

第六届消博会“全球好礼 消博好物”颁奖典礼举行

本报4月14日讯(记者雷蕾)今天,第六届中国国际消费品博览会“全球好礼 消博好物”颁奖典礼在海口举行,奖项设置包括“核心奖”“成长型奖”及“入围提名奖”。

“全球好礼 消博好物”评选由海南国际经济发展局与国际奥委会联合发起,旨在表彰兼具设计美学、品质与文化内涵的消费精品,搭建全球消费市场与文化交流的桥梁。评选覆盖11大品类,通过10大核心维度综合评审,助力海南自贸港从“购物消费”向“文化体验”升级。

获奖单位海南远洋食品科技有限公司红茶品牌推荐官李有杰表示:“海南优越的光热与生态条件孕育了品质独特的红茶,希望通过本届消博会,与各界嘉宾互通共享资源,推动海南红茶扬帆出海。”

活动现场,获奖单位“听海香堂”带来多款消博会首发产品展示,其中专为消博会打造的“黎福”尽显民族工艺魅力,尤为亮眼。堂主黄仁凤介绍:“我们希望借助海南自贸港政策优势与消博会国际化平台,以海南沉香与中国传统香炉文化IP携手出海,向世界更好传播中华优秀传统文化。”

海关推出16条便利措施 保障进境展品 全程顺畅通关

本报4月14日讯(记者陈丽园 实习生赵正怡 通讯员陈秋琪)记者从海口海关获悉,该海关共监管放行第六届消博会进境展品16批次、总货值约558万元,主要为游艇、化妆品、食品,来自泰国、俄罗斯、意大利等国。

近日,海口海关所属马村港海关关员正对一批来自西班牙、法国、韩国等多个国家的消博会展品进行快速验放监管。“这批展品来源国多、品类丰富、价值较高,时效要求高。海关提前和我们对接,给我们吃下了‘定心丸’。”负责此次展品物流运输的嘉顺达物流有限公司海南分公司关务部助理关务经理钟承龙说,从货物抵仓库到装车出区,整个过程顺畅高效,为布展赢得了宝贵时间。

为保障消博会顺利举办,海口海关推出16条服务保障便利措施,并配套发布通关指南。聚焦全链条通关便利化,在展品进境前,便同运输服务商建立“一对一”对接机制,建立海关、口岸、物流、展会承办方四方协同闭环,优化转关衔接与驻场服务,打通从口岸到展馆的“最后一公里”,保障展品物流全程顺畅、布展高效有序。

青春闪耀消博会

800余名“小椰青”专业服务世界各地嘉宾

本报4月14日讯(记者周慧)今天,第六届消博会现场热闹非凡,800余名身着统一服装的“小椰青”志愿者服务于38类岗位,以饱满的热情和专业的服务,迎接来自世界各地的展商与嘉宾。

在门禁岗前,来自海南师范大学的研一学生李满阳已第三次参与消博会志愿服务。与前两次负责后勤保障不同,今年他承担门岗值守工作。“工作内容虽然枯燥繁琐,但正是在一次次耐心核验身份、解答问询中,使我不断锤炼出青年志愿者应有的耐心与服务意识。”李满阳说。

从“场外”到“场内”,是责任与要求的跃升。来自海南大学的杨静茹,在第三届消博会时还是一名城市志愿者,今年她是展务组的巡馆讲解员。“我需要提前吃透各类展品亮点,钻研自贸港相关政策,在短短几分钟内,将产品特色与海南对外开放的时代背景有机融合,生动传递给每一位观众。”

首次参与消博会志愿服务的海南师范大学学生孔德亚,负责新品发布区的服务保障工作。他表示:“这次经历让我近距离感受到国际展会的专业与活力,不仅锻炼了沟通协调与临场应变能力,更让我体会到志愿服务的责任与价值。”

来自海南外国语职业学院的俞佳慧学习意大利语已有两年,此次在意大利馆,负责帮助意大利参展商进行产品介绍、线下交易等。从会前熟悉展商资料、研究展品,到现场精准翻译,俞佳慧坦言这些已成为她的“必修课”。

从门禁到展台,从场外到场内,从语言服务到文化沟通,800余名“小椰青”用微笑与汗水,汇聚成消博会上的一道亮丽的青春风景线。

四月椰城,繁花似锦。从展馆到景区,从商圈到老街,消博会的“流量”正持续转化为海口旅游消费的“增量”。第六届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南举行,海口全城联动推出文旅惠民活动,打造“逛展+旅游+购物+休闲”全链条体验,进一步释放旅游消费市场活力。

