

“文旅分众”撬动海口假日经济新增长

椰锐评

刚刚过去的“五一”假期,海口端出集N种玩法于一体的“文体大餐”,为市民游客呈现了一场层次丰富、体验独特的文旅盛宴。从音乐到体育,再到科技与艺术……海口通过“文旅分众”,精准回应了不同群体的体验和消费需求,成功撬动了假日经济的新一轮增长。

过去,节假日旅游常常陷入“扎堆”的尴尬,大家男女老少齐出动,虽然热闹不减,但众口难调,较为单一的景区景点不一定能满足不同年龄群体的深层次需求。如今,群众的假日出行需求已向品质化、个性化、沉浸式升级,文旅行业紧扣市场趋势,敏锐捕捉并回应游客所需,让每一类游客都有“非来不可”的理由,才能持续提升吸引力,撬动假日经济新增长。

对于海口来说,今年“五一”假期的特别之处,在于春假“牵手”小长假,这是激活细分市场的有利契机。受春假带动,家庭客群的出游热度居高不下,海口提供了多个寓教于游的文旅产品,例如海南热带野生动植物园、海南长影奇幻乐园的乐园游,海口火山口公园、海南科技馆的科普游,椰树集团的工业游以及万亩荔枝海的采摘游等,都成了亲子家庭的热门选择。

此外,除了满足亲子家庭的“遛娃”刚需,海口还还为其他客群提供了多元化的文旅产品。海南省博物馆

的荔枝文化展、观澜湖电影公社的青年音乐节、海口湾演艺中心的德国黑森林2026年中国巡演专场音乐会、西海岸的帆船帆板亲水运动、海口万象城的南法主题街区……分众化的活动精准吸引了文博迷、乐迷、体育迷、打卡迷等群体,让不同年龄段和不同兴趣爱好的市民游客,都能找到属于自己的假期“打开方式”。

文旅流量和消费增量实现同步增长,离不开市场从粗放营销向精耕

细致的转变。从每一类游客的视角出发,变原本的“大水漫灌”为“精准滴灌”,精心设计线路、打磨产品,方能提供细分的产品供给与情绪价值,让市场百花齐放,群众各得其乐。

每个假期,都是城市文旅创新提质的好机遇。当前,海口正聚力打造全龄宜居幸福之城,在文旅层面同样实现“全龄宜居”,就能更好地回应群众新期待,让每个人都能在海口找到“诗与远方”。

日前,一家饮料企业因“0糖”商标登上热搜,引发消费者关注:以为是健康承诺,其实有可能是文字游戏。近年来,从标识“120W”实则并非相应功率的充电器,到声称“手打”实际却是机器生产的挂面,再到“壹号土”猪、“山里来的土”鸡蛋,类似“心机商标”频现,消费者无端“踩坑”,闹心又无奈。

商标本是连接产品品质与消费者信任的桥梁,却被个别企业异化为糊弄消费者的包装陷阱。将“手打”“0糖”等品质指向性表述注册为商标,借概念噱头大肆宣传,刻意模糊产品真实属性,诱导消费者产生错误认知。这种营销套路,看似是所谓“巧思”,实则是诚信的违背,易涉嫌违反商标法,损害消费者权益,更易侵蚀市场经济的信任基石。

如此“心机商标”也许能赢得一时销量,最终却会透支产品信誉,丢掉消费者口碑,被市场淘汰。

整治“心机商标”,需监管、平台、企业多方协同发力。对那些不法商家,监管要“长牙带刺”,与网信、公安等部门形成合力,加大处罚力度,让那些在商标上“费尽心机”者,最终“枉费心机”;电商平台作为销售主阵地,要扮演好“守门员”角色,承担起对商品宣传内容的审核与治理责任。

企业更要清醒认识到,诚信才是最长久的“商机”。那些靠玩文字游戏、靠虚假宣传博眼球的行为,是饮鸩止渴。唯有摒弃短视的“心机”,秉持诚信经营,以货真价实的产品和服务立足市场,方能赢得消费者信任,实现企业长远发展。

去掉「心机商标」方得发展商机

吉哲鹏

劳动光荣的价值底色永远闪亮

在2026年“五一”国际劳动节,我们向亿万劳动者致以节日的崇高敬意。

伴随科技浪潮奔涌与产业变革深化,劳动的形态从未像今天这样千变万化,劳动者的形象也从未像今天这样丰富多彩。无论形式如何更迭,劳动的本质始终如一——时代在变,但劳动光荣的价值底色永远闪亮。

就在“五一”前夕,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新就业群体服务管理的意见》公布。作为我国首个专门聚焦新就业群体服务管理的中央文件,这不仅是对8400万新就业形态劳动者的关怀,更辐射温暖全国超2亿灵活就业人员,并向全体劳动者传递出清晰的信号:在新质生产力迅速发展、新型生产关系加快变化的当下,无论劳动形态如何变化,我们对劳动的崇尚、对每一位劳动者的尊重与认同,始终如一。

技术迭代重塑着劳动的形态,也拓展着奋斗的疆域。穿梭街巷的外卖骑手、奔波城区的网约车司机、手机屏幕前的带货主

播,已成为当今经济生活运转不可或缺活跃细胞。各行各业的劳动者,是推动高质量发展的蓬勃动能,更是美好生活的守护者与创造者。

强弱项、抓重点、填空白,加强互联网平台算法治理,依法规范用工管理,全方位织密劳动者权益保障网。这是对劳动者急难愁盼的积极回应,也是对创新创造的呵护鼓励,让广大劳动者劳有所得、心有所安。

田间挥汗如雨的农人、车间里打磨精品的工匠、坚守讲台的教师、潜心钻研的科研人员、操纵无人机的飞手……从体力劳动者到脑力劳动者,从传统行业从业者到新就业群体,这片土地上的劳动者始终脚踏实地,在平凡中坚守荣光。他们的奋斗,让“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的社会风尚历久弥新。

每一滴汗水,共同汇成时代前进的大河;每一颗螺丝钉,共同拧成推动前行的磅礴力量。

王立彬

世相漫议



开门见暖

“五一”假期,锦州市委主动开放大院,免费向市民游客提供停车服务,意外走红成为网红打卡地,这是政府为民服务理念升级的暖心缩影。

长期以来,机关大院带有封闭疏离感,而锦州主动打破围墙隔阂,放下姿态直面民生痛点,精准缓解旅游旺季停车难题,以闲置公共资源满足群众需求,践行了为民服务的初心。此举拉近了政府与民众的心理距离,增强了公众信任感与归属感,也擦亮了城市名片,提升了城市美誉度。

看似是便民小事,实则彰显治理智慧与责任担当,为各地作出了良好示范。期待更多地方打破固有壁垒,盘活公共资源,主动为民办好事、解难题,让政府与民众实现双向奔赴,让城市治理更有温度、更接地气。

王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点

广告



华为随行WiFi X

超级直播神器

零售价 ¥2499



中国移动专属网络

五重保障 体验非凡

基础套餐

档位	通用流量	权益	网络保障服务
199元	200GB		
299元	350GB	移动云盘 黄金会员	中国移动 直播臻享
399元	500GB		

4月27日-5月27日: 购买用户在号卡激活后, 连续12个月每月加赠50GB流量



扫码预约

广告 | 图片仅供参考, 请以实物为准
具体资费详情咨询10086
加赠流量不可结转