

# 多场盛会 满城活力

## 海口深度融合“展会+文旅”将流量变销量

消博会、水木年华演唱会、环海南岛国际公路自行车赛……近期,一场场盛会接连登陆海口,海量客流与消费热度持续涌入椰城。海口以此为契机,坚持“展会+文旅”深度融合,统筹景区、商圈与文体资源,构建“展、演、游、购、娱”联动新格局。

从海口骑楼老街的老字号盛宴,到东坡老码头的宋韵风华,再到各具特色的乡村文旅新业态,全城联动,通过释放惠民红利、打造特色IP、丰富多元供给等,着力将展会流量转化为消费实效,点燃海口文旅消费热潮,全方位展现这座滨海城市“烟火气”与“文艺范”并存独特魅力。

□本报记者 陈歆卓 陈丽园 李欣 陈晓洁



▲在秀英区石山镇道堂村委会三脚村,孩子们在特色小院玩耍。 本报记者 石中华 摄

### A 盛会聚势引流 文旅惠民升温

多场展会、文旅、文体活动相继举行,为海口带来海量客流,成为拉动消费的强劲引擎。紧扣盛会契机,海口推出丰富的文旅活动与促消费举措,整合景区、酒店、商圈资源推出优惠套餐,推动“展、演、游、购、娱”联动发力,让流量变销量、人气变财气。

4月10日至19日,首届首届海南生活节暨老字号美食节在海口王府井海垦广场举行。作为第六届消博会的重要配套活动,集老字号美食、非遗民俗展演、潮流夜市于一体,竹竿舞互动、相声表演等节目精彩纷呈,吸引了许多市民游客前来体验。“在这里能一站式品尝南北特色美食、感受多元民俗风情,体验很不错!”广西游客王芸在活动现场点赞道。

为充分放大展会引流效应,cdf海口国际免税城、海口万象城、东坡老码头、日月广场等多个商圈纷纷推出购物折扣、代金券、免费停车等优惠活动,让消费者“逛完消博会,转身进商圈”,无缝衔接展会热度与消费活力。

“消博会证件含金量真高,太实用了,逛吃购物都能打折,省钱又省心。”4月18日,市民符伊凭借消博会参展证在远大购物中心购物、就餐,一站式享受多重优惠,便捷又实惠的消费体验让她连连点赞。

一边是烟火气升腾的消费热潮,一边是人气火爆的文艺演出。4月18日,水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会全国首站在海口五源河体育馆开唱,为歌迷献上了一场满载青春记忆的音乐盛宴。演唱会恰逢消博会举办期间,主办方推出了购票折扣、购物优惠等多重福利,推动展会、文旅、消费等多业态深度融合,互促共赢。

形式多样、亮点纷呈的文旅活动接连不断——4月下旬,2026第十七届环海南岛国际公路自行车赛、戏剧国风音乐会《唐·官乐宴》、2026海南青年国际时装周收官音乐会等活动轮番上演,海口同步推出景区专属优惠等文旅“大礼包”,持续点燃消费热潮,助力广大市民游客深度感受滨海城市的独特魅力。

作为第六届消博会配套活动,4月15日,2026海南青年国际时装周在FUN-BAY自在湾精彩上演。 本报记者 苏弼坤 摄



### B 古韵新风相映 景致亮点纷呈

盛会汇聚八方客流,为海口本土文旅资源拓展展示舞台。各街区、乡村纷纷深挖地域文化底蕴,打造特色鲜明的差异化文旅场景,让古韵风情与新潮玩法相得益彰。

4月13日至18日,2026消博会渔村体验周活动在荣山寮开展。活动依托滨海渔村特色,打造沉浸式文旅体验场景,让本土民俗文化成为文旅新亮点。游客漫步火山石古巷,聆听渔村岁月故事,体验传统织网技艺,深度感受渔村文化。

“在深挖本土文化的同时,我们不断推动传统文旅业态迭代升级,让老场景焕发新活力。”秀英区旅文局相关负责人介绍,近年来,荣山寮业态不断丰富,民宿、书屋、特色咖啡、网红餐饮相继落地,

桨板、帆板等水上新潮运动悄然兴起,传统渔村正蝶变为年轻人争相打卡的潮流目的地。

消博会期间,“老字号·新主场”主题活动暨骑楼老街老字号集聚区招商对接活动在海口骑楼老街同步举办,市民游客沿街打卡特色美食、体验非遗手作,文旅消费热潮持续升温。4月15日,意大利参展商保罗在忙碌之余专程来此游览,“我在这里品尝了很多特色美食,还体验了椰雕制作,让我对海口的文化有了更深入的了解。”

步入海口东坡老码头,仿佛一脚踏进了北宋繁华市井。街区以东坡文化为核心,融合码头文化、海南在地文化,串联美食、演艺、文创、零售多元业态,营造

“一步一景、一秒入宋”的沉浸式空间。汉服打卡、实景互动、特色市集精彩纷呈,市民游客在休闲逛吃中品读东坡文脉,邂逅古今交融的椰城韵味。

从繁花盛放到溪谷清幽,从冷泉潺潺到田埂悠悠,琼山区以多元的生态场景构筑起休闲旅游风景线。每年11月至次年3月,三角梅共享农庄繁花似锦;春夏时节,三十六曲溪畔稻田金黄、白鹭翩跹,成为市民游客踏青露营、亲近自然的好去处。

