



▲椰喜鹿老爸茶点打造特色消费场景,吸引市民游客驻足选购。

▲富有南洋风情的骑楼老街汇聚多种业态,已成为市民游客休闲消费的热门选择。

B 需求更“新” 消费场景迭代升级

一桌美味的老爸茶点、一场精彩的舞台剧演出,成为当下不少游客来椰城的“必打卡”项目。

在极具南洋风情的骑楼老街,椰城喜鹿老爸茶楼依托复古建筑风貌,巧妙融合本土饮食文化与特色演艺业态,通过“老爸茶+演艺”的模式打造沉浸式休闲消费场景。市民游客在此闲坐品茶、享受美食、观赏演出,于古韵街巷之中感受市井烟火气。“这次来海口,我专门预留了一个下午来打卡这家老爸茶店,边吃美食边看演出,妥妥的双重享受。”近日,来自湖北的游客杨潇点赞道。

近年来,大众消费需求不断更新,不再局限于简单的吃喝购物,而是更多地注重情绪放松与精神享受,海口的消费场景也随之逐渐多元化,市民游客的消费目的正从传统商圈拓展至各个非标商业集聚区。

5月11日,走进国贸商圈的龙兴路,这条不到500米的老街是海口极具代表性的非标商业集聚区,汇聚了30余家业态多元的特色店铺。年轻人或静坐店内办公,或三五相聚

闲聊,这份松弛自在的氛围感,成为都市人群逃离喧嚣、享受慢生活的“精选地”。

陈凯新是龙兴路的“元老级”主理人之一,他在2022年开设了matata咖啡馆,2023年又在咖啡馆对面开设了席地而坐精酿酒馆。在实现了“日咖夜酒”全时段经营的基础上,他凭借对当代年轻人生活方式的精准洞察,进一步拓展出理发馆、照相馆等业态,店铺客流不断。“我希望把这里打造成一个都市人群的‘避风港’,客人来消费的同时,能得到全身心的放松。”陈凯新说。

放眼椰城,各大商圈聚焦群众消费新喜好、新趋势主动创新,不断突破传统模式,迭代升级消费场景——海口日月广场打造芭乐主题街区,融合露天观影、晚风市集等多种创意形式;海口万象城将春日主题音乐会引入消费场景,浪漫氛围聚集人气;友谊·阳光城结合自身特色打造文创街区,逐渐成为“二次元”爱好者的“根据地”……丰富的消费场景层出不穷、多点开花,为城市消费空间注入了源源不断的活力。

C 模式上“新” 业态集聚力发展

老字号是城市发展的记忆载体,也是激活消费市场的优质资源。日前,首届首届海南生活节暨老字号美食节在王府井海垦广场举办,活动汇聚众多优质老字号品牌,以别出心裁的方式展示各自品牌的特色:全聚德厨师现场展示烤鸭切片技艺,手起刀落间美味即成;爷爷发起趣味老北京豆汁挑战,引发现场欢声笑语不断;六必居创新展示二八酱奶茶,“奶茶控”纷纷打卡点赞……八方风味集聚,为市民游客打造沉浸式消费体验。

作为活动举办地的王府井海垦广场,此前已成功引入全聚德、东来顺等老字号品牌,其中全聚德为该品牌的海南首家直营门店。如今,该商场正逐渐培育形成良好的老字号集聚氛围与消费基础,通过此次美食节活动,更进一步凸显品牌集聚优势。

海口骑楼老街在不久前也迎来了老字号品牌扎堆落地——第六届消博会期间,浙江省老字号企业协会、海南省老字号企业协会等5家行业协会,以及浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司等5家企业与海口骑楼老街投资开发有限公司正式签约,为百年老街的品牌矩阵注入发展新动能。

当前,老字号品牌在椰城的集聚发展呈现出稳中向好的态势。省、市相继出台精细化管理办法与专项扶持举措,从本地老字号认定,到外地老字号品牌引入等多个方面,鼓励老字号品牌寻求跨界联动,开发推出“老牌新品”“国货潮品”,引导老字号品牌在坚守传承的基础上,主动适配市场需求,走好守正创新之路。

市商务局有关负责人表示,将聚焦消费新业态新模式新场景试点建设,统筹商圈提质、街区活化、品牌升级等各项工作,不断丰富消费供给,推动文旅商、展演体、游购娱多场景多业态深度融合,全面激发市场内生动力,以高质量发展助推城市经济稳步前行。



