

# 树立底线思维 防范各种风险

## ——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

安全是发展的前提,发展是安全的保障。筑牢安全防线、有效防范化解风险,是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要以底线思维防范各种风险。这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”,我国坚持统筹发展和安全,标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险,加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设,有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战,坚决守住不发生系统性风险的底线。

习近平总书记指出,安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。他强调,“坚持守牢底线,积极稳妥化解重点领域风险”“加强防风险和促发展政策协同,进一步增强发展韧性”。

高水平安全是发展的前提,没有高水平安全就没有高质量发展。

508.9公斤——2025年我国人均粮食占有量,已远超国际公认的400公斤的安全线。近年来,粮食等重要

农产品供给丰富、市场平稳、储备充足,托稳了经济底盘。

“手中有粮,心中不慌”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,我们的饭碗应该主要装中国粮”“中国要靠自力更生,自己养活自己”“如果在吃饭问题上被‘卡脖子’,就会一剑封喉”……习近平总书记在粮食安全问题上的一系列论述字字千钧。

推进种业振兴行动,确保粮食稳产增产,加强耕地保护和建设……“十四五”以来,我国深入实施国家粮食安全战略,强化藏粮于地、藏粮于技,全方位夯实粮食安全根基,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,也进一步提升了中国经济的韧性,为应对外部环境不确定性提供坚实支撑。

从扛稳粮食安全重任到保障国家能源安全,从确保产业链供应链安全稳定到维护国家金融安全……面对复杂多变的国内外环境,我国着力构建与高质量发展相适应的安全保障体系,在重点领域系统布防中贯穿底线思维。这既为经济平稳运行夯实了安全根基,也显著提升了我国经济抵御外部冲击的韧性与活力。

过硬本领是应对挑战的关键,没有高招实招就难以有效化解风险

挑战。

2025年5月,内蒙古农商行挂牌成立,一次性整合了121家农信机构及村镇银行,解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题,风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期,多地中小金融机构改革转型加速推进,这背后是重点地区“一省一策”形成改革化险方案,综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面,习近平总书记多次作出重要指示,叮嘱金融监管要“长牙带刺”,切实提高有效性;强调压实责任,“谁家孩子谁抱”;要求“治未病、抓前端”,对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来,金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引,努力把握好权和责、快和稳、防和灭三对关系,推动重点领域风险持续收敛。

2025年末,融资平台数量和债务规模相较2023年初均下降超过70%;高风险中小金融机构数量较峰值下降一半;房地产金融宏观审慎管理持续完善,“保交房”任务全面完成……

重点领域风险持续收敛,总体可

控,金融体系稳健运行,为经济高质量发展提供了有力支撑,有效增强了经济抗风险能力和内生韧性。

坚持底线思维是重要思想方法和工作方法,没有前瞻预判就难以掌握战略主动。

当前,世界百年变局加速演进,国际形势变乱交织。世界经济动能疲弱,多边主义、自由贸易受到严重冲击。国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少。

面对国际风云变幻和各种风险挑战,要准确识变、科学应变、主动求变,集中精力办好好自己的事,提高自身实力和发展质量,这是确保“十五五”开好局、起好步的关键所在。

于安思危,于治忧乱。习近平总书记深刻指出,我们必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪,准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

党的二十届四中全会把“坚持统筹发展和安全”明确为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一,中央经济工作会议提出两个“更好统筹”的明确要求。

发展是解决我国一切问题的基础和关键。增强经济韧性既是推动高质

量发展的坚实支撑,也是应对外部风险挑战的坚固屏障。

纵深推进全国统一大市场建设,提升产业链自主可控水平,推动房地产高质量发展,扩大高水平对外开放,加强国家安全和能力建设……

“十五五”规划纲要明确了一系列部署,立足练好内功、做强自身,把国家安全同经济社会发展一起谋划、一起部署,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

既抓好发展这个“第一要务”,又办好安全这个“头等大事”,才能增强抵御外部风浪的能力,夯实高质量发展的安全基础,推动中国号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

在危机中育先机,于变局中开新局。

新时代的壮阔征程上,“十五五”大幕已经开启。面对前所未有的机遇和挑战,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢固树立底线思维、厚植经济韧性根基,更好统筹高质量发展和高水平安全,不断解决发展中的新问题,开创高质量发展的新局面,奋力谱写中国式现代化的新篇章。

