

◆点亮国潮IP ◆融合多元生态 ◆创新消费场景

# 海口文旅旗舰绘就时尚消费新画卷

从海南长影奇幻乐园的璀璨烟花,到海口观澜湖旅游度假区的多元文旅生态;从传统景区的提质升级,到新兴业态的不断涌现,海口正通过打造高品质、强IP的旅游产品矩阵,持续提升旅游国际化水平,加快推动消费转型升级,着力打造时尚消费活力之城。一个个旗舰项目正从“蓝图”变为“实景”,共同绘就海口旅游高质量发展的新画卷。

□本报记者 祝勇



关注海口打造“六个之城”

## A 长影奇幻乐园 国潮IP引爆文旅市场

2026年春节假期,海南长影奇幻乐园交出了一份亮眼的成绩单:累计入园人数达85184人次,同比增长97.19%;收入同比增长37.42%,充分体现了优质旗舰项目对客流的强大吸引力。

引爆市场的关键,是乐园精心打造的“长影食光里·首届国潮非遗庙会”。这场从大年初一持续至初七的文化盛宴,将非遗、国潮元素与新消费场景深度融合,开启12小时超长狂欢模式。白天,舞龙舞狮、东北秧歌、海南琼剧、潮汕英歌舞等南北民俗表演轮番登场;夜晚,近3000发精心编排的烟花秀与非遗打铁花交相辉映,营造出沉浸式的文化体验。园区还设置了汉服走秀、剪纸、糖人糖画等非遗互动工坊,并推出身着汉服入园免首道门票的优惠,吸引了大量年轻游客和家庭群体前来打卡体验。

“真没想到在海口能看到这么地道的英歌舞和打铁花!”带着一家五口前来体验的广州游客孙逸瀚难掩兴奋,“孩子对糖画制作特别着迷,这种有文化、有温度的年味,比单纯的游乐项目更有吸引力。”

元宵节当晚,尽管烟花秀因天气原因延期上演,但重新亮相的焰火表演依然将节日氛围推向高潮。近3000发焰火以“金玉满堂”“花开富贵”“星河入梦”等主题次第绽放,为市民游客呈现了一场视听盛宴。专程从三亚赶来的摄影爱好者王然感慨道:“延期反而让期待值拉满,烟花编排很有层次,与乐园的城堡建筑相得益彰,拍出来的照片特别出片。”

海南长影奇幻乐园将电影科技、传统年俗与现代游乐有机结合,满足了当下游客对文化体验和情感共鸣的深层需求,进一步丰富了海口文旅的多样性。“未来五年,海南长影奇幻乐园将通过内容创新、技术赋能和生态共建,推动海南文旅产业多元化发展,为自贸港建设注入强大的文化动力。”长影集团党委副书记、总经理秦国栋表示,计划至“十五五”末实现5亿元至6亿元营收,直接或间接带动超3000个就业岗位,拉动餐饮、住宿、交通等周边产业发展。

①游客在海南长影奇幻乐园内欣赏灯饰。 本报记者 石中华 摄

②观澜湖曾多次承办高尔夫世界杯等国际赛事。图为2025DP世界巡回赛海南高尔夫精英赛比赛现场。 本报记者 苏弼坤 摄

③游客在海南长影奇幻乐园内,欣赏打铁花表演。 本报记者 石中华 摄

④游客在海南长影奇幻乐园内游玩。 本报记者 苏弼坤 摄

## B 观澜湖度假区 “文体康旅”深度融合



与海南长影奇幻乐园聚焦节庆爆点不同,海口观澜湖旅游度假区通过“文体康旅”的深度融合,构建了一个业态丰富的国际级综合性旅游目的地。

体育赋能,赛事引流。观澜湖拥有全球规模最大的火山岩高尔夫球场,曾多次承办高尔夫世界杯等国际赛事。2026年,DP World巡回赛·海南高尔夫精英赛也将于3月19日在此开杆。此外,度假区积极引入新兴运动,形成了“高端赛事+全民健身”的运营模式,吸引了大批体育爱好者和家庭客群。观澜湖集团相关负责人表示:“我们的目标不仅是举办赛事,更要构建一个全年龄、全季节的运动生活社区,让从职业选手到业余爱好者,从成人到青少年,都能在这里找到适合自己的运动场景。”

康养提质,温泉为核。观澜湖火山温泉坐拥168个特色汤池,是全球最大的火山岩矿温泉主题公园。2025年11月启动的第六届海南观澜湖火山温泉文化旅游节,以“泡泉时间到”为主题,横跨冬春两季,推出“温泉+美食”“温泉+亲子娱乐”“温泉+

康养”等多种组合产品。来自东北的“候鸟”老人张克是这里的常客:“我和老伴每年冬天都来海口,观澜湖的温泉套餐特别适合我们,能吃能住能泡温泉,服务也贴心。”

文旅融合,影视添彩。观澜湖电影公社通过江城谣·芳华景区、南洋潮景区、东方红景区等实景街区,为游客提供沉浸式的影视文化体验。来自墨西哥的旅游博主卡洛斯感叹:“这里的建筑、服装、音乐都还原得非常精细,仿佛真的穿越进了中国老电影里,这是我在其他地方从未体验过的感觉。”电影公社内常态上演的《南洋往事》《再现芳华》等沉浸式实景演出,以及春节期间的“电影公社里的中国年”大巡游等活动,让历史与文化真正“火”了起来。

