

好物传新声 智享新生活

——在消博会上感知消费新趋势

椰风海韵间,消费热潮涌动。走进第六届消博会展馆,各类新潮产品轮番“炫技”:戴上一副眼镜,就如同拥有AI助手,可以完成拨打电话、导航等操作;在球拍上贴一枚芯片,可精准记录击球轨迹并生成专属运动报告……

消博会不仅是全球好物集中展示的平台,更成为引领消费升级的“风向标”。4月14日,记者在沉浸式体验中感受到,这些“新奇特”产品折射出现代消费需求的深层变革——从“满足基本使用”到“追求品质体验”,从“被动接受产品”到“主动参与场景”,未来消费的趋势已清晰可感,人们正在积极探索科技与消费融合的无限可能。

□本报记者 李欣 陈晓洁



▲在第六届消博会智能产品及外贸优品展馆内,参展人员正在了解脑科学人工智能设备。
本报记者 苏弼坤 摄

科技潮品引风尚

穿梭在消博会各场馆间不难发现,“AI”成为高频热词。多款参展产品搭载AI功能,引领着“智能便捷、精准适配”的消费新风尚。

走进1号馆,乐奇AI智能眼镜展台的巨型眼镜装置格外吸睛。戴上眼镜呼唤“乐奇”,下达“导航去1号馆出口”指令,眼前即刻出现地图指引,耳边同步响起语音播报;若要求翻译,翻译后的字幕便投射眼前。

除了乐奇,在本届消博会上,华为、科大讯飞等企业均带来AI智能眼镜,价格从2000元至4000元不等。“未来AI眼镜将更轻便、显示更清晰,技术成熟后,价格会更亲民。”工作人员一边为观展者调试产品,一边说道。

本届消博会上,不少传统产品借助科技实现迭代升级,吸引大量观众体验,展现出智能、健康、品质化的消费新趋势。“您在开会时戴上这款耳机,可以在手机上实时将会议内容转换成文字速记,还能依托AI技术自动生成会议总结……”在弱水时砂展台,工作人员正向参展观众演示一款名为“阿斯特”的耳夹式AI智能耳机,新奇实用的体验让不少人直呼“被种草了”。

“这是我们首次参加消博会,带来的‘阿斯特’耳机也是首发首秀,开展两天就已成交多笔订单。”成都弱水时砂科技有限公司总经理龙宇告诉记者,随着消费需求持续升级,企业展出的不只是耳机产品,更是传统制造业向“AI智能化”转型的成果展示。“我们希望借助消博会平台,向海内外客商推介新品,让广大消费者真切体验到科技为日常生活带来的便捷与改变。”龙宇说。

智享生活新体验

记者注意到,本届消博会会场内,机器人的不同应用场景随处可见。在中石化展台前,一台红色涂装、外形酷炫的机器人正在演示加油全过程。“这款机器人名叫‘加油侠’,是我们专为加油站场景研发的智能设备。”中石化展台工作人员介绍,该款机器人可以代替人力为车辆加油,未来可能会出现在中石化的加油站,成为加油场景的“主力军”。

在1号馆的荣泰展馆,一款瑜伽按摩机器人吸引众多参展观众驻足体验。“这是我们新发布的RT7709MAX机器人,其外观与普通按摩椅相近,除基础按摩功能外,还能辅助消费者完成抬手、抬脚等基础瑜伽动作,带来全身心的拉伸与放松。”上海荣泰健康科技股份有限公司市场总监沙旭芳表示,该产品计划今年全面推向市场。

在众和万联体育展台,首次亮相消博会的Sense Trace 感迹·一芯七球人工智能训练芯片则为运动人士打造出一名“专属教练”。“将芯片贴在球拍上,可记录击球次数、速度、时长等数据。用户运动后能在APP查看数据,以及AI生成的专属运动报告和建议。”工作人员介绍。

作为消博会的“六届全勤生”,梦陀螺深睡小屋展位今年依旧人气火爆,前住睡眠科技体验区排起长队。“梦陀螺深睡小屋在本届消博会上正式启动‘健康中国·好梦官助眠行动’,同时与酒店等多业态共建疗愈场景,以高科技助眠产品和睡眠服务提振消费活力。”梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明表示,希望借助展会拓展国际合作,推动中国睡眠健康服务走向世界,让科学安全的非药物方案惠及更多家庭。

潮品聚消博,科技绘新篇。从AI智能穿戴、智能机器人等前沿技术应用,到传统产品的迭代升级,智能、健康的消费新趋势,科技正借消博会之力赋能生活、点亮市场。

海南自贸港热带特色高效农业招商推介成效亮眼 25个农业重点项目签约总金额超38亿元

本报4月14日讯(记者雷蕾)4月14日,作为消博会的配套活动,2026年海南自由贸易港热带特色高效农业产业招商推介活动在海口举办。本次活动是海南自贸港全球产业招商大会的重要板块,吸引国内外农业龙头企业、商协会、投资机构等近300位嘉宾齐聚,共商合作发展。

海南拥有得天独厚的光热与生态资源,是我国热带作物、南繁育种和冬季瓜菜核心种植基地。自贸港封关运作后,“零关税”政策红利叠加金融保险、产业奖补等,为农业全产业链发展注入强劲动能。本次推介活动聚焦现代种业、种养业、现代渔业、农产品加工业等领域,全面展现海南农业发展新机遇。

