

从“初见惊艳”到“久处不厌”

——海口“十个一”背后的治理密码

椰锐评

城市品质,既是衡量城市现代化程度的重要标尺,也是影响城市综合竞争力的关键所在。如何提升城市的宜居宜业功能,做深做实精细化管理?海口交出了自己的答卷——“十个一”。

这“十个一”,初看都是些不起眼的小事,细品之下,却件件都是关

乎市民游客体验感的“大事”。在深入开展树立和践行正确政绩观学习教育的当下,“十个一”犹如一面镜子,映照出一座城市对待发展的态度、对待人民的情感,以及对于政绩的理解。

摆好一盆花、管好一块板、严管一条路、缓解一个堵、减少一个涝、建好一批园、换新一个栏、用好一个沙、美化一座桥、停好一部车——这“十个一”,正是海口解锁城市精细化治

理的密码。

“十个一”的可贵之处,在于将治理的“显微镜”对准了城市生活的“毛细血管”。一盆花的摆放,是街角可见的生动;一块施工挡板的规整,是你我经过的舒心;一座公园的增建,是孩童欢跑的乐园;一处堵点的疏通,是早晚高峰的畅快;一处沙滩的开放,是假日亲子的欢笑;一个车位的细节如同一块块拼图,拼出一座城市

的完整模样,有精心雕琢的“品质”,有弥漫街巷的“烟火气”,更有触手可及的“温度”。

“十个一”表面上看是投资于物,实则每一笔都投资于人;乍一看是城市治理的匠心,细品之下则是处处为民的初心。它将宏大的治理命题落细、落小、落实,让城市治理超越了“初见惊艳”的表层功夫,沉淀为城市运行和市民日常,让市民游客的获得感、幸福感不会随着时间推移而递

减,反而能“久处不厌”。这份研磨于细微处的功夫,研磨出的不仅是城市的精致面容,更是人们心中那份实实在在的幸福。

住得便捷、住得温馨——百姓对城市的期待,就藏在这日复一日、触手可及的舒心里。期待海口更有温度、更具品质,持续打磨每一个细节,让群众在这座“理想之城”中,更好地居住、生活、投资、兴业。

□吴翠霞

善待“毛孩子” 需要“以法之名”

今年全国两会,人大代表赵皖平建议:希望国家能够尽快出台伴侣动物保护法。如今,越来越多人已把宠物视作家庭成员,保护“毛孩子”不能止步于“说说而已”,需要法律给它们一个名分。

说到“伴侣”“儿子”“闺女”这些词,以往说的都是家里的人。虽然现在这几个称谓多了一层意思,但说的依然是家庭成员——在家里摇尾巴的、黏人的“毛孩子”。

对于养宠人、爱宠人来说,人与动物之间那份独特的情感,替代不了,也割舍不了。它们是人们清晨睁眼时的第一声问候,是人们深夜归家时那盏温暖的“小灯”。在无数家庭中,宠物早已不是“它”,而是“他”或“她”,逐渐成了“家里的一分子”。

然而,在家里,它们是“团宠”,到了社会上,这份爱护却显得脆弱无力。宠物被偷、被虐待

甚至被杀害的事件时有发生,当悲剧发生,法律往往只能以“财物损坏”论处,对于养宠人而言,那份如同失去家人般的悲痛,难以被看见、被抚慰。

专门的保护法缺失,不仅直接关系到动物福利保障和宠物经济健康发展,也成了广大养宠人士、爱宠人士牵挂于心的事。因此,尽快出台伴侣动物保护法,不仅是为了给那些恶劣的行为划下不可触碰的红线、规范宠物行业有序发展,更是为了增进动物福利、提升社会文明,既引导普通人规范养宠,也让全社会明白“善待动物就是善待自己”的朴素道理。

爱要大声说出来,也要用实际行动表达出来。期待伴侣动物保护法早日出台,以法之名,为这些不会说话的“毛孩子”撑起一把“保护伞”。

□吴翠霞



我们将根据您的实际情况,制定个性化照护、康复、营养、心理、适老化改造等方案并组织实施。

世相漫议

养老服务师：“银发时代”的专业风向标

养老服务师被纳入新职业,是我国养老服务从“粗放式照料”向“专业化服务”转型的鲜明风向标。它精准回应了深度老龄化背景下,社会对康复护理、心理慰藉等多元化、高品质养老服务的迫切需求。

这一新职业的核心,在于培养能开展需求评估、方案制订与实施的“养老方案设计师”和“照护指导者”,旨在改变“千人一面”的粗放模式,实现“一人一策”的精准服务,让“老有所养”迈向“老有所安、老有所享”。

当然,新职业成长从来不是帆风顺的,养老服务师发展仍面临认知偏见、人才短缺、标准不完善等挑战。唯有政府完善职业标准与保障、企业强化人才培养与待遇、社会摒弃刻板印象,多方协同发力,才能让养老服务师成为有尊严、有前景的职业,吸引更多专业人才投身养老事业,为“银发时代”筑牢专业服务保障。

王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

打假,要『3·15』更要『365』!

新华时评

“网红鸡爪”生产过程令人作呕,抗衰界网红神药外泌体竟是三无产品,增高营销套路多……触目惊心的侵权行为被曝光后,市场监管总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动,上海、天津、重庆、沈阳等多地迅速行动,查处涉事企业。

执法行动彰显维护消费者权益合法权益的坚定决心,但权益保护和市场监管不能止于一时曝光、一时震慑。广大消费者期待,权益保护的聚光灯能照亮全年,要“3·15”,更要“365”!

监管,是攻坚战也是持久战。有的不法商家怀有“熬过了‘3·15’就行”的侥幸心理,觉得只要躲过“高风险期”,全年其他时候就“安全”了。对此要拿出常态化监管的决心和行动,建立起全天候、全链条的防护体系,进一步填补制度空白缝隙、完善齐抓共管机制。加大重点领域监管力度,对不法商家“打游击战”“一锤子买卖”的行为露头就打,尤其对就在监管部门眼皮子底下的违法小作坊绝不姑息。

监管,打得很还要打得准。从最新曝光的案例看,一方面,食品安全等传统消费领域有些乱象屡禁不止;另一方面,操控AI大模型的关键节点、网络营销围猎老人等乱象表明,一些不法分子利用技术升级骗术,侵权方式更加隐秘。互联网不是法外之地,不法行为“花样翻新”,监管手段更要随之升级,打早打小。有关部门不仅需加快提升监管执法智慧化水平,也要加快建立健全相关法律制度,与时俱进细化规定、完善标准,做到事前预防、事后严打。

放心消费、品质生活不是喊出来的,而是干出来的。消费者权益保护事关你我,是民生工程也是民心工程。面对消费者的期待,更严密精准的监管是树立和践行正确政绩观的切实体现。把集中整治与日常监管结合起来,把雷霆手段与久久为功统一起来,才能极大震慑不法分子,老百姓才能买得放心、用得舒心,诚信经营的企业才能赢得长远。

□王希 戴小河

守法规知礼让 安全文明出行