## C 焕新升级 构建海口旅游消费新生态

长影奇幻乐园与观澜湖旅游度假区是海口旗舰项目群中的突出代表,但海口的布局远不止于此。

2026年海口市政府工作报告提出:“深入推进消费新业态新模式新场景试点城市建设,丰富供给、优化场景、拓展空间,加快建设国际旅游消费中心城市”,“引进具有核心吸引力的国际旅游消费旗舰项目,支持海南热带野生动植物园等创建5A级景区,扩大优质旅游产品和服务供给。”

传统景区焕新升级,正成为吸引客流的新引擎。海口支持观澜湖、西海岸创建国家级旅游度假区,推动海南热带野生动植物园创建国家5A级景区;支持海瑞文化公园、骑楼建筑历史文化街区成功创建国

家4A级景区。2025年,骑楼老街通过业态管控和“修旧如故”,实现了“人气、文气、商气”的有机融合。

3月14日,在骑楼老街隆兴行,第三代传人陈阿婆正在制作椰雕工艺品。这家始于1937年的老店如今已变身非遗工坊,现场展示的椰壳雕刻吸引不少市民游客驻足。她说:“改造后环境好了,游客也多了,但我们这些老店的味道没有变。现在很多年轻人也喜欢来体验传统文化。”

“文体旅商展”联动,创新了消费场景,激活了消费潜力。海口将“促消费”贯穿旅游、文化、体育工作全链条,积极引进和举办国际级、全国级精品赛事,以品牌赛事吸引全国粉丝来海口“观赛+旅游”。市旅文

局相关负责人介绍:“我们正系统性打造‘月月有主题、周周有活动’的旅游消费日历,通过旗舰项目引领和各类活动填充,让海口从单纯的旅游目的地转变为生活体验地和消费聚集地。”

从长影的节日狂欢到观澜湖的全季度假,从骑楼的南洋风情到湾区的时尚活力……海口通过引进和培育一批具有核心吸引力的旗舰项目,不仅丰富了旅游产品的层次与内涵,更形成了强大的消费聚合效应。市旅文局相关负责人表示:“海口正依托政策优势,大力优化旅游服务环境,推动入境旅游支付便利化,完善外币兑换服务,并加强国际语言服务培训,全力塑造国际化旅游服务品牌。”

记者手记

## 让更多“过路客”成为“度假客”

□本报记者 祝勇

旗帜启航,未来可期。

穿行于人潮涌动的长影奇幻乐园与活力四射的观澜湖度假区之间,记者真切感受到海口旅游的悄然变化——一批旗舰项目正以鲜明的主题和深度的体验,将“流量”变为“留量”,让“过路客”成为“度假客”。

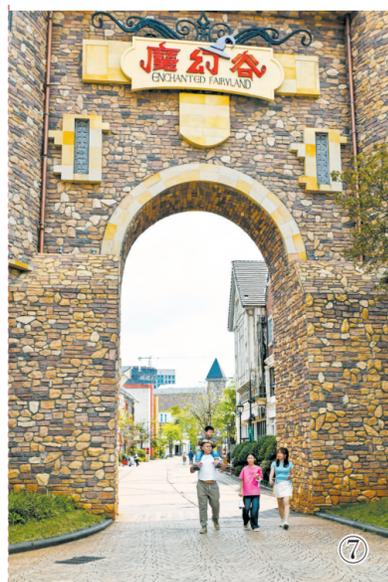
今年元宵夜,长影奇幻乐园那场虽因风雨延期却依然璀璨绽放的烟花,让市民

游客感受到了海口文旅人的执着与诚意。一场融合南北的非遗庙会,唤醒了人们心底浓郁的年味记忆。这也启示我们,真正的核心吸引力,往往源于对本土文化的创造性转化与创新性发展。

而在观澜湖度假区,看到的是一种“造城”式的长远布局。这里不止于建设几个景点,而是在构建一个融合运动、健康、文化、商业的完整生态圈。无论是体育赛事的云集,还是“候鸟”老人在温泉中舒展的笑容,

都印证了多元业态满足全龄段、多维度需求的能力。有运动,有文化,有健康……这恰是国际旅游消费中心城市应有的模样。

海口引进和培育具有核心吸引力的国际旅游消费旗舰项目,成效已初步显现,变化触手可及。当然,挑战依然存在——如何让这些旗舰项目之间产生更强的协同效应,如何将爆款活动的热度转化为持续的品牌魅力,如何进一步优化国际化的软环境,仍然需要持续发力。



⑤海口观澜湖电影公社“再回首,恰芳华少年”沉浸式青春之旅主题活动,吸引不少市民游客前来体验。 本报记者 康登淋 摄

⑥今年春节假期,海口骑楼老街华灯璀璨,吸引不少市民游客前来打卡拍照。 本报记者 苏弼坤 摄

⑦亲子家庭在海南长影奇幻乐园魔幻谷游览观光。 本报记者 石中华 摄