

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 学习 札 记

## 从话语转化看海南红色文化传承发扬

□陈春雨

习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,要“保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业”。海南省《海口市历史文化名城保护规划(2021—2035年)》的正式实施,标志着海南文化建设从“守护历史印记”向“活化文化价值”的战略转型。海南红色文化作为中国革命文化的重要组成部分,涵盖琼崖纵队革命历程、红色娘子军事迹、母瑞山革命根据地等丰富物质与精神遗产,其独特的“二十三年红旗不倒”精神是中国共产党人精神谱系的重要分支。

然而,在传播实践中,海南红色文化面临话语表达与时代语境脱节、传播形式难以适应受众需求、文化价值与产业发展衔接不畅等问题,导致红色文化的精神感召力未能充分释放,资源优势未能有效转化为发展优势。在海南自贸港全岛封关运作的背景下,如何通过话语转化破解传播梗阻,让红色文化“听得进、看得懂、记得住、传得开”,成为亟待解决的时代课题。

## 一、红色文化话语转化的理论基础与核心维度

理论支撑体系:话语转化的本质是文化意义的再诠释与传播形态的再建构,其有效推进需依托多学科理论形成系统且扎实的支撑体系。文化记忆理论为话语内容转化提供核心依据,该理论强调通过话语重构激活潜藏于大众认知中的集体记忆,实现红色精神的代际传递。话语分析理论则指导转化过程中的全流程优化:即主题提炼、表达创新与载体适配,确保话语既保持历史真实性又具备现代传播力。跨文化传播理论为海南自贸港开放语境下的国际话语转化提供科学方法,助力红色文化突破文化壁垒,实现本土特色与人类共通价值的统一。

三维转化维度:为推动红色文化话语的现代化传播与国际传播,基于理论支撑与实践需求,构建“内容—形式—语境”三维转化框架:内容维度聚焦“历史文本向生活话语、时代话语转化”的核心目标,深度挖掘红色文化中蕴含的革命精神与海南自贸港建设、乡村振兴等时代主题的内在价值联结,实现红色文化的意义再诠释。形式维度着重强调“传统形态向互动化、可视化、轻量化转化”的创新路径,适配新媒体传播特征与受众接受习惯,增强红色文化的吸引力与感染力。语境维度注重“单一语境向多元语境适配”的实践导向,既要深度融合海南自贸港开放包容的地域文化环境,又要精准适配新媒体技术重构的传播场景,同时兼顾本土民众的文化认知习惯与海外受众的理解逻辑,实现红色文化的跨场景、跨群体有效传播。

## 二、红色话语转化的逻辑机制与实践路径

内在逻辑机制:红色文化话语转化的高效落地与长效传播,需遵循科学系统的“受众需求识别—话语要素重构—语境适配调整—效果反馈优化”的闭环机制。首先通过问卷调查、深度访谈、大数据分析等多元方式,精准识别不同群体的话语需求与接受偏好,为后续转化工作锚定清晰方向。其次基于前期需求分析结果,紧扣红色文化核心精神与时代价值重构话语要素,涵盖主题提炼、表达风格调适、传播载体甄选等关键环节。再次密切关注海南自贸港开放包容的时代语境与新媒体技术迭代的传播语境,根据不同传播场景与平台特征动态变化及时调整话语策略。最后通过数据监测、受众回访等途径收集反馈信息。这一机制既保证了话语转化的精准性与针对性,又赋予其动态调整的灵活性与成长性,为红色文化的现代化传播筑牢了逻辑根基。

四大实践路径:第一,内容重构:打造“红色+”主题话语。深度挖掘红色文化与自贸港建设的价值耦合点,将琼崖革命精神与自贸港改革创新实践相结合,打造“红色+”主题话语,提炼简洁有感染力的核心表达。第二,形式创新:开发多元话语传播载体。依托新媒体技术打造互动式、可视化话语产品,让受众从“被动接收”变为“主动参与”;设计轻量化文创产品,将红色元素与生活美学结合,实现“日用而不觉”的文化传播;创新叙事方式,用生活化语言讲述红色故事,降低接受门槛。第三,受众适配:实施分众化传播策略。实施分众传播,为青少年开发研学课程,为游客设计沉浸式红色旅游线路,向海外受众提炼共通价值并采用多语言传播,为党员干部打造精品教育课程,提高传播实效性。第四,传播协同:构建多元主体联动体系。建立“政府—媒体—高校—社会”协同传播机制;政府统筹协调,媒体搭建传播渠道,高校开展研究培养人才,社会力量参与文创开发与活动组织,形成传播合力。

