

建设银行海南省分行“企业家工作室”在海口揭牌

4月22日,建设银行海南省分行“企业家工作室”揭牌仪式在海口举行。建行海南省分行相关负责人、重点企业代表共同出席活动。

设立“企业家工作室”是建行践行“金融为民”初心的重要举措,更是金融服务实体经济生动实践的生动实践。“企业家工作室”围绕“财富、传承、生活、企业、成长、公益”六大引擎,构建一体化赋能服务生态,系统化助力企业家应对个人、家庭、企业与社会多元化挑战,实现综合价值提升,多方位为企业家保驾护航。

建行海南省分行相关负责人在致辞中表示,“企业家工作室”的设立,是建行海南省分行整合集团优势资源、深化公私联动、精准服务实体经济的重要举措。“企业家工作室”将依托建行全牌照经营优势,聚焦企业家在财富管理、企业发展、家族传承及社会责任等方面的金融需求,致力于为企业家提供综合化、定制化金融服务。

活动现场,建行海南省分行相关负责人与企业家代表共同为“企业家工作室”揭牌,“企业家工作室”的成立标志着建行对企业家服务迈入生态化、精细化的全新阶段。活动特邀律师为现场嘉宾带来《家企传承之道》专题分享,结合前沿法律动态与丰富实务案例,围绕企业治理、家企风险隔离、家族财富传承规划等核心议题,进行深入浅出的剖析,强调在复杂多变的经济环境下,运用法律工具构建稳健的治理结构与传承方案是实现家业长青的基石。分享内容兼具理论深度与实践价值,引发在场嘉宾的强烈共鸣与积极互动。

同心致远,聚力共赢。未来,建行海南省分行将以“企业家工作室”为新的起点,持续擦亮国有大行“金融底色”,紧扣海南自贸港建设脉搏,不断探索金融服务实体经济新模式、新路径,以高质量金融服务助力海南经济社会高质量发展。(邓憬晖 林思彤)



“企业家工作室”成立,将为企业家提供“智囊团”与“护航者”服务。

兴业银行海口长滨社区支行 花艺传温情 消保护平安

为进一步拉近与社区居民的距离,丰富社区居民的精神文化生活,同时扎实推进金融消费者权益保护宣传工作,切实提升社区居民的金融风险防范意识,近日,兴业银行海口长滨社区支行举办“花艺传温情 消保护平安”主题活动,将温馨插花体验与金融消保知识科普相结合,为社区居民带来一场兼具美感与实用性的公益活动。

活动现场花香四溢,该行工作人员为参与者精心准备鲜花、花泥等插花材料,邀请花艺师现场教学,从花卉挑选、枝叶修剪、造型搭配等方面进行细致讲解,手把手指导参与者进行插花创作。

原本普通的花草在大家的巧手下,变成了一盆盆错落有致、生机盎然的花艺作品。现场氛围轻松愉悦,处处洋溢着花香与欢笑,不少参与者拿着自己的作品拍照留念,尽情享受手工制作带来的惬意与美好。

在温馨的花艺活动间隙,该行工作人员紧扣社区居民的日常金融需求与风险防范要点,用通俗易懂的语言、贴近生活的案例,开展金融消保知识科普宣讲。宣讲内容涵盖存款保险、防范电信网络诈骗等。

宣讲过程中,工作人员还通过现场问答、“一对一”咨询,耐心解答居民提出的金融问题,发放金融消保宣传手册,让消保知识在轻松的氛围中深入人心,切实帮助居民提升金融素养和风险防范能力。

此次活动是兴业银行海口长滨社区支行践行“以客户为中心”服务理念、深耕社区金融服务的生动实践。该行将持续深耕社区、服务居民,不断创新服务形式,开展更多形式多样、内容丰富的社区公益活动,把优质金融服务、实用金融知识送到居民家门口。(孙大鹏)



