

椰风送爽,商机涌动,第六届消博会正在海南举办。本届消博会首次增设8号馆“国潮出海馆”,瓷器、丝绸、文博文创等展品齐聚一堂,中华老字号的匠心与新品牌的创新在此交相辉映。这场海南自由贸易港封关运作后举办的首个国家级展会,正助力国货品牌从“中国制造”走向“文化出海”,以更自信的姿态走向世界。

□本报记者 雷蕾

第六届消博会架起全球合作新桥梁

国潮奔涌出海

琼企出海 本土风物香飘全球

海南馆内热带风情浓郁,本土企业带着“自贸港基因”组团出海,成为展会焦点。4月15日,海南联越国际贸易有限公司的展品前,外贸部销售经理陈艳将数颗刚上市的桂早荔枝递给外商品尝。“海关‘助荔专班’帮我们打通出口‘快车道’,去年公司5000吨荔枝远销全球,今年我们还将借助展会积极拓展欧美市场。”陈艳说。

中国热带农业科学院香料饮料研究所的展位前,普莱赞黑巧克力、芮可露坚果巧克力等产品备受瞩目。“我们的可可豆已成功出口欧盟国家,公司正规划建设巧克力创新工坊,以‘全球原料+海南智造’打造国际级原料供应基地。”香饮所下设企业热作高科公司相关负责人莫淑敏告诉记者。

“目前我们公司的文昌鸡已远销新加坡、中国香港等地,本届消博会上又与海垦供应链、钱大妈供应链签下了三方协议。”在8号馆“国潮出海馆”,潭牛文昌鸡展位负责人兴奋地表示,消博会助力公司对接了更多海外客商,也让琼味鸡可以“飞”向更多的海外餐桌。

科技与文创的融合同样亮眼。“我们这款‘椰小宠’语音交互机基于豆包大模型研发,外壳采用独特的椰壳设计,目前已接到不少企业的伴手礼定制订单。”海南馆内,海南时代优选公司创始人李皓明向记者演示交互机二代产品的表情互动功能,不少孩子在一旁好奇围观。“东南亚市场对热带文创接受度高,下一步我们计划优化产品造型,全力出海。”李皓明说。

从荔枝、可可、文昌鸡到热带文创产品,海南本土风物正依托自贸港政策红利,成为国潮出海的重要载体。

借展扬帆 国潮精品链接世界

消博会的平台效应吸引全国各地品牌纷至沓来。8号馆的深圳展区,喜茶以“海上‘新’茶路”为主题连续第5年参展,展位上的海南小台农芒果香气浓郁。“这是我们全球人气产品芒芒甘露的风味秘诀。”喜茶代表介绍,该品牌已在8个海外国家开设超100家门店,将这款融入海南热带风味的茶饮带到纽约、伦敦等城市,还将13款中国茶饮推向海外,通过“茶饮+本土食材”组合,让国潮味道香飘全球。

在宋代风情浓郁的福祿堂新中式美学工坊展位,漳缎、缙丝、云锦、宋锦等非遗面料制作的服饰尽显东方韵味。“消博会让东方织造技艺被更广阔的国际市场看见,目前已有欧洲品牌表达了合作意向。”设计师李靓告诉记者,“我们要让这些千年非遗技艺在新时代焕发崭新活力。”

东莞市潮玩协会展位上,刚刚补货的好几款山海经“食梦貘”玩偶又尽数售罄,品牌营销总监吴巧媚笑着说:“俄罗斯一家商业中心的客商已主动洽谈合作,我们想把山海经这样的中华优秀传统文化,通过潮玩这种年轻人喜欢的方式,推向全球市场。”正如泰国正大集团连续6年参展后布局海南咖啡全产业链,越来越多的企业经由消博会实现了“展品变商品、展商变投资商”,收获了实打实的海外订单与合作机遇。从海南本土热带特色,到全国文化科技精品,从宋锦“古技艺”到喜茶“新茶路”,第六届消博会俨然成为国潮出海的“加速器”。在这里,全球资源高效联动,文化自信充分彰显,更多中国品牌扎根本土、拥抱世界,在全球化浪潮中书写国潮崛起的新篇章。



