

春风拂过琼州海峡,海口处处涌动着蓬勃生机。街头巷尾的鲜花店生意兴隆,人气火爆的餐厅酒楼座无虚席,焕新升级的商圈免税店客流不断,迎来“踏青热”的活力乡村游人如织……当前,海口消费市场以花为媒、以游兴城、以商聚气,叠加政策红利持续释放,呈现出多点开花、全域升温的良好态势。蓬勃兴起的“春日经济”持续释放内需潜力,绘就出一幅活力迸发的民生画卷。

□本报记者 陈钰婷 陈歆卓



▲3月3日,海口市举办有奖发票定期集中抽奖活动。图为工作人员现场抽取获奖者。

▲3月29日,友谊·阳光城的小吃街内人头攒动,高涨的人气让这里洋溢着浓浓的“烟火气”。

本报记者 杨忠凯 摄

换季催生消费焕新

椰城三月,春风温暖,鲜花消费率先迎来小高峰,成为春日消费市场的一抹亮色。“三月以来店里的订单量不断增多,光是‘三八节’当天的预订单就超过200个,客流量也有明显提升。”位于友谊·阳光城的奈丝鲜花店店长余彩玲一边整理着刚到货的花材,一边笑着向记者介绍,今年“三八节”鲜花消费呈现个性化、精致化的特点,除了传统花束,迷你小花篮、永生花、微景观摆件也颇受青睐。

鲜花传递温情,春菜抚慰味蕾。春日里,品尝时令春鲜成为市民的消费新时尚,海口不少餐厅纷纷推出春季限定料理,让“舌尖上的春天”香气四溢。

3月30日,在华彩·海口湾广场的慕得·普洛旺斯餐厅,多款樱花主题料理上新,粉色花朵造型的蛋糕、融合芭乐等春日水果元素的饮品精致吸睛,在社交平台上获得不少关注。在海口万象城的绿茶餐厅,“春日宴”套餐成为不少食客的首选,该套餐集合了粉丝裹虾、西施豆腐等招牌料理,成为门店的“销量王”。记者走访发现,“迎春日,吃春菜”已成为餐饮消费潮流,“春菜经济”的持续升温带动不少餐饮门店销售额上涨。

商圈作为消费的“主阵地”,更是将春日氛围拉满。走进友谊·阳光城,“粉黛漫境”春日主题美陈映入眼帘,巨型“松弛猫”IP形象憨态可掬,搭配粉色花艺装置与柔和的暖光氛围灯,营造出沉浸式的春日花园景致,吸引不少市民用相机记录下美好瞬间。

友谊·阳光城有关负责人介绍,该商场在丰富消费场景的同时,联动场内服饰、美妆、餐饮等业态推出春季专属优惠,通过“场景引流+业态联动”的模式,有效带动了客流与销售的增长。

与此同时,我市各免税经营主体抢抓春季消费窗口,推动多业态焕新升级——cdf海口国际免税城聚焦首店经济,推动周六福全国免税首店、周大生×国家宝藏海南免税首店、Chikawa水族馆主题海南首店等17家品牌亮相;cdf海口美兰机场免税店完成空间升级与品牌扩容,27家新店同步开业,覆盖轻奢皮具、设计师香氛、潮流数码等多元品类。品牌业态的持续焕新,进一步激活了城市消费潜力。

▼3月25日,市民游客在cdf海口国际免税城挑选腕表。



景引流 游兴城 商聚气

海口「春日经济」多点开花 全域升温

春风拂野,出游正当时。三月以来,海口乡村踏青、节庆体验热度持续攀升,市民游客在乡间寻春意、在民俗中寻乡愁,为“春日经济”注入强劲文旅动能。

近日,走进龙华区龙桥镇挺丰村委会昌学村,火山古厝与动漫漫绘相映成趣,卡通装置、彩绘巷道前,游人们不时驻足拍照;“次元驿站”书屋内,孩子们或沉浸在漫画作品中,或在文创货架前挑选商品。不远处,多巴胺彩色房屋与二次元美陈点缀街巷,古老乡村尽显新潮活力。

“春天景色正好,就想着到村里逛逛。昌学村、保明村的古村韵味和动漫创意结合,拍照特别出片,孩子也玩得很尽兴。”游客陈雅欣说。

“随着动漫企业纷纷落户,村里不少空置民房都被盘活利用起来

踏青乐享春日时光

了。”挺丰村党支部组织委员、昌学物业公司总经理林美良介绍,如今村民通过房屋出租实现稳定增收,许多外出务工人员也返乡创业,经营咖啡厅、农家乐、研学宿舍等业态,吃上了“旅游饭”。村里还持续盘活闲置场地,举办漫展、研学、乡村集市等活动,不断丰富乡村文旅业态。

