

机制革新开道 群众解难提速

椰锐评

近日,琼山区凤翔街道凤翔社区一居民,因邻居空调外机噪声引发矛盾向社区求助,其“找了邻居好几趟都没处理”的问题,由社区、物业、派出所民警一起上门协调,不到半天,两家握手言和。这是海口“多格合一、一格多员、多员协同”机制试点的日常一幕,是以机制革新开道为群众解难提速的生动诠释。

化解,往往需要多个职能部门介入。可是,“多头管理、各自为政”往往又是基层治理的顽疾之一,这不仅容易造成问题“踢皮球”的窘境,还会导致小事拖大、大事拖难。例如鞋柜堵塞消防通道、物业费纠纷、加装电梯意见不统一、电动车充电难……这些问题看似“鸡毛蒜皮”,实则牵涉方方面面,如果不创新问题解决机制,就可能一拖再拖,升级为影响基层长治久安的“烫手山芋”。

海垦街道、琼山区凤翔街道、美兰区人民街道启动机制试点,300余名工作人员下沉网格,联动处置问题超2000次,问题响应效率提升60%以上,群众满意度提高20%。这种整合了多方力量的模式,并非简单的“物理叠加”,而是从理念上到行动上,实现第一时间响应群众诉求。以前全靠网格员一个人跑,如今在联动机制下,各职能部门不仅能迅速对接,还能打破层层向上反馈的部门壁垒,此外,还有议事堂、碰头会、联席会、调度会等常态化制度托底。这种多方行动,目标一致解难题的做法,能得到

事件整治的“最优解”。当邻里互相谅解、纠纷达成和解、电梯顺利开工、“充电焦虑”解决……这些摩擦大事化小、小事化了,正是海口职能部门以机制创新为民解难的缩影,让人民群众感受到了“事情有人管、难处有人帮”的踏实与温暖。

让假日经济更有“质感”

文化和旅游部4月27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、惠民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。(4月27日新华网)

假日是生活的“留白”,也是经济的“窗口”。近日,文化和旅游部启动2026年全国“五一”文化和旅游消费周,各地围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点组织约1.37万场文旅活动,同时发放超2.84亿元消费券及各类补贴,为百姓提供丰富的文旅“菜单”。这既是满足假期消费需求的惠民之举,更是一次对“以人民为中心”发展理念的生动践行。

当假日经济成为内需增长的重要引擎,文旅消费便不只是“出门走走”的闲逛,而是一门关于信心的经济学。“五一”旅游预订数据持续升温,自驾游产品预订人次同比增长超50%,深度体验型旅游需求集中释放。人们在假期选择远方,不只是为打卡一处风景,更是为“好好歇一口气”的笃定。释放这种笃定,需要供给侧拿出足够的诚意与创新。今年“五一”文旅市场呈现出明显的“内容驱动”特征:演出、体育赛事、非遗体验、国风市集等活动聚合客流,带动住宿、餐饮等关联消费。文旅消费周通过超百亿元的惠民“礼包”和沉浸式的新场景,实现了从“物有所值”到“物超所值”的升级,让“花钱”这件事变得更舒心、更安心。

更重要的是,这一系列举措精准呼应了当前文旅消费的深度转型。从“特种兵式打卡”到“度假式放松”,从“跟着人群走”到“跟着兴趣行”,溯溪、采摘、登山等体验型项目搜索热度同比飙升130%,这背后折射出大众消费观念从“向外证明”到“向内满足”的跃迁。人们愿意为好内容、真体验买单。这种消费观念的转变,正是内需市场提质扩容的重要信号。它意味着,只有提供更具深度的文化内涵和更高质量的服务供给,才能满足人民群众日益增长的美好生活需要。

文旅消费周的意义,不在于“消费周”本身,而在于为居民提供更多愿意消费和乐于消费的理由。让百姓在假期里“能消费、愿消费、敢消费”,关键在于打通阻碍、激发活力。通过发放消费券降低出行成本,通过创新场景丰富出游体验,这种“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的模式,是扩大内需的有力抓手,也是检验治理水平的重要标尺。当一次出门远行变得简单而充满期待,经济的大江大河便在微观生活的毛细血管中奔涌不息。

