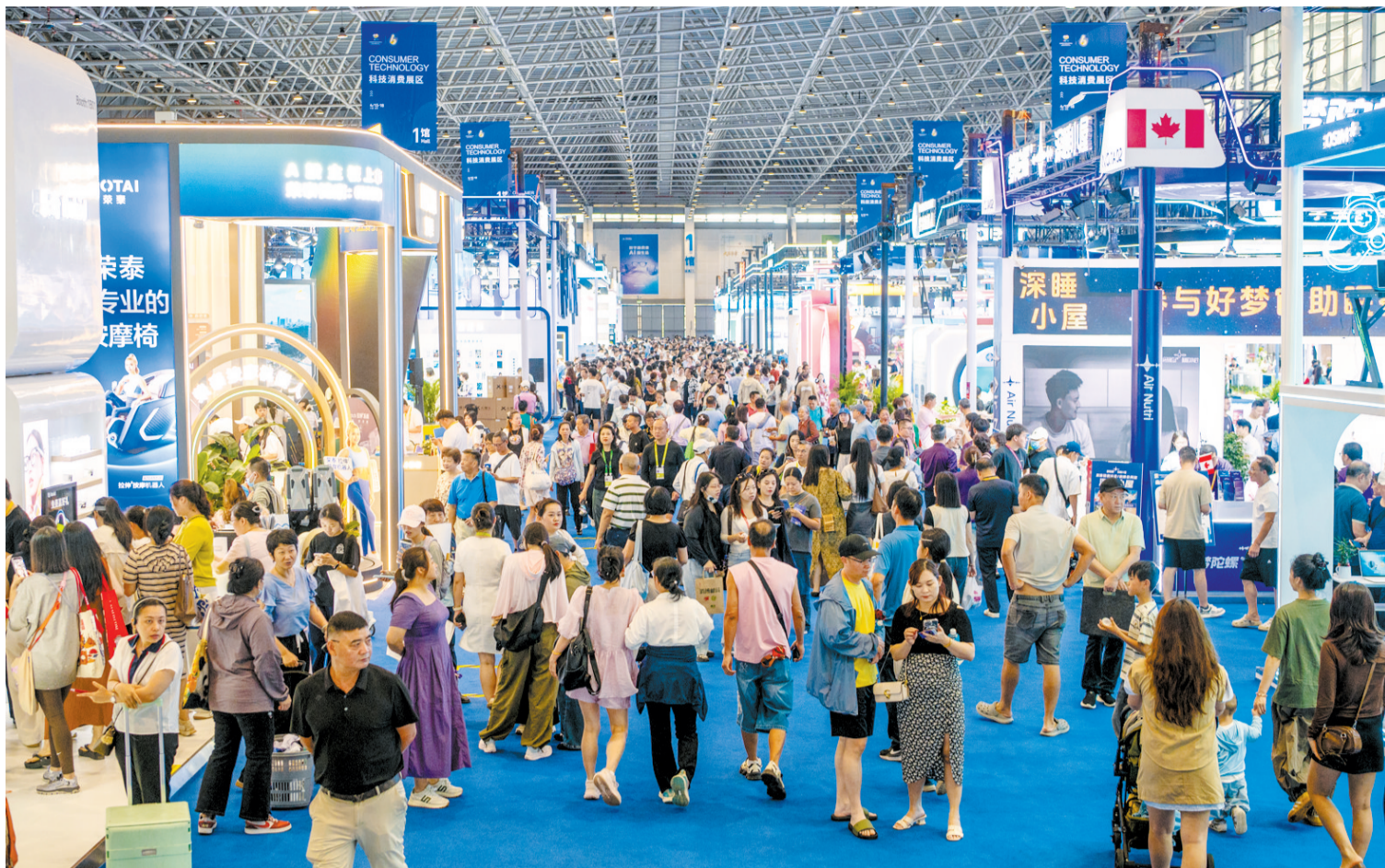


把全球好物装进购物车

社会公众开放日首日各展馆掀起“买买买”热潮



4月16日,第六届消博会迎来首个社会公众开放日,各展馆内人头攒动。 本报记者 石中华 摄

全球好物汇聚,全民共享红利。4月16日,第六届消博会迎来社会公众开放日首日,各展馆一开馆便涌入大批观众,热情开启“买买买”模式,从充满异域风情的国际精品,到品类繁多的国货好物,观众穿梭于各个特色展区,沉浸式体验这场全民共享的消费盛宴,感受消博会的强大吸引力与海南自贸港的蓬勃生机。

□本报记者 陈钰婷

不出国门一站式购遍全球

走进消博会4号馆,宛如步入“微型地球村”,来自世界各地的特色好物琳琅满目,美妆护肤、家居生活、时尚服饰等品类齐全,各展区前围满体验、咨询、选购的观众。

“今年我们带来了大山行品牌的招牌西洋参茶,还设置了西洋参特调茶饮试饮区。”加拿大展区工作人员刘亚介绍,作为扎根加拿大的华人品牌,大山行已连续六年参展消博会,今年不仅带来了西洋参茶产品,清润参糖、参萃咖啡等产品也深受中老年消费群体的欢迎。