## 三、保障体系与效果评价

三位一体保障体系。话语转化的有效实施需要一套健全的保障体系,即“政策保障+人才保障+技术保障”的“三位一体”保障体系。政策保障方面,以《海口市历史文化名城保护规划(2021—2035年)》等规划为遵循,完善红色文化保护传承与传播的相关政策,将话语转化纳入文旅发展规划,建立多元激励机制鼓励创新实践。人才保障方面,紧扣红色文化转化需求,培养跨学科人才队伍,涵盖红色文化研究、新闻传播、数字技术、文旅策划等领域,全面提升话语转化的专业化水准与实践效能。技术保障方面,加大数字技术投入力度,以“最小干预、最大激活”为原则,建设红色文化资源数据库,支持VR/AR、大数据分析等技术在传播中的应用,打破时空限制,为红色文化话语转化提供坚实技术支持。

双维度评价体系。为精准锚定海南红色文化话语转化的实际成效,构建“过程+结果”双维度评价体系。过程维度聚焦红色文化转化的科学性与规范性,紧扣海南红色文化的独特禀赋与核心价值,涵盖受众需求调研的全面性、内容重构的历史合理性、形式创新的场景适配性、政企民协同的执行实效性核心指标,确保转化全程不偏离红色文化内核与时代发展导向,守住历史文化的真实性。结果维度侧重传播效果与价值转化效能,囊括受众对海南红色文化的认知深度、情感认同强度、自觉传播转化率,以及红色文旅产业对区域经济的带动效应、对自贸港文化软实力的提升作用等关键维度。通过建立定期监测与动态调整机制,确保红色文化话语转化始终贴合受众需求变迁与时代发展脉搏,实现传播效能最大化。

海南红色文化资源的活化是推动文化传承发扬的关键抓手,更是赋能文旅融合发展、服务自贸港文化软实力建设的重要支撑。理论层面,依托三维框架构建兼具海南特色与时代特征的红色文化话语转化范式;实践层面,以“内容—形式—受众—协同”四位一体路径为实操抓手,推动红色文化从静态遗产向动态体验转变。这不仅增强文化认同,还能推动资源向产业优势转化,为海南自贸港建设注入红色传承的海南智慧。

(作者单位系海南科技职业大学。本文系中共海南科技职业大学委员会2024年党建和思想政治教育综合改革与精品建设项目[HKDS2024YB02]阶段性成果;本文系海南科技职业大学2025年校级科研项目[HKY2025-ZD-08]阶段性成果)

打造“六个之城”  
重在潜绩贵在久久为功

□于保霞

海口作为海南省省会、自贸港核心引领区,承担着“走在前、作表率”的特殊使命。中共海口市委十四届七次全会提出打造“六个之城”战略目标,系统回答了自贸港核心引领区“建设什么样的城市、怎样建设城市”的重大问题。

海口打造“六个之城”的战略目标——自由便利开放之城、产城融合创新之城、时尚消费活力之城、低碳绿色生态之城、全龄宜居幸福之城、魅力海岛人文之城,以城市高质量发展为主题,以治理高效率运行为特点,以生态高水平保护为底色,以群众高品质生活为目标,符合自贸港建设实践、符合城市发展建设规律、符合海口市热切期盼,是一套包含显绩与潜绩、速度与温度、发展与保护的辩证法,其内在逻辑与正确政绩观的总要求高度契合。

## 热点 聚焦

## 打造自由便利开放之城,以“功成不必在我”的胸怀打基础

自由便利开放之城紧扣“自由、便利、开放”三大主题,目标是率先对标世界最高水平开放形态和国际高标准经贸规则,打造我国新时代对外开放的门户枢纽。这一领域的政绩具有鲜明的“潜绩”特征——制度集成创新、国际经贸规则对接、营商环境优化等,都不是一朝一夕之功,而是需要久久为功的基础性、战略性工作。

城市工作要坚持打基础利长远,反对急功近利、竭泽而渔、劳民伤财。制度创新往往需要经历“从0到1”的艰难突破,其成效在短期内难以量化显现;对标国际高标准经贸规则,是一场“刀刀向内”的自我革命,涉及深层次的体制机制调整;营商环境优化是一项系统工程,需要持续用力、精耕细作,这些工作都是“前人栽树、后人乘凉”的潜绩。

自贸港核心引领区的最大价值,不在于创造一时一地的“显绩”,而在于为我国推进高水平制度型开放探索可复制、可推广的“海口经验”。2025年,海口交出了一份厚实的答卷:如期完成“三张清单”封关任务,4个“二线口岸”建成启用,16家企业率先享受封关政策红利,全市货物贸易进出口总额同比增长8.5%……这些成绩的取得,正是长期以来坚持打基础、利长远的必然结果。