假日的长度是有限的,但美好生活的维度是无限的。文旅消费周打开的不仅是一段假期的热闹,更是人们对更高质量生活的向往与追求。把日子过得有诗意,经济发展的信心就在这烟火气里自然生长。

别让“机械执法”伤了就业公平的心

体检签到到两分钟,就被直接取消事业单位入职资格,这样的事听起来有些不可思议,却真实发生在四川某地。一名考生历经笔试、面试层层选拔脱颖而出,却因这短短两分钟的“失误”,被当地人社部门口头告知“自动放弃资格”。好在法院最终判决相关部门执法机械、程序违法,撤销了原决定,让考生得以顺利入职。这起案件的尘埃落定,不仅是个体的胜利,更给所有公共管理部门敲响了警钟:执法不能脱离“人”的温度,更不能让僵化的规则成为阻碍公平的壁垒。

从事件细节看,人社部门的处理存在多重问题。体检公告仅模糊要求“8点整集中签到”,未明确签到截止时间,却将迟到两分钟的考生拒之门外;考生因身体不适就医迟到,提交了书面说明和诊断证明,部门却仅以口头形式作出处理,既未出具书面决定,也未告知陈述申辩权和救济途径。这种“一刀切”的做法,本质上是对行政权力的滥用,将“规则刚性”异化为“机械执法”,完全背离了事业单位招聘“选贤任能”的初衷。

法院的判决精准抓住了问题的核心。一方面,公告对签到时间的表述存在多种合理解释,依法应优先作出有利于考生的解释,认定8点至8点20分均为有效签到时段;另一方面,人社部门的行为违反了法定程序,且考生迟到两分钟事出有因、情节轻微,未扰乱体检秩序,直接取消资格明显违反比例原则。这一裁判既维护了考生的平等就业权,也明确了行政行为的边界:规则的生命力在于合理执行,而非僵化套用。

这起事件折射出一个普遍性问题:部分公共管理部门在执法过程中,习惯“以规则为圭臬”,却忽略了“以人为核心”。无论是事业单位招聘、行政审批还是日常监管,规则的存在是为了保障公平、提升效率,而非成为刁难群众的“挡箭牌”。当执法者只盯着“迟到两分钟”的数字,而不问“为何迟到”的原因;只注重“程序完成”,而不顾“权益保障”,这样的执法不仅会损害个体的合法权益,更会伤害政府的公信力。

公共管理的本质是服务,执法的最终目标是维护公平正义。这起案件给所有行政部门提了个醒:制定规则时要严谨明确,避免模糊表述引发歧义;执行规则时要兼顾情理,对特殊情况保持必要的包容;作出处理时要严格遵循法定程序,保障当事人的合法权益。唯有让执法既有力度又有温度,才能真正实现“管理”与“服务”的统一,让每一个公民都能在公平正义的阳光下,感受到公共管理的善意与担当。



婚介行业乱象根源在于机构逐利失范与监管缺位,相关规范约束力弱,退款维权困难重重,给违规经营留下灰色空间。整治乱象不能只靠柔性提醒,亟需刚性治理手段落地。王发东 作

一事一议

婚恋机构乱象亟待系统性整治

先用优质对象信息吸引线下见面,以高成功率为诱饵,劝说办理婚恋服务套餐,甚至诱导进行平台贷款……近日,多名读者、网友反映,自己在找对象的过程中遭遇婚恋机构欺诈。(4月27日《人民日报》)

婚恋机构乱象早已有之,但至今未能真正解决。有的人为了能找到个合适的“另一半”,却被婚恋机构频频欺骗,连结婚的勇气都丢了。本该传递温暖的“甜蜜事业”,却沦为逐利的“收割工具”。婚恋市场乱象丛生,不仅侵害消费者合法权益,更破坏行业信任、污染社会风气,系统性整治已刻不容缓。

