

中央社会工作部负责人就《关于推进社会工作专业队伍建设的意见》答记者问

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会工作专业队伍建设的意见》(以下简称《意见》)。中央社会工作部负责人就《意见》制定和贯彻实施有关情况回答了记者提问。

问:请简要介绍《意见》出台的背景和意义。

答:社会工作专业队伍是社会工作者队伍的重要组成部分。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,社会工作专业队伍队伍建设取得显著成效,制度体系初步搭建,队伍不断发展壮大,广大社会工作专业人员在服务国家战略、增进民生福祉、助力社会治理等方面发挥了重要作用。中央社会工作部成立以来,切实加强统筹协调,完善社会工作专业人才培养评价机制,引导支持各地区和部门使用社会工作专业人员,不断拓展社会工作服务领域和功能作用发挥空间,为社会工作事业高质量发展提供有力人才和专业支撑。

新时代新征程对社会工作专业队伍队伍建设提出了新的更高要求。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》作出“加强社会工作专业队伍建设和提高专业化服务水平”的重要部署。《意见》作为系统部署社会工作专业队伍建设的第一个中央文件,充分体现了党中央对社会工作专业队伍建设的高度重视,对于建设一支听党话跟党走、本领强业务精、有情怀讲奉献的社会工作专业队伍,促进社会工作服务事业长远发展,提升公共服务和社会治理专业化水平,具有重要意义。

问:请介绍一下《意见》的主要框架和内容。

答:《意见》共6个部分、11条措施。第一部分为总体要求,明确推进社会工作专业队伍建设的指导思想、工作原则、方法路径和主要目标。第二至第五部分分别围绕社会工作专业人员的培养、使用、评价、激励四个环节提出了具体措施。第六部分从加强组织实施方面提出要求。

问:在加快社会工作专业人才培养方面,《意见》作出哪些部署?

答:《意见》从强化思想政治引领、完善职业化建设、深化专业培训、加强专业教育4方面对加快社会工作专业人才培养作出部署。

一是强化思想政治引领。必须坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深化社会主义核心价值观教育,传承和弘扬中华优秀传统文化,不断提高思想政治素质。同时,注重从优秀社会工作专业队伍中培养和发展党员,加大在社会工作服务机构中组建党组织力度,提高党的组织和党的工作覆盖质量。

二是完善职业化建设。重点是在公共服务和基层治理相关领域明确社会工作专业岗位的职业任务与标准,完善社会工作服务领域职业分类。同时,积极培育社会工作服务新领域、新模式,打造社会工作服务就业增长点。

三是深化专业培训。一方面,要突出抓好现有社会工作专业人员的业务培训,完善继续教育制度,加快培养一批高层次人才;另一方面,要结合实际对提供社会服务的人员进行社会工

作基础理论、专业知识和方法技能培训,促进提升服务质效。

四是加强专业教育。截至目前,全国共有500余所高校设置了社会工作专业,形成了从专科到研究生的培养体系。下一步,将加强对有关重大理论和实践问题的研究,持续推进本土化、原创性教材建设,着力构建社会工作专业自主知识体系。支持有条件的高校结合实际建设一批高水平社会工作者实训基地,循序渐进发展职业教育。加强社会工作专业实习实践基地建设,提高专业教育中的实践教学比重。

问:在加大社会工作专业队伍使用力度方面,《意见》提出哪些要求?

答:《意见》从优化布局,扩大岗位规模、规范使用3方面对加大社会工作专业队伍使用力度提出要求。

一是优化布局,统筹推进社会工作服务均衡发展。依托党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)和基层社会工作服务站等发挥社会工作专业队伍作用,让社会工作服务更可感可及。通过组织实施专项服务计划、重点项目等方式,积极引导社会工作专业队伍到农村地区、中西部地区、边疆地区、民族地区开展工作。支持基层、艰苦边远地区工作,做出重要贡献和突出业绩的社会工作专业人员,按规定给予一定政策支持。加强典型选树宣传,不断增强社会工作专业人员的成就感、荣誉感。

二是坚持分类指导、有序推进,多渠道开发社会工作专业岗位。积极引导社会组织根据服务领域和工作需要设置社会工作专业岗位,鼓励企业结合实际设立社会工作专业岗位,支持有条件的机关单位搭建社会工作服务平台,使用社会工作专业人员。

三是规范使用,有效发挥专业作用。规范社会工作服务机构发展,加强行业管理和业务指导,提升专业服务能力。支持引导用人单位明确社会工作专业岗位等级,鼓励符合条件的社会工作专业人员聘用到相应专业技术岗位。完善社会工作专业人员和志愿者队伍联动服务机制。

问:在改进社会工作专业队伍评价制度方面,《意见》提出哪些举措?

