

# 海口国家高新区已累计培育国家级绿色工厂2家

# 种下绿色『产业林』 结出繁茂『金果子』

光伏板在屋顶静静舒展,智能化设备精准运作,实现节能减排……3月25日,走进海口国家高新区,各大企业生产一线处处涌动着绿色发展的蓬勃生机,一幅产业与生态共生的画卷正徐徐展开。

近日,海口国家高新区海南先声药业有限公司、海南皇隆制药股份有限公司、海南灵康制药有限公司、雨帆乳业(海南)股份有限公司、海南海灵化学制药有限公司等5家企业获评国家级绿色工厂。截至目前,海口国家高新区已累计培育国家级绿色工厂11家、拥有省级绿色工厂6家,绿色动能持续迸发,生态优势正加速转化为高质量发展的强劲动能。

□本报记者 曾昭娟/文 康登淋/图



▲在海南先声药业海口药谷生产基地,巨臂机器人有条不紊地将装箱完毕的药品码放整齐。



基地工作人员正在生产线忙碌着。

## 绿色理念蔚然成风 生产更低碳

3月25日,海南先声药业海口药谷生产基地多条智能化生产线正开足马力、高效运转。机械臂精准抓取药板,自动化流水线上,一枚枚封装完毕的药板依次经过装盒、检测、称重、赋码等工序,由传送带送至末端,巨臂机器人有条不紊地将装箱完毕的药品码放整齐。

“我们始终将绿色发展理念贯穿于‘设计—采购—生产—物流’全生命周期,让绿色成为生产的‘底色’。”海南先声药业有限公司安全与环保部经理曹丽介绍,海口基地在规划之初就锚定能源集约利用目标,自建标准化污水处理站,通过技术升级持续优化运行效率。当前,海口国家高新区正积极推进光伏发电等清洁能源布局,企业主动响应,

进一步提高可再生能源使用比例,让生产更低碳、更环保。据了解,目前先声药业已完成年发电量360万千瓦时的光伏发电项目建设,并正式投入使用,每年可减少碳排放2000吨;同时,企业进行锅炉低氮改造,从源头降低污染物排放,纯化水浓水实现100%回收利用,贯彻绿色理念做到“变废为宝”。

日前,海口国家高新区入选第一批国家级零碳园区建设名单,先声药业也将积极参与园区的减污降碳协同创新试点。“下一步我们将探索在生产中引入更多绿色能源,并进一步优化现有工艺,挖掘节水、节电、降碳的潜力,力争主要污染物和碳排放强度持续下降。”曹丽说道。

## 绿色产业集聚成势 发展更强劲

在海口药谷工业园海南海灵化学制药有限公司生产车间,一件件“拳头”产品接连下线,智能化生产设备全方位加持,四处涌动着低碳转型带来的蓬勃发展活力。“我们在生产全过程中严格进行污染防治,从原材料采购源头到生产末端进行系统治理,确保各项排放指标达标。”海南海灵化学制药有限公司生产总监陈兴禹告诉记者。

据了解,海灵药业建立完善的环境与能源管理体系,引入先进的自动化控制系统,对生产环境的温度、湿度等关键参数进行精准调控,有效降低生产过程中的能耗和污染物排放。陈兴禹介绍,下一步,企业将深化智能化与环保管理的融合,依托数字技术提升环境绩

效和资源利用效率,让绿色生产更精准、更高效。长期以来,海口国家高新区一直将绿色发展理念贯穿园区经济社会发展始终,坚持差异化、特色化、协同化产业发展路径,绿色产业链日趋成熟,打造“绿色+智造”产业生态圈,为企业提供稳定、清洁的能源保障和完善的产业链配套,降低生产运营成本,吸引越来越多聚焦绿色低碳领域的企业落户。

海口国家高新区相关负责人表示,下一步,园区将构建新型能源体系,打造绿色能源底座,集聚绿色低碳产业要素,推动企业全面绿色转型升级,为园区新质生产力发展提供绿色动力,助力海口加快打造低碳绿色生态之城。

# “潮起自贸港·海南新玩法” 创意征集大赛第二期征集中

本报3月29日讯(记者祝勇)“潮起自贸港·海南新玩法”创意征集大赛依托“酷游海南”微信小程序,自2月1日正式上线以来,掀起了一场关于海南文旅创意的“头脑风暴”。截至目前,首期“春节非遗寻踪”主题征集已收官,累计收到原创提案超百份。经过专业评审严格遴选,6个兼具落地潜力的金奖作品脱颖而出。

这些作品巧妙地将黎苗织锦、老爸茶、琼剧等非遗瑰宝,转化为“可体验、可社交、可传播”的微旅行方案。从“定安古街当县令”的沉浸式互动,到“荣山寮半日渔民”的劳作体验,获奖方案为海南文旅产品注入了鲜活的生命力,成功绘制出一幅覆盖全岛的非遗资源“创意地图”。

