

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加快打造魅力海岛人文之城
建设自贸港文化核心承载地

1 打造魅力海岛人文之城的重要意义

●海口是守护中华文化根脉的重要载体

海口作为国家历史文化名城,承担着系统保护与传承海洋文明、边疆治理文明与地域民俗文化的重要职责。习近平总书记强调要保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源。海口文物资源丰富,具备开展体系化

保护的基础条件。推进珠崖岭城址考古发掘、丘濬墓和五公祠等重点文保单位的数字化保护,既能不断丰富海南古代文明研究的史料体系,也可推动形成“应保尽保、活化利用”的文化遗产保护机制。

●海口是推动文旅融合、培育新型消费的重要增长极

人文资源的系统转化,正在成为海口文旅产业高质量发展的关键支撑。2025年“五一”假期,海口全市接待游客106.57万人次,同比增长27.26%;游客总花费14.62亿元,同比增长57.55%。以骑楼老街为代表,通过集聚非遗、老字号等业态,近三年实现营收达3.9

亿元,游客接待规模快速增长,体现出文化资源向经济价值转化的显著效能。同时,依托国际演艺之都建设,海口引进大型演唱会、音乐节等高能级文化活动,形成“以演促旅、以旅带消”的新型消费模式,持续释放文旅融合的乘数效应。

●海口是展示自贸港形象、参与国际文化交流的重要窗口

随着海南自由贸易港建设深入推进,海口正加快由区域文化中心向国际文化交流节点城市转型。通过引入国际高水平艺术演出、举办“海口杯”端午国际龙舟邀请赛等品牌活动,依托艺术节、境外文旅推介等多元平台,构建“线上线下

结合、海内海外联动”的文化传播体系。以骑楼文化、火山文化、南洋风情等为核心的人文资源,正在通过数字化传播与创意转化形成具有国际辨识度的城市文化IP,持续提升海口在全球语境中的文化影响力与城市形象。

2 打造魅力海岛人文之城的主要内涵和发展目标

海口打造魅力海岛人文之城的主要内涵,集中体现为四个维度:海洋文化引领、多元文化融合、市井文化滋养与数字文化赋

能。这既是海口塑造魅力海岛人文之城的核心理念,也是推进城市高质量发展的内在要求。

●海洋文化引领:塑造开放包容的城市精神

海洋文化是海口打造魅力海岛人文之城的精神内核,集中体现为“向海而生、因海而兴”的开放基因。依托烈港等历史遗址,串联古代海疆治理与当代自贸港建设的历史逻辑,推动

海洋文化由历史记忆向现实场景转化。同时,通过椰雕技艺、疍家民俗等海洋非遗的传承发扬,构建人与海洋和谐共生的文化表达体系,持续强化城市开放包容的精神特质。

●多元文化融合:构筑厚重立体的历史文化体系

海口打造魅力海岛人文之城的价值基础,在于历史文化、南洋文化与革命文化的交汇融合。在空间形态上,形成以古港遗址、骑楼建筑群、红色遗址和重点文保单位支撑的立体格局;在文化内涵上,通过丘濬墓、五公祠等历史文化资源的数

字化保护,以及骑楼街区所承载的南洋文化记忆,实现传统文化的体系性保护与时代性转化。依托《海口市历史文化名城保护规划(2021—2035年)》,推动历史遗产保护与城市更新协同推进,构建延续性与创新性统一的人文发展格局。

●市井文化滋养:夯实共建共享的社会文化基础

民俗文化是海口打造魅力海岛人文之城最具活力的现实形态。以老爸茶文化为代表,构建覆盖多元群体的公共生活空间,体现出包容共享的城市气质;以榕树文化为载体,探索“榕树下议

事”等基层治理模式,将传统生活场景转化为社会治理空间,实现文化资源向治理效能的转化。这种以日常生活为基础的文化形态,既增强了市民认同感,也为城市治理提供了内生动力。

●数字文化赋能:提升文化创新与传播能力

数字技术与文化资源的深度融合,是海口打造魅力海岛人文之城的重要方向。通过推动黎锦技艺、琼剧等非遗项目数字化展示与传播,拓展文化表达形态,提升文化传播效率。同时,系

统提炼海口历史人文、自然生态与城市风貌等核心要素,打造具有辨识度的城市文化IP,推动文化资源向城市品牌和发展动能转化,不断增强城市文化软实力。

3 打造魅力海岛人文之城的现实基础

●公共文化服务体系持续完善

海口已基本形成“市级引领、区级支撑、城乡覆盖”的公共文化服务体系。全市拥有各类艺术表演团体545个,建成群众艺术馆、文化馆、公共图书馆、博物馆等多层级文化设施网络,公共文化资源配置不断优化。图书馆、基层书屋等阅读设施服务

