

# 中海·汇德里小区打造“红色物业”推动小区建设

中海·汇德里小区内，居民带着孩子悠闲地漫步，乐享惬意社区生活。  
本报记者 康登淋 摄

近日，记者在位于龙华区金宇街道博南社区的中海·汇德里小区走访时注意到，草坪中的标识牌上张贴醒目的“党员示范有困难找我”9个大字，并标注了小区党支部书记赵泽辉的联系方式。“这是我们打造‘红色物业’，为群众提供便利服务的创新举措。”该小区物业服务中心项目经理金玲介绍。

2024年，中海·汇德里小区成立党支部，以党建为引领，积极打造“红色物业”，凝聚发展合力，共同推动小区和谐发展。

□本报记者 赵汶  
通讯员 柏至翔 卓怀刚

## 贯彻四中全会精神·自贸港先锋行动引领和美家园新变化③8



### A “领头雁”发力 解居民急难愁盼

中海·汇德里小区内，各楼栋入口处均张贴着“红色物业”的人员信息。曲折幽雅的绿化景观与泳池紧紧相连，成为儿童游乐场所的天然屏障；景观带中摆放着小熊猫、小松鼠等造型有趣的摆件，深得孩子们喜爱。垃圾投放处设置了隔离带和洗手池，既能保持环境卫生，也方便居民洗手。

“我们发挥党员‘领头雁’作用，帮助

居民解决小区排水倒灌、出入道闸安装等问题。”金玲回忆，小区刚交付时，因装修设计与实际有出入，导致水系景观周边排水管网出现下雨倒灌问题，严重影响小区环境。该小区依托党支部，联动党员业主与开发商协商，对排水管网进行整改，切实解决了排水倒灌问题。

2024年，台风“摩羯”过境后，小区树木倒伏严重，小区党支部号召党员业主齐

动手，仅用3天就解决小区园林绿化垃圾、断水断电等问题，齐心协力恢复家园的行为为小区建设凝聚了合力。

“我们现在有困难就找物业管家。”居民郝振平2024年入住该小区后，曾反映过散步坡道滑、电动车棚照明暗等问题，让他欣慰的是，小区党支部总是积极协调、快速响应，让问题很快得到解决。

### B 建家风长廊 引领文明新风尚

记者在中海·汇德里小区采访时，被一面文化长廊吸引，走近细看，卧冰求鲤、扇枕温衾等家风故事，彰显中华传统美德。

“这是我们根据居民意见打造的家风家训文化长廊。”该小区物业服务中心客服主任邓玉岚介绍，因为小区里的年轻人和孩子较多，小区党支部积极响应居民关切，打造了家风家训文化长廊，营造文明和谐氛围。“家家家训文化长廊是我们开

展家庭教育的重要平台。”小区居民陈女士告诉记者，她经常带女儿学习家风家训故事，教她做人做事的道理。

除此之外，该小区还为不同年龄段人群策划各类文体活动，关切全年龄段居民的精神文化需求——聚焦幼童，开展泳池捉鱼、马术、树叶贴画等丰富多彩的文娱活动；面对老年人群，则组织他们前往琼海、文昌等地参观红色革命教育基地、体

验本土人文风情。  
“一个党支部就是一个战斗堡垒。我们将积极发挥小区党支部的战斗堡垒作用，协同广大居民共同推进小区建设。”该小区党支部书记赵泽辉称，小区党支部将持续关切、解决好居民的急难愁盼问题，根据居民需求策划丰富多样的文体活动，与居民合力打造环境优美、文明和谐的美好家园。

## 2026出博会10月将在海口举办

本报4月20日讯(记者祝勇)近日，2026中国品牌出海博览会发布仪式在海口举行。本次博览会以“服务品牌出海，共享全球未来”为主题，将于10月20日至22日在海南国际会议展览中心举办。

2026中国品牌出海博览会已列入海南省年度重点支持会展项目。省商务厅副厅长李枝平表示，我省将全力支持该博览会办成高水平、高质量、高影响力的品牌盛会，聚焦跨境电商、国际采购、品牌展示、产业招商四个方向，为参展企业提供全链条服务，助力更多中国品牌借道海南、走向世界，让海南成为中国品牌扬帆出海的策源地、集散地与首发地。

本次博览会规划展览面积9万平方米，设置七个展馆。展会期间，组委会将联动多部门开展专题活动，对接广交会及国际商会资源，全力保障专业买家的邀约目标。

## 海口全民阅读活动周启幕 开展50余场普惠活动

本报4月20日讯(记者周慧)4月20日，随着《寻巷·见书·见海口》五感共读电子打卡地图正式上线，2026年海口全民阅读活动周拉开帷幕，50余项普惠活动将持续至4月26日。活动由市委宣传部主办，多部门及文化机构协办，海口市融媒体中心承办。