□本报记者 祝勇

海口全城联动推出文旅惠民活动

逛完消博会 转身进商圈



▲4月14日,在5号馆免税和高端精品展区,华熙生物的特色展台吸引众多观展者关注,有些嘉宾看后前往免税店购物。
本报记者 康登淋 摄

▶4月14日,在第六届消博会华为展馆内,嘉宾参观鸿蒙智行旗下汽车展,计划购买心仪的汽车。
本报记者 苏璐坤 摄



文旅礼包点燃消费热情

消博会带来的巨大人流,为文旅消费注入动能。海口旅文行业推出诚意满满的“旅文大礼包”,将参展观展的行程延伸为一场深度海岛之旅。

消博会开幕前夕,一场别开生面的时尚盛宴已提前预热。4月12日晚,百年历史的骑楼老街华灯初上,第三届消博会 Tiny Mode 少儿时尚嘉年华在此璀璨上演。千年非遗的经纬在百年骑楼的拱廊下交织,东方美学的诗意在童真演绎中焕发新生。

“持消博会证件就能免费玩遍整个乐园,这个福利太实在了。”4月13日晚,在海南长影奇幻乐园入口,从广州来的科技公司代表张鑫诚顺利核验证件后,兴奋地走进园区。消博会期间,海南长影奇幻乐园面向所有持有有效证件的展商、采购商和观众,推出免首道门票、畅玩全园项目的专属福利。同样,海南热带野生动植物园、观澜湖华谊冯小刚电影公社、海口火山公园、海口东寨湾红树林旅游区也纷纷推出消博会专属优惠,吸引了参展嘉宾在逛展之余体验海口的魅力。

除了景区优惠,“跟着本地人寻烟火”成为

许多深度游客的选择。一份详尽的海口美食攻略在参展商间流传:从展馆周边的商圈快餐,到水巷口地道的辣汤饭、骑楼老街的亚味海南粉,再到海大南夜市市的喧嚣热闹,美食动线清晰呈现。荣山寮村更是推出了“消博会渔村体验周”特别活动,让来自全球的宾客可以体验织渔网、做鱼拓、品尝渔村家宴,从国际展馆走进原生态的渔家生活。

住宿方面,海口希尔顿酒店、海口华彩洲际酒店、海口威斯汀酒店等酒店也针对消博会客群推出系列优惠。海口酒店协会秘书长曾春怡说,协会还发动相关酒店联动景区、餐饮等行业,搭建完整消费链条,让嘉宾们的出行更便捷、体验更优质。

与此同时,一系列文艺演出活动在消博会期间举办,包括水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会(海口站)、肖凯迪竹笛独奏音乐会《迪乐穹影》、史蒂夫·贝瑞卡钢琴独奏音乐会《琴键上的环球诗行》、二十四位乐剧国风音乐会等,以此丰富嘉宾们的文化生活,彰显椰城文艺气质。

乘数效应 转化消费增量

结合海南自贸港全岛封关运作后的首届消博会,海口巧妙打出“展馆看展+商圈畅游”的组合拳,让展会的巨大客流无缝转化为城市消费的增量活水。景区之外,海口商圈、免税购物同步升温。

在cdf海口国际免税城,璀璨的水晶灯下,香化区与精品腕表区人头攒动。4月14日晚,来自上海的采购商李雯雯刚刚结束了一天的展会工作,便迫不及待地拉着同事直奔这里。“白天在展会上领略了全球的新品趋势,晚上凭咱们的工作证,不仅能领专属代金券,正价商品还能享受85折优惠,这‘消博福利’真是落到了我们心坎里。”李雯雯笑着展示手中的购物袋,脸上写满了实惠到手的喜悦。

海口各核心商圈全线联动,从星茂购物中心到万达广场,海量代金券与专属礼遇交织,打造了“逛完消博

会,转身进商圈”的黄金消费闭环。

夜幕降临,王府井海垦广场上,灯火辉煌,“京彩造浪集”几个大字在夜色中格外引人注目。这里,一场融合了南北风味的老字号美食节正酣畅淋漓地上演。烟火缭绕中,食客们手持消博会观展凭证,一边畅享专属折扣,一边在霓虹灯下打卡拍照。“白天的展会上是西装革履谈生意,晚上的市集是在烟火气里品人生,这种反差感太棒了。”4月13日晚,一位正在大快朵颐的广西展商竖起了大拇指。

