

参展商看好海南自贸港封关运作新机遇

立足开放潮头 布局共赢未来

□本报记者 曾昭娟

第六届消博会上,来自全球的参展商汇聚一堂,依托这一“买全球、卖全球”的平台,积极扩大品牌影响力、对接多方合作资源。今年是“十五五”开局之年,也是海南自由贸易港封关运作后的完整首年,政策红利从“落地”向“见效”加速转变,市场活力充分迸发,众多参展商对海南自贸港封关后的发展新机遇充满期待,纷纷主动扎根海南、布局未来,共享开放发展成果。

深耕者蓄力赋能
推动“流量”转“留量”

作为连续六年参展的本土企业,京润珍珠携旗下多品牌矩阵集中亮相,全面展示珍珠珠宝、珍珠护肤及珍珠大健康等全产业链产品。近年来,该企业借助海南自贸港加工增值内销免关税等政策优势,有效降低了运营成本,提升产品竞争力。

京润珍珠董事长周树立表示,企业将牢牢把握海南自贸港封关运作的重大机遇,持续用好消博会这一国际平台,积极联动全球优质资源,集中展示珍珠全产业链优势,向与会各界分享珍珠产品的独特魅力与品牌价值。

上海展区内,百年婚庆珠宝品牌WINZA第四年赴约消博会。WINZA亚太区总监Aqel Chaudhry表示,企业高度认可海南自贸港政策优势,原材料进口优惠及相关免税政策为品牌发展提供强劲助力。未来,WINZA将持续借助消博会平台深耕中国市场,并计划在海南落地宝石加工业务。

本届消博会上,加拿大大家清品牌Lemon Aide柠檬点第二次参展,带来精油洗衣液、果蔬清洁喷雾等全系列产品。“企业十分关注海南自贸港封关运作带来的历史性机遇,通关更高效、供应链更稳定、成本更低等优势将极大助力品牌更快进入中国市场。”Lemon Aide大中华区品牌主理人王帆说。

眼下,这些数次赴约的深耕者,早已不仅单纯着眼于参展,而是将消博会作为洞察政策导向、对接全球资源的重要平台,他们借助自贸港政策红利布局未来,也为海南自贸港开放发展注入持久动力。

新面孔探路前行
寻求合作觅新机

在7号馆广州展区内,160年广府老字号风行乳业首次亮相消博会,展示粤味跨界乳品与岭南养生系列产品。风行乳业股份有限公司市场部负责人王彬彬表示,海南是品牌重点布局的潜力市场,未来将借助消博会平台,持续推广广府养生乳品,并计划推出适合海南市场的清凉解暑乳饮,让百年广货以新姿态走进更多消费者生活。

走近3号馆海口国家高新区展台,只见上海吉酪坊食品有限公司带来的多款奶酪产品整齐陈列,干酪条、涂抹奶油奶酪等种类丰富的产品既能满足

日常休闲食用,也可适配家庭烹饪、下午茶搭配等不同需求。试吃台前人气十足,不少观展人员拿起小块奶酪细细品尝。

“我们的产品原料全部从国外进口,海南自贸港的一系列利好政策,预计能够帮助我们实现降本增效。”该公司市场经理虞逸玥一边接待试吃的观展人员,一边向记者介绍,首次参展消博会的主要目的,正是希望近距离了解海南本地市场需求,对接潜在合作伙伴、拓展市场布局,“我们十分看好海南自贸港封关运作后的广阔市场机遇,而海口国家高新区优质开放的营商环境,更让我们对未来的发展充满信心。”

无论是深耕多年的“老朋友”,还是首次亮相的“新面孔”,都将海南自贸港封关运作作为布局未来的重要契机。消博会作为链接全球消费市场的重要桥梁,也将助力全球企业共享海南国际旅游消费中心建设机遇,实现互惠互利、共赢发展。

市人大代表响应“爱心助农”倡议

纾解东山镇冬瓜“销售难”

本报4月17日讯(记者陈文圣 严子惟)眼下正是青皮冬瓜集中上市的季节,受市场供需失衡、物流成本上涨等多重因素影响,我市东山镇冬瓜地头收购价持续走低,大量优质冬瓜面临“销售难”。

4月17日,记者来到东山镇冬瓜种植基地,只见成片的青皮冬瓜个头饱满、品相良好,且不少已成熟待收。瓜农陈亚园告诉记者:“我们家今年种了8亩冬瓜,青皮冬瓜是低热量、高水分蔬菜,有助于清热解暑、利水消肿,往年这时候,收购商早就来排队了,但今年价格暴跌,连采摘的人工费都赚不回来。”

