



第六届中国国际消费品博览会正在海南举行,这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关后的“首秀”。

展会上,来自全球各地的参展商携新鲜好物齐聚海南,多方位展现全球消费市场的多元活力。全球首发、亚太首展、中国首秀等活动密集上演,众多展商瞄准海南封关后的政策优势与市场潜力,将消博会作为品牌链接世界、深耕中国市场的重要窗口,全球优质商品和消费资源正加速向海南自贸港汇聚。

□本报记者 曾昭娟

▲4月15日,5号馆免税与高端精品展区人头攒动,热闹非凡。
本报记者 康登淋 摄

►4月15日,观展人员在消博会现场体验VR设备。
本报记者 康登淋 摄

以展为媒 链接世界

“这是羊驼毛制成的被子,亲肤柔软,您可以上手感受一下。”在4号馆太平洋羊驼展馆,一款款精致的床上用品吸引了众多观展人员驻足触摸、咨询详情,工作人员韩筱竹耐心细致地讲解产品特性与优势。

太平洋羊驼家纺集团常务董事耿聪介绍,以羊驼纤维为核心,企业致力于打造天然、科学、可持续的睡眠新标准。未来,企业期待扎根海南,深耕中国,把南半球的纯净和温暖带给更多中国消费者。

以展为“媒”,联通内外。如今的消博会,已然成为参展商展示品牌形象、拓展市场渠道、扩大全球影响力的核心平台。

在8号馆国潮出海专区,国瓷臻选·景德镇国潮馆向世界展现中国陶瓷文化的魅力。景德镇沐彩陶瓷有限公司(沐窑)携宫廷非遗瓷变彩瓷首次参展。沐彩陶瓷董事长黄颖表示,消博会是国瓷走向世界的优质平台,未来沐窑将借助消博会推动国瓷高质量出海。

作为中国体育产业领军企业,海口国家高新区企业泰山体育连续第6次参展。记者在1号馆泰山体育展台看到,各类新型智能体育装备、健身器材整齐陈列,品种齐全。

本届消博会,泰山体育还创新推出了自主研发的新一代AI智能体质检测一体机,实现体质检测与科学健身全流程无人值守,智能高效。泰山体育相关负责人表示,企业将聚焦体育科技、智能制造、赛事引进与服务,助力海南构建“赛、展、论、产、训”一体化的体育生态。

以会为桥 共谋发展

随着海南自贸港全岛封关,政策红利持续释放,营商环境不断优化,越来越多企业看好海南、投资海南,借消博会这一平台寻求合作、共谋发展。

展会期间,在采购商服务中心举行的供需对接会大健康与银发经济专场活动中,海口市莱蒙贸易有限公司与博鳌超级医院现场签约。海口市莱蒙贸易有限公司是瑞士莱蒙医院在海口的分部。

“后续我们计划以瑞士原材料在海南加工的方式推动产品落地,并在海南成立国际医疗抗衰中心。同时,我们也希望与海南本地的抗衰研究院合作,研发出本土化产品,并以海南为中心进行销售,辐射东亚、东南亚市场。”瑞士莱蒙医院相关负责人表示。

今年,消博会首次设立采购商服务中心,升级线上供需对接平台,并将举办10余场供需对接活动,为参展商带来更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

“海南得天独厚的生态环境,为红茶种植提供了优越的条件,因而孕育出品质独特的红茶。希望通过本届消博会,与各界嘉宾互通共享海南红茶资源,推动海南红茶扬帆出海。”海南远洋食品科技有限公司红茶品牌推荐官李有杰说。

链接全球,拥抱世界。封关运作以来,海南不断推动展会“流量”加速转化为投资“留量”、发展“增量”,让开放红利惠及更多经营主体。依托消博会平台和海南自贸港政策利好,越来越多的精品消费品牌在此汇聚,深化国际合作,共同谱写高水平开放新篇章。

江东新区“海链全球”出海跨境综合服务站正式启动 为出海企业提供一站式服务

本报4月15日讯(记者赵莎 特约记者曹柳)4月15日,海口江东新区“海链全球”出海跨境综合服务站正式启动。作为专为出海企业提供一站式服务的线上线下同步运营平台,该服务站的启动标志着江东新区在跨境服务领域迈出重要一步,为国内企业“走出去”搭建高效、便捷的全球化通道。

依托海南自贸港“零关税、低税率、简税制”等政策优势,该服务站整合了政策咨询、通关便利、金融支持、资源对接等核心功能。通过线上平台与线下实体相结合的模式,服务站可实现“一次申报、一次查验、一次放行”的高效通关服务。此外,服务站还联动中国银行海南省分行、中小企业合作发展促进中心、金杜律师事务所、鸿宝集团等机构,为企业提供定制化金融产品和供应链支持,助力企业降低出海成本、提升运营效率。

