

科技创新实现新突破

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之一

科技创新是发展新质生产力的核心要素,加强原始创新和关键核心技术攻关,是抢占科技制高点、实现高水平科技自立自强的根本所在。今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要一体推进教育科技人才发展,力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破。

这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,紧扣新一轮科技革命和产业变革时代脉搏,为我们以科技创新引领高质量发展、加快建设科技强国提供了根本遵循。

习近平总书记反复强调,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。党的十八大以来,从“跟跑”到“并跑”再到部分领域“领跑”,我国科技创新事业的每一步跨越、新质生产力的每一次跃升,都离不开对原始创新的执着坚守和对关键核心技术的全力攻坚。

过去一年,我国科技发展交出亮眼答卷,全球创新指数排名跃升至今第10位,全社会研发投入超过3.92万亿元,基础研究投入接近2800亿元,占比创历史新高。一系列历史性成就与历史性变革,既是新型举国体制集中力量办大事的生动实践,更是坚持原始创新、啃下“卡脖子”硬骨头的有力证明。

原始创新是科技创新的“源头活水”,决定着新质生产力发展的根基与后劲。

习近平总书记强调,要把原始创新能力提升摆在更加突出的位置,努力实现更多“从0到1”的突破。

嫦娥六号带回月背样品,揭示月球演化新奥秘;“人造太阳”实现亿度高温、长脉冲运行,可控核聚变研究迈入国际第一梯队;国产大模型实现突破,以低成本路径跻身全球前列;C919大飞机商业运营、“奋斗者”号深潜万米……

从基础研究到前沿突破,从大国重器到产业升级,一系列标志性成果印证着自主创新之路的坚实步伐:原始创新不是对现有技术的修修补补,而是从科学原理和基础理论出发的根本性发现与创造,是一切颠覆性技术、引领性产业的源头与根基。

在深潜海沟最深处发现繁盛的化能合成生物群落,极大拓展了人类对生命极限的理解;全功能二维半导体/硅基混合架构异质集成闪存芯片,为原子级芯片集成提供了新范式……刚刚公布的2025年度“中国科学十大进展”,昭示着新时代的中国正在基础理论、底层架构、前沿方向上进行超前布局和持续投入,原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。

关键核心技术攻关是打通创新链、保障产业链供应链安全的关键一环。习近平总书记指出,只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。

全球科技竞争日趋激烈,面对外部技术封锁与内部发展需求,必须聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节,采取超常规举措,全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。

近日,我国科研团队依托国家重大科技基础设施——散裂中子源,实现三种核心医用阿尔法同位素单批次毫居里级的同时提取,不仅攻克量产难关,更打破我国肿瘤治疗前沿核药长期依赖进口的局面。

从钍基熔盐实验堆实现燃料转换到基因编辑异种器官移植取得临床进展,从量子信息领域持续突破到脑机接口技术造福病患,越来越多的基础研究成果走出实验室、转化为现实生产力,为产业升级注入源头动能。

实践证明,只有筑牢基础研究根基,敢于挑战最前沿、最根本的科学问题,才能摆脱路径依赖,在科技竞争中占据主动。深化科技体制改革,为原始创新与技术攻关破除障碍、激发活力。

习近平总书记指出,要深化经济体制、科技体制等改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

近年来,我国持续优化科研管理、评价、激励机制,赋予科研人员更大经费使用自主权,鼓励敢闯敢试、宽容失败;支持企业牵头组建创新联合体,强化企业创新主体地位,推动创新链与产业链深度融合。

从科研经费管理“放管服”到科技成果转化激励政策落地,从知识产权保护强化到科技金融服务完善,一系列改革举措让创新活力充分涌流,让更多科研人员心无旁骛搞研究、更多企业敢于投入搞创新。

发展新质生产力离不开抢占科技制高点的战略支撑。

今年政府工作报告明确提出,“发挥新型举国体制优势,全链条推进关键核心技术攻关”“强化战略前沿领域布局”“继续提高基础研究投入比重”。

从统筹国家战略科技力量建设,到打造世界级科技创新策源地;从支持企业牵头组建创新联合体,到统筹推进教育、科技、人才一体化发展,一系列部署既立足当下破解难题,更着眼长远抢占未来制高点。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,我们必须以习近平总书记重要论述为指引,坚持“四个面向”,把原始创新摆在更加突出位置,持续加大基础研究投入,聚焦国家战略需求与产业痛点,集中力量打好关键核心技术攻坚战,加快突破一批“卡脖子”技术;深化科技体制改革,改善科技创新生态,让各类创新要素充分涌流、高效配置;强化企业创新主体地位,推进产学研深度融合,让更多原创成果转化为产业优势、发展胜势。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。

在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上,“十五五”规划纲要启动实施的号角已然吹响,科技创新的目标和路径愈加清晰,我们要以只争朝夕、时不我待的紧迫感,在原始创新上深耕不辍,在技术攻关上勇毅前行,不断抢占科技制高点,以高水平科技自立自强,为新质生产力、推动高质量发展提供坚实支撑,奋力谱写科技强国建设的崭新篇章!

