

# 免税“即购即提”让幸福可感可及

椰锐评

3月的海口,商圈人气升腾,在国贸、城西、西海岸三大片区,海口首批3家岛内居民日用消费品免税店成为市民购物新打卡地,进口食品、母婴用品、日化洗护等商品琳琅满目,市民凭有效证件“即购即提”,家门口的“免税购物车”稳稳“驶入”日常生活。

(3月20日《海口日报》)

日前,在位于龙湖海南海口天街的旺豪日用消费品免税店内,瑞士巧克力、德国奶粉、马来西亚咖啡等进口商品整齐陈列,市民流连于货架之间选购心仪产品。自今年春节前开业以

来,分布在海岛、城西、西海岸片区的海口首批3家岛内居民日用消费品免税店,已成为市民购物的新打卡地,不仅充实了人们的“免税购物车”,更以看得见、摸得着的“情绪价值”提升了民生幸福的成色。

对于“岛民”而言,日用消费品免税店的方便快捷,将原本无形的“情绪价值”具象化了。如今,这样看得见、摸得着的实体免税消费体验,已然嵌入了市民群众的日常生活。市民王燕的购物车里摆满了饼干、奶粉、洗衣液等商品,同款进口奶粉比官方店铺便宜近两成,洗护套装可省下30多元,看得见、摸得着的“情绪价值”就是无需

在手机上反复比价,在实体门店就能买到价格透明、品质放心的免税商品;市民林明娇把日用消费品免税店当作家庭“补给站”,周末带娃逛街就能顺便采购进口纸尿裤与辅食,看得见、摸得着的“情绪价值”就是省去了等物流运输的时间,想买就能“即购即提”。

从“出一次岛买一次”,到“出一次岛全年畅购”,再到“出门遛个弯就能买免税品”,购物方式与生活方式真真切切的变革,是海南自贸港全岛封关运作后,免税政策向民生领域延伸的直接体现。日用消费品免税店错位布局、多点覆盖,与离岛免税形成互补,岛内居民从“尝鲜逛”变成“经常买”,

有了多元化的选择、品质化的生活,以及源源不断的“小确幸”。据统计,全市日用消费品免税店开业首月(2月11日至3月10日)累计销售额达757.7万元,占全省销售额的64.5%,日均销售额27.1万元。消费市场火、群众热情高,印证其满足了岛内居民对日常消费“情绪价值”的深层追求。

建设海南自贸港,就是要让百姓得实惠,过上好日子。期待接下来,日用消费品免税店的门店数量更多、商品更加丰富、品质更有保证,以看得见、摸得着的“情绪价值”,让生活在海口的人们有更多获得感和幸福感。

吴翠霞

# 儿童票标准当跟上孩子成长脚步

“我家孩子9岁,身高1.49米。儿童票要求身高必须在1.4米以下,学生票又仅限大学生,出门只能购买全价成人票。”近日,河南的刘女士带孩子去一景区游玩,购票时却遭遇尴尬:“9岁小朋友的票价,比大学生的还贵!”

(3月24日《工人日报》)

刘女士的遭遇,戳中了不少家长的痛点。如今,“大个子”儿童越来越多,而景区儿童票“唯身高论”的老标准,却把这部分儿童挡在了优惠“门外”。

当前,许多景区仍沿用“1.2米以下免票,1.2米至1.4米半票”的身高标准,然而随着生活水平提高,我国儿童平均身高早已大幅增长。国家卫健委数据显示,12岁儿童身高中位数已达1.5米。“大个子”儿童成为普遍现象,景区却还死守着几十年前的身高线,这本质上是对儿童福利的变相剥夺。

事实上,老标准并非“铁板一块”,目前已有不少行业和景区作出了改变。如铁路部门已引入了年龄标准,6—14周岁儿童可购儿童票,身高仅作为未实名制情况下的补充;迪士尼、环球影城等主题乐园,也早已以年龄为标准,让3—11周岁的孩子都能享受优惠。以年龄论儿童,不仅更聚焦孩子们的“儿童身份”,也体现了儿童利益最大化的原则。

诚然,景区或许会有“核验麻烦”“怕钻空子”的顾虑。但如今电子身份证、户口本等证件核验便捷高效,景区完全可以通过线上预约提前核验身份,也可以在入口设置快速核验通道。比如,西安曲江海洋极地公园的“双轨制”就很有借鉴意义:未满1.2米或未满7周岁儿童免票,1.2—1.4米或7周岁以上未满14周岁可享儿童票。这样,既照顾了“小个子大龄儿童”,也没漏掉“大个子小龄儿童”,真正实现了“儿童利益最大化”。

儿童票标准,从来不是一道简单的选择题。建设“儿童友好型社会”,不妨从这张小小的门票开始,要让标准跟得上孩子成长脚步,让孩子们拥有更公正的童年福利。

丁家发

世相漫议



## 谨防“瑕疵图”让社会诚信有瑕疵

近期,多地出现“AI瑕疵图骗退款”乱象:部分消费者利用生成式AI伪造商品瑕疵图片,再以质量问题为由恶意申请仅退款。该行为已形成灰色产业链,不仅严重损害商家利益,更侵蚀着电商领域的信任根基。