能力持续提升,城乡文化服务半径不断延伸。文化服务质量处于全国领先水平,在国家公共文化服务质量监测中满意度位居全国首位。广播、电视人口综合覆盖率分别达到99%以上,基本实现全域覆盖,公共文化服务的可及性与均等化水平显著提升。

●文化消费市场活力持续释放

随着文旅深度融合推进,海口文化消费规模不断扩大。“五一”等重点时段游客规模与消费总量大幅增长,文旅融合的带动效应更加凸显。以骑楼老街为代表的特色文化街区,通过整合历史建筑、非遗体验与商业业态,形成集文化展示与消费体验于

一体的复合空间,持续提升城市人气与消费能级。骑楼老街通过引入230余家涵盖非遗、老字号等多业态的特色商户,近三年实现营收达3.9亿元,2025年累计接待游客923.77万人次,同比增长达39.93%,印证了文化资源向经济价值的转化效能。

●演艺经济与文化活动形成集聚效应

依托优质场馆资源和城市吸引力,海口正加快打造全国性演艺活动承载地。大型演唱会、音乐节等活动频频举办,带动跨区域客流集聚和消费增长,形成“以演促旅、以旅带消”的联

动效应。同时,本土文化品牌不断培育壮大,通过音乐节、艺术周等形式,推动城市文化IP建设,提升文化活动的传播力与影响力。

●文旅融合与数字文化创新加快推进

海口以文旅商展融合为抓手,推动文化资源向产业价值转化。围绕演艺、街区、景区等载体,形成“文化+旅游+消费”的融合发展模式,文化产业规模持续扩大,在全省占据主导地位。

与此同时,数字技术加快赋能文化发展,通过推进重点文物数字化保护、建设非遗数字资源库、拓展AR、VR、沉浸式体验等应用场景,不断提升文化资源的活化利用水平与传播效率,为魅力海岛人文之城建设注入新动能。

中共海口市委党校
“六个之城”课题组

习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,要保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业。这一重要指示为海口打造魅力海岛人文之城提供了根本遵循。建设魅力海岛人文之城,是赓续历史文脉、厚植城市底蕴、彰显自贸港精神气质的战略路径,也是海口提升文化软实力、增强市民归属感的核心支撑。

今年是海南自贸港全岛封关运作后的首个完整年度,海口应立足“南溟奇甸”地域基因与“开放包容”城市品格,坚持以传承文脉、赋能发展、惠及民生为导向,通过文化创新与开放发展双轮驱动,守护历史文化根脉,全力建设魅力海岛人文之城。

热点 聚焦

4 打造魅力海岛人文之城的重点路径

打造海洋人文之城

打造历史人文之城

打造民俗文化之城

打造数字人文之城

“十五五”时期,海口要坚持以文塑城、以文化人,统筹推进海洋文化、历史文化、民俗文化与数字文化协同发展,加快构建特色鲜明、活力迸发的魅力海岛人文之城建设新格局。

●打造海洋人文之城:构建全域化、数字化、品牌化发展新格局

一是构建全域化海洋文化空间格局。借鉴香港东维港湾区“海一岸一陆”三合一理念,统筹规划“一廊三区多节点”空间布局。一廊即东西海岸贯通的滨海人文走廊,三区即海口湾城市会客厅、东寨港生态文化区和荣山寮渔村活态博物馆。开发海洋主题化旅游线路,以“骑楼老街一天后宫”为核心节点,利用AR技术复原南洋商埠场景,推出侨批解密、商帮文化体验;设计疍家秘境生态线路、蓝海探秘研学线路,保留荣山寮渔村传统风貌,展示渔家生产生活。

二是建立数字化海洋文化传承体系。采用高精度三维激光扫描与无人机航拍技术,对骑楼老街、天后宫等历史建筑构建厘米级实景三维模型,建立历史遗存、技艺流程、民

俗活动三大核心数据库。借鉴北港岛海洋生态科普馆经验,在海口市及东寨港、荣山寮等重点区域建设海洋文化数字展厅,通过数字沙盘模拟潮汐变化、AR技术开发物种识别、VR设备还原“海上丝绸之路”贸易场景,打造沉浸式互动体验。

三是打造特色海洋文化品牌体系。以海口国际海洋文化节为核心载体,设置传统祭祀、现代艺术、民俗体验三大板块,复原妈祖巡游、祭海典礼等仪式,举办海洋主题光影秀、沙滩音乐节,开展渔歌擂台赛、织网技艺比拼等互动活动。创新海洋文化消费空间,打造疍家船屋主题酒店、复古船舱主题餐厅,联合非遗传承人开发贝壳雕分级教学课程,形成“住宿+餐饮+文创”沉浸式消费链条。

●打造历史人文之城:构建数字化保护与沉浸式体验协同体系

一是构建数字化与标准化体系。建立覆盖红色文化与南洋文化资源的数字化平台,对中共琼崖一大旧址、骑楼建筑群、侨批档案实施高精度三维扫描与全景影像采集,构建云上展馆、监测预警两大核心功能模块。聚焦骑楼老街等重要文化空间,建立以文化价值为导向的业态调控机制,优先发展传统技艺、文化体验、创新融合三类业态,推动非遗工坊、老字号店铺、沉浸式体验项目集聚发展。