答:《意见》从健全评价标准和评价方式、改革职业资格评价制度2方面提出了具体举措。下一步,将重点健全完善社会工作专业队伍评价标准、职业道德规范和评价诚信体系,研究制定重点人群、重点领域、重点环节等的社会工作服务标准,综合运用多种方式,提高评价的科学性、针对性和有效性。同时,动态修订社会工作者职业资格考试大纲,进一步规范高级社会工作者评审委员会组织管理,改进社会工作者职业资格证书登记管理与服务,在深入研究论证的基础上探索分专业类别开展职业资格评价。

问:在优化社会工作专业队伍激励机制方面,《意见》明确哪些措施?

答:《意见》从合理确定薪酬待遇、完善激励机制2方面提出了具体举措。下一步,将根据实际推动完善政府购买社会工作服务制度,将工作量、工作难度等作为政府购买社会工作服务成本核算的主要因素。对长期扎根基层、艰苦边远地区工作,做出重要贡献和突出业绩的社会工作专业人员,按规定给予一定政策支持。加强典型选树宣传,不断增强社会工作专业人员的成就感、荣誉感。



扫码读《意见》全文

问:下一步将如何推进《意见》贯彻落实?

答:推进《意见》贯彻落实是一项长期的工作任务,需要各地各有关部门共同努力。当前,我们将突出抓好以下方面:一是加强学习宣传贯彻。采取会议部署、专题培训、阐释解读等方式,推动各地各有关部门和单位及时准确把握《意见》精神,领会政策内容,明确工作目标,推动任务落实。二是强化组织实施。推动地方各级党委和政府加强对社会工作专业队伍建设的部署,健全党委组织部门牵头抓总、党委社会工作部门负责指导并组织实施、相关部门密切配合的工作机制,推动各地各有关部门结合实际做好本地区、本领域社会工作专业人才培养、使用、评价、激励等工作。三是营造良好氛围。以《意见》印发为契机,推动各地各有关部门持续做好社会工作服务事业发展成果宣传、社会工作专业知识普及、相关经验做法推广等,营造全社会关心、支持社会工作专业队伍建设的浓厚氛围。

(新华社北京3月14日电)

你以为是奶粉,其实可能是豆粉

——“小众奶”乱象调查

新华社视点·关注 3·15

宣称“滴滴纯粹” 实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺,记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌驼奶益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配图上,驼奶粉是宣传重点,标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年驼奶粉”“真驼奶 敢承诺”“营养价值丰富 高于牛羊奶”以及“三高糖尿病放心喝”等内容。到货后,产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼,并写有“某地奶源 滴滴纯粹”。

但记者仔细查看配料表发现,这桶1000克的产品,排在第一位的是大豆粉,紧接着是燕麦粉、食用葡萄糖等。全脂驼乳粉排在第6位,含量仅为1克。

带着这些疑问,记者联系店铺和平台。客服称,该产品是添加了驼奶的蛋白粉。重点宣传驼奶粉,是因为确实添加了1克全脂驼乳粉。同时,店铺承认产品含有葡萄糖,并非如宣传所说“三高糖尿病放心喝”。

记者询问宣传为何与实际不符,客服未予正面答复,只是表示可以退货。记者在多家电商平台发现,类似情况并不少见,涉及多个品牌。例如,某品牌富硒高钙益生元驼乳营养粉,售价92元,为运动营养食品。仔细了解发现,1000克产品含全脂驼奶粉仅5克,其余成分主要是燕麦粉、麦芽糊精和木糖醇。

再如,一家网店直播卖的“益生菌高钙驼奶(活菌型)”,价格为99元,商家称买一送一。“驼奶粉”排在配料表第一位,但该“驼奶粉”由全脂驼乳粉、低聚异麦芽糖、脱盐乳清粉等复合而成,真正的全脂驼乳粉含量不得而知,同样标注为运动营养食品。

在电商平台,羊奶粉、牦牛奶粉等其他小众奶领域也存在类似情况。某店铺以“中老年羊奶粉”名义出售的高钙益生元羊乳营养粉,1000克产品含羊奶粉仅10克,主要成分是麦芽糊精和乳味风味粉。另一家店铺销售的“高钙牦牛乳营养粉”,配料表前两位同样是麦芽糊精、乳味风味粉,牦牛奶粉排在第四位,未标明含量。