乡村文旅热度不减,民俗节庆同样精彩纷呈。3月26日,2026年(第二十五届)海口洗夫人文化节在主场龙华区新坡镇开幕,“装军巡游”气势恢宏,“武装队”“武装队”与舞狮队阔步前行,壮观的场面吸引了许多市民游客前来观看。“除了‘装军巡游’,还有琼剧演出、古装体验等活动,在家门口就能感受到浓浓的节日氛围,太热闹了!”市民温玉玲感慨。



▲3月8日,在友谊·阳光城的奈丝鲜花店内,各色花材错落摆放,吸引不少市民游客前来选购。



▲3月26日,2026年(第二十五届)海口洗夫人文化节开幕,市民游客沉浸式感受民俗文化魅力。

政策拉动内需增长

今年2月以来,“有奖发票”成为海口消费者之间的热门话题。在完成购物、聚餐、加油等消费行为后主动索要发票,已成为市民游客的消费新习惯。

“没想到吃顿晚饭开发票,竟然中了80元补贴,太惊喜了!”市民王礼安兴奋地说。他在海府路一家餐厅用餐后主动索要了发票,并通过云闪付APP上传发票参与抽奖,顺利中得现金补贴。他告诉记者,近期外出消费时他都会主动索要发票并参与抽奖,“不仅能享受消费优惠,还能为城市税收做贡献,一举两得。”

记者在走访中发现,“有奖发票”带来的惊喜效应正在持续发酵。不少消费者在中奖后,更愿意外出就餐、购物消费,将奖金转化为新一轮消费动力,主动索票、快乐中奖、持续消费的良性循环逐渐形成。

海口作为有奖发票试点城市之一,本次活动覆盖零售、餐饮、住宿等八大行业,消费者在海口消费满100元并开具个人实名发票即可参与抽奖。活动启动后恰逢春节假期,海口迎来旅游消费高峰。数据显示,今年春节假期(2月15日至23日)参与提交发票的用户达6.08万户,审核通过发票53.48万张,带动消费金额2.99亿元。

与此同时,今年春节我市聚焦市民游客消费需求,统筹发放了150万元餐饮消费券和450万元免税消费券,以真金白银的举措激发消费潜力,为消费市场注入强劲动能。据统计,今年春节假期我市离岛免税店累计销售额12.06亿元,同比增长12.7%。

“得益于政府消费券叠加有

奖发票活动,今年以来门店客流量稳步提升,元宵节等节假日店里的上座率和翻台率保持高位。”慕得·普洛旺斯餐厅海景店相关负责人介绍,政策红利不仅惠及消费者,更让商家感受到了市场的暖意,坚定了发展信心。

海口市商务局相关负责人表示,将持续优化有奖发票试点活动,进一步规范活动秩序,切实保障消费者合法权益。通过政策赋能、活动造势、场景升级等方式,赋能消费新业态新模式新场景试点建设,让“春日经济”热度不减,为海口加快打造时尚消费活力之城提供更强支撑。



记者手记

从消费春景看城市暖意

□本报记者 陈歆卓

春风拂面,行走在椰城的大街小巷,处处都能感受到消费升温的强劲脉搏。

从一束鲜花、一餐美食,到一场春日出游、一张张带着惊喜的有奖发票,看似寻常的消费场景,串联起海口热气腾腾的春日图景。“春日经济”的火热,并非单一业态的发力——餐饮焕新舌尖滋味,商圈升级消费体验,乡村文旅与民俗活动点亮休闲时光,政策红利持续为市场添薪加柴……多点开花的消费格局,让城市活力处处可见。

走访中,花店店主忙碌的身影、餐厅里食客的欢声笑语、文旅活动中观众的喝彩,都让人真切感受到:消费活力,源于百姓对美好生活的向往,也藏着城市不断优化供给的用心。古村因创意焕新,老街因节庆升温,商家因政策提振信心,市民因实惠乐于消费,一幅供需两旺的生动画卷正徐徐展开。

蓬勃涌动的“春日经济”,不仅是市场回暖的直观体现,更是海口发展底气的生动缩影。从小切口的消费变化中,能看见城市品质的提升、产业业态的丰富,更能感受到市民生活的幸福感与获得感持续攀升。

春风不止,活力不息。这份涌动的消费热潮,既是人们当下的美好生活图景,也为城市高质量发展注入不竭动力。



▲近日,位于海口万象城的古姑姑私房餐厅环境优美,吸引不少消费者前来光顾。

▲3月25日,市民游客在昌学村内闲坐畅谈,尽享悠然时光。

(本版图片除署名外均由本报记者 康登淋 摄)