

关注第六届中国国际消费品博览会



记者探营第六届消博会会场  
展馆亮点抢先看  
消费潮头探  
风向

开放引领全球消费,创新驱动美好生活。  
第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,共有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展。  
今年各展馆分别有哪些看点和亮点?4月11日,记者提前探访本届消博会主会场——海南国际会展中心,一睹八大展馆的多元精品与创新魅力,感受全球消费的前沿趋势。

□本报记者 陈钰婷 曾昭娟

A 新奇好物引领潮流

当天,记者走进1号馆,各展台工作人员正忙碌有序地进行布展,全球消费电子与前沿科技领域头部企业齐聚于此。AI眼镜、智能按摩椅、服务机器人等一众新潮展品悉数亮相,科技感与新鲜感扑面而来。  
在乐奇Rokid展台,一款造型精巧的AI眼镜成为焦点,吸引不少探营媒体人员围观试戴。“乐奇AI眼镜在外观上延续日常眼镜形态,重量仅49克,在兼顾佩戴舒适性的同时,实现了多项功能的高度集成。”现场工作人员叶子凌介绍,该眼镜已覆盖拍照录像、智能题词、89种语言翻译等多类应用场景。  
“1号馆以‘科技时尚、潮流智汇’为主题,不仅有科大讯飞、傲胜、艾纳诗等多家知名企业连续参展,还有润泽科技、孚宝智能、弱水时砂、bilibili等优质‘新势力’加入。”组委会工作人员庄宇倩告诉记者,九

识智能、ThingX等亮相国际展会的中国科技品牌也入驻了本届展会,将共同为大众呈现全球科技消费领域的顶尖创新成果与发展趋势。  
步入2号馆,金银玉器、珠宝首饰琳琅满目。在老凤祥展台,一盏璀璨的“凤舞九天·金凤冠”在一众展品中格外吸睛,造型精美的凤凰形象活灵活现。工作人员介绍,该展品融合古法制金与现代工艺,寓意盛世祥瑞与美好姻缘。周大福带来缙丝藏品官扇,多宝阁工艺臻品等非遗力作,金伯利钻石携荣获香港JMA国际珠宝大赛冠军奖和最佳工艺制作奖的作品《玉树琼枝》亮相,周洋霞非遗黄金珠宝打造的“五行战马”“十二生肖花神”“敦煌飞天”等经典系列作品惊艳登场……件件展品气韵非凡,展现出非遗匠心与现代美学的精彩碰撞。

B 全球臻品集中亮相

跨越山海,汇聚全球。走进以“寰球共鉴、消费新纪元”为主题的4号馆,来自加拿大、爱尔兰等22个国家和地区的消费精品令人目不暇接,全方位展现全球消费市场的多元魅力与旺盛活力。  
作为本届消博会主宾国,加拿大打造400平方米国家馆。记者在展台看到,香气浓郁的羊奶粉、口感清爽的冰酒、造型精美的时尚箱包等展品整齐陈列,充分展现加拿大特色产业优势与优质消费供给。据了解,展会期间,加拿大还将带来多项特色活动,其中,枫味加着一加拿大美食节(Taste of Canada)将呈现多款具有代表性的加拿大食品。  
独具意式浪漫的“意大利会客厅”是4

号馆的一大亮点。由意大利知名雕塑大师Aldo Flecchia专门为海南定制打造的“海的女儿”雕塑静静伫立,灵动造型呼应海南的滨海特色。“此次共组织了14个意大利品牌参展,其中的多数品牌是首次登陆中国。”展区负责人胡莉莎介绍,得益于海南自贸港政策,展品通关、展商人境方便快捷,助推更多意大利优质好物来到消博会,走进中国消费者。  
漫步各国际展台,特色好物琳琅满目、各具风情。瑞士展台的高端轻奢腕表、精美珠宝首饰熠熠生辉,马来西亚展台的精巧展品堆砌成一座精致诱人的“甜食城堡”,还有新西兰的优质乳制品、捷克的水晶饰品等全球好物集中展出。

C 国潮匠心绽放光彩

在位于3号馆的海口国家高新区展位,以“科技蓝”为主色调的展台格外醒目。环形灯带勾勒出未来感十足的空间轮廓,蓝白交织的整体风格充分彰显园区“科技+智能”的产业特色。生物医药板块区域内陈列着多款蛋白肽、复合维生素产品;高端食品板块区域则集中展示咖啡、椰汁等多款园区企业生产的“海口造”产品。  
记者了解到,此次海口国家高新区组织43家企业携超300件展品亮相,参展企业和展品数量均较去年大幅提升。海口国家高新区有关负责人表示,展会期间将开展一系列招商推介活动。  
海垦集团展台内,巨型仿真绿树造型颇具特色,展台内“海垦雅居”“海垦会客厅”“海垦臻膳”三大生活化功能区域清晰分明,带来热带鲜果、文昌鸡等众多“海南鲜品”“海垦好物”。  
各地展区同样亮点纷呈,主宾省(市)上海汇聚55家来自各领域的代表性企业、打造500平方米的形象展区,云南将携火爆网络的“版纳大豆荚”在消博会进行线下首秀,江西创新打造“技艺互动+趣味巡游+抽奖兑换”的全新体验……从传统工艺到前沿智造,从地域特产到国潮新品,各省市充分展现中国制造、中国品牌、中国文化的创新活力,让国货精品借助消博会平台走向全球市场。