## 打造产城融合创新之城,以“解决问题”的实干强产业

产城融合创新之城聚焦“科教人一体”发展,目标是构建具有海口特色和优势的现代化产业体系,培育壮大新质生产力,考验的是党员干部敢于直面问题、敢于啃“硬骨头”的担当精神。

新征程上,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,要把坚持高质量发展作为政绩观的重要内容,完整准确全面贯彻新发展理念。当前,海口产业发展面临着诸多深层次矛盾和挑战:经济规模偏小、产业结构不够合理、研发投入

强度低于全国平均水平、科技创新对产业发展的支撑力不足等,这些都是长期积累形成的“硬骨头”,不是一朝一夕能够解决的。在这些领域出政绩,需要的是“当干部就要解决问题”的责任担当,以攻坚克难、迎难而上的政治勇气,直面矛盾问题不回避,奋力打开改革发展新天地。

推动高质量发展要求党员干部不回避矛盾、不掩盖问题,敢于接烫手山芋,以“功成不必在我”的精神境界推动打基础、利长远的产业布局。

## 打造时尚消费活力之城,以“近悦远来”的追求聚人气

时尚消费活力之城紧扣“时尚、消费、活力”三大主题,目标是打造国际旅游消费中心城市,让海口成为国内外游客向往的“诗和远方”。这一领域的政绩,最直接地体现在人民群众和经营主体的获得感上,这就要求党员干部在创造政绩时,要始终把群众满意度作为根本标准,把“近者悦、远者来”作为价值追求。

要问计于民、问需于民,无论是打造消费新场景、培育消费新业态,还是提升城市管理水平、优化旅游服务品质,都要着眼于增强城市吸引力、提升市民游客获得感,以实实在在的成效赢得认可。

旅游消费具有“用脚投票”特征,游客满意度是检验工作成效最直观的标尺。2025年,海口全年接待游客超2850万人次,旅游总收入近470亿元,获评“全国超级旅游城市”。这些成绩的取得,正是以人民为中心的发展思想在实践中的生动体现——让本地居民生活更便利、更舒心,让外地游客体验更美好、更难忘。

## 打造低碳绿色生态之城,以“绿水青山”的坚守守家底

低碳绿色生态之城围绕“低碳、绿色、生态”三大主题,目标是争创美丽中国先行区建设标杆,让优良生态环境成为海口永续发展的最大本钱。习近平总书记强调“生态环境是关系党的使命宗旨的重大

政治问题,也是关系民生的重大社会问题”。生态环境领域的政绩,具有鲜明的“代际”特征。

城市工作要树立可持续发展的观念,转变城市发展方式,更加注重集约高效。在自贸港建设中,良好的生态环境是最普惠的民生福祉,也是吸引高端人才和优质企业的核心竞争力,这就要求党员干部牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚决摒弃“先污染后治理”的老路,坚决守住生态保护红线。

建设低碳绿色生态之城需践行“保护好生态环境就是最大的政绩,就是对历史、对人民、对未来负责”的观念。2025年,海口市环境空气质量在全国168个重点城市中位列第一,空气质量综合指数为2.19,优良率达到97.0%;海口市省控地表水水质优良率持续保持100%,近岸海域水质优良率100%,五源河、海口湾先后入选全国美丽河湖和美丽海湾优秀案例,气候适应型社区新路径、清凉城市样板两大实践,作为优秀案例亮相第30届联合国气候变化大会。这些成绩表明,坚持生态优先、绿色发展,是经得起历史检验的正确政绩观。

## 打造全龄宜居幸福之城,以“人民满意”的标准惠民生

全龄宜居幸福之城围绕“全龄、宜居、幸福”三大主题,目标是让自贸港建设成果更多更公平惠及全体人民,打造全龄友好的幸福家园。民生领域的政绩,直接体现为群众的获得感、幸福感、安全感。

正确政绩观,要求党员干部始终把人民放在心中最高位置,把群众的小事当作自己的大事来办,让自贸港建设的红利真正落到群众手中、暖到群众心里。干部要聚焦就业、医疗、教育、交通、住房等群众最关心最直接最现实的利益问题,深入一线听民声、察民情。从孩子上学到老人就医,从交通出行到买菜购物,从就业增收到住房保障,每一个民生细节都是政绩的得分点。

城市的核心是人,市民是城市建设、

以正确政绩观引领  
“六个之城”建设行稳致远

□向亚克

当前,全党正在深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,其核心要义与海口“六个之城”建设的内在要求高度契合、同频共振。深刻树立和践行正确政绩观,对于确保“六个之城”建设方向不偏、行稳致远,具有决定性意义。

