

海口以周到服务护航消博会 温情相伴暖宾客 精准保障助盛会

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会举办。海口以更高标准、更实举措、更暖服务,统筹执法、交警、市场监管、环卫、志愿者等多方力量协同作战、一线护航,用细致入微的保障、高效有序的管理、热情周到的服务,为中外客商营造安心舒心、宾至如归的参观点展环境。

□本报记者 陈丽园 周慧



第六届中国国际消费品博览会会场外,交警正在指挥交通。
本报记者 石中华 摄



4月18日,志愿者在消博会现场为市民提供入场服务。
本报记者 苏弼坤 摄

坚守一线保畅通

精细管控护秩序

4月18日,在海南国际会展中心周边,随处可见执勤交警忙碌的身影,他们指挥疏导交通、引导分流车辆,全力保障交通出行顺畅有序。

据了解,消博会期间,海口交警日均出动465名警力,采取定点值守与动态巡逻相结合的方式,疏导会展核心区车流,开展停车引导与秩序维护,处置突发交通事故,同步提供便民咨询与服务。

同样在展馆外围,综合执法队员沿街巡查、定岗值守,引导电动自行车有序停放,全力维护市容环境秩序。“为做好消博会保障工作,我们提前部署,每天安排220人次执法力量。”海口市综合行政执法局秀英分局城市管理局行政执法大队副大队长陈灿说,他们重点对周边市容秩序、非机动车通行、车辆乱停放等进行常态化管控,确保市容环境整洁有序。

洁净优美的市容环境,是城市文明形象的直观体现。为保障展会期间环境整洁,环卫公司提前部署,增派保洁人员和作业车辆,加大展馆及周边的保洁力度。“展会期间,我们公司每天投入300人次保洁力量。”海口玉禾田环境服务有限公司副总经理张建伟介绍,通过开展全方位、无死角巡回保洁,做到随脏随清,确保城市环境干净整洁,秩序井然。

志愿服务添温度

全域保障提质效

作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首秀”,海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,本届消博会境外客商数量显著增加,多语种服务成为展会“刚需”。连日来,来自海南外国语职业学院的“小椰青”志愿者俞佳慧,全程协助意大利参展商开展产品介绍等工作,用流利的外语搭建起沟通桥梁。“我学习意大利语已有两年,能在消博会为外宾服务,我觉得特别有意义。”她笑着说。

一句句耐心解答、一次次主动引

路、一声声温暖提醒,汇聚成消博会上最动人的青春力量。

消博会期间,由800余名高校青年与各级团干部组成的“小椰青”志愿服务队伍,分布在现场活动指引等38类岗位,覆盖展会全流程各环节,以专业、热忱、细致的服务为消博会保驾护航,展现新时代海南青年的青春风采。

作为主会所在地,秀英区扛起属地责任,成立消博会现场服务保障指挥部,设立综合协调、市容环境、交

通秩序、招商引资、志愿服务等12个专项工作组,聚焦展商和观众需求,扎实推进各项服务保障工作。

秀英区相关负责人表示,消博会期间,针对展商、观展群众的停车需求,统筹开放周边停车场、商圈及小区车位超1万个;联动辖区商圈、景区、餐饮、车企、数码家电等商家开展促消费活动,引爆消博会消费热度;精心举办系列招商活动,推动“参展商变投资商”,持续放大消博会溢出效应,全面展现秀英区崭新形象。

海口有奖发票第二期 集中抽奖活动举行 发放奖金800万元

本报4月18日讯(记者陈钰婷)4月18日,“福满椰城·惠消博”海口有奖发票第二期集中抽奖活动在王府井海垦广场举行。在海口市南海公证处的公证下,活动全程公开透明展示抽奖过程,采用现场抽取的方式产生中奖发票2.5万张,总共发放奖金800万元。

本次活动围绕消博会主题,结合有奖发票试点工作,通过集中抽奖方式,对前期参与发票上传并获得抽奖资格的消费者进行统一开奖。活动同时通过直播平台持续发布开奖信息,抽奖流程规范有序,相关环节均在公开环境下进行,确保结果可查可溯。