(新华社北京3月31日电 记者胡喆)

我国首款7吨级运投无人机长鹰-8首飞成功



3月31日,运投无人机长鹰-8在河南郑州上街机场试飞。

3月31日上午,我国首款7吨级固定翼运投无人机长鹰-8在郑州上街机场首飞成功。长鹰-8运投无人机是国内首款通过实机验证的7吨级无人运投平台,被誉为“空中重卡”,填补了我国7吨级货运无人机平台空白,标志着我国在高端智能航空物流装备领域取得关键自主技术跨越。

能航空物流装备领域取得关键自主技术跨越。

该款运投无人机可应用于远程物流运输、应急救援投送、边境物资补给、复杂地域作业等场景,为低空经济发展、应急保障体系建设提供装备支撑,最大航程超过3000公里。

新华社记者 郝源 摄

4月新规,事关你我

不得运用数据和算法设置“同货不同价”;明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准;跨境电商退货不再“绕路”……4月新规,事关你我,一起来看!

不得运用数据和算法设置“同货不同价”

《互联网平台价格行为规则》4月1日起施行。规则明确,平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定,在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,运用数据和算法、平台规则等手段,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。办法明确,该网络平台提供的产品或服务专门以未成年人为服务对象,注册用户数量在1000万以上或者月活跃用户在100万以上;该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人,未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年用户数量在100万以上的,应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

跨境电商退货不再“绕路”

海关总署发布公告明确,自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货,是指跨境电商企业零售出口的商品在海关总署公告发布前,已在跨境电商综合试验区完成出口报关手续,且符合跨境电商零售出口退货条件的,由跨境电商企业向海关申请退货,海关按照跨境电商零售出口退货模式办理。

市场监管总局全面启动网络食品安全合规提质行动 共同守牢线上“舌尖安全”

新华社杭州3月31日电(记者郑柯意 赵怡宁)31日,国家市场监督管理总局召集电商企业、协会学会、监管部门、新闻媒体、消费者等多方代表,在浙江省杭州市启动网络食品安全合规提质系列行动。

本次活动以“e食无忧,安全在线”为主题,聚焦网络食品领域突出问题,通过开展政策宣讲、发布合规指引、组织专家点评、平台企业交流体会并联合签署《网络食品交易平台经营者食品安全管理自律公约》等活动,进一步释放“严监管、强合规”信号,持续烘托政府监管、行业协同、企业自律、社会监督的共治氛围。

国家市场监督管理总局相关司局负责人表示,为确保网络食品安全合规提质系列行动取得实效、保持长效,将建立监管部门、平台企业、协会学会、技术机

外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新能源汽车应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》4月1日起施行。办法明确“车电一体报废”,即报废新能源汽车时应当带有动力电池,否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

新办法护航信用“重塑”

《信用修复管理办法》4月1日起施行。办法规定,“信用中国”网站统一接收信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等信息的信用修复申请,并按照“谁认定、谁修复”的原则,推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

规范慈善信托信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。办法要求,受托人应当依法履行信息公开义务;同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时,由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务,并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行;受托人在其他渠道公布的信息,应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。

(新华社北京3月31日电 记者齐琪)

殡葬领域明码标价新规出台

把群众“身后事”办成“明白事”

新华解码

3月31日,市场监管总局会同民政部对外发布《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。殡葬是关系千家万户的民生问题,新规提出哪些具体要求?如何防范“天价”收费?