高温天气持续——  
海口针对主要作物  
推出专项管护方案

本报4月11日讯(记者雷蕾)面对连日来的高温天气,海口农业农村部门迅速组织农技力量下沉田间开展针对性技术指导。4月10日,市气象局联合市农业农村局,针对荔枝、蔬菜、水稻等主要作物的生长需求,推出专项管护方案。  
方案提示,荔枝种植需重点做好保果壮果,在落果期前喷施细胞分裂素或赤霉素等保果剂,搭配艾米格等叶面肥提升效果;5月上旬前分2—3次施速效钾肥,避免高氮肥;采用小水滴灌方式适时补水,树盘可覆盖稻草保湿,同时重点防治蒂蛀虫和炭疽病,喷药避开高温时段。  
蔬菜种植需搭建遮阳网降温,增加喷水频次,缺水地区建议安装水肥一体化设施,采收期喷施氨基酸、磷酸二氢钾等叶面肥增强抗旱性,及时清除病虫果和枯烂叶。水稻方面,分

药后期至孕穗期需保持浅水层,缺水地块可灌跑马水,够苗后排水晒田控制无效分蘖,回水后每亩施氯化钾5.5—10公斤、尿素2—4公斤,同时防范细菌性条斑病和稻纵卷叶螟。  
目前,市区两级农技人员已下沉田间一线,面向农户开展针对性技术指导。琼山区农林服务中心副主任、高级农艺师梁振强提示,荔枝落果量增大时可喷施芸苔素内酯保果。  
“农业部门技术人员经常上门指导用药,提醒我们针对今年的反常气候提前开展催花工作,为我们种植户降低损失,保障收成提供了有力的支持。”琼山区三门坡镇种植大户黎善良说。  
气象部门表示,4月12日至17日高温天气仍将持续,预计4月17日多云午后有阵雨或雷阵雨,农户需密切关注天气预报,科学落实抗旱举措。

海口搭建产销对接  
绿色通道助农“销瓜”

本报4月11日讯(记者李欣)特约记者许晶亮)眼下正值冬瓜上市季节,琼山区甲子镇益民村的龙井洋冬瓜大获丰收,然而因市场行情波动、销售渠道单一,种植户陷入“卖瓜难”。4月8日,海口市供销社搭建产销对接绿色通道,认购当地冬瓜35万斤,有效为当地农户破解销售难题。  
近日,走进益民村龙井洋冬瓜种植基地,田间绿意铺展,一个个硕大饱满的冬瓜缀满藤蔓。甲子镇相关负责人介绍,种植基地紧邻巡崖河,水源充沛、光照充足,土壤多为腐熟土壤,透气保肥且富含磷等多种微量元素,这里产出的白萝卜、西瓜在本地都小有名气。  
然而,随着冬瓜丰收上市,外地收购商上门量有限,本地市场消化能力不足,数十万斤冬瓜的销售成了难题。得知农户困境后,甲子镇迅速行动,工作人员深入田间地头逐户走访摸排,详细统计滞销冬瓜

的种植面积、产量和品质,逐一登记造册、建立台账;同时主动多方联络,积极牵线搭桥,通过多种渠道推介本地优质冬瓜,全力为农户寻找销路。  
4月8日,经甲子镇对接,海口市供销社工作人员赶赴龙井洋种植基地,实地查看冬瓜的长势与品质后,确认其品质符合高标准市场要求,双方当场签订购销协议。此次海口市供销社一次性认购23亩地所产的约35万斤冬瓜,并当场兑付了收购款。  
“多亏镇干部帮我们找到销路,心里的石头终于落地了。”拿到售瓜款的农户笑着说。  
“这600亩连片瓜菜种植基地,既是我们镇重要的瓜菜主产地,也是农户增收的‘希望田’。”甲子镇相关负责人表示,接下来,该镇将依托本地资源和区位优势,持续健全常态化产销对接机制,全力保障农业增效、农民增收。

