

海口日报

今日4版
第3777期

中共海口市委机关报
海口日报社出版
国内统一刊号 CN46-0033



海口网
更多新闻资讯



海口日报微信公众号
新闻随时看

2026年4月

19

星期日

农历丙午年三月初三



“让互联网更好造福国家和人民”

——我国推进网络强国建设助力中国式现代化

紧紧抓住信息化发展历史机遇

使互联网成为事业发展的最大增量

开创网络强国建设新局面

详见04版

冯飞会见意大利赞邦集团董事长伊莲娜·赞邦

本报4月18日讯 4月17日,省委书记冯飞在海口会见意大利赞邦集团董事长伊莲娜·赞邦一行。

冯飞欢迎伊莲娜·赞邦一行,介绍了海南自由贸易港建设进展。他表示,海南自由贸易港建设是习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。去年12月18日,海南自由贸易港顺利实现全岛封关运作,迈出了“三步走”目标安排中的坚实第一步,这是中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。

生物医药产业是海南自由贸易港重点产业之一,依托自由贸易港与博鳌乐城国际医疗旅游先行区的政策叠加优势、独特气候条件,海南正深化“乐城研用+海南生产”模式,推动科技创新和产业创新深度融合。希望赞邦集团继续深耕海南,深化产业创新、国际合作、全健康等领域务实合作,实现更高水平互利共赢。海南将持续打造一流营商环境,赋能企业高质量发展。

伊莲娜·赞邦感谢海南对赞邦集团项目发展的支持。她表示,海南自贸港政策红利持续释放,为集团发展注入强劲新动能,更加坚定了集团深耕中国市场、扎根海南发展的信心。集团愿持续加大在华投资,深化在琼布局,进一步扩大产能,聚焦医药研发、供应链协同、国际医药产业对接等领域拓展务实合作,致力于为中国乃至世界生产提供更多高质量的创新药品,积极助力健康中国、健康海南建设,共享发展机遇、共创美好未来。

省领导范少军参加会见。

(沈伟)

关注第六届中国国际消费品博览会

第六届中国国际消费品博览会落幕

累计进场观众人数与单日进场人数均创历史新高



4月18日,第六届中国消博会迎来最后一天的社会公众开放日,现场人气火爆。

本报记者 苏强坤 摄

本报4月18日讯(记者陈廷婷)4月18日,为期6天的第六届中国国际消费品博览会落下帷幕。本届消博会共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,参展国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点;展会进场观众总数超过30万人,主会场4月18日单日进场观众超6万人,累计进场观众人数与单日进场人数均创历史新高。

作为全球消费精品展示交易平台,本届消博会吸引各国企业踊跃参展,瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家和地区组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国

首次设立国家馆。加拿大担任主宾国,组织近40家加拿大企业参展。上海市担任主宾省(市),以“爱购上海 I GO ShangHai”为主题打造500平方米形象展区。本届消博会展馆总面积达14.3万平方米,较上届增加1.3万平方米。

消博会期间举办重点活动67场,包含第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式等官方活动11场,以及投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会、2026全球采购与供应链交流大会、2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动、第六届消博会“全球

好礼 消博好物”活动等系列配套活动56场,发布消费领域行业报告11篇。新品发布方面,发布新品数量达386件,其中海口主展区354件;举办5大主题专场、44场新品首发首秀活动,集中发布277件系列新品。

本届消博会吸引全球关注,境内外专业采购商超6.5万人,其中境外采购商近1800人,共举办10场供需对接活动;300余家境内外媒体、1840余名记者现场对消博会进行全方位报道,境外媒体报道超100家。

>>>相关报道见02、03版

本报观察员文章

4月18日,第六届中国消博会落幕。六天盛会,我们看到的不仅是消费盛宴,更是一座城市在招商引资舞台上的从容与老练。

六年前的首届消博会,海口更多扮演“展会承办地”角色,虽有推介签约,但缺乏产业指向与筛选标准。

六年后的今天,海口已蜕变为全球资本竞相涌入的“投资首选地”。透过招商引资这条主线,我们清晰看到一座城市从零散到系统、从粗放到精准的成长蜕变。

启蒙:播下“展商变投资商”的种子

首届消博会的真正价值在于“启蒙”。彼时的海口,虽然也举办了一些推介和签约活动,但缺乏明确的产业指向和筛选标准。

首届消博会后,戴比尔斯加快在海口布局,路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心、泰佩思琦集团将中国旅游零售总部落地海口综保区……从展品到商品,从参展商到投资商,这一思路在首届消博会后被验证可行,海口也真正意识到,办好消博会的意义远不止于“办会”本身。