▲在中国潮玩之都东莞优品潮玩展位前,参展商正在了解各类潮玩产品。 本报记者 苏强坤 摄

第六届消博会 公众开放日今日开启 市民游客可线上购票

本报4月15日讯(记者陈钰婷)4月16日、17日、18日,第六届消博会迎来社会公众开放日,目前门票正在持续售卖中,市民游客可通过消博会官方APP、微信小程序购买。消博会期间,市民游客可乘坐7条消博会公交专线,3条免费接驳线前往会场观展。

本届消博会的社会公众开放日门票价格为20元一张,入场时间为4月16日至18日每日9时至16时,公众可通过消博会官方APP、微信小程序,完成实名认证后按提示操作购票。平台支持为同行人员代买,需提前录入信息,每人限购5张(含本人)。

消博会期间,我市开通7条消博会公交专线,主要覆盖港口、高铁站、长途汽车站等交通枢纽,以及酒店、商超、免税城等重要区域,为市民游客和客商提供“一站直达”的公交出行服务。会场附近还设有3条消博会公交免费接驳线,可满足会场周边的五源河体育馆、居民小区和有关单位开放停车场等免费接驳需求。

第六届消博会组委会提示,本届消博会门票仅通过官方渠道发售,市民游客谨防其他平台虚假信息。入场采用实名核验,境内观众刷身份证入场,境外观众刷电子票二维码入场。

海口为持票观众提供多重专属消费礼遇 看场演唱会 畅游一座城



4月15日,水木年华组合成员卢庚戌、于盛在海南馆品尝热带水果。 本报记者 苏强坤 摄

本报4月15日讯(记者梁冰)水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会将于4月18日晚在海口五源河体育馆唱响。正值第六届中国国际消费品博览会期间,海口多部门积极联动,面向消博会参展商及歌迷推出购票折扣、购物优惠等多重福利。

4月15日,水木年华组合成员卢庚戌、于盛来到消博会展馆沉浸式逛展,被不少参展商认出,现场互动连连,不少参展商还现场通过“大娱演艺”小程序完成购票,享受专属折扣。“得知凭参展证件购票有专属折扣,我马上就下单了。”参展商邱明礼告诉记者,自己刚刚完成购票,打算在18日完成消博会的工作后,去到演唱会现场,借音乐放松心情自己。

在海南国际会展中心登陆大厅,巨大的演唱会海报吸引了不少人的目光,众人纷纷在此合影留念。“除了大家熟知的经典歌曲,我们还将呈现一些作品的全新改编版本。”卢庚戌现场“剧透”演唱会内容,歌迷直呼“期待值拉满”。

此外,水木年华演唱会期间,海口还整合全市文旅资源,为所有持票观众推出景区、酒店、餐饮、购物等多重专属优惠,打造“看一场演唱会,畅游一座城”的体验。免税购物方面,多家免税店为持票观众提供专属礼遇,包括专属折扣、代金券、进店礼等。

史蒂夫·贝瑞卡钢琴独奏音乐会奏响于琴键上聆听环球诗行

本报4月15日讯(记者梁冰)当前,“早E晚D 昼市·夜戏”消博会配套系列演出季活动正在开展,4月14日晚,系列演出之“琴键上的环球诗行——史蒂夫·贝瑞卡钢琴独奏音乐会”在海口湾演艺中心大剧院上演。

作曲家、钢琴家、音乐制作人及创意总监史蒂夫·贝瑞卡是联合国儿童基金会 anthem《摇篮曲》的创作者,FIFA世界杯、F1赛事的官方合作音乐人,其专辑销量破500万、YouTube播放超3亿次,被乐迷赞为“旋律魔法师”。迄今为止,史蒂夫·贝瑞卡已在五大洲举办超500场现场演出。

本次音乐会以“琴键上的环球诗行”为名,奏响了《飞翔》《冬风》《魁北克之秋》《情人节的秘密》《明暗对比》《黎巴嫩的雪松》《希望她在那里》《摇篮曲》《咫尺天涯》《巴黎之夜的爱情》《彩虹桥》等近20首曲目。

演出中,史蒂夫·贝瑞卡的琴声时而轻柔婉转,时而活泼灵动,时而深邃厚重,将不同地域的风情与韵味藏在黑白琴键的流转之间,带领观众开展了一场“环球音乐之旅”。

据介绍,“早E晚D 昼市·夜戏”消博会配套系列演出季活动还将持续开展,总计上演10部演出,惠民票价低至30元。

匠心汇聚风华



巨型国风潮玩机甲吸引参展人员关注。 本报记者 苏强坤 摄

让消博会“科技种子”长成海口“产业森林”