(新华社北京4月6日电 记者吴雨)

## 六部门发文 更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电(记者王聿昊 谢希瑶)记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展的指导意见,旨在持续推进电子商务高质量发展,高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用,大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

# 以春为媒 暖意涌动

## ——盘点清明假日消费新亮点

人间四月春,风起正清明。

旺盛人流穿行于神州大地,喧闹烟火升腾于古街新城,消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期,天南海北被奔赴与热爱所点亮,流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景,一个生动、饱满的中国于春日中走来。

### 出行活力持续迸发

海天一色,碧波荡漾。清明假期首日,往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风,将连绵的岛屿与翻飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期,来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍,清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次,其中普陀山景区预计进出游客约40

万人次,热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动,活力十足。交通运输部数据监测显示,清明假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次,日均约2.82亿人次。

清明出行,扫墓踏青是其中一个重要主题。

在北京,北京公交集团在玉泉路站点开设直通八宝山的扫墓接驳专线,最短发车间隔仅3分钟;在济南,济南公交集团增开祭扫专线,实现市区至公墓的点对点直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假,与3天清明假期叠加,催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示,今年清明假期出行热度提升,出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。亲子游成为主力,更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%,不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多,如何用科技的手段保障假期出行?

江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况,可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门;滴滴上线AI出行助手“小滴”,可以根据用户需求和实际路况推算出发时间,还可以查询周边美食、景点、卫生间等,一键叫车过去……

旅途通达,人物其行。流动中国持续彰显生机与活力。

### 文化味增添春日色彩

长沙橘子洲风景区,游人熙攘、满目青翠。假期中,位于这里的长沙非遗馆推出面塑、制香、金石拓印等非遗体验,假期首日便吸引1.3万余名游客。

配合清明假期,各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,带来一场春日民俗盛宴。

春光无限,神州各地次第花开,拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显

示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。

假期里,山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下,不少游客手持鲜花躬身敬拜,齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假,专程带他们来感受儒家文化,既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满怀,让游客走得更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例,两大景区联动惠民,4月1日至6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票,这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说,学生对于知识的获取和综合素质的提高,也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏,对于经济社会发展进步,都将带来长远效益。

### 新场景激发消费新动能

“趁着假期,换台功能更强的影像手机,好好记录和孩子在一起的时光。”4日,刘女士在苏宁易购南京建邺万达广场下单了一台新款手机,门店活动叠加国补优惠,一共省下近800元。

苏宁易购数据显示,在清明踏青需求带动下,AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;投茶、冲泡、奉茶一气呵成,智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方,一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》;湖北发布15条春假精品旅游线路,推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰表示,将优化实施消费品以旧换新政策,实施服务消费提质惠民行动,通过举办丰富多彩的促消费活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。

(新华社北京4月6日电 记者叶昊鸣 王雨萧 徐社)

▼4月5日,游客在浙江省嘉兴市南湖景区湖心岛乘坐游船游玩。新华社发



## 全国铁路迎来清明假期返程客流高峰

新华社北京4月6日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月6日,全国铁路迎来假期返程客流高峰,预计发送旅客2080万人次,计划加开旅客列车1369列。4月5日,全国铁路发送旅客1475.6万人次,运输安全平稳有序。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安;南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门根据客流情况精准增加运力投放,落实便民利民服务措施,保障旅客顺利返程。国铁武汉局集团公司加开旅客列车213列,在主要车站免费发放“爱心卡”及樱花元素文创纪念品,为旅途增加春日元素。国铁成都局集团公司加开旅客列车240列,奉节、云阳、巫山等车站主动对接地方文旅、交通部门,在出站口设置景区专线汽车乘车点,实现车站与三峡之巅、白帝城等核心景区无缝衔接。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车31列,安排热门方向20列动车组列车重联运行,喀什站增设旅游团体、学生团体专属窗口,为出游团队提供票务办理、进站引导等服务。



▲4月5日,游客在江苏南通通州际梦幻岛欣赏樱花花(无人机照片)。新华社发

## 清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电(记者谢希瑶)记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营

业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增

长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。



新华社发