乱象的根源在于管理滞后于技术。AI的普及在带来便利的同时,也为造假者提供了可乘之机;而鉴别机制未能同步跟进,平台审核存在漏洞,导致造假者屡屡得手。相关责任方亟需优化监管机制、升级审核技术,莫让社会诚信因“瑕疵图”而产生“真瑕疵”。

王发东 作

# 多做“口碑工程” 不搞“口号工程”

中部某地盲目上马“百亿级产业园”沦为“口号工程”,被媒体曝光后引发关注。近年来,一些地方“有轨电车”“物流新城”“仿古小镇”等项目,也因决策脱离实际,陷入折留两难、后患无穷的窘境。这些“口号工程”变成“烂尾工程”,背后折射出一些党员干部政绩观出现偏差问题。

今年的政府工作报告提出,努力为人民服务多办实事。“十五五”规划纲要中,109项重大工程项目中民生民生项目达25项。事实办得实不实,工程建得好不好,一个重要标尺就是能不能成为百姓心坎上的“口碑工程”,而非劳民伤财的“口号工程”。

“天地之间有杆秤,那秤砣是老百姓。”政绩分量不足,最终都要在这杆秤上称一称。

报表可修饰,数据可美化,现场可包装,民心无法作假。有一些党员干部在这杆秤前失了分寸,政绩观跑偏:有的败家子,把寅吃卯粮当“魄力”,留下一屁股债让群众戳脊梁骨;有的官油子,领导面前

一套、群众面前一套,把芝麻吹成西瓜;有的表演派,眼里只有短期“轰动效应”,舆情来了连夜办,风头过了原样搁……凡此种种,病根都是政绩观出了问题。

“入党为什么,当‘官’干什么,身后留什么?”这个问题,每一位党员干部都应常思常想。真正的口碑,不在材料报表里,而在百姓心坎上。离任多年,老百姓谈起那些年、那些干部,还会由衷地念叨一句“那届班子干了实事”,这才是沉甸甸的褒奖。不少打基础、利长远的工作,党员干部任期内可能看不到轰轰烈烈的效果,也许多年后才逐渐生发影响;当年种下的树苗已渐成荫,规划的项目已让群众得了实惠,培养的人才已成栋梁……这都是树立和践行正确政绩观的生动注脚。

金杯银杯,不如老百姓的口碑。当每一位党员干部都深明此理,那些急功近利的“口号工程”就会失去市场,惠及长远的“口碑工程”就能在百姓心中闪光。

张丽娜

# “骂声”何尝不是改进工作的鞭策声

“做大旅游城市,怎么可能不挨骂?如果没人骂,那城市就安静了,凉了。”这是记者近日在调研中听到的旅游城市一位基层干部的坦率言辞。做好“旅游+”文章要听得进骂声,其他工作又何尝不是如此?不避“骂声”,闻过则喜,知过必改,是领导干部应有的格局修养,也是树立和践行正确政绩观的必修课。

民心是最大的政治,批评是最珍贵的提醒。某种程度上,“骂声”是群众意见的直接表达,是工作得失的即时反馈,也是检验党员干部政绩观的一块试金石。

现实中,一些党员干部对“骂声”的态度耐人寻味。有的党员干部以“换届调整、不必作为”为由,对群众急难愁盼睁一只眼、闭一只眼,对舆论监督更是讳莫如深、避之不及。这种“鸵鸟心态”本质上是一种扭曲的政绩观:只愿听掌声、看亮点,生怕“杂音”干扰“工作大局”;只求任内“风平浪静”,接力棒还没交好就矛盾后移。凡此种种,根源在于把个人得失置于群众利益之上。

“骂声”中往往蕴藏着群众真实的

诉求、迫切的期盼。游客抱怨景区人挤人、秩序乱,本质是期待更从容、更美好的旅游体验;市民投诉公共服务不便,实质是呼唤更高效、更有温度的城市治理;患者吐槽就医难、停车难,核心是渴望更体贴、更安心的服务……听懂“骂声”,回应“骂声”,才能将群众的痛点转化为治理的重点。

群众呼声是作风建设的第一信号。重视并善用群众批评,从中汲取智慧力量,是我们党不断自我革命,赢得“万人心”的优良传统、宝贵经验。当前,全党正在开展树立和践行正确政绩观学习教育。广大党员干部要弘扬优良传统,走好群众路线,主动倾听包括“骂声”在内的各种声音,建立健全畅通、规范、有效的民意反馈机制,让群众意见有地方说、说了有人听、听了有反馈、反馈有改进,把为民造福作为最大政绩。

多听群众心里话,多解群众揪心事,将“骂声”转化为改进工作的鞭策声,就能赢得群众更多发自肺腑的喝彩声。

余贤红

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点



少一个纸杯 多一片绿色

中宣部宣教局 中国文明网