本次活动打破传统阅读空间壁垒，构建“核心引领、全城辐射”的阅读网络。从云洞图书馆、海上书房到各区的乡村书屋、新时代文明实践中心，数十个点位统一设置阅读专区。市民游客可通过电子打卡地图，穿梭于城市街巷、滨海地标与渔村书屋之间，实现公共文化资源的互通共享，让阅读从“单点”走向“全域联动”。

活动推动“阅读+”深度融合。其中，4月25日上午的“海上晨读观澜”活动将联动海上老爸茶游船，打造“以湾为卷、以浪为韵”的独特场景，邀请著名作家现场分享，让市民在晨光茶香中沉浸式品读。同日傍晚，“夕阳续享会”将在荣山寮渔村举行，创新采用“主理人书屋”模式，将阅读与渔乡文化、乡村振兴有机结合，让书香飘进渔村。

活动周期间将推出职工阅读、亲子共读、跳蚤书市等50余项普惠活动。此外，中小学生学习经典诵读、“护苗·绿书签”行动及惠民购书等举措，让阅读红利直达市民家门口，营造“全域、全民、全时”的浓厚氛围。

据介绍，本次活动以“临海阅书香 自在读海口”为主题，联动全市十余家新型文化空间及各级图书馆、科技馆、新华书店等阵地，旨在构建全场景、沉浸式的阅读生态。主办方表示，未来将持续落实《全民阅读促进条例》，以阵地融合、业态创新、全域覆盖、品牌引领、宣传惠民五大路径，构建全场景、沉浸式、全龄段、广覆盖的阅读生态，为全民阅读高质量发展打造可复制、可推广的“海口范本”。

## 涵养好家风 共筑家国梦

本报4月20日讯(记者周慧)4月20日下午，由市妇联主办的“涵养好家风 共筑家国梦”2026年海口市好家庭好家教好家风宣讲活动在海南文化公园开讲。全市各级妇联干部及家属、执委近100人共同聆听家风故事，汲取清廉力量。

“国无廉不安，家无廉不宁……”现场，大家共同宣读《清廉家风倡议书》，一句句铿锵有力的倡议，号召广大家庭树立“清廉标”、点亮“警示灯”、传承“好德行”、共筑“同心圆”。

家风故事分享环节将活动推向高潮。海瑞墓管理处主任、椰姐姐宣讲员樊萍结合海瑞“刚正不阿、清正廉洁”的一生，生动诠释了清廉文化的历史传承，呼吁大家从先贤身上汲取精神养分；全国五好家庭、海南省最美家庭代表贺明深讲述了自己和爱人出身军人世家、双双服役立功的经历，以及退伍后利用文艺特长传播正能量的故事。

“嘉宾们的分享让我们深受感动。原来好家风就藏在一言一行、一点一滴里。”与会人员纷纷表示，这样的宣讲有温度、有力量，大家要把好家风带回家、带进社区。

市妇联相关负责人表示，将持续深化家风建设，推动清廉文化进家庭、进基层，以纯正家风涵养清廉党风政风社风，为海口打造“六个之城”贡献“家力量”。

## 4月25日10时起—— 我省发放3000万元文旅消费券

本报4月20日讯(记者祝勇)4月20日，海南夏季旅游营销新闻发布会暨广东人游海南微度假启动仪式在海口举行。记者从会上获悉，我省投入3000万元，将于4月25日启动2026年“共享自贸港红利、美丽海南欢乐游”文旅消费券发放活动。

### 优惠礼包覆盖全场景

为充分激发夏季旅游消费市场活力，4月25日10时至9月30日23时，我省面向全国入琼游客发放总计3000万元“机票+”旅游消费券。入琼游客每日10时至23时，可通过“酷游海南”小程序、云闪付APP活动专区领取机票消费券，单用户每周可领取1次，活动期间累计领取不超过5次，且仅限核销1次；机票消费券自领取之日起3个自然日内有效，过期作废。

用户领取机票消费券后，在航旅APP/小程序及携程、同程、去哪儿、飞猪、美团等平台预订飞往海南的直达航班，支付时选择云闪付支付，即可核销享受立减200元优惠。用户完成入琼机票预订并成功核销机票消费券后，30分钟内将自动获赠旅游消费券礼包，内含1张立减100元酒店资格券和1张立减30元景区资格券。

酒店、景区资格券可在同程、携程、去哪儿、飞猪等合作OTA平台，以及海南放心游、抖音、美团等渠道，通过云闪付支付核销使用。该类资格券自领取之日起10个自然日内有效，过期作废。

