

海口因地制宜打造消费新业态新模式新场景

多元业态聚人气 融合共生添活力

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。当前，海口以城市“微更新”提升老街区功能、业态、品质，因地制宜打造更多消费新业态、新模式、新场景。从弥漫着烟火气息的商圈美食小吃街，到背街小巷的非标商业集聚区，多元业态交织共生、全时段消费场景持续扩容，绘就了一幅活力迸发的消费新图景，充分展现了海口的时尚消费活力。

□本报记者 陈钰婷

3月11日，在友谊·阳光城的小吃街，浓郁的美食香气扑鼻而来，食客大快朵颐，市井烟火气在商圈中升腾。

本报记者 康登琳 摄



满足市民游客多样化、个性化消费需求

3月11日，记者走进友谊·阳光城的小吃街，浓郁的美食香气扑鼻而来，食客大快朵颐，市井烟火气在商圈中升腾。

酸辣香醇的海南糟粕醋，外酥里嫩的长沙臭豆腐，酱香浓郁的武汉热干面……小小的档口之中汇聚了大江南北的风味。在这里，不仅有下班路过的白领、放学结伴的学生，还有专程前来打卡的市民游客，各类群体在这里都能找到心仪的美食。

“这里小吃种类多、味道好，环境也干净，购物后直接过来吃很方便。”市民温娟娟点赞。在她看来，阳光小吃街不只是用餐的场所，更是家人休闲、朋友小聚、放松心情的好去处。

阳光小吃街凭借亲民的价格、丰富的品类和舒适的环境，近年来受到众多市民游客的青睐。友谊·阳光城有关负责人介绍，阳光小吃街汇集了岛内外上百个品牌的上千道小吃，包括本地特色、地方风味及网红小吃

等，成为海口比较有影响力的室内小吃街之一。周末及节假日，该小吃街客流量最高峰时近1万人次。

依托小吃街带来的旺盛客流，友谊·阳光城同步布局文创、零售、娱乐、社交等多元业态，开业以来累计引进100余家首店品牌，每年举办200多场营销活动，打造“商业+生活+社交”的新型消费生态，让商业综合体既有烟火气，又有文化味，更有现代感。

以城市“微更新”提升街区功能业态品质

距离友谊·阳光城不远处，龙兴路在国贸高楼之间闹中取静，气质独特。经过硬件升级改造与多年培育发展，这条曾经普通的背街小巷，如今变身成海口极具特色的非标商业集聚区，成为城市“微更新”中消费场景创新的典型代表。

3月11日午后时分，龙兴路的街边咖啡飘香，花店绿意盎然，年轻人或静坐办公，或轻声交谈，文艺氛围与市井烟火相融共生。陈凯新是matata咖啡馆和席地而坐精酿酒馆两家店的主理人，他于2022年开设了matata咖啡馆，一经亮相便受到

消费者青睐。为进一步延伸消费链条，2023年他在matata咖啡馆对面开设了席地而坐精酿酒馆，还增设理发馆、照相馆等业态，成为年轻人社交休闲的好去处，“希望打造集日间休闲、夜间小酌、生活服务于一体的多时段、多业态消费空间，让顾客在这里感受到有温度的社区消费生态。”陈凯新说。

如今，这条不足500米的龙兴路，汇聚了30余家商户，精品咖啡、特色餐饮、花艺礼品、艺术工作室等业态多点开花。从早期小店萌芽，到非标主理人集聚，再到如今品牌化、规模

化发展，龙兴路凭借独特的社区氛围和青年创业活力，正成为海口消费新业态新模式新场景的集聚区。

市商务局相关负责人表示，下一步将聚焦消费新业态新模式新场景试点建设，持续推动传统商圈转型升级，依托自贸港政策优势进一步优化消费环境，围绕健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、优质消费资源与知名IP跨界联名等维度全面发力，推动文旅商、展演体、游购娱多场景多业态深度融合，满足市民游客多样化、个性化消费需求，推进海南国际旅游消费中心城市城市建设。

即时评论

如今，人们对逛吃的理解正在悄然改变。过去逛商场，吃什么主要看什么好吃；现在逛商场，吃什么还得看什么好“晒”。美食端上桌，第一反应不是动筷子，而是掏手机、找角度、拍美图，朋友圈、小红书、抖音各平台同步更新，之后才心满意足地开吃。