在东山镇,像陈亚园这样的种植户不在少数。据了解,2026年,东山镇青皮冬瓜种植面积约5300亩,预计总产量约8000万斤。受市场环境的影响,地头收购价一度跌破成本线,大批冬瓜滞留田间。眼看一季辛劳即将付诸东流,瓜农们心急如焚。面对这一情况,市人大常委会迅速响应,与秀英区、东山镇人大联动,发出“爱心助农”倡议,倡议发出后,全市各级人大代表迅速行动。在市人大常委会的组织下,代表们不仅个人积极认购,还主动对接机关、企业、商超、社区,拓宽销售渠道,以实际行动帮助瓜农,助力乡村振兴,在田间地头

书写了一份暖心的“履职答卷”。

市人大代表梁莲娣一次性认购了1000斤冬瓜,并将其捐赠给市里的敬老院和福利机构。她说:“作为一名人大代表,不仅要‘民有所呼、我有所应’,更要主动走到群众最需要的地方去。认购冬瓜虽然只是一件小事,但代表的是我们对农民朋友的一份心意,也是助力乡村振兴的实际行动。”

市人大代表刘景萍一次性认购了3000斤冬瓜,她呼吁更多代表和社会力量参与进来,搭建长期稳定帮扶渠道,让助农惠民更实在、更长效,真正把好事办好、把实事办实。

在地头,看着一筐筐冬瓜被装车运走,陈亚园的脸上露出笑容:“感谢人大代表们!没有他们帮忙,我这么多冬瓜可能就要烂在地里了。”

此次爱心助农行动,是我市人大常委会践行“人民选我当代表,我当代表为人民”庄严承诺的生动缩影。市人大常委会相关负责人表示,将持续开展更多形式的活动,充分发挥代表主体作用,更好解决人民群众急难愁盼问题,切实把工作做到人民群众心坎上。

当前,全市各级人大代表已累计认购爱心冬瓜超12万斤,一场“代表总动员”的爱心接力仍在继续。

中汽摩联新能源汽车飘移
海南挑战赛本月底开赛

本报4月17日讯(记者梁冰)4月17日,海南省新闻办公室在海口举行2026年中汽摩联新能源汽车飘移海南挑战赛筹备情况新闻发布会,介绍赛事各项筹备工作。该赛事将于4月30日至5月2日在海南长影奇幻乐园举办。

2026年中汽摩联新能源汽车飘移海南挑战赛,是中汽摩联打造的国内首个国家级新能源汽车飘移专业赛事,也是国内首次将新能源汽车竞技与海南自贸港文旅资源深度融合的品牌赛事活动。据介绍,此次赛事采用“排位赛+双车追逐(PK)淘汰赛”通用赛制,设立公开组和精英组两个组别,将汇聚国内

众多职业车手。

车手将先后完成排位赛和淘汰赛。其中,排位赛将由车手单人依次完成规定路线飘移,淘汰赛将根据排位赛成绩首尾配对,进行一对一双车追逐PK。

据介绍,此次比赛场地设在海南长影奇幻乐园,目前,赛事场地与设施、组织与保障体系、参赛与接待等各项筹备工作整体进展顺利,参赛车辆陆续运抵。

围绕本次比赛,海南将结合“跟着赛事去旅游”模式,持续推出观赛套餐、新能源赛车体验游、环岛旅游公路自驾游等汽车运动旅游主题产品。

第四届武术套路
世界杯落户海口

将于7月4日至9日举行

本报4月17日讯(记者梁冰)4月17日,海南省新闻办公室举行2026年第四届武术套路世界杯新闻发布会。记者从会上获悉,本届赛事将于7月4日至9日在海口举办。

武术套路世界杯是国际武联六大官方赛事之一,每两年举办一届,世锦赛前八名选手方可参赛,已成为代表武术套路最高竞技水平的国际交流平台。

本届赛事预计吸引五大洲28个国家和地区110余名顶尖选手参赛,设男女组共22个项目,涵盖拳术、长器械、短器械及对练四大类。参赛阵容以青年

精英运动员为主,国际武联将选派资深技术官员执裁,设立仲裁委员会全程监督,为运动员创造风清气正的竞赛环境,确保赛事公平公正公信。

赛事期间还将举办国际武术文化月、武术文化展等主题活动,让参赛选手与观众全方位领略武术文化的独特魅力。赛事将推出“观赛+旅游”精品线路,让运动员与来宾在赛事之余畅游海岛、乐享免税购物。

发布会介绍,作为赛事举办地,海口将在交通、住宿、安保等方面,全力服务、保障好赛事进行。

海口市第十七届人民代表大会常务委员会公告
(第57号)

美兰区人大常委会补选黄钱为市第十七届人大代表,市第十七届人大常委会第四十次会议根据代表资格审查委员会提出的报告,确认其代表资格有效。

根据本人申请,龙华区人大常委会决定接受王晓龙、梁振渊辞去市第十七届人大代表职务;美兰区人大常委会决定接受白树堂辞去市第十七届人大代表职务。王晓龙、梁振渊、白树堂的代表资格终止后,其市第十七届人大常委会委员职务相应终止。

