

2026海南青年国际时装周 活动在海口骑楼老街举办。 本报记者 康登淋 摄



4月18日晚,水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会全国首站登陆海口五源河体育馆。 本报记者 苏冠坤 摄

「首秀」落幕

「长秀」开场

海口持续放大消博会溢出效应助推高质量发展

盛会圆满落幕,开放风帆高扬。 4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会举行。本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”,共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,超6.5万名境内外专业采购商齐聚椰城,共赴一场全球消费盛宴。

作为本届消博会主会场所地,海口持续放大展会溢出效应,精心策划多场招商推介和文旅活动,打造多元消费场景,促进展会流量转化为消费增量、产业增量,全力推动“首秀”变“长秀”,以开放包容之姿,邀八方宾朋共沐发展春风、共启合作新程。

□本报记者 陈钰婷 陈歆卓

A 借会招商 共享开放机遇

以展为桥、联通内外,消博会已成为高水平对外开放的“桥头堡”。6天的时间里,海口集中开展一场又一场的招商推介会,推动一个又一个合作项目签约落地,切实将自贸港政策红利转化为市场活力、产业动力和发展实效。

本届消博会,主宾国加拿大携历届规模最大的代表团参展,借此机遇,海口精心组织了加拿大—海口企业商务洽谈会,来自加拿大的20多家企业与中方130多家企业齐聚一堂,围绕跨境电商、生物医药、文旅融合等重点领域开展深入交流、精准对接,双方互动交流热烈,多家企业现场达成合作意向。

加拿大企业 Sound & Vision Pro-

ductions 首席执行官 Edward 在参与洽谈会后感触颇深:“消博会汇聚了全球各地的优质客商,海口则是直接为我们搭建了面对面、一对一高效对接的平台,此行我感受到了这座城市的满满诚意,也看到了这里无限的发展机遇。”

作为全球消费精品展示交易平台,消博会是世界各国共享中国消费市场机遇的高效路径,也是海口招商引资的“黄金舞台”。

消博会期间,海口聚焦生物医药、先进制造、数字经济等重点产业领域,密集举办25场专题招商活动。海口频频抛出“橄榄枝”,获得了海内外客商的“双向奔赴”。在本届消博会同期举办的投资

中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会系列活动上,海口签约近50个项目,推动展会流量转化为投资增量。

与此同时,海口各区、各园区喜讯频传——秀英区联合复兴城互联网信息产业园推动6个项目签约,进一步完善复兴城数字经济微生态;龙华区与10家海口万象城品牌首店代表集中签约,进一步丰富辖区时尚消费业态;海口综保区与赢彻科技、苏州斯尔特微电子、司龙氏科技等12家企业签署投资合作协议,重点覆盖半导体检测、医疗器械、工业智控及高铁技术等领域……国内外企业纷纷借展会之势“抢滩登陆”,在海口布局发展,共享自贸港开放机遇。

B 多元融合 展现椰城风采

寻觅商机、洽谈合作之余,参展嘉宾还可以在海口做什么?第六届消博会期间,海口坚持“展会+文旅”的深度融合模式,策划推出丰富的文旅活动和促消费举措,让八方宾朋在参观展展的同时,还能沉浸式感受椰城的文化底蕴与城市活力。

沿街打卡“老字号”品牌传统美食,沉浸式参与沉香、椰雕等非遗手作体验……本届消博会期间,“老字号·新主场”主题活动暨骑楼老街老字号集聚区招商对接活动同步开展,全聚德、便宜坊、紫光园、古越龙山等80余家中华老字号、省市级老字号品牌齐聚海口骑楼老街,市民游客现场品尝美食、拍照打卡,消费热潮持续升温。

4月15日,来自意大利的参展商保

罗在展馆忙了一天,特地来到骑楼老街游览观光,丰富的人文特色体验让他流连忘返:“我在这里不仅品尝了各种各样的中国特色美食,还体验了具有本地特色的椰雕制作,既有趣又有意义,让我对海口的文化有了更深的了解。”

一边是烟火气腾腾的美食活动,另一边是人气火爆的演唱会。4月18日晚,水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会全国首站登陆海口五源河体育馆,《启程》《爱上你我很快乐》《完美世界》等20余首作品依次唱响,为海口市民与全国各地歌迷献上一场承载着青春记忆的音乐盛宴。该场演唱会在消博会期间开唱,特意面向消博会参展嘉宾及歌迷推出了购票折扣、购物优惠等多重福利,有效实现展会、文旅、消费等多业

