

加拿大—海口企业商务洽谈会举办 搭建对接桥梁 共享开放红利

本报4月13日讯(记者陈钰婷)4月13日,在第六届消博会开幕之际,加拿大—海口企业商务洽谈会在海口举办。加拿大驻广州领事馆携20多家加拿大企业出席,带来农产品、保健品、美妆、母婴、时尚、宠物用品等多元品类;海口市贸促会组织协调相关职能部门、商协会发动130多家中方企业参会,共享自贸港发展新机遇。

洽谈会上,海口综合保税区、复兴城互联网信息产业园的招商代表先后进行投资推介,围绕园区产业布局、自贸港政策优势、投资便利化举措等方面展开详细介绍,重点解读“零关税”、加工增值免关税、“双15%”所得税等核心政策,展现了海口在跨境电商、保税加工、区域分销、数字贸易等领域的广阔前景。

近年来,加拿大与海南的一般货物贸易额逐年增长。加拿大的西洋参在海南市场深受青睐,海南罗非鱼在加拿大的市场份额逐步扩大。两地产业高度互补、合作潜力巨大。

为借展会契机打入海南市场,不少加拿大企业有备而来。枫之情(加拿大)集团大中华区销售代表李雪告诉记者,此次她带来了西洋参、海参等加拿大特色产品,与本地市场需求高度契合,活动现场已收到不少企业伸来的“橄榄枝”。李雪表示,该集团十分看好海南自贸港的未来发展,计划聚焦银发经济,在海口拓展供应商、渠道、商超等多方合作,加快布局中国市场。

活动现场洽谈氛围热烈,企业交流务实高效,不少本土外贸企业借助此次活动收获颇丰。“公司通过此次活动直接与国内外企业精准对接,有效拓展了贸易‘朋友圈’,也为未来合作奠定了基础。”海口全量国际贸易有限公司加拿大籍总经理Jan Kerekes表示,期待未来海口能举办更多类似的经贸交流活动。

记者了解到,本次洽谈会是海口市贸促会主动帮助海南企业链接全球资源、扩大高水平对外开放的重要举措,是加拿大与海口深化经贸合作的生动实践,活动通过供需两端的精准衔接、高效对话,有效深化两地双向贸易与投资。未来,海口将持续跟踪合作成果,强化精准对接服务,充分挖掘加拿大与海口的产业互补优势,聚焦优质消费品、跨境贸易等重点领域,推动两地经贸合作走深走实,实现互利共赢、共同发展。



▲4月13日,在第六届消博会现场,4号馆全球特色消费展区内人头攒动。 本报记者 苏弼坤 摄



4月13日,海口国家高新区展馆的威震系列卡丁车吸引观展者拍照留念。 本报记者 康登淋 摄

海口国家高新区—— 43家企业携300余件展品参展

本报4月13日讯(记者曾昭娟)4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南拉开帷幕。海口国家高新区以“健康新消费,高高新‘智造’”为主题精彩亮相,集中展示大健康、高端食品、节能环保、先进制造四大领域的建设成果。

当天下午,记者在位于3号馆的海口国家高新区展馆看到,展位以蓝白为主色调,整体设计简洁大气,尽显“科技范”。馆内人头攒动,气氛热烈,功能性护肤品、可降解餐具等特色展品琳琅满目,吸引众多观展者驻足咨询、近距离了解。

“我们本次带来了核心品牌‘芬生源’,以及医美围术期皮肤修复全周期解决方案,包括皮肤创面修复敷料、防晒乳等多款产品。”海南芬森医疗器械有限公司品牌经理欧晓晴表示,这是企业第三次参加消博会,往年参展对企业扩大市场、提升品牌影响力起到了很大的作用。“希望今年继续借助消博会这一国际性平台,对接更多国内外优质客户与合作商,让‘海口造’的专业产品走向更广阔的市场。”欧晓晴说。

“这是我们的首展产品——云端食刻系列一次性可降解植物纤维餐盒,主要应用于航空餐饮领域,分为机上与地勤两套方案,可满足主食、水果等各类食物的装盛需求。”裕同科技负责人杰杰手持一款小巧的餐盒介绍,该产品具备耐热、防油、防水特性,可直接通过微波炉加热,使用后在自然堆肥条件下180天内可完全降解,既环保又实用,精准契合绿色消费趋势。

展会现场,丰富的互动体验活动让观展者沉浸式感受“高高新智造”的魅力。坚果产品、奶酪产品、茶饮、咖啡、椰子饮料,各类健康食品及特色饮品可供试吃,各类爽肤水、精华、面膜等护肤产品可以试用。观展者可以在品尝“海口味道”的同时,近距离了解每一件展品背后的“智造”故事。

作为连续参展消博会的“老朋友”,今年高新区参展规模再创新高——从去年29家企业180件展品扩展至43家企业超300件展品。借助此次展会,高新区还将开展一系列招商推介活动,与广大参展商、投资者面对面洽谈,共同探讨海南自贸港建设背景下的园区发展新机遇。

此外,本届消博会期间,高新区将组织7家园区企业携创新产品举行新品首发活动,依托海南自贸港封关运作后的政策红利,这些“高高新智造”新品将集中亮相,部分产品更是首次面向中国市场发布,充分展现海南自贸港高水平对外开放的产业聚集效应与创新活力。

此外,本届消博会期间,高新区将组织7家园区企业携创新产品举行新品首发活动,依托海南自贸港封关运作后的政策红利,这些“高高新智造”新品将集中亮相,部分产品更是首次面向中国市场发布,充分展现海南自贸港高水平对外开放的产业聚集效应与创新活力。