第三届消博会起,海口招商工作便不再满足于“广泛对接”式的洽谈,各区开始差异化发力:高新区一口气签约11个医药产业项目,秀英区、龙华区同步跟进,产业布局各有侧重。

更具突破性的是“产业专场”的设立,专题推介从“大而全”转向“专而精”。火船咖啡从“卖咖啡”到“开咖啡馆”,雅诗兰黛从供货到建物流中心,“以展促商、以商引商”的成效越发明显。

进入2024年,海口的招商工作进一步系统化。“主题展馆”“联合推介”等模式首次登场,秀英区与复兴城国际数字港联手打造“活力新秀英 数字复兴城”主题展馆,海口开始了从“项目招商”向“平台招商”的跨越,为后续精准发力奠定了基础。

从『展会承办地』到『投资首选地』

透过六届消博会看海口招商引资的蝶变

跃升:定标准、画蓝图的战略定型

2025年4月,第五届消博会。这一年,海口招商工作完成了一次关键跃升:从“招商引资”迈向“招商选资”。签约项目47个,总签约额近900亿元,占全省三分之一以上,呈现出投资主体优、体规模大、园区支撑强三大亮点。

其中,15个世界500强、中国500强及外资企业项目签约额达598亿元。浦银租赁、交银金租将在海口开展交通工具及设备租赁业务,益普索将在海口建设国际数据跨境机构等,透露出海口对“股东实力强”的资本底蕴、“人才数量多”的引导导向、“科技含量高”的技术门槛,以及“自贸特征好”的政策优势的多重追求。10亿元以上的项目18个,占比近四成;重点园区签约33个项目,占比七成。这批大项目意味着大投入、长周期、深扎根,开始显现出“实体根基牢”的硬实力与“综合贡献大”的软价值,也基本勾勒出战略支撑型、自贸特色型、未来新兴型、流量带动型、赋能保障型五大类型产业板块的雏形。

可以说,2025年的消博会签约成果,虽尚未明确提出招引“七大特征”企业的目标,也未完整构建“五大类型产业”的梦想,却在实践中为这套战略框架埋下了伏笔。

深化:目标明确、产业清晰的精准发力

2026年4月,封关运作后的首届消博会。“七大特征”与“五大类型产业”成为海口招商引资工作中鲜明的“指挥棒”——从理念到实践,从标准到行动,真正落了地、见了效。

这一年,招引具备实体根基牢、综合贡献大、自贸特征好、股东实力强、产业方向新、科技含量高、人才数量多“七大特征”企业的目标清晰而笃定,成为贯穿展会招商全过程的“硬标尺”。从专场推介的主题设计,到政企洽谈的话题焦点,再到项目签约的最终落笔,“七大特征”的标尺始终在场,不曾偏离。

与“七大特征”企业相匹配的,是构建战略支撑型、自贸特色型、未来新兴型、流量带动型、赋能保障型五大类型产业地图,“标尺”与“地图”相互嵌套,共同构成海口招商的“指挥系统”。

(下转02版)

传达学习习近平总书记重要讲话重要贺信精神 研究部署推进对外开放、学习教育等工作

市委常委会召开会议

本报4月18日讯(记者余加亮 高翔)4月18日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记重要讲话重要贺信精神,贯彻落实中央和省有关会议精神,审议有关文件,研究部署我市推进对外开放、树立和践行正确政绩观学习教育等工作。

市委书记范少军主持会议。会议传达学习习近平总书记会见中国国民党主席郑丽文时的重要讲话精神,指出要牢牢把握正确政治方向,扎实推进对台交流合作提质增效,做好台胞台企服务,健全机制凝聚合力,推动全市对台工作高质量发展。会议传达学习习近平总书记致中美“乒乓外交”55周年纪念大会暨中美青少年体育交流系列活动启动仪式的重要贺信精神,指出要用好86国免签政策和航线网络等优势,深化国际友城交往,持续拓