随着富有异域风情的音乐节奏响起,一场踢踏舞表演精彩上演——在爱尔兰展区,不少观众闻声而来。随着客流增多,展区内的酒类展人气飙升。爱尔兰展区工作人员曾秀惠介绍,该展区推出威士忌体验,当天迎来了销售“开门红”,咖啡、香草、蜂蜜等口味的利口酒深受消费者欢迎,多口味的迷你瓶装成为选购伴手礼的热门选择。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,来自全球各国的日用消费品云集本届消博会——瑞士的高端厨具凭借耐用材质吸引消费者关注,新加坡陶瓷餐具的精湛工艺彰显匠心设计,韩国的电饭煲以先进科技赋能智能烹饪……一件件消费精品兼具品质与实用性,成为家庭消费的热门之选。

椰城连日来的炎热天气,正不断催热夏日个护产品消费。在5号馆的中免集团展区,资生堂、兰蔻等品牌的防晒霜持续热销,多个国际品牌的夏日护肤套装成为消费者的关注热点。中免集团首席市场营销官廖俊雄介绍,该展区设置专属销售区域,观众可以现场选购心仪的产品,实现“即看即购、即买即享”,提升逛展与消费体验。

国货精品引发选购热潮

“我现在在消博会现场,这里是6号馆,汇聚了全国各地的精品好物……”市民李知晓正在用手机进行实时直播,向网友展示来自全国各地的特色好物,收获了直播间一众网友的点赞。

位于6号馆的宁夏展区,仿佛一座优雅的“精品酒庄”。这里集中展出来自宁夏各主要产区的多款优质葡萄酒,口感醇厚的干红、清爽回甘的干白、女性消费者偏爱的桃红葡萄酒,以及清甜的果酒依次陈列,不少葡萄酒爱好者驻足品鉴、挑选下单,沉浸式感受中国本土葡萄酒的独特魅力。

隔壁的新疆展区尽显西域风情。用新疆优质纯棉打造的衣物、背包、围巾以及床上用品一一展出,质感柔软亲肤。展区的核桃、果干、沙棘原浆等特色农产品同样备受青睐,现场还摆起了特色馕饼摊位,香气扑鼻,观众纷纷驻足品尝、购买。“逛累了买点吃的,吃饱了继续逛,这一趟逛展收获颇丰。”市民符源拎着大包小包的新疆好物,一脸的心满意足。

以花为媒的云南展区,成为现场最具诗意的打卡地。展区内装点着五颜六色的鲜花,鲜花饼、玫瑰酒、鲜花萃取护肤品等特色产品整齐摆放,其中,造型别致的“花球茶”成为展区爆款。“这小小的干花球用开水一冲,就能在杯子里‘绽放’出好几朵鲜花,好看又好喝。”展区工作人员杜浩现场演示冲泡过程,独特的冲泡体验和清新口感,让这款花球茶成为不少观众抢购的特色伴手礼。

“每次来逛消博会,都能发现各种新潮有趣的黑科技。”市民林晓雨是典型的“体验派”观众——相比较四处选购商品,她更偏爱沉浸式互动尝鲜。40克超轻AI智能眼镜、会对弈的AI下棋机器人、可沉浸式穿越的VR敦煌体验、陆空两栖飞行汽车……一件件“中国智造”的科技好物,让她真切触摸到科技赋能美好生活的全新可能。

“自贸她创”主题活动亮相消博会 凝聚“她力量” 共谋新发展

本报4月16日讯(记者周慧)4月15日由海南省妇联、海南国际经济发展局联合主办的“自贸她创”——“时尚消费 公益赋能 融合发展”主题活动在海南国际会展中心举行。来自全国的300余名女性企业家、非遗传承人及行业领军者齐聚一堂,共话自贸港机遇,凝聚巾帼力量。

现场,省妇联党组书记、主席唐华正式发布“自贸她创”品牌,并发表主旨演讲,解读海南自贸港核心政策,指出旅游消费、医疗健康、数字经济为女性优势创业赛道,强调共情力、表达力、思辨力是AI时代女性的核心竞争力。随后,多位女性代表分别结合实践,为女性创业者提供实战指引。

活动现场设置三大跨界对话板块:品牌跨越成长、服务多元护航、非遗传承创新。与会嘉宾围绕借力自贸港政策实现品牌跨越、构建女性创业支持网络、非遗匠心赋能发展等议题展开热烈讨论。现场还举行了“天才妈妈&自贸她创”省域非遗品牌共建合作仪式,积极推进非遗保护和女性创业;海南省女企业家经济发展促进会与滨海企业家俱乐部等签订框架合作协议,搭建跨区域合作平台。同时,“自贸她创·开讲”正式启动,面向全省征集优秀女性讲者,将通过挖掘并传播女性品牌故事,分享创业经验,传递女性力量。