二是打造沉浸式与互动式体验。在中共琼崖一大旧址利用VR技术还原“地下交通站”革命场景,在骑楼老街运用全息投影再现南洋商人下南洋历史故事,让游客穿越式感受历史。结合City Walk推出“历史人文闯关计划”,设置关联任务,游客通过扫码参与地图闯关、打卡集章兑换文创产品;面向青少年开发小小红色文化讲解员、红色“剧本杀”等活动,提升文化传承参与度。

●打造民俗文化之城:构建传承发扬、社区融合、IP开发全链条体系

一是构建活态传承体系,筑牢民俗文化根基。借鉴香港茶餐厅非遗保护经验,在龙华区中山路、博爱路划定老茶楼文化生态保护区,实行一店一档精细化管理。参考四川茶文化体系建设模式,编制老茶楼技艺传承指南,建立从茶叶选配、茶点制作到饮茶礼仪的完整规范体系。建立黑名单制度,对使用劣质材料、虚假宣传的企业取消合作资质,设立质量监督委员会,对技艺精湛的茶店授予“老茶楼示范店”称号,在政策扶持上给予优先支持。

二是创新社区融合体系,打造民俗生活场景。学习香港社区会堂运营经验,升级榕树议事厅功能,将老茶楼打造为新时代文明实践阵地。参照成都社区茶空间打造

模式,在老茶楼中选取示范点设置民俗展示区、体验区和阅读区,建立社区民俗文化日历制度。组建由非遗传承人、文化学者、社区居民构成的志愿服务队,完善“一社区一传承人”精准对接机制,每季度举办社区民俗节,实现社区民俗活动全覆盖。

三是构建民俗文化IP体系,提升文化影响力。培育“老茶楼爷爷”“椰雕匠人”等核心IP,开发文具、玩偶等文创产品。在社交平台开设官方账号,推送发布老茶楼制作过程、换花节幕后故事等高质量短视频,鼓励群众分享民俗体验。推动民俗文化与现代消费深度融合,开发“老茶楼+文化旅游”新业态,推动老茶楼与琼剧、黎锦等非遗项目深度融合,打造示范店并纳入海南非遗主题旅游线路。

●打造数字人文之城:搭建智能网络、主流矩阵、版权生态三位一体发展体系

一是搭建智能文化服务网络,提升市民人文获得感。在海口湾演艺中心等核心地标增设数字游民工作角与数字版权查询终端,在高铁站点设移动阅读驿站,在火山口景区驿站嵌入非遗数字版权展示模块。整合文艺活动报名、场馆导航等功能实现一码通办,新增数字版权服务专区,提供登记指引、侵权投诉服务;增设文化社交板块,支持用户上传作品并一键申请版权保护,联动版权交易平台激发创作与消费活力。为行政村文化服务中心配备智慧屏与移动终端,推送琼剧、海南八音等本土内容,同步嵌入乡村文创版权科普模块,以方言短视频讲解手工艺品版权知识。

二是打造专业多元的主流传播矩阵。推动海口广电联合高校建设城市数智研究院,挖掘问政节目市民诉求数据,形成《海口人文情感白皮书》,下设数字版权研究中心,为文化IP商业化提供政策建议。设立“椰城精神共创”话题,明确原创内容版权规则并标注登记入口,鼓励用户创作AI骑楼绘画、赶海AR标注等作品,联动版权交易平台提供授权机会,将优秀作品授权景区开发文创。组建专业团队生产纪录片、互动H5等多形态内容,

建立IP版权档案明确授权规则;国内传播开设版权专栏,面向东盟传播重点推介海口数字版权交易平台;重大节庆启动直播矩阵植入版权交易信息。

三是培育数字版权交易生态,激活产业价值。联合知名机构建设“海口数字版权交易平台”,覆盖非遗、文创等品类,提供快速登记与区块链存证、全流程线上交易通道、侵权监测与维权咨询三大核心服务。推进海口文化IP版权开发计划,将IP转化为数字藏品、动漫形象等可交易版权产品,定期举办数字版权交易博览会,设置IP版权成果展示区、现场签约区、产业论坛区,形成“开发—交易—运营—文化IP开发”产业闭环。对平台交易的本土创作者,企业给予补贴与税收优惠,为优质版权转化项目提供专项资金;联合高校开设数字版权运营、文化IP开发等特色课程,通过线上公益课程、创作者沙龙等形式开展版权知识普及,助力形成文化有活力、版权有价值、产业有支撑的良性发展格局。

【此课题作者为刘洪源 刘爽 赵爽 李粒。此文系2025年度海口市委党校重点调研课题成果(课题编号:LGZCKT6-06)】