友谊阳光城小吃街和龙兴路的非标主理人店之所以人气旺、消费活力足，离不开对消费新业态、新模式、新场景的打造。在友谊·阳光城小吃街，那些热气腾腾的小吃，不只在味道上做文章，更在视觉呈现上下功夫，每一道都暗含着“值得拍”的设计巧思。消费者为“晒”而来，为“拍”而买，原本可有可无的一顿简餐，由此变成了一次主动奔赴的消费体验。龙兴路的非标主理人店铺则更进一步。他们深谙当下年轻人是跨平台“晒手”，于是精心打磨“晒点”，将一次次随机消费转化为一次次主动打卡，让商业空间不再只是交易场所，更是消费者情绪价值的回音壁。

消费新业态、新模式、新场景日新月异，改变着消费者的选择，不值得“晒”的逛吃，似乎已不配占用周末的精心打扮，不值得专程跑一趟。能“晒”，才证明这趟出门值了；能“晒”，才说明这个商家真正懂得消费者想要什么。而当一种消费业态真正读懂了消费者，消费就会自然而然地发生，一个人来了、拍了、晒了，他的社交平台就成了免费的广告牌，吸引下一个来、下一批人来。消费的活力，正是在这样一次次的“晒”与“被晒”中被点燃、被放大。

由此来看，能刺激消费的，不只是商品本身，还有让人萌生“非晒不可”冲动的消费体验，谁满足了消费需求、提升了消费体验，谁就握住了激活消费的“钥匙”。海口打造时尚消费活力之城，正是让更多业态、更多商家，拥有这把“钥匙”，当一座城市愿以更加优质的商品和服务供给提升群众消费体验，消费者自然会用脚步和镜头，为这座城市的消费活力投票。

□张志红

以“晒点”营造场景 为消费注入活力

2026第二届海南自贸港房展会 4月15日至19日将在海口举办

本报3月11日讯(记者高潮)记者今天从2026第二届海南自贸港房展会新闻发布会上了解到，此次房展会将于4月15日至19日在海口举办，届时将全面展示自贸港高品质住宅项目和宜居环境。

据介绍，展会旨在借助消博会全球资源，以推广宜居好生活、推介“好房子”为核心，为赋能产业发展注入强劲动力。

本届展会涵盖开幕式、城市推介、项目推介、主题论坛、自贸港好生活展五大核心内容，集中展示海南优质房企楼盘，重点涵盖康养、教育、旅居、产业投资等特色板块。展会期间还将举办“好房子+”系列主题论坛和城市专场推介活动。此次展会还将联动线上线下资源，提升展会影响力。海南省房地产业协会会长赵淑娟介绍，本届房展会将充分展示“安全、舒适、绿色、智慧”的“好房子”理念，以优质产品回应民生期待，助力自贸港建设。

本届房展会由省住建厅指导，省房地产业协会主办，各市县住房和城乡建设局协办。

博鳌亚洲论坛2026年年会 志愿者培训在海口举行

本报3月11日讯(记者周慧)近日，由海南省博鳌亚洲论坛工作领导小组办公室举办的博鳌亚洲论坛2026年年会志愿者综合培训活动在海南师范大学举行，参与培训志愿者共470名。此次活动旨在提升志愿者的服务水平和专业技能，做好博鳌亚洲论坛年会服务保障工作。

本次培训由经验丰富的专家团队授课，为志愿者提供系统、务实、生动的指导。培训现场，志愿者热情高涨。在培训内容上，除涵盖论坛基本情况、外事礼仪、保密管理、智慧办会、心理疏导等常规课程外，还特别纳入海南自由贸易港对外推介知识，帮助志愿者更好地传递海南自贸港建设成果与发展机遇。“能服务这样高规格的国际盛会，锻炼沟通协作与应变能力，是一次非常宝贵的学习机会。”一名志愿者说。

通过培训，进一步强化了志愿者的专业素养与服务意识，为做好论坛服务保障工作奠定了基础。随着培训圆满完成，博鳌亚洲论坛2026年年会筹备工作进入冲刺阶段。

创新药物舒西利单抗注射液获批临床试验

本报3月11日讯(记者陈卓卓)记者从海口国家高新区获悉，3月6日，园区企业中抗生物制品(海口)有限公司自主研发的治疗用生物制品1类新药——舒西利单抗注射液，其针对中重度大疱性类天疱疮的临床试验申请，正式获得国家药品监督管理局批准，标志着这款创新药物正式迈入临床开发新阶段，有望为患者带来全新的治疗选择。

大疱性类天疱疮是一种主要影响老年人群的慢性自身免疫性皮肤病。作为生物制品1类新药全球首创产品，舒西利单抗注射液此次临床试验申请获批，凸显了其临床价值与研发潜力。若该药物顺利完成临床研究并获批上市，将有望填补当前中重度大疱性类天疱疮有效治疗手段的空白，为患者提供更安全、高效的治疗方案。