多措并举加强价格监管

殡葬服务项目内涵不清晰、收费标准不透明、网络信息匮乏、群众“不好问、不敢问”等问题,一直是民生领域的痛点难点。3月30日起施行的《殡葬管理条例》强化了殡葬行业的公益属性,细化了殡葬领域价格违法行为具体情形,对加强价格监测和监督管理作出明确规定。

市场监管总局价监竞争局收费监管处处长赵圣丹介绍,此次两部部门发布的规定,既是为贯彻落实《殡葬管理条例》相关要求,也是立足监管执法实践,对殡葬领域明码标价要求进一步细化。“相较于其他商品和服务,殡葬领域具有特殊性,对于丧属而言信息不对称的程度也较高。”赵圣丹说,“我们在执法过程中发现,殡葬领域需要披露更详细的价格信息,因此此次发布的规定中既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。”

其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

新华社北京3月31日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.4%,比上月上升1.4个百分点,高于临界点,制造业景气水平回升。

数据显示,产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。



规范明码标价

新华社发 朱慧卿 作

“禁止使用欺骗性、误导性的表述”“鼓励经营者使用图片、实物、视频等多种方式标示相关信息”“一般情况下不得使用‘面议’‘100元起’等表述方式模糊标价”……规定强化经营者价格合规主体责任,提出诸多具体要求。

推进网络集中公示

殡葬领域价格乱象,信息不对称是重要原因。

此次出台的规定明确,殡葬服务机构应当主动向属地民政部门提供其全部殡葬用品价格和服务收费信息,由地级以上民政部门在官方网站开设专

栏进行集中公示。

事实上,此前,市场监管总局已联合民政部等有关部门提前部署、主动发力,推动各地加快推进殡葬服务机构价格收费网络集中公示,取得积极成效。目前,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团已全面完成集中公示,全国2543家殡仪馆(含殡仪服务站)、17676家公墓(含骨灰堂)价格收费信息已经上线,群众办事查询更方便。

网上有价,心里有底。福建省泉州市的林女士在亲人离世后,第一时间通过网络公示信息,对比了当地几家殡仪馆的服务和价格,提前选好了基础服务

项目,“到了殡仪馆,价格和手机上完全一致,全程没有强制推销,办事过程中心里很踏实。”

赵圣丹介绍,规定在前期实践基础上,将殡葬服务机构价格收费网络集中公示明确列入条款,使其成为常态化要求,从制度设计上保障群众将“身后事”办成“明白事”,并且鼓励其他殡葬领域经营者参与网络集中公示。

推动新规落实落地

记者从市场监管总局获悉,规定出台后,市场监管部门将会同民政部门从四方面发力,推动各项要求落实落地。

一是加强政策宣传。各地市场监管部门和民政部门将加大普法宣传力度,解读规定要求,及时回应广大群众关心的问题。

二是做好合规指导。各地市场监管部门和民政部门将综合运用上门指导、提醒告诫、行政约谈等方式,引导殡葬领域经营者严格执行规定要求,推动经营者知法、懂法、守法经营。

三是加强监督检查。各地市场监管部门将会同民政部门加大执法力度,严肃查处殡葬领域经营者不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为,切实维护人民群众的合法权益。

四是做好跟踪评估。市场监管总局和民政部将持续关注殡葬领域新情况、新问题和经营者价格行为呈现的新特点、新趋势,跟踪评估规定试行效果,适时对规定进行修订完善。

(新华社北京3月31日电 记者赵怡宁 朱高祥)

3月份我国制造业PMI升至50.4%

点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。

大、中、小型企业PMI均有回升。大型企业PMI为51.6%,比上月上升0.1个百分点,景气水平稳中有升;中、小型

企业PMI分别为49.0%和49.3%,比上月上升1.5个和4.5个百分点,景气水平明显改善。

市场预期稳中有升。生产经营预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。

资讯广场

快捷、方便的服务
0898-6682 9818

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

遗失声明

●海南迈威体育有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5TPBLQ5P)不慎遗失财务章,声明作废。

●海口宏润钢结构工程有限公司(统一社会信用代码: 91460100MA5T34552D)遗失公章,声明作废。

●王娜不慎遗失《护士执业证书》1本,执业证号:201846000859,执业单位:海口市秀英区长流中心卫生院,声明作废。

●海口华健华荣祥瑞民大药房(个人独资)(统一社会信用代码: 91460000MAC06P616Y)不慎遗失公章,声明作废。

遗失声明

●海南九悦峰和空间设计有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5T84DU5C)不慎遗失财务专用章,声明作废。

●海南涛盛国际物流有限公司(统一社会信用代码: 91460100MACF50LY1T)不慎遗失法人章(法人姓名:李文杰,编号: 46010000762826)、财务专用章(编号: 46010000762824),声明作废。

●海口德姆贸易有限公司(统一社会信用代码: 91460000MAE5QETNX1)遗失公章、财务章、法人章,声明作废。