与此同时,星空之境·滨海演绎文化中心、天空之山驿站、东坡老码头等地也都推出丰富的活动,或赏海景看演出,或举杯欣赏落日,或体验宋式美学与滨海风情的交融,或乘“海旅01”游船体验独特的“海上老爸茶”……多样化的体验场景,成为吸引与会嘉宾驻足停留的重要理由,也让海口的旅游消费热潮持续升温。

“老字号·新主场”主题活动在海口骑楼老街启动 “老字号”齐聚 新活力涌现



4月14日,海口骑楼老街“老字号·新主场”主题活动现场,市民游客徜徉其间。
本报记者 康登淋 摄

本报4月14日讯(记者陈钰婷)今天,作为第六届消博会的重要配套活动,“老字号·新主场”主题活动暨骑楼老街老字号集聚区招商对接活动在海口骑楼老街启动。消博会期间,超过80家中华老字号、省市级老字号品牌齐聚骑楼老街,市民游客可一站式感受老字号品牌的匠心魅力。活动同时举办了多场老字号品牌合作签约仪式。

夜幕初降,一曲黎族传统(钱铃舞)拉开了活动的序幕,舞者们身着黎锦服饰伴着音乐舞动,将观众带入海南本土文化的深厚意境之中。将视线拉回骑楼老街的街区,“流芳百世”“艺苑明珠”“康泰千年”“中华美食荟”四大老字号主题市集沿街布局,全聚德、便宜坊、紫光园、古越龙山、会稽山、黄元御等80余家老字号品牌齐聚于此,市民游客驻足品尝特色美食、品鉴传统饮品,浓郁的烟火气与老字号的匠心相互交融,现场消费热潮持续升温。

海口骑楼老街投资开发有限公司副总经理马誉介绍,本次活动还推出“循灯访号”老字号寻宝打卡、非遗手作体验等特色活动,市民游客可以参与沉香、椰雕、黎陶、草编、黎锦、剪纸等手作体验,还可以在“老字号主理人课堂”聆听品牌背后的传承故事,近距离感受老字号的文化内涵。

活动现场,多场合作签约仪式成为亮点。浙江省老字号企业协会、海南省老字号企业协会等5家行业协会与海口骑楼老街投资开发有限公司签署战略合作协议,共筑老字号集聚发展平台。浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司等5家企业与海口骑楼老街投资开发有限公司签约,正式入驻骑楼老街老字号集聚区,为街区品牌矩阵注入新活力。

本次活动由商务部流通产业促进中心和海南省商务厅指导,海口市人民政府主办,海口骑楼老街投资开发有限公司承办。

本报4月14日讯(记者梁冰)4月18日,水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会(海口站)全国首站将登陆海口五源河体育馆。14日,该组合成员卢庚戌、于盛来到第六届中国国际消费品博览会现场,沉浸式逛展打卡,探寻全球消费精品。

“汇聚全球好物的消博会名不虚传,值得一逛。”在展馆,两位艺人边走边看,解锁各类新奇特展品。在6号馆,众多国货精品吸引了两人的目光。“国货把传统工艺和现代设计结合得很好,兼具美观和实用性。”于盛说。

在各展厅,面对热情的参展客商,两位艺人热情回应,并向大家推荐即将开演的水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会(海口站)演出。据悉,此次演出是水木年华组合出道20余年来首次在海岛举办的大型演唱会,“月亮公主”孟庭苇将担任演唱会嘉宾。于盛告诉记者,此次海口站演出,他们将带来多首歌迷熟悉的经典曲目,同时呈现一些作品的全新改编版本。

谈及对海口的印象,艺人和团队纷纷表达了对椰城的喜爱。“我们很期待这次演出,来海口之前做了不少功课,演出之余,我们打算好好感受一下这座城市的人文风情。”卢庚戌说,“消博会让我们看到了海口的开放和活力,我们期待用一场精彩的演唱会献礼海南。”

据介绍,水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会(海口站)演出由水木元创出品、古驰文化全程主办和承办。当前,演唱会门票正在大麦、秀动、猫眼、抖音、星球、海票等平台同步开启发售。值得一提的是,演唱会主办方特别为消博会参展客商、工作人员及观众推出演唱会购票专享优惠,凭参展证件,通过大麦APP或小程序购票可享受八八折优惠。

▼第六届中国国际消费品博览会现场,水木年华组合成员于盛(左一)与卢庚戌(左二)在沉浸式逛展打卡。
本报记者 石中华 摄



水木年华演唱会 8日唱响椰城 凭消博会证件购票享专属折扣