部分商家和产品涉嫌造假

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈普江表示,即便相关产品已依法取得生产许可资质,但名称、包装和宣传存在误导性,让消费者误以为其具有较高的营养价值,

近日,消费者尚女士花158元网购了一桶“驼奶益生元蛋白粉”,到货后发现这桶所谓“乳粉”,主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。

“新华视点”记者调查发现,随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎,市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”,误导消费者;有的产品配料表与实测情况不符;还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证……

涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法中经营者告知义务以及禁止虚假宣传的相关规定。

在某电商平台上,一家店铺的500克全脂驼乳粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂家和生产日期。但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前,据当地市场监督管理局发布的反面典型案例,该款驼奶粉标识厂家并不存在。

记者查询发现,该网店是注册地为辽宁的一家个体工商户,但发货地点却是广西。记者询问该店铺客服是否有供货来源、是否有质检证明,客服却以“不满意包退”为话术搪塞,并承诺“有运费险”。

随后记者向平台客服投诉,称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示,可以退款,但认定假货,需要“品牌方假货鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书”或者“卖家承认售假的聊天记录”。

还有部分商家打着进口名义售假。

某电商平台上一家店铺主要销售双峰驼奶粉和羊奶粉,主打“俄罗斯原装进口”。记者花52元购买了其中一款名为“俄罗斯双峰驼奶粉”的500克产品,其配料表为百分之百的生乳乳。

记者找专业检测机构对该产品



“挂羊头卖狗肉” 新华社发 商海春 作

进行检测,无论直接检测还是稀释15倍后检测,这款驼奶粉均检出配料表中没有的牛奶成分。同时,在国家企业信用信息公示系统等平台,产品上标注的授权经销商绥芬河瑞祥达贸易有限公司及相关在华注册编号,均不存在。

记者就此询问店铺客服,客服未予回复,直接进行退款处理。

针对上述情况,陈普江表示,一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”,存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝斋乳业有限

公司负责人吴琦琛表示,一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假货风险。

加强新国标落地执行

记者从广东省食品检验所了解到,2024年2月,国家卫健委与国家市场监督管理总局联合发布了《食品安全国家标准 乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024),将牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜的乳粉及其基本要求纳入标准。该标准已于2025年2月8日实施。

该标准明确,乳粉是以单一品种

的生乳为原料,经加工制成的粉状产品。调制乳粉是以单一品种生乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料,添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种,经加工制成的粉状产品,其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬建议,针对细分品类,监管部门要加强新国标的落地执行,在全渠道、全平台加大查处力度,公布典型案例。同时,对那些厂名厂址造假、生产许可证查不到的“三无产品”进行源头打击。

陈普江表示,根据电子商务法,平台若对商家的虚假宣传行为“明知”或“应知”而未采取措施,需承担连带责任。建议平台对带有“驼奶”等关键词的产品加强审核,要求商家提供符合新国标的检测报告;对于无法提供资质、消费者投诉集中的产品,应下架并向监管部门报告。

业内专家提示,消费者要学会看懂商品标签。若配料表首位是燕麦粉或麦芽糊精等成分,则表明该产品不是驼奶粉或骆驼调制乳粉。

光大律师事务所律师高级合伙人徐军表示,如果发现产品存在问题,消费者首先可尝试与商家协商赔偿;协商未果可向电商平台投诉,还可向当地市场监督管理部门举报或向消费者协会投诉。最后,消费者也有权向法院提起诉讼,要求商家赔偿损失。

(据新华社北京3月14日电 记者董雪 胡林果 张阳完)

国台办:

赖清德之流莫要打错算盘 胆敢铤而走险必将自取灭亡

新华社北京3月14日电(记者许晓静 尚昊)国务院台办发言人陈斌华14日就赖清德当天在台湾地区领导人直选30年相关研讨会上抛出“台独”谬论答记者问表示,赖清德的讲话是又一篇费尽心机拼凑包装的“台独自白”,再次猖狂挑战一个中国原则,充分暴露其“台独”本性冥顽不化、祸心昭然若揭。

陈斌华指出,赖清德以所谓“直选民主”为台湾根本不存在的“国家地位”寻找依据,编造“中国对台湾的威胁”,鼓噪“捍卫主权”,制造“民主对抗威权”虚假叙事,煽动两岸对立对抗,完全扭曲台湾历史、悖离基本事实,目的就是要蛊惑民众、混淆视听,煽动“抗中保台”,图谋“以武谋独”“以武拒统”,实质是破坏台海和平稳定,把台湾推向战争。