在地域上,活动串联起海口骑楼的百年风华、府城的千年年味,延伸至中部槟榔谷的黎苗风情、五指山的扎染匠心,以及三亚的椰雕技艺、陵水的疍家渔歌和西

线儋州、昌江的独特风光,实现了“处处有非遗,村村有新玩”。在内容维度上,作品涵盖舌尖美食、手作匠心、古建寻踪、节庆民俗及新潮玩法五大板块;在人群定位上,精准对接情侣闺蜜的浪漫需求、亲子研学教育意义,以及年轻群体对NPC互动、剧本杀式旅游的热衷,让古老非遗在现代旅游中焕发时尚光彩。

乘着初期的热潮,第二期“春季踏青野趣”主题玩法征集活动正在开展中。随着春意渐浓,公众参与热情持续高涨。截至目前,第二期投稿量已逼近200份,较首期同期增长显著。创作者们正将目光投向海南的雨林秘境、滨海栈道与田园乡村,深挖春季出游特色,打造多款“趣野”新玩法,期待用创意唤醒海南的春天。

无论是深耕本土的文旅从业者,还是热爱探索的旅行达人,抑或是充满奇思妙想的学生群体,都可登录“酷游海南”微信小程序,提交创意方案。

# 海南亮相澳门国际环保展 展示自贸港生态建设成果

本报3月29日讯(记者雷蕾)2026年澳门国际环保合作发展论坛及展览于3月26日至28日在澳门举行。海南连续16年参展,以“低碳无废自贸港 绿动琼州向未来”为主题,在国际舞台上展示自贸港生态“金名片”。

本届展会主题为“低碳无废城市 全球协力启航”,与海南“低碳岛”“无废岛”的建设方向高度契合。海南展馆采用环保材料搭建,集中展示了生态文明建设、废弃物治理、资源化利用及“无废城市”建设等方面的成效,吸引了多国客商的关注。

作为海南自贸港封关运作后环保领域的首次国际亮相,此次参展意义特殊。三亚入选联合国“迈向‘无废’的20个城

市”,昌江依托“无废”理念实现资源枯竭型城市的绿色转型,成为海南“无废”建设的生动实践。

近年来,海南的生态优势持续凸显。2025年,PM<sub>2.5</sub>浓度创历史最优,地表水和近岸海域水质优良率位居全国前列,自然岸线保有率全国第一,热带雨林国家公园与海南长臂猿保护也取得显著成效。同时,新能源汽车渗透率、新能源装机占比领先全国,全域禁塑、GEP核算等创新经验向全国推广。

借助澳门环保展这一国际平台,海南进一步深化了琼澳及国际间的环保合作,积极分享生态治理经验,为全球绿色低碳发展贡献海南方案与海南力量。

# 海南和美乡村椰乡健康跑海口站开跑

600名爱好者在荔枝花海与火山地貌间畅跑



3月29日,2026年大地流彩·海南和美乡村椰乡农耕健康跑(海口站)在秀英区永兴镇鸣枪开跑。 本报记者 康登淋 摄

本报3月29日讯(记者雷蕾)春和景明,荔海飘香。3月29日上午,2026年大地流彩·海南和美乡村椰乡农耕健康跑(海口站)在秀英区永兴镇鸣枪开跑。600名跑者以脚步为笔,在万亩荔枝花海与火山地貌间,绘就一幅活力乡村新画卷。

清晨的永兴镇,荔枝花海铺展,火山石间的赛道蜿蜒穿梭。发令枪响瞬间,跑者们如潮涌出,7公里健康跑与2公里亲子跑双线并行,欢声笑语在荔枝林间回荡。“去年拿了冠军,赢了一只羊,今年也要卫冕。”冲过终点线的跑者黄瀛瀛难掩兴奋,作为蝉联冠军的本地跑者,她直言赛道体验感很好:“穿行在荔枝林里,能看火山地貌,空气又清新,这是别处没有的乐趣。”

赛道旁,吴挺毅一家五口格外引人注目。他抱着十个月大的小宝贝,笑着分

享:“从公众号看到活动,特意带全家来参加。永兴火山荔枝名气大,这里强度适中,带孩子亲近自然再合适不过。”7岁的小豪临近终点时摔了一跤,手虽然破了皮,却依旧精神抖擞地说:“明年再来!”妈妈心疼又骄傲地告诉记者:“孩子热爱运动,永兴镇自然环境好,亲子跑强度友好,小朋友能坚持下来,很有收获。”

活动现场同步举办了椰乡助农市集、海口和美乡村建设成果展、村趣欢乐场、椰乡农跑纪念报、特色打卡点等配套活动,让跑友在畅跑之余,沉浸式感受农耕文化,选购本地特色农产品,体验乡村田园乐趣,实现了体育健身与乡村文旅、助农消费的深度融合。

本次活动由省农业农村厅主办,省农业广播电视学校、市农业农村局、秀英区人民政府承办。

# 椰城春意浓 消费“新”意足

海口打造20余种特色消费新场景激活春日市场

本报3月29日讯(记者陈钰婷)春风润椰城,消费热潮起。为迎接春日消费季,海口各经营主体结合自身特点,创新打造20余种特色消费新场景,通过丰富消费业态、升级消费体验,不断激活春日消费市场。