海南长影奇幻乐园  
推出研学新产品

将打造三大主题红色展馆及五大主题研学路线  
本报4月11日讯(记者祝勇)4月10日下午,海南长影奇幻乐园举办2026年研学推介活动,该景区将着重打造推出抗日战争、解放战争、抗美援朝战争三大主题红色展馆和五大主题独立研学路线,全力打造集红色教育、影视体验、科技创新、自然探索于一体的研学实践教育示范基地。  
海南长影奇幻乐园全面推介了全新升级的研学课程体系、安全保障体系与实践路线设计。据介绍,乐园正全面推进“一星八馆”战略规划,着重打造红色展馆,联合琼台师范学院量身打造研学路线;落地建设青少年法治教育中心,常态化开展法治教育专题讲座。同时,推出一批舞台剧,以及魔法科学实验秀演艺互动项目,构建起多元化、沉浸式的研学体验矩阵。目前,海南长影奇幻乐园研学业务已从海口市逐步覆盖琼北地区,并正在向琼南地区延伸拓展,全力争创2026年春秋两季海南研学的标杆品牌。  
推介活动上,长影集团有限责任公司与海口市融媒体中心、长影海南文化产业集团股份有限公司与海南广电旅游文化体育科技有限公司、长影(海南)文化旅游有限公司分别与琼台师范学院、海口经济学院南海艺术与科技学院正式签署战略合作协议,将聚焦“品牌共塑、演艺共创、文旅共融、教育共享”四大核心方向,实现资源互补、优势叠加,共同探索“文旅+教育”的深度融合发展模式。

首届首旅海南生活节暨老字号美食节在海口开幕  
八方风味汇椰城 烟火升腾热气足

本报4月11日讯(记者陈钰婷)4月10日,首届首旅海南生活节暨老字号美食节在海口王府井海垦广场开幕。作为第六届消博会的重要配套活动,该活动集老字号美食、非遗展演、夜间消费于一体,为市民游客和八方宾朋打造沉浸式消费体验。  
当晚,户外市集热闹开集,现场人头攒动、烟火升腾,特色烤全羊摊位前排起长队,老北京豆汁挑战引发阵阵欢笑,黎族竹竿舞吸引现场群众共同舞动,京味相声表演妙语连珠令人捧腹,琼琼两地文化在此碰撞交融,呈现出热闹欢乐的夜间消费氛围。  
“既能吃到北京老字号美食,又能品尝海南本地的特色小吃,还有好玩的活动,体验感很不错!”广西游客王芸刚体验完黎族竹竿舞,意犹未尽地继续留在市集中心逛吃游玩。  
此次活动汇聚八方风味,不仅集结了六必居、全聚德、北京稻香村等北京老字号,本地的海南沿江饭店、椰树、海

南椰岛等知名品牌也一同亮相,还有文昌邓记清补凉、昌江乌烈羊等海南特色美食的加入,让市民游客一站式品味各地经典风味。  
本次活动将持续举办至4月19日,每晚17时至22时开放。活动推出多重福利,市民游客在商场消费后,可凭小票参与每日宠粉活动,有机会获赠南山景区门票、北京野生动物园周边、东来顺文创小羊等礼品。此外,凭第六届消博会观展凭证、时装周门票或热岛计划徽章,可享全聚德、东来顺等门店专属优惠。  
王府井集团相关负责人介绍,本次活动旨在通过年轻化玩法,拉近老字号品牌与消费者的距离。当前全聚德、东来顺等老字号品牌已入驻王府井海垦广场,商场正加速规划老字号特色街区,将引入更多中华老字号品牌,力争打造“京味+琼韵”的老字号美食与文化聚集地。  
本次活动由海南省商务厅、海南国际经济发展局指导,首旅集团主办。



4月10日,市民游客在首届首旅海南生活节暨老字号美食节上打卡拍照。  
本报记者 康登淋 摄

CAGG老年综合评估分会  
学术年会在海口召开

本报4月11日讯(记者赵斌)4月11日,中国老年学和老年医学学会(CAGG)老年综合评估分会第二届委员会第三次学术年会在海口召开。记者从会上了解到,海口市人民医院已成立医养康养中心,将牵头在全市推广老年综合评估技术临床应用,为老年人的健康幸福保驾护航。  
此次会议由中国老年学和老年医学学会、海口市人民医院共同主办,吸引了来自全国的老年医学及医养结合领域专家、代表等300余人参加。在主旨报告环节,专家就《“十五五”健康老龄化规划》作政策解读,现场还解读了《老年医学特色综合性医院基本标准》行业标准,分享了新时代老年医学学科规范化建设与精细化管理的思路与方法,与

会嘉宾还围绕老年综合征管理展开深入研讨。  
近年来,海口通过持续推进老年友善医疗机构建设,搭建全民健康信息平台等举措,着力构建覆盖机构、社区、居家的老年健康服务网络。“我们将依托医养康养中心,牵头在全市推广老年综合评估技术,推动老年医学从‘治病’向‘治未病’转变。”海口市人民医院医养康养中心主任王静玉介绍,该院聚焦老年综合评估技术、老年医学科建设、安宁疗护等6大方向,已组织了6名医护人员赴北京学习,以切实推动本土老年医学科建设。据了解,4月12日,与会嘉宾将实地走访海口市人民医院,深入了解该院在智慧医疗、多学科协作及老年友善服务方面的创新实践。