海口骑楼老街的“老字号·新主场”市集吸引众多市民游客前来消费体验。

A “新”潮涌动 品牌首店扎堆入驻

“我们看好龙华区的未来发展,这里不仅有良好的营商环境、高效的政务服务,更有充满活力的消费市场。”ba&sh服装品牌海口首店相关负责人王昕怡表示,自贸港政策红利持续释放,海口消费市场潜力巨大,为品牌发展提供了更多可能性。目前该店已在海口万象城落地开业。

今年4月,第六届中国国际消费品博览会在海南举行,作为主会所在地,海口汇聚了全球消费精品,首店经济再次迎来发展良机。展会期间,龙华区与10余家首店品牌成功签约,涵盖潮流珠宝、时尚服饰、美食餐饮等多个业态。

品牌纷至沓来,离不开打实的政策优惠。近年来,省、市、区三级纷纷出台首店经济发展系列措施,以“真金白银”的奖励降低品牌入驻成本。根据日前印发的《海口市消费新业态新模式新场景试点项目与资金管理办法》,我市支持高能级首店、多元服务消费新业态门店、IP门店、人工智能门店等门店建设,每个项目补助金额不超过500万元,持续



▲市民在龙湖海南海口天街的达美乐比萨海南首店内品尝美食、打卡拍照。

放大政策赋能效应。

首店落地生根,潮流持续涌动。一年来,海口持续发力首店品牌招引工作,从高端商业综合体到城市核心商圈,一批高能级首店、旗舰店、概念店相继落地布局——达美乐海南首店在龙湖海南海口天街开业,徕卡相机旗舰店海口首店入驻cdf海口国际免税城,AB日月科技堡

让「新生意」生新意

海口加快推进消费新业态新模式新场景建设

在骑楼老街喝老爸茶看戏,去龙兴路“日咖夜酒”发呆,到免税城打卡Hello Kitty……如今在海口,消费早已不是简单的“买买买”。首店扎堆、场景出新、老字号玩起跨界——这座城市的消费市场,正变得“新”意十足、活力奔涌。

消费是拉动经济增长的持久动力,更是一座城市活力的生动写照。2026年海口市政府工作报告提出,推动新业态持续涌现、旅游产品迭代升级、文化资源活化利用,加快建设国际旅游消费中心城市。当前,海口加快推进消费新业态新模式新场景建设,多措并举夯实消费基础、丰富消费供给、创新消费模式,推动全市消费市场实现高质量发展。

□本报记者 陈钰婷/文 康登淋/图



□五一假期,新品牌开业热潮为cdf海口国际免税城引来丰富客流。

记者手记

消费焕新,活力奔涌

□本报记者 陈钰婷

行走在椰城海口,商圈人气兴旺,街巷烟火气升腾。如今,椰城消费告别单一购物模式,新业态、新模式、新场景不断涌现,潮流时尚与本土烟火相融,消费市场热度持续攀升。

在政策加持下,首店经济成为拉动消费增长的重要力量。借助消博会平台与自贸港政策红利,一批首店品牌扎堆落地,从美食餐饮到高端零售,再到免税店持续扩容升级,都折射出海口商业能级稳步提升,消费供给愈发多元。

随着城市消费呈现多元化趋势,群众的消费需求开始转向休闲体验与情绪享受,骑楼老街的“老爸茶+演艺”融合南洋风情与本土文化,非标商业打造“日咖夜酒”慢生活氛

围,各大商圈陆续推出的特色玩法创意出圈,椰城消费模式正向着全时段、沉浸式、个性化的休闲体验转变。

在创新求变的时代,老字号的守正创新,为消费升级注入了深厚底蕴。多家老字号品牌集中入驻骑楼老街,换着花样为椰城市民游客带来惊喜体验,既传承文化记忆,又贴合年轻消费潮流。

消费兴则经济兴,消费活则城市活。海口紧抓消费新业态新模式新场景试点工作契机,出台了项目与资金管理办法。一条条务实举措,展现出我市推动消费创新发展的坚定决心,“真金白银”的资金扶持、精准高效的政策引导,为各类项目落地发展筑牢了根基,让首店经济、沉浸式体验等新型消费模式得以在椰城沃土上蓬勃生长,书写消费融合发展新篇章。