海口评

4月13日,第六届消博会在海南国际会展中心拉开帷幕,来自全球的消费新品、精品集中亮相,其中,众多高科技含量的展品,将观众的视觉感与体验感拉满。海口作为消博会主要举办地,要主动借展会窗口,将展会上的“科技潮”转化为驱动高质量发展的创新动力,让消博会的“科技种子”长成海口的“产业森林”,推动海口实现产业焕新,迈向产业高地。

科技展品、科技企业,历来都是消博会上的“人气担当”。本届消博会上,无论是仅重49克的乐奇AI眼镜、孚宝智能的康养陪伴机器人、强脑科技的意念控制仿生手,还是海口国家高新区带来的功能性护肤品、可降解餐具等“科技范”十足的展品,都吸引了众多观展者驻足咨询。要看到,它们既是展台上吸睛的亮点,更是一颗颗能够生根的“种子”。

当前,海南正依托自由贸易港政策,持续吸引全球创新资源集聚,海口作为自贸港核心引领区,要用好“东道主”优势,把握机遇将展会“流量”转化为产业“留量”,让“科技种子”在海口播撒、生长,为海口科创产

业格局注入新生力量,推动产业焕新,强化创新发展全链驱动力,加快构建具有海口特色和优势的现代化产业体系。

为期6天的消博会,华为、科大讯飞、九识智能等科技企业是妥妥的“C位”。虽然会期不长,但消博会的意义不仅在于单纯展示,更在于将短暂的交流延伸为长久的合作,将展会上的6天变成全年的365天。让参展的“新老朋友”落地海口、扎根海口,让展台上的展品变成“海口制造”的产品。

本届消博会前夕,《海口市科技创新提质增效三年行动方案(2026—2028年)》印发实施,以十七项重点任务,系统擘画未来三年科技创新工作,对科技企业培育、科技成果转化等方面都有具体谋划。海口借展会之机乘势而上,助推消博会“科技种子”长成海口的“产业森林”。当上下游企业纷纷涌现出来,这种承接和转化,正是一通百通、产业焕新的生动体现。

产业焕新需要久久为功。消博会进行时,期待海口以展为媒,拓展产业发展新空间,让这股科技热潮持续奔涌,让茂盛的“产业森林”成为海口高质量发展发展的坚实支撑。 □吴翠霞

多家快递企业现场提供寄递服务 流动揽收 即买即寄

本报4月15日讯(记者吴雨倩 通讯员唐冰洁)第六届消博会期间,邮政、顺丰、圆通等多家快递企业纷纷亮相展会现场,为广大参展商、采购商提供优质服务。

4月15日下午,记者来到消博会现场1号馆的1B10消博邮局,只见该展馆以书信、信封、邮记三大经典邮政元素为核心视觉载体,打造沉浸式书信互动体验空间。相较于往届,今年的消博邮局全方位升级,不但融入海南自贸港封关纪念邮票核心元素,还设置了临时邮局及收寄点,集包裹收寄、集邮文创展销、普惠金融、纪念封发放于一体,兼顾体验感、实用性与专业性,一站式满足观展、采购、寄递多元需求。同时,消博邮局还推出种类多、门槛低、福利实的特色互动活动。

据悉,各快递企业在本届消博会期间,以全场景、定制化的寄递服务,打通展会采购“最后一公里”,实现“即买即寄,无忧逛展”。顺丰在1号馆1D09设置展位,展出方姆40无人车,并同步在8号馆门口设立寄递点。“展会期间,我们每日配备超百人的流动揽收团队穿梭于各个展馆,搭配多样化定制包材,全力保障



海南顺丰速运工作人员为参展商提供寄递服务。 本报记者 苏强坤 摄

参展商品安全寄递,实现‘打包搬运全包围’。”海南顺丰速运相关负责人介绍,针对批量采购的重点客户,他们还提供专属“一对一”服务,设置专属电话客服、10余条专线保障响应,让客商只管安心采购,无需费心寄递。

与此同时,圆通在1号馆1D07设置展位和寄递点,重点展示国际

快递、国际货运、国际供应链、供应链金融、空运、关务、仓配、数字化八大产品体系,全面呈现其在国际物流领域的综合服务能力。无人车、圆通航空飞机模型、圆通吉祥物“圆紫”以及东方天地地港沙盘等在现场展出。此外,海南京东也在展馆内设立流动揽收点,积极参与消博会展品、采购商品的寄递服务。