此外,本届消博会期间,高新区将组织7家园区企业携创新产品举行新品首发活动,依托海南自贸港封关运作后的政策红利,这些“高高新智造”新品将集中亮相,部分产品更是首次面向中国市场发布,充分展现海南自贸港高水平对外开放的产业聚集效应与创新活力。

综保区跨境电商知名消费品企业招商推介会举办

本报4月13日讯(记者高潮)借消博会平台,强产业招商。4月13日,“投资海口”综保区跨境电商知名消费品企业招商推介会在海口综合保税区举办。

推介会上,综保区重点介绍了海南自贸港在税收、通关便利、数据流动等方面的政策优势,以及园区产业布局和跨境电商发展情

况。与会企业代表结合自身业务,围绕进口消费品供应链、保税仓储物流等议题进行交流。多家企业代表深入了解自贸港政策后,认为相关政策对跨境电商业务的降本增效、提升周转效率具有推动作用,后续将与园区就具体合作模式开展进一步对接,深入洽谈。

本次推介会借助消博会期间国内外优质资源集聚海口的契机,精准务实推动了海口综保区与跨境电商消费品企业的政策沟通与资源对接。海口综保区管委会有关负责人表示,将持续优化园区营商环境,充分发挥自贸港政策与消博会平台叠加优势,助力海口加快打造面向全球的消费

海南低空产业 “硬核”亮相

本报4月13日讯(记者吴雨倩)海南机场集团旗下海南省低空飞行服务中心、海南省低空产业研究院、海南领航航空产业有限公司联合参展并亮相本届消博会1号馆,集中展现海南低空产业的综合实力与发展成效。

海南低空展区以“科技蓝·生态绿·未来已来”为设计理念,紧扣“海南低空——全省一体化数智低空平台服务商”核心主题,聚焦全省一体化数智低空平台、低空安全防护体系及数字化创新成果,通过直观展示与互动体验相结合的方式,让观众全方位了解海南低空产业发展脉络。

海南低空展区设置三大核心板块,实现成果展示与互动体验有机结合。其中,全省低空飞行服务管理平台展示区,展示海南省无人机场综合监管平台(USS)和海南省通航服务保障系统(FSS),并联合北京东进升级发布低空服务保障系统2.0;低空安防设备与集成解决方案展示区,依托海南低空安全防护平台,联动中科慧智、大公网、北京历正展示频谱侦测、雷达光电、无人机反制等核心装备,打造覆盖全省的立体化低空安全防线;场景应用展示区,展示跨琼州海峡、机场高低空空域以及全省低空商务协同平台三大场景,联合中国航信打造低空商务协同平台,携手华龙航空呈现低空场景应用成果。

中国移动“数智AI体验馆”—— 多维度展现 美好“数智”生活

本报4月13日讯(记者曾昭娟)在本届消博会上,中国移动携诸多最新科技成果参展,在1号馆科技消费展区打造沉浸式“数智AI体验馆”,集中展示其在通信服务、算力服务与智能服务领域的最新成果,为消费者呈现数字技术赋能美好生活的多元应用场景。

“数智AI体验馆”分为移动爱家展区、人工智能展区、VR大空间体验展区、AI+拍照展区等核心展区。其中,人工智能展区聚焦智能服务创新成果,打造趣味十足的人机交互体验场景,展现AI技术从个人体验到企业赋能的全维度价值。VR大空间体验展区重点呈现5G-A网络与算力能力融合带来的新体验。

海南移动相关负责人表示,此次中国移动参展消博会,是落实集团“能力出海”战略、深耕数智生态建设的重要实践,通过消博会这一开放平台,向全球集中展示中国数字技术在消费领域的应用成果。未来,中国移动将持续以技术创新为核心,完善数智产品矩阵,深化“移动爱家”品牌建设,以“好网络、好服务”赋能个人、家庭与企业,为推动数字中国建设、助力海南自贸港发展贡献力量。

京润珍珠2026新品发布会海口举行

本报4月13日讯(记者杨杰 通讯员柯映潭)12日,京润珍珠2026新品发布会在海口举行。活动以“潮起自贸港 润启新篇章”为主题,发布珍珠产业标准白皮书、年度珠宝与妆品新品。现场还正式启动“京润珍珠杯”全球珍珠珠宝设计大赛,将面向全球设计师、院校与机构征集作品,旨在挖掘原创力量、推动珍珠珠宝设计领域创新。据悉,这些新品都将亮相第六届消博会,吸引国内外客商前来品鉴。

发布会上,《珍珠分级评价标准白皮书》与《汉方战略规划白皮书》正式亮相。前者围绕原珠品质、分级维度及质量管控建立标准化体系,推动珍珠珠宝评价从经验判断走向透明化、可溯源;后者明确以珍珠与汉方本草结合为核心研发方向,构建从原料到功效的技术体系。

高定大秀全方位发布珠宝新品。此次发布的多系列新品以“来自大海的珍珠之美”为主题,以海洋美学融合当代设计语言,兼顾日常佩戴与收藏需求。妆品新品聚焦抗皱、修护等护肤需求,推出融合汉方理念的系列产品。新品发布会后,举行了海南自贸港与中国珍珠市场研讨会,特邀行业协会、地方政府部门及行业专家围绕海南自贸港政策、珍珠产业趋势与品牌升级等议题展开研讨,分析产业借助自贸港开放优势拓展国际市场的前景。京润珍珠董事长周树立表示,企业将牢牢把握海南自贸港封关运作的重大机遇,用好消博会这一国际平台,继续深化产业创新与国际合作,以新品发布、产业探讨与合作交流的形式集中展示珍珠全产业链优势,向各界分享珍珠产品的独特魅力与品牌价值。

当天,京润珍珠还以一场沉浸式

▼发布会上,模特们在展示京润珍珠2026新品。 通讯员 柯映潭 摄