态联动。

形式多样、内容丰富的文体活动层出不穷——4月15日,2026第十七届环海南岛国际公路自行车赛在海口开赛,来自11个国家的20支高水平职业车队参赛;4月17日,由二十四伎乐团风乐团演绎的戏剧国乐音乐会《唐·宫乐宴》在海口湾演艺中心大剧场上演,带领观众开启跨越时空的礼乐对话;4月18日,2026海南青年国际时装周收官特别活动“春韵风尚 万象新声”春日音乐会在海口万象城举办,通过时尚IP流量赋能商圈与本地文娱业态……与此同时,海口送出诚意满满的文旅“大礼包”,各景区推出消博会专属优惠,吸引众多参展嘉宾走出展馆、走进椰城的大街小巷,感受这座滨海城市的独特魅力。

C 宾朋聚首 合作共赢未来

盛会搭台聚四海宾朋,合作共赢谱时代新篇。消博会以强大的磁吸效应汇聚全球精品、链接中外市场,海内外客商相聚椰城、共话合作,一大批企业从“参展商”变身“投资者”,从“参观者”成为“合伙人”,携手共赴开放发展、互利共赢的美好未来。

“在消博会,我们不仅完成了合作签约,还与多家企业建立了合作伙伴关系,结识了一批志同道合的展客商。”加拿大保健品品牌 SINOVEDA 联合创始人努兹哈特·塔姆扎曼表示,“我们充分感受到了展会带来的强劲商机与发展机遇,消博会总能带给我意想不到的惊喜。”

首次参展的俄罗斯国家馆同样收获颇丰。俄罗斯出口中心驻中国总代

表尤金·巴诺夫坦言,展馆人气超出预期,展会期间不仅签下了多项合作协议,还有不少意向合作正在稳步洽谈中。“我们真切感受到了海南自贸港的政策优势和广阔市场,我会把这次参展经历分享给更多俄罗斯企业,让他们走进中国、扎根中国。”

首发首秀亮眼,新品爆款频出。海南华顶燕大玛国际贸易有限公司将海口综保区即食燕窝加工项目投产与展会首发无缝衔接,在本届消博会上推出马来西亚燕窝融合海南斑斓的特色新品,一经亮相便引来众多采购商洽谈合作,现场签约意向不断。

本届消博会设立了线下采购商服

务中心,打造更加高效精准的供需对接

体系。“之前谈业务、聊产品得在展区里来回跑,这次有了固定的洽谈空间,大家能坐下来充分沟通,不仅效率提高了,合作意向也更容易达成。”中石油海南销售有限公司工作人员介绍,借助展会平台便利,该公司已对接上多家优质参展企业。

展会落幕,一句句“明年再见”,承载着全球客商的热切期待;一份份合作成果,彰显中国市场强劲吸引力。依托消博会磁吸效应与自贸港政策优势,海口将以更开放的姿态拥抱世界,以更高效、更优质的服务持续吸引各类企业落地深耕、共赢发展,为高标准建设海南自贸港核心引领区和“六个之城”注入强劲动能。

记者手记

□本报记者 陈歆卓

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会在海南举行。作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,以及海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,这场盛会不仅展现了全球消费新趋势,更彰显了海南自贸港封关运作后的蓬勃活力,见证海口以开放之姿拥抱世界、以合作之力共谋发展的坚实步伐。

14.3万平方米的展馆内,来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌齐聚一堂,参展国际展品占比达65%,向世界传递出中国开放大门越开越大的鲜明信号。零关税、低税率、入境免签等政策红利持续释放,让全球精品快速通达、高效对接,也让海口成为消费创新与产业合作的前沿阵地。

消博会不仅是“买全球、卖全球”的消费盛宴,更是“展商变投资者”的转化平台。多届参展的企业加码布局,首次亮相的客商收获颇丰。从车间到展台、从签约到落地,越来越多企业选择扎根海口、深耕海南。

展会期间,采购商服务中心高效对接、首发首秀精彩纷呈、供需对接会硕果累累,处处涌动着合作热潮。海口以周到服务、完善配套、开放胸怀,为全球客商搭建起交流合作的坚实桥梁,生动诠释着建设自贸港核心引领区的责任与担当。

盛会落幕,亦是新程。消博会留下的不仅是合作订单,更是开放信心与发展动能。海口将继续用好消博会重要平台,以更开放的姿态、更务实的行动,与全球伙伴携手前行,在海南自贸港建设中书写更加精彩的开放篇章。

消博之约见证海口开放活力



▲4月14日,海口骑楼老街“老字号·新主场”市集人气高涨,市民游客在各摊位前选购美食,感受老街新活力。 本报记者 康登淋 摄



▲4月18日,第六届消博会5号馆免税与高端精品展区人气火爆。 本报记者 康登淋 摄