4月19日,市民王佳奇自驾来到三十六曲溪观景台露营,“春天来赏三角梅,初夏看稻田白鹭,既能呼吸新鲜空气,又能感受田园乐趣,每次都来意犹未尽。”

### C 业态跨界融合 发展提质增效

4月22日,漫步秀英区石山镇道堂村委会三脚村,火山石古巷、老宅与炮楼尽显百年古韵,春风十里非遗小院里,古朴风貌与现代休闲空间相融,游客沉浸式体验扎染、蜡染等非遗手作,在指尖技艺中感受传统文化魅力。

“近年来,我们不断完善道路、停车场等基础设施配套,落地多家特色小院,既扮靓古村,也帮村民拓宽增收渠道。”石山镇道堂村党支部书记、村委会主任陈魁星介绍,业态升级让古村人气、财气双提升。

海口正不断打破业态边界,推动文旅产业从单一观光向沉浸式体验、休闲度假、非遗体验、文创消费等多元模式升级,通过丰富产品供给,完善服务配套、打造特色IP,持续提升

产业竞争力,以融合发展赋能文旅高质量发展。

在龙华区昌学村,动漫创意为百年古村注入新潮活力,火山古厝搭配动漫墙绘、二次元美陈,成了热门打卡点。依托动漫企业入驻,村里盘活闲置民房,带动村民房屋租赁增收,不少村民返乡经营农家乐、研学宿舍,走出乡村文旅创新路。“古村韵味十足,动漫元素新潮,带孩子游玩特别合适。”4月19日,在昌学村游玩的游客王琪说。

随着采摘游不断升温,琼山区红旗镇、云龙镇等乡镇的农户捕捉商机,顺势发展特色采摘,种植多样蔬果,为游客提供丰富选择。红旗镇本立村还融合红色研学、露营垂钓等业态,多样业态互补共生,既丰富了游客的休闲体验,更为乡村

文旅发展注入新活力。

下田间体验插秧劳作,入水塘感受摸鱼捉虾,在琴馆静心抚琴听音……在海口溪头古琴文化村,村庄早已打破以往的静谧模样,变身集农事体验、文化研学、休闲度假于一体的活力天地,成为老少皆宜的乡村文旅“打卡地”。

“我们以古琴文化为核心,打造精品民宿、古琴文化体验馆,同步引入露营、越野、皮划艇等新潮休闲业态,构建起‘古琴+N’的乡村产业新格局,不仅吸引了大批游客慕名而来,也让村民们在家门口吃上了‘旅游饭’。”海南溪头古琴文化股份有限公司负责人陈海蓝介绍,同时村里还精心打造湿地生态、海洋文化等特色研学课程,不断丰富乡村旅游业态,让古村既有文化底蕴,更有发展活力。

## 业态融合绘就「诗与远方」新图景

记者手记

□本报记者 陈歆卓

盛会聚人气,融合兴文旅。近期各类展会、赛事、演艺活动轮番亮相椰城,海口紧抓流量带来的机遇,深耕全域旅游融合发展,以多元业态串联城市风光、乡村景致、人文底蕴与消费场景,不断擦亮滨海旅游城市名片。

展会搭台、文旅唱戏,海口畅通“展、演、游、购、娱”全链条联动。消博会、演唱会、环岛自行车赛等重大活动叠加发力,配合商圈优惠、景区让利、夜市市集等惠民举措,让八方客流持续转化为实实在在的文旅消费。老字号美食飘香街巷,国风演艺雅致动人,夜间经济烟火升腾,城市文旅吸引力持续攀升。

古韵传承与新兴潮流交相辉映,海口深挖火山文化、渔家风情、东坡文脉、非遗技艺,盘活老街古村、田园山水特色资源。渔村古巷焕发新潮活力,骑楼老街延续市井烟火,宋韵街区沉浸式体验出圈,生态田园四季皆有美景,新旧碰撞让椰城文旅更有层次、更具韵味。

打破边界、跨界相融,海口持续推动文化、旅游、乡村、农业等业态深度联动。非遗小院、动漫古村、采摘田园、古琴研学多点开花,乡村闲置资源被有效盘活,群众在家门口实现增收致富。从城市商圈到美丽乡村,从传统观光到深度体验,业态不断丰富、品质持续升级。

多元融合赋能全域提质,海口正以特色底蕴、创新活力,不断书写文旅高质量发展新篇章,让椰城四季有风景、处处皆出圈,持续奔赴富有滨海风情的“诗与远方”。



市民游客在“海旅01”号游船上品茶海南老茶。 本报记者 杨忠凯 摄



琼山区红旗镇三角梅共享农庄里,姹紫嫣红的三角梅花开正艳,吸引市民游客前来拍照打卡。 本报记者 苏弼坤 摄



在第六届消博会现场,市民游客体验竹竿舞。 本报记者 康登淋 摄



4月18日晚,水木年华“一生有你”25周年巡回演唱会全国首站登陆海口五源河体育馆。 本报记者 苏弼坤 摄