他表示,海峡两岸同属一个中国,台湾是中国的一部分,历史经纬清晰、法理事实清楚。虽然两岸尚未完全统一,但中国的主权和领土完整从未分割。台湾从来不是一个国家,也不可能成为一个国家,根本不存在所谓“主权”。不管台湾地区以什么方式选举、选了什么人,都改变不了台湾是中国一部分的地位,都割裂不了两岸牢不可破的历史和法理联结,都打破不了台湾前途只能由包括台湾同胞在内的全体中国人民共同决定的铁律。制度不同,不是统一的障碍,更不是分裂的借口。我们决不允许任何人、任何势力打着民主的幌子进行“台独”分裂图谋。赖清德之流莫要打错算盘,胆敢铤而走险,必将自取灭亡!

陈斌华表示,无论赖清德说什么、做什么,都改变不了两岸关系发展的基本格局,更阻挡不了祖国终将统一、也必将统一的历史大势。希望广大台湾同胞认清赖清德及“台独”分裂势力的野心私欲,秉持民族大义,站在历史正确一边,同我们携手反对“台独”分裂行径,坚定维护台海和平稳定,守护中华民族共同家园。

创历史新高! 2026年春运交通 出行人数为94.1亿人次

新华社北京3月14日电(记者叶昊鸣 樊曦)记者14日从交通运输部获悉,春运40天(2026年2月2日至3月13日),全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次,比2025年春运增长4.3%,创历史新高纪录。

具体来看,公路人员流动量为87.4亿人次,同比增长4.2%。其中,自驾出行量为74.6亿人次,占全社会跨区域人员流动量的79.3%;公路营业性客运量为12.8亿人次。铁路旅客发送量为5.4亿人次,同比增长4.8%。水路旅客发送量为3597万人次,同比增长15.3%。民航旅客发送量为9439万人次,同比增长4.6%。

4月1日起 跨境电商退货不再“绕路” 商品可全国跨区通退

据新华社北京3月14日电(记者邹多为)为进一步促进跨境电商出口,海关总署日前发布公告,宣布自2026年4月1日起,在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货,是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

据悉,海关总署于2024年11月发布公告,明确自当年12月15日起,在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、成都、乌鲁木齐等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。经过一年的试点,现已具备全国推广条件。

根据此次发布的公告要求,跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品,即“9610模式”。同时,跨境电商零售出口退货商品可以跨关区退回,但退回商品仅允许退至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所或场地。

此外,公告还明确,开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业应规范经营,并具备独立的作业功能区,相关生产作业系统数据应向海关开放或与海关信息化系统对接。

小广告 大商机 资讯广场

声明

作废声明

●海南陈保国欣园花木有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RDRTY8K)公章破损,声明作废。

关于江东新区春晖园安置社区A04、A06、A08三个地块项目办理选房手续及流程的通告

尊敬的被征收人:

江东新区春晖园安置社区A04、A06、A08三个地块项目回迁商品房用于安置江东新区JDWH-03-F01-1地块改造项目、江东新区JDWH-03-F01-2地块改造项目、江东新区JDWH-03-F09地块改造项目、滨江片区(一期)春晖园安置社区配套路网项目、滨江片区(一期)春晖园配套学校项目、滨江片区(一期)A组团安置社区JDWH-03-E06地块改造项目、府越路项目、海文北路项目、江东大道二期西段综合管廊项目的被征收人。

一、根据工作安排,江东新区春晖园安置社区A04、A06、A08三个地块项目回迁商品房定于2026年3月17日—3月19日领取选房通知书,2026年3月20日起办理选房(上午9:00—12:00,下午14:30—17:30)。

二、选房时,被征收人须携带并出示相关证明材料,具体如下:

(一)选房人为被征收人本人的,出示本人身份证原件、《征收补偿安置协议》原件;

(二)选房人委托受托人办理的(包含共有人委托),一是出示受托人身份证原件;二是出示授权委托书、委托人身份证复印件及委托人拿着身份证原件与授权委托书合照的照片;三是《征收补偿安置协议》原件。

(三)选房人为被征收人合法继承人的,一是继承人身份证原件;二是权益人变更确认书或经公证的继承证明;三是《征收补偿安置协议》原件。

联系方式:0898-65512103

办理地点:美兰区琼山大道63-1号(海口市美兰区江东新区动迁工作指挥部一楼)

海口市美兰区江东新区动迁工作指挥部
2026年3月15日