## 一、树立和践行正确政绩观是“六个之城”建设行稳致远的根本遵循

“六个之城”建设是一项系统工程,涵盖对外开放、创新发展、消费升级、生态保护、民生改善、文化传承等多个维度。这一战略目标的实现,尤其需要以正确政绩观来校准方向、凝聚力量、防范偏差。

首先,树立和践行正确政绩观,确保“六个之城”建设始终锚定为造福的根本目的。“六个之城”中,“全龄宜居幸福之城”直接体现了以人民为中心的发展思想。海口“十五五”规划纲要建议明确提出,要健全高质量教育体系、卫生健康体系,完善多层次社会保障,让发展成果更多更公平惠及

及全体人民。如果没有树立和践行正确政绩观,就可能将资源过度投向容易出“显绩”的领域,而忽视教育、医疗、养老、托育等关乎群众切身利益的“潜绩”。只有树牢为民造福的政绩观,才能确保“六个之城”建设的每一项成果都转化为人民群众可感可及的美好生活。

其次,树立和践行正确政绩观,保障“六个之城”建设坚持高质量发展和高水平保护相统一。打造“低碳绿色生态之城”,要求海口在发展中守住生态底线,确保空气质量优良天数比例保持高位,推进绿色转型。树立和践行正确政绩观要反对以牺牲环境为代价换取经济增长的短视行为,这要求在海口的发展中,必须算大账、算长远账、算整体账,将生态优先、绿色发展融入“产城融合创新”“时尚消费活力”等各领域建设全过程,让绿色低碳成为海口最鲜明的底色。

再次,树立和践行正确政绩观,推动“六个之城”建设注重制度型开放和改革创新。建设“自由便利开放之城”是海口作为自贸港核心引领区的首要任务。这

要求率先对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则,深化“一线放开、二线管住”,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。正确政绩观鼓励担当作为、锐意创新,但同时要求科学审慎、防控风险,它引导党员干部在推进制度集成创新时,既要有“敢为人先”的闯劲,也要有“按规律办事”的稳劲,确保开放的大门越开越大,同时守牢不发生系统性风险的底线。

## 二、以正确政绩观引领“六个之城”建设向纵深推进

将正确政绩观融入“六个之城”建设的具体实践,需要在目标设定、工作推进和考核评价各环节全面贯彻。

在目标设定上,要兼顾当下与长远。海口“十五五”规划纲要设定了包括地区生产总值增长、研发投入强度、民生福祉指标在内的五方面23项具体指标,这些指标体现了对发展速度、质量、效益和可持续性的综合要求。树立和践行正确政绩观,要求我们在落实这些目标时,不搞层层加码、不搞“数字注水”,而是追求有质

城市发展的主体,衡量民生工作的成效,不能只看投入了多少资金、实施了多大项目,更要看群众脸上的笑容、心里的感受。近年来,海口交出了一份温暖的民生答卷,改造老旧小区、打通“断头路”、建设口袋公园……这些“小而美”的民生实事,正是为民造福政绩观的具体体现。

## 打造魅力海岛人文之城,以“文化润心”的积淀铸灵魂

魅力海岛人文之城紧扣“传承性弘扬”主题,目标是增强城市文化软实力,以文化人、以文润城。文化领域的政绩,往往“润物细无声”,需要“十年树木、百年树人”的耐心和定力。

树立和践行正确政绩观,要求我们既要重视物质文明建设,也要重视精神文明建设和在自贸港核心引领区建设中,既要见物更要见人,既要塑形更要铸魂。要把文化建设摆在更加突出的位置,保护好历史文化遗产,传承好琼崖红色基因,培育好城市人文精神,让海口既有“颜值”又有“气质”,既有“国际范”又有“海口味”,真正成为一座令人心驰神往的魅力海岛人文之城。

文化是城市的灵魂,是凝聚人心、汇聚力量的精神纽带。中央城市工作会议强调要“传承历史文脉、涵养城市底蕴”。海口构建“千年府城、百年骑楼、琼崖革命”三大文化标识体系,骑楼建筑群年接待游客超1000万人次。这些文化积淀,是海口城市魅力的灵魂所在,也是自贸港建设“软实力”的重要体现。

习近平总书记强调“高标准建设海南自由贸易港”,海口唯有树立和践行正确政绩观,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,在制度集成创新上实现新突破,在现代化产业体系建设上取得新进展,在民生福祉改善上展现新作为,在生态文明建设上迈上新台阶,才能在自贸港建设中交出经得起实践、人民、历史检验的合格答卷,奋力书写中国式现代化海口新篇章。

(作者系海南开放大学副教授,本文由海口市社会科学界联合会约稿)