活动将温馨插花体验与金融消保知识科普相结合,寓教于乐。

海南农商银行温情帮扶

赋能乡村夜校面点飘香铺就致富路

近日,海南农商银行驻琼中黎族苗族自治县湾岭镇孟田坡村工作队联合湾岭镇政府、琼中黎族苗族自治县就业服务中心及职业培训学校,开办2026年初级中式面点师技能培训班,利用晚间农闲时段开设“乡村夜校”,手把手教授

村民传统面点制作技艺。

驻村工作队走访中发现,村内留守妇女、脱贫户和监测户缺乏技能、增收渠道单一。为此,驻村工作队精准对接培训资源,量身定制实用性强、上手快的中式面点课程,让村民在家

门口免费学手艺。

培训全程采用“讲师示范+学员实操”模式,内容涵盖海南传统小吃煎堆的面团调制、塑形及火候把控等制作流程。村民们学习热情高涨,现场氛围浓厚。培训优先保障脱贫户、监测

户,确保普惠精准。经过系统教学,村民们熟练掌握煎堆等特色面点制作技能,纷纷表示“不误农活、学了就能用”,为居家灵活就业、拓宽增收门路打下基础。

民生无小事,枝叶总关情。此次培

训是海南农商银行驻村工作队真抓实干、为民造福的生动实践。下一步,海南农商银行驻村工作队将持续扎根基层,常态化开展惠民技能培训,精准对接群众需求,拓宽就业增收路径。

(周焕标)

海南银行昌江支行 民俗活动搭台 金融服务下乡

为深入践行“金融为民”初心使命,筑牢金融安全防线,近日,海南银行昌江支行借助昌江黎族自治县十月田镇开展“三月三”民俗文化体验周暨凤梨文化节活动,开展便民金融服务和金融知识普及活动,传递金融服务温度。

海南银行昌江支行在活动现场设置金融咨询展台,为群众、商户、种植户提供一站式便民服务。工作人员通过发放宣传折页、现场讲解等方式,围绕人民币防伪知识、整治拒收现金、残损人民币兑换、小面额现金兑换等内容开展专项宣传,向群众普

及人民币防伪识别技巧,解读现金收付相关法律法规。同时,结合乡镇集市经营、农产品销售等实际需求,宣讲小面额零钱、残缺污损人民币兑换等便民举措,积极保障基层现金流通顺畅。

本次金融服务活动通过“金融+民俗”的宣传形式,将金融知识普及与日常服务紧密结合,让群众在节庆氛围中享受便捷服务。海南银行昌江支行将以此次活动为契机,创新金融服务形式,拓宽服务覆盖面,以优质高效的金融服务助力昌江黎族自治县经济社会发展再上新台阶。(金霞)

海南银行澄迈科技支行 网点内外开课 共话国家安全

2026年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。为深入贯彻总体国家安全观,提升社会公众的国家安全意识和风险防范能力,海南银行澄迈科技支行紧扣“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题,聚焦金融安全领域,立足网点阵地,多渠道开展全民国家安全教育日宣传活动。

活动期间,该行发挥营业网点宣传阵地作用,通过网点LED电子显示屏滚动播放主题标语;在厅堂电视循环展播国家安全公益短片、金融风险提示短片;在网点设置宣传专区,摆放国家安全、反洗钱、反假币、防范电信网络诈骗、存款保险等宣传折页与主题海报,营造浓厚宣传氛围。

同时,工作人员向前来网点办理业务的客户发放宣传折页,利用客户等候间隙普及国家安全法律法规,耐心讲解反假币、反电诈、保护个人信息安全等实用技能,并提供金融安全知识和风险防范能力。

为扩大宣传覆盖面,该行工作人员走进周边社区便民服务点,设立咨询服务台,向社区工作者及居民发放宣传资料。针对“候鸟”老人等特殊群体,工作人员结合真实案例,以通俗易

懂的方式耐心讲解“养老诈骗”“虚假理财”等常见套路、骗局和预防举措,提醒“候鸟”老人防范非法金融活动,选择正规理财储蓄投资渠道,帮助老年群体守好“钱袋子”,筑牢金融安全防线。