外场非遗集市上,“天才妈妈”及海南创业女性作品吸引了众多观众,非遗主题时尚秀、器乐演奏等展演精彩纷呈。省妇联相关负责人表示,将持续深化“自贸她创”品牌,搭建交流平台,传播女性故事,为自贸港建设贡献“自贸她创”。



4月16日,观众在泰山体育展台体验智能健身单车。 本报记者 石中华 摄

海南沉香亮相消博会 产教结硕果 香韵醉来客

本报4月16日讯(记者陈晓洁)在第六届消博会上,临高皇桐沉香系列产品凭借醇厚香韵、非遗底蕴与国际文创设计备受客商青睐,现场好评如潮、洽谈热烈。这是临高县中等职业技术学校沉香产业学院产教融合成果的重要体现,为职业教育改革赋能沉香产业高质量发展树立了鲜活样板。

本次参展的皇桐沉香系列为产教融合首批打版试制产品,有线香、文创摆件等,均由校企联合研发、师生共同打造。展会现场,皇桐沉香展台人气旺盛,众多采购商与观众驻足品鉴,对产品品质、文化创意及产教融合模式高度认可,纷纷表达合作意向。

临高皇桐沉香地处海南沉香核心产区,文脉悠远、品质出众,依托得天独厚的生态条件与百年制香技艺传承,已成为海南沉香重要代表。凭借扎实品质与持续创新,皇桐沉香屡获殊荣,入选第五届消博会“全球好礼”,“临高八景”“东坡香礼”等文创系列斩获全国文创大赛金奖,多次亮相冬奥会、全国文旅博览会等平台。

展会期间,沉香产业学院大师工作室领衔专家侯宇靖全程驻场,为客商提供专业讲解与品鉴服务,并带来了沉香与意大利珠宝跨界融合系列作品,将东方香材韵味与意大利珠宝工艺、国际时尚美学相结合,拓展沉香产品的艺术表达与附加值,成为展会一大亮点。此次皇桐沉香借助消博会走向更广阔市场,既体现了海南沉香产业提质升级的成效,也印证了“职教育才、产业反哺、市场检验”的良性发展模式。

4月16日,消博会社会公众开放日首日,挺秀公园公交站接驳车辆有序通行。 本报记者 康登淋 摄

海口5个公交接驳点均设便民服务点

预防高温中暑 提供暖心服务

本报4月16日讯(记者吴雨倩)4月16日,第六届中国国际消费品博览会迎来社会公众开放日首日,现场人潮涌动,热闹非凡。为保障市民出行顺畅、观展舒心,海口市交通港航局多措并举,不仅开通多条公交免费接驳线,还在公交接驳点设置便民暖心服务点,预防市民游客高温中暑。

当日上午,记者在挺秀公园公交站看到,尽管气温颇高,但现场秩序井然。一辆辆公交接驳车有序停靠,工作人员忙碌而有序地引导

市民上下车。记者了解到,消博会期间,海口专门开通了3条公交免费接驳线,调配40辆公交车滚动发班,精准对接场馆周边向社会开放的五源河体育馆、居民小区和相关单位停车场的免费接驳需求,为市民出行提供便利。

“这么热的天,海口给大家提供了免费的饮用水和防暑物品,真的太贴心了。”正在候车的市民张咪笑着说。为应对高温天气,预防市民游客中暑,海口市交通港航局在挺秀公园公交站、五源河体育馆1号停车场、2

号停车场、海色路接驳点1和海色路接驳点2,共5个公交接驳点设置了便民服务点。“我们在现场配备了充足的遮阳防晒装备,还为市民游客贴心准备了免费的饮用水和电解质水。”海口市交通港航局相关负责人介绍,5个便民服务点还配备了清凉油、藿香正气水、速效救心丸等防暑物品和药品,并与海口市卫健委联动,专业医疗救护人员随时待命,为市民游客的健康保驾护航。

5个公交接驳点

挺秀公园公交站

海色路接驳点1

海色路接驳点2

五源河体育馆1号停车场

五源河体育馆2号停车场

接驳线1

往返于五源河体育馆1号停车场与海南国际会展中心,配备20辆公交车,经停文体中心中路(1号站)、洲至奢选海口亚特酒店、市政府西门等10个站点

接驳线2

连接五源河体育馆2号停车场与海南国际会展中心,15辆公交车运行,经停文体中心中路(2号站)、海蓝园筑、市公安局等6个站点

接驳线3

从海色路观海停车区至海南国际会展中心,5辆公交车服务

运营时间:8:00—19:00