截至4月17日,我市发放有奖发票中奖金额累计4237.8万元,其中,即时开奖中奖金额3737.8万元,中奖用户26.09万人;第一期集中抽奖中奖金额约500万元,中奖用户1.75万人。为促进消费的重要举措之一,我市通过引导消费者主动索票、商户规范开票,并结合消博会等重要节点开展集中抽奖活动,在活跃消费市场、优化消费环境等方面发挥了积极作用。

据介绍,此次集中抽奖活动结束后,我市有奖发票活动将迎来相关机制优化升级:一是对抽奖方式进行调整,本次更新设立梯度奖池,消费金额越高奖金越高,按发奖金额分三档,一档为100元(含)至800元(不含),奖金为10元至100元;二档800元(含)至3000元(不含),奖金为50元至500元;三档3000元及以上,奖金为80元至800元,每档均设5个奖次。活动采用即开即奖、延迟发放规则。二是优化商户开票参与条件,在活动页面新增“支付即抽奖”等功能,针对部分暂不具备开具数电发票条件的商户,提供相应技术支持和服务对接,进一步扩大商户参与范围。三是围绕不同经营场景,拓展活动参与路径,目前已支持京东渠道参与,在京东APP首页搜索“发票抽奖”即可上传发票抽奖。

与此同时,活动平台已同步设置意见反馈渠道,消费者和商户可通过页面“调查问卷”等方式反映使用体验和意见建议,为后续优化完善提供参考依据。

消博会直播间架起“数字桥梁” 全球好物“屏”上见

□本报记者 雷蕾

作为海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,第六届中国国际消费品博览会上直播热潮涌动。各大展馆内,补光灯、手机、支架组成的“迷你直播间”随处可见,主播们轮番上阵,以镜头为媒搭建“数字桥梁”,让全球优质好物跨越时空,与消费者云端相遇。

4月17日,记者在现场看到,直播带货已成各参展品牌标配。海垦集团展位上,主播热情推介白兰地绿茶,借力线上流量擦亮海南本土农产品招牌;“浙江精品”主题展区,万事利通过直播间实时展示AIGC丝绸定制平台,生动演绎“秒级设计、7分钟交付”的科创实力,展现传统丝绸产业与数字科技碰撞的全新魅力。

本届消博会的直播阵营中,“与辉同行”直播间堪称流量担当。4月15日,董宇辉带领团队穿梭于各展馆,沉浸式推介金钻凤梨、文昌鸡、五指山红茶等特色好物。“今天在消博会现场给大家带来福利价,一定不要错过这波优惠……”亲切的讲解让直播间订单不断。

第二次参加消博会的香港膳食品牌“小主”,是本届消博会直播热潮中的亮眼选手。从4月9日开展前的装修阶段起便户外开播,开幕后转战展馆内,紧凑排班、高效衔接,忙碌身影尽显行业活力。品牌依托抖音、小红书等多平台发力,主播娜娜与佳佳轮班值守官方直播间,还邀请多位海南头部主播展开合作,叠加消博会专属优惠,线上销



在第六届中国国际消费品博览会现场,网络主播忙着直播带货。
本报记者 康登淋 摄

量持续攀升,目前销售额已破千万元。现场有不少外地粉丝专程前来逛展打卡,线上引流线下、线下反哺线上,双向赋能成效显著。

展会期间,还有不少海外博主、省外主播、各地达人组团来琼,数百个直播间覆盖美妆、家电、食品等几十个品类。各大媒体也同步开启探馆直播,沉

浸式解锁消博新场景,全方位放大展会传播声量。

从固定展台到移动直播,从展品展示到线上成交,直播间早已超越带货窗口的属性,成为品牌展示、资源对接的数字新阵地,让这场“线上线下融合”的消费盛宴持续释放活力,为自贸港消费产业高质量发展注入强劲动能。

围绕八大产业赛道持续发力 秀英13个项目签约 1个创新平台揭牌

本报4月18日讯(记者陈丽园 特约记者陈创森 通讯员王明珠)记者从秀英区获悉,第六届消博会期间,该区举办多场招商活动,在数字经济、低空经济等八大产业赛道持续发力,推动13个产业项目集中签约落地,1个创新平台揭牌启动,并首批聘任23名招商大使,为海南自贸港高质量发展注入强劲动能。