启动仪式上,江东新区管理局与多家核心共建单位签署合作备忘录,合作领域涵盖跨境电商、国际贸易、物流运输等。借助消博会期间全球

采购商、参展商集聚的优势,服务站同步开展精准对接活动,帮助企业与海外渠道建立直接联系。目前,服务站已吸引近百家跨境电商产业链企业咨询对接,首批入驻企业涵盖平台卖家、跨境支付、供应链服务等多元领域,产业集聚效应初步显现。

作为海南自贸港重点园区,江东新区近年来在跨境电商、新型国际贸易等领域取得显著成效。该服务站的启动,将进一步发挥园区区位优势与政策叠加效应,加速构建“内陆开放+沿海自贸”的互补格局。江东新区管理局相关负责人表示,服务站将持续优化跨境服务生态,推动形成“研发在海口、生产在国内、结算在自贸港”的全球化运营模式,助力企业深度融入RCEP和共建“一带一路”倡议。

下一步,该服务站将持续强化政策赋能,提供税收优惠与通关便利服务;联合美兰国际机场、海口空港综保区等平台,构建“空空中转”“机坪直提”等高效物流网络;同时积极引导食品、冷链物流、矿业等企业组团出海,打造特色产业集群。

海南自贸港企业“政策直通车”驶入消博会 把“干货”讲透 把“实惠”说清

本报4月15日讯(记者陈晓洁)4月15日,海南自贸港企业“政策直通车”活动在第六届消博会现场举办,以面对面、零距离的形式向参展商系统解读自贸港政策,搭建起高效便捷的政企对接桥梁,推动自贸港政策从“纸上”落到“地上”、从“知晓”变为“活用”,赋能企业高质量发展。

活动现场,省委深改办(自贸港工委办)、省委金融办、省发展改革委、省商务厅等多个部门相关负责人依次登台,围绕自贸港建设最新进展、金融开放、鼓励类产业、保税维修、税收优惠、人才引进等政策开展专项解读,并结合具体案例,拆解政策应用场景,把“干货”讲透,把“实惠”说清,让每一位参展商都能找准政策与企业发展的结合点。

正谷(北京)农业发展有限公司负责人邢建平表示,此次活动收获颇

丰,“以前对自贸港政策的认知只停留在表面,总觉得政策很好,但不知道怎么用。今天的解读接地气、有针对性,哪些政策我们能申请、怎么申请,一下子就清晰了,这真是给我们企业送来了‘及时雨’。”这样的心声,道出了众多参展商的共同感受。

将“政策直通车”驶入消博会,既是海南依托展会平台服务企业的创新举措,也是自贸港持续优化营商环境、提升服务效能的生动实践。下一步,海南将持续优化“政策直通车”机制,进一步畅通政企交流渠道,推动“政策直通车”深入市县、园区开展一系列活动,确保政策供给与企业需求精准对接,推动更多政策红利转化为企业发展红利,助力海南自贸港高质量发展。

本次活动由省委深改办(自贸港工委办)、省营商环境建设厅、海南国际经济发展局、省新闻办联合主办。

海南文创IP“绒绒岛”推出系列“降温神器”

本报4月15日讯(记者陈钰婷)4月15日,第六届消博会上吹来一股“清凉风”——海南文创IP“绒绒岛”清凉系列产品首发亮相,凉凉圈、冰云眼罩、凉凉马甲等“降温神器”成为展会热点,以“文创+科技”融合创新,展现本土文创产业发展活力。

在此次首发仪式上,“绒绒岛”推出了带有冰凉降温功能的凉凉圈,以及雪顶鸭帽帽、渔夫朵朵帽、冰云眼罩、凉凉袋、凉凉马甲等产品,一件件实用物件上印着“绒绒岛”的萌趣形象,吸引不少观众驻足。记者现场体验了凉凉圈产品,该产品的环形设计贴合颈部曲线,触感清爽微凉,当人身处炎热的环境时,佩戴这款产品能在一定程度上降低体感温度。

小小的凉凉圈如何做到“瞬间凉爽”?江西零碳未来能源发展有限公司董事长刘琪介绍,凉凉圈依托椰子油生物储能技术,采用27℃生物相变材料,能在特定温度范围内吸收或释放大热量。这就意味着,当气温超过27℃,材料便开始吸收热量,主动为穿戴者降温,而在室内或阴凉环境中,它又会释放热量、完成充冷,从液态变回固态,实现循环使用。

“绒绒岛”清凉系列产品,让文创产品在提供情绪价值的同时,兼顾实用价值,适用于更多生活场景。接下来“绒绒岛”将加速探索更多文创精品好物,将海南的风物与灵感融入日常,写好海南自贸港的生动故事。



4月15日,在“绒绒岛”清凉系列产品首发仪式上,海南文创IP玩偶椰子饭团团与咕咕文昌鸡亮相。
本报记者 石中华 摄

全岛封关后的首届消博会汇聚全球优质商品

共享发展新机遇 共绘开放新图景

▲4月15日,在俄罗斯展馆内,观展人员正在与参展商沟通交流。
本报记者 康登淋 摄



▲4月15日,在台湾展馆展出的台湾法华彩陶瓷,吸引参展人员驻足观看。
本报记者 康登淋 摄