此次宣教活动,海南银行澄迈科技支行将国家安全与金融教育深度融合,进一步提升公众的国家安全意识和风险防范能力。下一步,该行将深入践行金融工作的政治性、人民性,持续把国家安全教育融入日常工作与金融服务,为维护国家安全、经济社会稳定贡献金融力量。

(吴奇刚)



网点设置宣传专区,用金融力量守护国家安全。

2026年“全民阅读活动周”期间,海南农商银行五指山支行以“雨林书香·悦读自然”为主题,主动践行社会责任,组织开展阅读推广、金融科普、送书下乡等一系列活动,推动文化服务与乡村振兴深度融合,以书香润民心,以金融助发展。



乡村群众品味浓浓书香,共同学习金融知识。

海南农商银行五指山支行 书香润沃野 金融暖农家

在五指山市“全民阅读活动周”暨“护苗·绿书签”启动仪式上,海南农商银行五指山支行设立宣传展台,聚焦征信知识、保密常识、防范非法集资、存款保险及存贷业务、社保卡等核心内容,开展全方位宣传,助力营造全民阅读、全民学习的良好氛围。

该行员工还前往五指山市水满乡毛纳村,参与“书香润毛纳·知识乡村行”乡村数字阅读课堂活动。在课堂活动开始前,支行员工在农家书屋开展金融知识宣讲,用通俗易懂的语言向村民讲解存款保险、防范电信网络诈骗、个人征信、惠农贷款等实用知识,帮助群众守好“钱袋子”,提升乡村群众的金融安全意识与金融素养。

同时,支行员工认真聆听作家开展的专题图书分享,深入了解作品的创作背景。作家们结合在海南的生活经历,将热带雨林生态、黎族民俗风情、海岛人文底蕴融入讲述,内容生动鲜活。大家围绕阅读心得交流



海南农商银行五指山支行向孩子们赠送图书和礼品。

探讨,在书香浸润中凝聚思想共识。

此外,海南农商银行五指山支行还走进水满乡新春村开展送书下乡活动,走村入户为学生送去本土文化、成长励志类优质图书及精美礼品,鼓励孩子们以阅读滋养心灵、以知识成就梦想。

(吕俊杰)

民生银行三亚分行营业部 聚焦“新市民” 点亮“消保灯”

为进一步提升“新市民”群体的金融素养和风险防范意识,日前,民生银行三亚分行营业部组织宣传队走进某房地产企业售楼处,开展一场金融消费者权益保护宣传活动。

此次活动重点面向前来咨询购房的“新市民”群体,围绕反诈、反假币等金融安全知识,开展形式多样、内容丰富的宣传服务。

活动现场,民生银行三亚分行宣传队在售楼处设立宣传展台,摆放宣传折页和展板,内容涵盖防范电信网络诈骗、识别假币与防范假币、警惕非法集资、保护个人信息安全等多个方面,图文并茂、通俗易懂,便于群众快速掌握关键知识点,进一步增强群众的金融安全意识和自我保护能力。

在宣传过程中,工作人员结合“新市民”群体在购房、贷款、理财等环节中可能遇到的金融风险,通过真实案例讲解、互动问答、现场答疑等方式,深入浅出地向群众普及金融知识。例如当前高发的“购房诈骗”“虚假贷款平台”等诈骗手段,工作人员详细讲解诈骗分子的常用话术和作案流程,并提醒群众在办理相关业务时务必通过正规渠道,切勿轻信陌生来电或网络信息。

此次宣传活动不仅提升了“新市民”群体对金融风险的识别能力,也增强“新市民”群体对正规金融机构的信任和满意度。许多前来咨询的群众表示,通过此次学习不仅学到了实用的金融知识,也对如何保护自身财产安全有了更清晰的认识。

民生银行三亚分行营业部将持续聚焦“新市民”群体的金融需求,不断创新宣传方式,拓宽宣传渠道,将金融知识送进社区、送进企业、送进千家万户,切实履行金融机构的社会责任,为构建和谐、安全、健康的金融环境贡献力量。(姚少龙)