作为城市消费主阵地,海口各商圈立足各自差异化定位,打出促消费“组合拳”。龙湖海南海口天街集聚近500家品牌,其中包括100多家首店,依托特色IP活动不断吸引顾客前来;海口星海湾广场以龙舟赛事为核心,打造“体育+消费”融合新模式,水岸经济热度高涨;友谊·阳光城、海口万象城则通过打造沉浸式消费空间,营造春意盎然的氛围感。此外,海口日月广场以“免税+首店”多元业态打造全客群消费地标,王府井海垦广场推出琼琼老字号同台市集,远大购物中心打造城市微度假场景,金鹿城构



不少市民在友谊·阳光城中庭的“粉黛漫境”打卡拍照。本报记者 康登淋 摄

建便民生活圈,万达广场推出全龄主题活动,全方位满足不同客群的消费需求。

当前,国潮商业街成为年轻群体休闲消费的热门选择。在海口骑楼老街,嗦一碗海南粉、品一壶老爸茶、赏

一曲琼剧成为打卡市井烟火气的“组合套餐”;高兴里特色文化商业街区、椰榔湾娱乐艺术风情街、湖城·星光匯等,以潮流文创、邻里市集、滨湖景观为特色,打造各具特色的街区消费名片,让烟火气与时尚感相互交融。

文旅融合与特色餐饮场景亮点频现。东坡老码头以电影级置景复刻宋代市井与琼州古码头风貌;东寨港红树林打造非遗集市、文创馆、大师工坊、旅游研学及特色餐饮等多元业态场景;海口全球水果之旅让游客不出国门也能观赏世界奇花异果;国家帆船基地公共码头将非遗展演融入出海漫游旅程;星空之境滨海文化演绎中心带来演艺与美食的双重体验。南珍茶楼、海岛院子等特色小馆,将琼剧、黎苗非遗与餐饮相融合,让市民游客在品味地道琼味的同时,感受海岛浓浓的烟火气。

# 我省将开展海南老字号认定工作

具备条件的经营主体可在4月25日前申报

本报3月29日讯(记者陈钰婷)近日,海南省商务厅等4部门发布通知,根据此前印发的《海南老字号认定管理办法》(琼商消〔2025〕31号),

近期我省将开展海南老字号认定工作,具备条件的经营主体可在4月25日前申报。

具备条件的经营主体应当在4月25

日前将申报纸质材料(一式三份)报所在地市县商务主管部门,同时报送电子文档,逾期不予受理。在经过初审、复审、审定后,认定评审委将拟认定海南老字号

名单在省商务厅官方网站进行公示,公示期为7天。随后,对公示通过的海南老字号名单作出认定决定,由省商务厅颁发牌匾和证书。

## 海南老字号应当具备以下基本条件

- ▶ 品牌创立时间在30年(含)以上;
- ▶ 具有海南民族特色和鲜明的海南地域文化特征;
- ▶ 面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务;
- ▶ 在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉。

## 海南老字号经营主体应当具备以下基本条件

- ▶ 在海南省内依法注册设立;
- ▶ 依法拥有商标的所有权或使用权,且未侵犯他人注册商标专用权,传承关系明确且无争议;
- ▶ 主营业务连续经营30年(含)以上,且主要面向居民生活提供商品或服务;
- ▶ 经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力;
- ▶ 具有符合现代要求的企业治理模式,具备较强的创新能力;
- ▶ 在所属行业或领域内具有较强影响力;
- ▶ 未在经营异常名录或严重违法失信名单中,且近3年未发生安全生产责任事故。

# 今年海南首批荔枝抢“鲜”出海

本报3月29日讯(记者陈丽园 通讯员常菲)近日,两批共计1吨产自海南本地的鲜荔枝,经海口海关所属椰城海关监管放行,分别出口至柬埔寨和加拿大,拉开了2026年海南荔枝出口季的序幕。这是海南热带特色农产品依托自贸港建设红利,加速开拓国际市场的又一成果。

“荔枝保鲜期短,对时效的要求特别高。”海南联越国际贸易有限公司负责人郑子慧说,这次海关“助荔专班”帮了企业大忙,“从政策解读到生产加工,再到出证放行,一直给我们细心指导,帮我们打通了出口‘快车道’。”

为保障这批荔枝抢“鲜”出海,椰城海关组建“助荔专班”,主动对接企业出口计划,提前对标柬埔寨、加拿大进口水果检验检疫要求,指导企业构建全链条质量管理体系。从源头严控农业投入品使用,到包装储运环节全程规范管理,海关将监管服务前置,确保出口品质“不掉链”。

同时,海关为出口荔枝开启“加速跑”模式——服务力量靠前调配,证书签发即报即办,最大限度压缩中间环节,让荔枝从产地到港口一路保鲜、争分夺秒。海口海关相关负责人表示,下一步将立足监管职能,不断优化通关服务,推动更多“琼字号”优质农产品加速“走出去”,助力海南热带特色高效农业国际化发展。