

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 1 打造时尚消费活力之城的发展目标和主要内涵

## ●发展目标

到2030年,海口将形成涵盖国际演艺、高端零售、时尚创新与文化艺术的多层次消费生态,逐步建成具有国际影响力的时尚消费活力之城。

## ●主要内涵

海口打造“时尚消费活力之城”的内涵,是以“时尚活力度、消费活力度、服务活力度、传播活力度、环境活力度”为协同引擎,构建一个多元共生、近悦远来的热带滨海时尚新地标。依托品牌集聚的时尚活力度,形成完善的时尚消费供给体系,满足本地居民及外来游客等多元消费主体的品质化消费需求;构建多元融合的消费活力度,形成覆盖离岛免税、高端零售、文化艺术等领域的丰富消费矩阵;提供智慧高效的服务活力度,实现便捷无忧的消费体验;塑造全球声量的传播活力度,国际美誉度和影响力全面增强;营造生态与人文交融的环境活力度,形成“在花园城市中享受时尚”的独特魅力。

## 2 打造时尚消费活力之城的重要意义

## ●有助于创新消费场景、扩大多元服务、挖掘消费新增长点

创新消费场景方面,借自贸港开放优势,以国际旅游消费中心城市建设为引领,融会展、演艺、旅游,发展数字、绿色、智能新型消费,培育自贸港特色消费生态。扩大多元服务方面,促进时尚消费与健康、养老等民生领域融合,丰富全龄人群供给,提升服务标准化、国际化水平,构建多元消费服务格局。挖掘消费新增长点方面,培育新型消费模式,聚焦绿色产业及数字贸易,释放自贸港消费增长潜力。

## ●有助于构建现代化产业体系

擦亮离岛免税金字招牌,扩大国际品牌供给,推进“免税+”融合,带动商贸、旅游升级;发展跨境电商、直播经济,推动数字化转型,培育数字消费集群;依托重大展会集聚全球消费资源,带动会展、高端物流等现代服务业发展,促进本土产业提质与品牌培育,形成“消费引领供给、供给支撑消费”的良性循环,为现代化产业体系注入新动能,助力高质量发展。

## ●有助于建设自贸港核心引领区

以时尚消费牵引产业升级,深化“文体旅商展”融合,培育数字、绿色新型消费场景,带动关联产业创新,以大数据、人工智能优化服务与治理。依托开放政策引进国际高端品牌及首发首店,借重大展会促境外参与、完善跨境物流,推动国际消费与文化交融,加速海口融入全球消费市场。

## 3 打造时尚消费活力之城的发展机遇

## ●区位优势

以“两个基地”集聚全球时尚资源,借国际品牌区域总部与“零关税”政策惠及消费者,助本土品牌出海,构建“引进来”“走出去”双向消费枢纽;凭“两个网络”畅通消费链路,空海交通保障商品直达,经贸网络搭建时尚交流平台;立足“两个枢纽”,依托航运与航空门户优势,推动本地时尚产品辐射内陆及东盟,强化区域时尚消费引领力。

## ●环境基础

政策环境方面,政策执行高效,为产业创新提供稳定保障,借国际友好城市合作扩大时尚消费国际影响力。营商环境方面,以“极简审批”“一网通办”降低制度成本,搭配人才政策与税收优惠,吸引国内外企业和人才集聚。自然环境方面,热带气候与生态资源,为户外时尚、康养消费等业态奠定优越基础。人文环境方面,融合南洋与华侨文化底蕴,借特色文化活动注入独特内涵,拓展时尚消费市场空间。

## ●政策支持

海南自贸港核心政策方面,封关运作优化跨境流通、集聚国际资源,跨境电商综试区简化管理,助力线上渠道,“零关税”降低成本、跨境服务贸易开放吸引国际时尚元素,86国人员入境免签优化游客体验,高标准营商环境营造“时尚与自然共生”氛围。

海口本地政策方面,资金奖励夜经济商圈与特色街区,支持国际餐饮“首店”落地,补贴新增国际参展商,奖励文体娱乐企业升级入园及大型演艺活动。

## ●与建设现代化产业体系高度契合

现代商贸聚国际时尚品牌、创新消费场景;国际化旅游业推动“旅游+时尚”跨境融合;高端商贸与会展业承载全球时尚消费活动;数字产业赋能智慧零售、虚拟时尚;智能制造促时尚产品智能化升级。各产业与时尚消费深度联动,形成“产业带消费、消费促产业”的良性循环。