婚恋机构乱象久治不愈,一方面是因为监管缺位。婚介服务处于民政、市场监管、网信等多部门职责的交叉地带,形成“谁都该管、谁都不深管”的灰色区域。部分地方出台了合规指引,也多属倡导性文件,缺乏强制约束力,给婚恋机构违规留下可乘之机。另一方面是由于惩罚弱,未能形成震慑效果。即便是一些婚恋机构用“钓鱼式”手法继续“套路”消费者,但真正受到严惩的却很少。

乱象之下,消费者成为最大受害者,行业信任近乎崩塌。有关数据显示,2024年1月至2025年3月,检察机关办理婚介行业犯罪1546人。检察机关办案发现,一些电信网络诈骗、投资诈骗等犯罪团伙通过婚恋网站物色犯罪目标,将被害人引流至其他网站或App,诱导被害人不断充值转账、诈骗其钱财。此外,还有虚假宣传、婚托婚骗、诱导充值等乱象。与此同时,婚恋服务因为缺乏明确的产出产品,而且其服务能否成功完全依赖于主观感受,无法通过量化标准来评价,因此很难对婚恋机构的服务是否尽责予以判断。消费者即便发现问题,也往往因举证困难、维权成本高而陷入两难,退费往往遥遥无期。

整治婚恋机构乱象,不能仅靠提醒消费者提高警惕。由于信息不对称,消费者练就火眼金睛也未必能识别。最终还是需要构建系统性治理体系。首先,要补齐监管短板。市场监管部门除了坚持一般性监管以外,还要突出加强对商业广告的审查和监管。审核广告的真实性和合法性,确保不出现虚假或引人误解的宣传行为。民政部门要完善行业准入标

准,明确从业人员资质要求,要建立行业信用黑名单制度,对违规机构公开曝光、严厉处罚。同时,探索预付资金第三方托管模式,防范资金风险。其次,要压实平台责任,必须要求平台审核相关从业人员的心理咨询资质或相关专业证明,严禁虚假承诺。要求婚恋机构必须明码标价,服务项目与收费标准清晰公示。再次,婚恋机构应摒弃逐利至上的经营理念,坚守诚信底线,做到明码标价,如实披露服务内容,杜绝婚托、虚假信息等违规行为。最后,行业协会应发挥桥梁作用,制定统一的服务规范与收费标准,引导婚恋机构规范经营。此外,还要畅通维权渠道,降低维权成本。上海发布婚介服务合规指引,设置3-7天“冷静期”退费制度,值得各地借鉴。

婚恋服务关乎很多人的幸福,对婚恋机构乱象要以零容忍的态度进行系统性整治,让婚恋机构回归“牵线搭桥”的初心,让“甜蜜事业”成就更多的美好。

违规App整改刻不容缓

近日,中央网信办通报了33款存在个人信息收集使用问题的App,涵盖未公示收集规则、超范围收集信息、设置账号注销障碍等多类问题,全能查询宝、万达普惠等App在列,再次为App运营者和用户敲响个人信息保护的警钟。(4月27日《澎湃新闻》)

个人信息是数字经济时代的重要资源,更是用户的核心权益。从衣食住行到社交娱乐,App已经深度融入人们的日常生活,其收集的个人信息涵盖位置、通讯录、消费记录等多个维度。一旦这些信息被违规收集、滥用,不仅对用户的财产安全构成威胁,还可能侵犯用户的隐私权乃至人格尊严。此次通报的15款App未提示用户阅读个人信息收集使用规则,本质上是剥夺了用户的知情权与选择权;4款App违反必要原则收集无关信息,是对“最小必要”原则的公然漠视;12款App设置账号注销障碍,则是将用户“捆绑”在平台上,无视用户的自主决定权。这些行为,既是对法律法规的践踏,也是对用户信任的消耗。

近年来,我国不断完善个人信息保护的法律法规体系,《网络安全法》《个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等一系列法律法规的出台,为个人信息保护搭建起坚实的制度框架。此次中央网信办开展专项行动并通报违规App,正是对这些法律法规的有力践行,彰显了监管部门整治App个人信息违规问题的坚定决心。专项行动的开展,不仅能够对违规App形成震慑,更能推动整个行业规范发展,促使App运营者树立“用户至上”的理念,将个人信息保护贯穿于产品设计、运营的全流程。