海口综保区集中签约一批项目

本报4月14日讯(记者高潮)4月14日,在第六届消博会期间举办的海南自由贸易港全球产业招商大会数字经济专场活动现场,海口综保区与12家企业签署投资合作协议,为园区产业发展注入新动能。

综保区在活动中进行产业推介,介绍了海南自贸港封关运作后迎来的发展新机遇、自贸港优惠政策、综保区政策叠加优势等,向企业伸出“橄榄枝”。现场,赢彻科技、苏州斯尔特微电子、司龙氏科技等12家行业知名企业分别与综保区集中签约。签约项目高度契合科技创新导向,重点覆盖半导体检测、医疗器械、工业智控及高铁技术等领域,为海南自贸港科技创新与智能制造赋能。“我们在园区已经开展了多个品类消费电子产品的首单业务,公司愿意与上下游企业协同,共同把海口综保区打造成辐射全球电子产品售后服务中心。”司龙氏(海南)科技有限公司总经理苗华戈对公司未来的发展很有信心,在他看来,园区推出的“一事联办”服务,将业务办理环节压缩了57%,良好的营商环境转化为企业实实在在的竞争力。

秀英区首个科技企业孵化器启动运营

本报4月14日讯(记者陈丽园)实习生赵正怡 特约记者陈创霖 通讯员梁莹)第六届消博会期间,海口打造“投资海口”1+5+N品牌矩阵,安排多场专题招商活动。4月14日,作为活动之一,海南自贸港AI数智生态共研研讨会暨秀英区科技企业孵化器启动仪式在海口招商局大厦举办,标志着秀英区首个科技企业孵化器启动运营。

活动现场,来自北京和海南的AI数智行业领袖与成长型企业代表,围绕自贸港AI数智生态落地、AI大模型应用、AI赋能电商升级、影视IP创新、AI漫剧、算力支撑等前沿议题展开深度交流,为海南数智生态建设贡献新思路、新方案。

秀英区首个科技企业孵化器将聚焦前沿信息技术、科技服务、智能制造、AI数智、数字经济、电商文创等领域,搭建集空间承载、创业孵化、技术研发、成果转化、投融资对接、人才引育、政策落地于一体的完整科技创新服务生态,实现项目引进、孵化培育、加速成长、产业化落地的全链条服务,为科创企业提供全周期一站式支撑。

近年来,秀英区依托重点科研平台,形成从研发到应用的完整产业链,构建“1+2+3”全链条体系;设立秀英区科创基金,推行极简审批与全周期帮办服务,去年吸引1.2万名人才落户,有研发投入的规上企业从2022年66家增至2025年96家,增长45.45%。

秀英区工信局相关负责人表示,下一步将以科技企业孵化器为核心载体,持续优化政策供给,强化要素保障、完善人才服务,深化招商引资与招才引智联动,推动校企合作、产教融合,不断培育壮大科技型经营主体,全力打造自贸港数字科技产业创新高地与科创孵化、人才集聚双核心阵地。

刘光华自然遗产博物馆首次亮相消博会



4月14日,刘光华自然遗产博物馆亮相海口综保区展会,一批矿物宝石珍品集中展出。
本报记者 康登淋 摄

本报4月14日讯(记者高潮)4月14日,刘光华自然遗产博物馆首次随海口综保区登陆消博会。刘光华博士是刘光华自然遗产博物馆创始人、国际著名矿物学家。当天,在位于2号馆的海口综保区展会,他现场带来专题科普讲座与馆藏导览,让此次集中展出的一批世界级矿物宝石珍品增色不少。

自然界的原始质感、红宝石的热烈火彩、祖母绿的深邃翠意……现场,这些跨越亿万年地质演化的“原石级”展品在展柜中“诉说”着大自然的鬼斧神工,让海口综保区展会成为2号馆最具辨识度的打卡地之一。此次展出的矿石展品兼具收藏价值、艺术鉴赏价值与高端消费属性,海口综保区以此次跨界合作为契机,向业界发出新的招商信号:园区致力于为珠宝玉石等高端消费品搭建从国际原产地到中国消费市场的一站式产业服务桥梁,让“自然高定”在自贸港政策赋能下释放更大的商业价值。

海口综保区将以与刘光华自然遗产博物馆的跨界合作为起点,与业界共同探讨矿物宝石进口仓储、收藏展览、加工定制等业务合作新模式。未来,园区将持续释放自贸港与海关特殊监管区域政策叠加红利,深化国内外产业资源对接,加强与国际国内市场的双向联动,做强进口消费品等特色产业链。

绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动举办

本报4月14日讯(记者陈钰婷)4月14日,第六届消博会配套活动——绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动在海口举办。活动聚焦再生资源回收、二手商品流通、绿色消费等主题,汇聚政府部门代表及相关行业协会、企业代表,共同探讨构建绿色生产生活方式的创新路径。

活动中,中国循环经济协会会长朱黎阳围绕“深耕循环经济 服务绿色转型”作经验分享。他介绍,该协会积极引导生产端提供更多低碳节能环保的绿色产品,通过决策支撑、标准引领等一系列工作,形成了全链条推进体系。同时,该协会大力推广“智能回收模式”,推动再生资源回收提质增效。

活动现场发布了《中国再生资源回收行业发展报告(2026)》《“十四五”时期二手商品流通行业发展情况报告》等多项行业成果。同时,中国资源循环集团塑料再生有限公司与海南省屯昌县政府签约,中国再生资源开发集团有限公司分别与天津市牙循环产业集团、浪潮数字企业技术有限公司签约,以务实合作推动绿色产业落地见效。