省旅文厅联合银联、酒店、景区、免税和各大OTA平台，推出了各式优惠礼包，覆盖全场景文旅优惠，精准匹配游客度假需求。目前已有511家酒店民宿及25家A级景区，在参与政府消费券活动(酒店立减100元、景区立减30元)的基础上，同步加入银联联合营销活动。游客使用云闪付支付，可在政府消费券立减优惠之外，叠加享受酒店满300元减20元、景区满50元减10元的双重福利。

### 多重福利持续释放

海南文旅消费福利不仅惠及入琼游客，还要让本地居民共享发展成果。省旅文厅与美团、抖音等平台深度合作，实现主客共享、全民同乐——抖音将落地海南城市旅游省钱卡项目，市民游客可通过卡片解锁酒店、景区、餐饮等多重优惠；本地商家也可通过卡片链接更多用户，扩大客源规模。美团将围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，推出“神券+万店齐打折”等多项促消费活动，发放千万消费券补贴，让本地居民和入琼游客都能享受到真金白银的优惠。

在“海南人游海南”合作景区、住宿、购物、餐饮等方面福利仍将持续向海南岛居民释放。4月20日起，“广东人游海南”微度假活动正式启动，助力广东游客实现“周五晚出发、周日晚返程”的便捷出行。



4月20日，由海口、澄迈、文昌、定安、屯昌五市县联合主办的海口经济圈组团招聘活动在海南大学举办。本报记者 苏弼坤 摄

## 海口经济圈组团招聘活动走进海南大学 五市县“抱团”揽英才

本报4月20日讯(记者赵汶 通讯员袁正为 吴海红)4月19日，由海口、澄迈、文昌、定安、屯昌五市县联合主办的海口经济圈组团招聘活动在海南大学举办。当天，海口经济圈内105家用人单位提供就业岗位270个，现场收到简历1000余份。

此次活动是五市县签署《海口经济圈人才协同发展合作协议》后开展的首场组团招聘进高校活动。活动依托海南大学2026届毕业生春季大型双选会，统筹五市县重点企业、优质岗位资源，聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业、精心筛选涵盖生物医药、新能源、数字经济等

领域的优质就业岗位，搭建起政校企精准对接桥梁，以“海口经济圈”为整体开展引才活动，合作提升人才引的区域影响力和辨识度。

当天上午9时许，活动现场人声鼎沸。来自海口经济圈的各用人单位积极向广大应届毕业生及在校生介绍企业特色及岗位任职要求，耐心解答求职疑问；求职学子则将精心准备的简历投向心仪的用人单位。

活动中，人才政策宣讲活动成一大亮点。五市县人才工作部门工作人员联合海口市人社局、海口市公安局组成政策宣讲团，现场为高校学子解读高校毕业生就业创业优惠政策、人才落

户、住房补贴、人才认定等政策。民警把人才落户和办证窗口“搬”到现场，为有意向落户海南的学子提供预登记服务，打通政策落地的“最后一公里”。

“现场了解到更多人才政策，让我对今后的职业发展规划做到心中有数。”海南大学大三学生杨涛说。

下一步，海口经济圈五市县将持续深化人才协同发展合作，常态化开展跨区域组团引才、校地对接、产教融合等活动，不断推动人才引育留用协同发展，全力打造人才集聚新高地，吸引更多青年人才选择海南、扎根海口经济圈，为海南自贸港建设和海口经济圈协同发展提供坚实人才支撑。

## “桨板开板节”海口启幕

本报4月20日讯(记者杨杰)18日，2026迪卡侬海南“桨板开板节”在海口启幕，并同步打造“运动能量场”。活动以“双地标、双场景”为核心布局，在海口云洞图书馆与FUNBAY自在湾同步展开，释放海岛运动新活力。

在FUNBAY自在湾，迪卡侬“桨板开板节”掀起了水上运动热潮。桨板运动深度契合海南海洋特色，既是海洋活力的生动体现，也是本届中国体育时尚季(海南站)的标志性项目。“开板节”活动现场水域开阔、配套完善，专业运动教练现场指导，为市民体验桨板运动提供了全方位保障。

云洞图书馆旁的“运动能量场”设置了飞盘、篮球、高尔夫等八个运动体验区，采用创新的“能量通关”模式。参与者完成各项挑战后，即可获得限定好礼。

“此次活动将多元运动体验与海口特色地标、滨海资源相结合，既是对城市活力的生动释放，也是对水上运动文化的普及与推广。”迪卡侬零售海南区域总监马恩斌表示，迪卡侬将持续深耕海南市场，不断创新运动场景与服务体验，为本地体育产业高质量发展贡献力量。