消博会期间,秀英区数字经济领域迎来多重突破。4月12日,海南自贸港具身智能机器人创业者路演大会在海口复兴城国际数字港举行,智能仿生手、巡逻机器人等前沿产品集中亮相,6个覆盖消费服务等核心赛道的项目登台路演,多家企业现场达成初步落地意向。4月14日,海南自由贸易港全球产业招商大会数字经济专场推介活动在海口举行,秀英区联合复兴城互联网信息产业园推动6个项目签约,进一步完善了复兴城“软硬结合、内外联动”的数字经济微生态。

低空经济产业同样实现突破。4月14日,在海南自由贸易港全球产业招商大会低空经济专场活动中,海口市秀英区人民政府、海南机场集团有限公司、海南卓先实业集团有限公司共同签署合作框架协议,拟在秀英区落地建设海南国际云链低空通航数智产融园,携手打造低空经济全产业链创新高地。此次签约标志着全省首家百亩级别低空经济产业园进入实质性推进阶段。

秀英区相关负责人表示,将以此次消博会招商成果为新起点,持续聚焦八大产业赛道,优化营商环境,推动签约项目早落地、早开工、早见效。

龙华集中签约 一批时尚品牌

本报4月18日讯(记者陈卓卓 特约记者萧海山)4月15日,龙华区全球时尚消费产业招商暨品牌首店签约仪式在海口万象城举行。作为本届消博会期间“投资海口”1+5+N品牌矩阵招商活动之一,活动以海南国际青年时装周为引擎,探索“以展招商、展商融合”模式,集中签约了一批时尚消费品牌,为自贸港时尚消费产业注入新活力。

仪式现场,龙华区开展招商推介,介绍海南自贸港优惠政策及辖区优势产业等情况。随后,龙华区政府与中国珠宝玉石首饰行业协会、上海衣百信息科技有限公司签约;龙华区商务局与伊裳 ISABELLE.C、头盏灯等时尚消费品牌,以及boots 泥靴、ba&sh等10家海口万象城品牌首店代表集中签约,进一步丰富辖区时尚消费业态。

龙华区商务局局长刘明婉介绍,此次活动是2026海南青年国际时装周的延续发力,旨在构建“秀+展+贸+销”一体化生态,推动“流量变销量、秀场变市场”。通过联动时装周“热岛计划”,发放“龙华惠民、购享消博”政府消费券,实现辖区多个商圈联动,打通“看秀一逛街一消费”链条,促进时尚产业与消费市场良性循环。

“选择落户龙华,是看中这里优良的营商环境、高效的政务服务和充满活力的消费市场。”ba&sh服装品牌海口首店相关负责人王昕怡表示,店铺已在海口万象城落地开业,对未来发展充满信心。

下一步,龙华区将持续放大消博会平台效应,着力汇聚全球高端消费品牌、人才与资源,深化商圈与时尚产业双向赋能,打造时尚消费新标杆,全力建成龙华区时尚消费产业集群。

中新空港与东坡老码头 签署战略合作协议

共同打造航文旅融合生态

本报4月18日讯(记者陈晓洁)在第六届中国国际消费品博览会上,中新(海南)空港商业管理有限公司(以下简称“中新空港”)与海南过海文旅发展有限公司(以下简称“东坡老码头”)正式签署合作框架协议。双方将围绕“航空+旅游”“枢纽+景区”深度联动,共同打造具有国际吸引力的航文旅融合生态,为海南自贸港建设注入新动能。

根据协议,双方将充分发挥各自核心优势,在品牌共建、联合营销、创新产品开发、联名合作、演艺互动、场地联动等多个维度开展全方位、深层次合作。联合打造“空港+文化”文旅品牌形象,结合节假日及旅游旺季开展线上线下整合营销活动;共同设计开发涵盖免税购物、文化传播、研学旅行、NPC互动等主题的“文旅+”创新产品,实现客流双向引导与资源互补,全面提升旅客消费体验与停留时长,助力海南国际旅游消费中心建设。

据悉,此次签约将推动双方从阶段性协作迈向常态化战略合作,为机场商业引入文化内涵与消费新场景,真正实现“飞得好、玩得嗨、留得住”的良性循环,打造“落地第一站、离岛最后一站”的文旅体验闭环,让旅客在机场也能感受到海南深厚的历史文化底蕴与现代商业活力。