此次临床试验申请的获批，是中抗生物制品(海口)有限公司自主创新能力的体现，也是海口国家高新区生物医药产业高质量发展的又一重要成果。

海口自主研发智能软件 破解林权农经权档案规整难题

本报3月11日讯(记者陈晓洁)记者近日从海口市自然资源和规划局获悉，海口市规划勘测测绘服务中心依托AI人工智能+OCR大模型技术，成功研发档案数字化规整智能处理软件，应用于全市林权、农经权档案数字化整理工作，有效破解林权、农经权档案数字化整理量大、效率低、易出错、成本高等行业共性难题，形成可复制、可推广、可输出的“海口经验”。

据介绍，当前全市林权档案3.7万宗(74万页)、农经权档案11.75万宗(80.24万个地块)，若以传统人工模式日均处理量仅10宗左右，效率低、差错率高；若外购软件则存在成本高、周期长、适配性差、迭代滞后等问题，难以满足工作时效与数据安全要求。

在海口市资规局指导下，勘测中心组织技术骨干集中攻关，自主研发形成集Excel表单智能提取、数据库信息自动迁移、PDF文档智能拆分等功能于一体的专属智能处理系统，应用成效明显，效率大幅提升，人均日处理量达200宗，效率提升20倍；OCR识别准确率超95%，数据错误率显著降低；流程全面优化，实现全流程自动化作业，人工仅需复核校验；安全自主可控，系统本地化部署，自主运维迭代，切实保障档案数据安全。

春晚同款机器人助阵海南高尔夫精英赛

海口观澜湖向公众免费发放惠民观赛票

本报3月11日讯(记者祝勇)备受瞩目的尊界汽车呈现DP World巡回赛·海南高尔夫精英赛，将于3月19日至22日在海口观澜湖高尔夫球场上演。本次赛事不仅汇聚了全球顶尖高尔夫球手，更将迎来一群特殊的“嘉宾”——曾在央视春晚舞台上大放异彩的宇树人形机器人与机器狗。它们将在赛场上出现，为这项运动增添浓厚的科技色彩。

据了解，本次赛事是DP World巡回赛·海南高尔夫精英赛连续第二年落户海口观澜湖，既是国际体育组织对海南办赛水平的认可，也为海南自贸港“体育+旅游”产业升级注入新动能。本次赛事总奖金达255万美元，由中国高尔夫球协会、海南省旅文厅联合主办，获DP World巡回赛与中国巡回赛联合认证，是海南继高尔夫世界杯后举办的最高级别职业高尔夫赛事。

赛事期间，这批春晚同款机器人将创新性地参与多个环节活动，从入口迎宾致以中英双语问候，到晚宴上演人机结合的武术与舞蹈表演；从球场出发作为出发员上岗，到颁奖典礼上稳稳呈上冠军奖杯，再到观众互动区与球迷、游客全天候交流……机器人将成为连接赛事与观众、传递科技魅力的重要纽带。

为了让更多体育爱好者与高尔夫迷亲临现场，沉浸式感受国际顶级赛事的魅力，海口观澜湖现面向公众免费发放惠民观赛票，邀请广大市民游客走进球场，共同感受高尔夫精英赛和科技魅力，为球员加油喝彩。

政策实施首月

岛内居民热购“零关税”进境商品



本报3月11日讯(记者陈丽园 通讯员孙喆)今天，海南岛内居民消费的进境商品“零关税”政策落地“满月”，从开始的新鲜好奇到现在的日常选择，岛内居民的购物车正悄然发生改变。据海口海关统计，政策实施一个月以来(2月11日—3月10日)，“零关税”进境商品购物人数2.8万人次，购物金额537.31万元。

据了解，政策落地一个月以来，“零关税”免税商店商品种类持续丰富，从“日常所需”到“生活美学”，进一步覆盖了岛民的日常所需。随着政策红利的不断释放，海南各大“零关税”进境商品免税商店也纷纷推出各具特色的促销活动，让岛内居民享受到“折上折”的叠加优惠。

“开业首月恰逢春节消费旺季，我们借势在免税价格基础上推出店内折扣，让消费者得到更多实惠。”海口市免税店日用消费品免税店经理朱云峰表示，今后将持续优化提升，让岛内居民能享受到“零关税”带来的优质优价。

近日，在cdf海口国际免税城的中免日用消费品免税店，消费者在选购商品。 本报记者 苏碧坤 摄