对于App运营者而言,此次通报是

一次深刻的警示。在流量红利逐渐消退的当下,用户信任才是企业长久发展的核心竞争力。漠视用户个人信息安全,看似能获取一时的便利或利益,实则是在透支企业的未来。App运营者应以此为契机,迅速开展自查自纠,严格按照法律法规要求,完善个人信息收集使用规则,明确告知用户信息收集的范围、目的和方式;坚守“最小必要”原则,只收集与服务相关的信息;优化账号注销流程,为用户提供便捷、顺畅的注销渠道。唯有真正尊重用户权益,才能赢得用户的长期信任,在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

对于用户来说,也要增强个人信息保护意识。在下载和使用App时,要仔细阅读个人信息收集使用规则,谨慎授权;对于那些要求收集无关信息、设置不合理注销条件的App,要提高警惕,果断卸载。同时,当发现App存在个人信息违规行为时,要主动向监管部门举报,共同参与到个人信息保护的行动中。

个人信息保护是一场持久战,需要监管部门、App运营者和用户的共同努力。监管部门要持续加大监管力度,完善常态化监管机制,对违规行为保持高压态势;App运营者要切实履行主体责任,将个人信息保护融入企业发展战略;用户要提升自我保护意识,主动维护自身权益。唯有多方协同,才能筑牢个人信息安全的防线。

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

积极响应区委、区政府号召

海口市综合行政执法局龙华分局开展爱心助农活动

值班主任:张会建 责任编辑:邓宇 版式:郑小明 校对:陈丽娜 | 专题 |



为积极响应海口市龙华区委、区政府爱心助农号召,切实帮助农户拓展农产品销售渠道,4月27日,海口市综合行政执法局龙华分局(下称龙华分局)在分局大院一楼开展爱心助农公益活动,集中采购1万斤新坡冬瓜,

用实际行动纾解瓜农困境,传递民生温情。眼下,龙华区新坡镇近2000亩冬瓜已全面进入采收上市旺季,田间瓜果繁茂、长势喜人。当地冬瓜品质优良,瓜形饱满圆润、外皮乌黑光滑,果

肉厚实细嫩、清甜爽口,同时具备易储存、耐运输的特点。但受天气变化,省内外冬瓜集中上市,采收周期短等因素影响,农产品市场供大于求,地头收购价格偏低,瓜农辛苦耕耘却陷入丰产不丰收的窘境,销售难题牵动人心。

为打通农产品产销壁垒,让田间优质瓜果走出地头,龙华区委、区政府统筹推进,各部门同向联动、下沉一线,深入田间摸排情况,搭建产销对接桥梁,多措并举拓宽销售渠道。

号召发出后,龙华分局积极履行社会责任,主动响应,干部职工踊跃参与爱心助农活动,批量采购1万斤新坡优质冬瓜,以购代扶、爱心帮扶,用暖心消费为乡村农事赋能。“民生无小事,帮扶见担当!每一次认购都是对农户辛勤劳作的尊重,每一笔采购都是一份暖心帮扶。”龙华区政府党组成员、龙华分局局长袁增咏介绍,当下全区机关企事业单位干部职工纷纷主动参与认购助农,全员同心聚力,已然形成互帮互助、齐心惠民的良好氛围。此次爱心助农活动,不仅有效缓解新坡冬瓜销售压力,切实为瓜农排忧解难,也彰显了执法部门心系群众、履职为民的责任担当。

袁增咏表示,下一步,龙华分局将持续践行社会责任,常态化开展公益帮扶行动,立足本职深耕民生服务,持续助力农产品产销衔接,用心用情办好民生实事,以实际行动传递社会温暖。(撰稿 吴英材 摄影 邓宇 李鑫)



▲龙华分局附近的社区群众也分享到了可口的爱心冬瓜。

▲参与爱心助农活动的执法人员接受媒体采访。