展体育、文化等领域对外交流合作,更好服务国家总体外交和海南自贸港建设大局。

会议传达学习全国巡视工作会议暨二十届中央第七轮巡视动员部署会精神,指出要深入贯彻落实习近平总书记关于巡视工作的重要论述,坚决抓好巡视反馈问题整改,扎实开展巡察工作,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议传达学习何立峰同志在第六届中国国际消费品博览会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式上的致辞及在琼调研时的讲话精神,指出要用好消博会平台,提升展馆运营和展会服务水平,不断扩大国际经贸合作,促进时尚消费活力之城建设。

会议传达学习中共中央办公厅、国务院办公厅《国有企业领导人员廉洁从

业规定》,要求纵深推进全面从严治党,规范国企权力运行,切实提升监督效能,为全市国资国企高质量发展提供坚强保障;传达学习全国、全省“扫黄打非”工作会议精神,要求紧盯重点领域,强化系统治理,立足常态长效,营造积极健康的社会文化环境。

会议传达学习省党办的建设工作领导小组会议精神,强调要以更高标准、更严要求、更实举措一体推进学查改,确保学有质量、查有力度、改有成效;抓好集中整治,注重建章立制,拧紧责任链条,确保学习教育走深走实。

会议听取市总工会、团市委、市妇联、市侨联、市科协等群团组织2025年度工作情况和2025年度市直机关党建工作情况汇报,部署推进相关工作。会议还研究了其他事项。

梁谋在琼山区调研树立和践行正确政绩观学习教育开展情况和“我为群众办实事”工作

本报4月18日讯(记者周坤)4月17日,市政协主席梁谋在琼山区调研树立和践行正确政绩观学习教育开展情况和“我为群众办实事”工作并主持召开座谈会。

在红城湖公园椰城便民自助警局停车场,梁谋详细了解充电桩布局、运营管理及配套服务等情况,指出要立足群众需求,把好事办好、实事办实,努力让群众看到变化、得到实惠。在凤翔街

道迈瀛社区卫生服务中心,梁谋详细了解项目规划布局、下一步运营准备等情况,指出要聚焦提升基层医疗卫生服务能力,加快解决交通出行问题,让群众有更多实实在在的获得感。

座谈会上,梁谋指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深刻把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,一体推进学查改,切实把学

习教育成果转化服务群众、推动发展的实际成效。要坚持以人民为中心的发展思想,办实事要走进心,找准群众需求,确保每一件实事都办在群众心坎上;办实事要务实,抓实重点任务,确保件件有回音、事事有成效;办实事要担当,锤炼务实作风,引导大家把心思用在干事上、把功夫下在服务上;办实事要长效,健全工作机制,让发展成果持续惠及更多群众。

2026海南青年国际时装周春日音乐会海口举办



4月18日,2026海南青年国际时装周收官特别活动“春韵风尚 万象新声”春日音乐会在海口万象城举办。本报记者 康登淋 摄

本报4月18日讯(记者陈廷婷)4月18日,2026海南青年国际时装周收官特别活动“春韵风尚 万象新声”春日音乐会在海口万象城举办,活动以“时尚×音乐”跨界融合为核心,通过时尚IP流量赋能商圈与本地文娱业态,助力城市消费活力提升。

当晚7时,椰树随着晚风摇曳,悠扬的旋律在万象城户外广场响起,歌手瞳

瞳、大姆轮番登台,带来流行、爵士、原创等多元曲风表演,让商场空间变成潮流音乐现场。轻快的歌声、动感的节奏,吸引往来市民游客纷纷驻足聆听、拍照打卡,处处洋溢着青春时尚的气息。

作为本届时装周特邀博主,杨厚之在现场全程感受了这场时尚与音乐的跨界盛宴。“这届时装周办得很出彩,我不仅通过各个秀场感受了海口的自然

风光和人文魅力,还体验了精彩的音乐会活动,这一趟来得很值。”杨厚之说。

本届海南青年国际时装周以“自贸新篇 风尚龙华”为主题,自4月12日启幕后,立足骑楼老街、滨海秀场、都市商圈等特色载体,串联国际时尚发布、本土设计师展示、全民潮流互动等多元内容,成功构建“时尚+文旅+商业”深度融合发展生态,持续擦亮海南自贸港时尚名片。