## ●人员进出自由便利和运输来往便利保障

人员进出自由便利上,凭86国免签、邮轮入境15天免签、港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签简化入境流程,美兰机场多条航线直连全球时尚都市,便利往来交流,汇聚时尚消费客流。

运输来往自由便利上,以“先入区、后报关”“区内自行运输”、船舶24小时“网上报检”“全天候”通关,保障“零关税”及时尚商品高效流通,环岛高铁、高速公路、旅游公路贯通,便利跨区消费与岛内资源整合。

加快打造时尚消费活力之城  
五度联动释放海口消费潜能

中共海口市委党校  
“六个之城”课题组

2024年12月,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,推动文化、体育、旅游、康养等产业融合发展,促进旅游业开放合作,培育壮大新型消费,推动消费转型升级。今年是海南自贸港全岛封关运作后的首个完整年度,海口市委十四届八次全会号召“全面提高民生保障水平,增强群众在自贸港核心引领区和‘六个之城’建设中的获得感、幸福感、安全感”,为打造时尚消费活力之城指明了方向。作为省会城市,海口应充分发挥政策优势、区位优势和环境优势,通过“供给—消费—服务—传播—环境”五度联动打造时尚消费活力之城,扩大高品质文旅消费服务新供给,加速跃升为全球时尚消费高地。

## 热点 聚焦

## 4 打造时尚消费活力之城的对策建议

构建高端多元消费场景矩阵,优化整体空间布局,分客群和消费层级精准适配,提升时尚供给活力度

提升消费质价比与便利度,构建多层次、全链条的消费生态,激活消费繁荣活力度

系统提升服务保障能力,突破关键瓶颈,优化服务体验,增强服务保障活力度

聚焦传播效能短板,通过场景引爆、全域联动、精准触达构建国际化传播生态,提升传播渗透活力度

以设施升级、政策协同、多元供给为核心,构建高品质消费环境,优化环境支撑活力度

## ●构建高端多元消费场景矩阵,优化整体空间布局,分客群和消费层级精准适配,提升时尚供给活力度,以高品质时尚消费供给满足群众的多元需求

第一,打造高端海洋、低空消费、文旅演艺、银发时尚消费矩阵。借鉴新加坡和圣淘沙经验,依托新埠岛、国家帆船基地等资源建设游艇码头、海上派对、夜间灯光秀一体化消费场景;借鉴迪拜空中项目模式,打造“空中看海口”定制航线并联动酒店、婚庆;借鉴马德里主题节庆经验,将体育馆升级为国际演艺中心,构建“月月有国别、场场皆首演”的文旅演艺体系,打造“万国SHOW”消费聚集地,推动境外精品演出“国内首演”“海口首演”;引入国际高端时尚品牌首店,填补高端首店矩阵短板;参考天津模式,建设银发步行街主题街区,打造“银发会展+跨代时尚”新场景。

第二,优化时尚消费整体空间布局,打造“一轴多点”时尚主轴和消费节点联动网络。借鉴新

加坡“乌节路+滨海湾”的复合布局,以滨海大道为时尚主轴串联多元文化消费场景,北段新埠岛融入黎锦纹样建“海上秀场”和“骑楼文创街区”;中段日月广场推出非遗海南特色联名款,串联云洞图书馆打造“艺术走廊”;南段万绿园办“草坪国际时尚周”,西海岸联动cdf海口国际免税城办“黎族纺织时装”跨界秀;同步以琼剧快闪、“骑楼时尚之夜”强化骑楼老街非遗赋能,构建文化消费闭环。

第三,分客群和消费层级打造专属消费场景,精准匹配客群需求。借鉴马德里多层次消费布局理念,开设区域主题夜市,针对“Z世代”布局潮流市集、盲盒快闪等组合场景;针对“白领群体”布局文化茶馆、高端书屋等商务社交空间;针对“银发群体”布局中医体验馆、长者音乐节等复合消费点。