龙华区人大常委会决定要李美健的市第十七届人大代表职务。依照代表法的有关规定,李美健的市第十七届人大代表资格终止。

截至目前,海口市第十七届人民代表大会常务委员会共有代表288人。

特此公告。
海口市第十七届人民代表大会常务委员会
2026年4月17日

海口市人民代表大会常务委员会决定任免名单
(2026年4月17日海口市第十七届人民代表大会常务委员会第四十次会议通过)

决定任命:
张建良为海口市城市管理局局长;
王辉为海口市交通运输和港航管理局局长。
决定免去:
王辉的海口市城市管理局局长职务;
林成的海口市交通运输和港航管理局局长职务。

人气旺
好物丰
洽谈欢

消博会社会公众开放日持续火热

4月17日,第六届消博会社会公众开放日持续火热,上午9时许,海南国际会展中心内已是人声鼎沸,热闹非凡。过道上,露营车、大容量购物袋成了“逛展标配”;展台前,参展商热情地讲解产品、演示功能,手中的宣传册不断递出,还忙着与意向合作商进行对接洽谈……现场咨询声、洽谈声、欢笑声交织,勾勒出一幅“全民逛展、双向共赢”的火热图景。

□本报记者 陈晓洁



▲4月17日,在第六届消博会现场,小朋友与熊猫外形的智能机器人互动。

▼4月17日,第六届消博会迎来社会公众开放日第二天,海南国际会展中心内人气十足。
本报记者 苏弼坤 摄



好物云集 市民沉浸式“淘遍全球”

一踏入展馆,浓郁的烟火气便扑面而来,“新、奇、特、酷”的好物让人目不暇接。斑斓巧克力、斑斓燕窝、斑斓椰子卷……刚走进展馆没一会儿,市民刘豪的购物车就已“战果初显”,满满当当都是各类斑斓风味的特色食品。“我特别喜欢斑斓的独特香气,提前在网上做了攻略,就等着今天来一站式解锁没试过的产品。”

与刘豪的“精准扫货”不同,市民徐一涵选择了“慢逛细品”,沉浸式感受全球消费的多元魅力。加拿大馆的西洋参茶和冰酒,爱尔兰馆的奶油利口酒,马来西亚馆的曲奇饼干,广东馆的姜葱白切鸡风味牛奶……每逛一个展台,她都会驻足仔细品尝。“今天真是大开眼界,好多产品都是第一次见到,既新奇又

特别,逛得太尽兴了。”随着步数增加,徐一涵的购物袋也逐渐被一件件心仪好物填满。

逛展的热情不止于“扫货”,健康舒适类产品体验同样是现场的“热门选项”。在按摩椅品牌OSIM展位展台,本届消博会首发的“AI 5感舒身椅”体验区排起了长队,参展观众有序等候,轮流感受科技带来的舒压体

验。“该产品嵌入中式推拿、泰式拉伸等大师技法,还创新性地引入AI技术,可以对使用者的心率、呼吸频率、压力指数等指标进行监测、追踪与定制化舒压管理。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮表示,希望通过消博会这一平台,让更多人体验到智能养身的魅力,让健康消费理念深入人心。

供需联动 参展商精准对接拓市场

这场盛会更是参展商对接市场、拓展商机的“黄金舞台”。本届消博会在现场专门设立了采购商服务中心,搭建起高效便捷的供采对接桥梁,让参展企业与采购商可以“一对一”洽谈,让展会流量真正转化为发展增量。

记者在采购商服务中心看到,各采购商清晰亮出意向采购品类,专人全程在岗对接,参展企业带着产品前往,

就可以便捷找到契合的合作伙伴。“之前谈业务、聊产品都在展区里来回跑,现在有了固定的洽谈空间,大家能坐下来好好沟通,不仅效率提高了,合作意向也更容易达成。”中石油海南销售有限公司工作人员的话里满是认可,她告诉记者,借助平台便利,该公司已对接上多家优质参展企业,收获颇丰。

从上海来参展的全力,也深切感

受到了供采对接的便捷与高效。他带着公司刚研发的新品直奔采购商服务中心,寻找合作机遇。“我们这次带来的是眼部舒缓抗皱精华凝胶,主要针对司机群体,解决长时间驾驶后的眼部疲劳问题。”全力说,在服务中心的助力下,已成功对接上中石化海南公司,“希望能借助加油站便利店的渠道,让我们的产品走进更多司机群体,进一

步打开海南乃至全国的销售市场。”

一届消博会,一场双向奔赴。对市民而言,这里是“逛全球、买全球”的消费盛宴;对企业而言,这里是“链资源、拓市场”的开放平台。连日来,海南国际会展中心内热度持续攀升,人气与商气共振,消费与投资同频,生动演绎着“共享发展新机遇、共绘开放新图景”的消博故事。