## ●提升消费质价比与便利度,构建多层次、全链条的消费生态,激活消费繁荣活力度,真正实现“实惠购物、便捷消费”

第一,提升消费质价比与便利度。借鉴上海夜间消费券模式,在核心支付平台发放覆盖餐饮、夜市、滨海景区及免税购物等特色夜间消费场景的消费券;参考广州北京路步行街游客小程序,在核心商圈部署多语种智能问询终端,集成导览导购、AR找店、车位预约等功能。

第二,激活整体消费活力。整合购物、美食、演

艺、夜游等多元业态打造“微度假式沉浸商圈”;建立“游客数据流平台”,借鉴新加坡“超级明星+餐饮零售联动”路径,打造“明星事件+定向套餐”模式。

第三,打造多维运营机制。鼓励免税店与国际品牌合作,推出限量版联名商品、奢品快闪快购场景;学习上海数字消费平台,将消费券升级为“标签化+智能化”,分层分类精准投放。

## ●系统提升服务保障能力,突破关键瓶颈,优化服务体验,增强服务保障活力度,让群众成为优质服务的直接受益者

第一,强化新兴消费场景专业化服务能力。借鉴迪拜码头服务模式,推动建立区域性游艇维修保养联盟;参照新加坡AI动态流量管理系统,建立大型活动交通疏散机制,鼓励周边酒店推出“演出特惠房”;完善低空起降点交通微循环。

第二,构建高效协同、智慧便民的现代服务体系。借鉴迪拜公共交通经验,优化调整常规公交线路,将微公交服务范围进一步扩大到人群聚集区、城

际车站等区域;引入上海“沪小游”智慧服务模式,构建集交通、预约、维权等功能于一体的“一屏通办”平台。

第三,开展分众化、国际化、适老型服务环境建设。针对国际游客,全面强化多语种导览、标识及外语服务覆盖,扩大外卡受理商户范围;针对“银发群体”,系统性推进公共场所无障碍改造和休憩设施建设,建立老年消费服务标准认证体系,培育专业适老服务品牌。

## ●聚焦传播效能短板,通过场景引爆、全域联动、精准触达构建国际化传播生态,提升传播渗透活力度,增强群众在传播互动中的幸福感与归属感

第一,强化局部消费场景传播效能。借鉴广州国际灯光节经验,打造国际级传播地标,发起“海口光影挑战”;推动首店、展会与演唱会传播破圈,设立传播专项基金,发起全球首发直播,邀请国际博主参与多语种传播。

第二,构建整体传播联动机制。建立跨部门传播协同体系并开发传播中台;推动线上线下传播一体化,引入大型活动“线上分会场”技术;参考

新加坡“心想狮城”的视觉体系,开发城市IP宣传片及系列文创产品。

第三,实施差异化传播策略。参考青岛对韩国市场的“哈啤酒”特色传播,在国际媒体投放“免签+免税”组合广告并推出“自贸港时尚探秘”专题报道;面向高净值人群,在海南航空等航空头等舱推送定制化传播内容;加强跨文化传播,部署多语种翻译终端并组建国际传播大使团队。

## ●以设施升级、政策协同、多元供给为核心,构建高品质消费环境,优化环境支撑活力度,为群众创造优质便捷、安全可靠的消费空间

第一,改善局部消费环境品质。推进骑楼老街5A级旅游景区创建及西海岸高端滨海设施建设;推进“5G+智慧景区”建设,参照新加坡樟宜机场模式,在免税店、商圈推广“刷脸支付+无感退税”系统。

第二,强化整体政策与营商环境协同。持续推进营商环境“标准化+非标准化”企业服务机制,建立跨部门政策联动机制,推行“一活动一专班”制度;打造市场化法治化国际化一流营商环境,实施可持续运营认证并优化外卡支付环境。

第三,推进差异化消费环境供给。加强适老化消费环境建设,对达标单位授予“海口适老消费认证”;优化国际化消费环境,设立国际游客服务中心并发布多语种消费指南;培育小众消费环境,规划“海口潮玩产业园”,举办“海南国际电竞节”“动漫嘉年华”等活动。

【此课题组成员为刘启华 郭梦倩 叶华 张璇 韩泉山,此文系2025年度海口市委党校重点科研课题成果(课题编号:LGZCKT6-03)】