

共赴美好山河 旅游不止在今日



这是5月19日在主场活动上拍摄的乐器演奏。 新华社记者 邓华 摄

山明水秀的初夏,我们迎来第16个“中国旅游日”。

这是迈入“十五五”时期的第一个旅游日,也是“旅游强国”首次写入国家五年规划后的第一个旅游日。

珠江畔,广州塔为这个日子亮起专属华灯,无人机阵列浮现出祖国大美山川。2026年“5·19中国旅游日”主场活动在此举行。

雄壮的英歌舞、婉转的粤剧、潮酷的《嘉禾望岗》……古今辉映、文旅相融的表演,云集广东去年出圈旅游热点。现场观众连连拍照、心驰神往,正是今年“5·19中国旅游日”活动主题“乐享品质旅游,共赴美好山河”的生动写照。

从扎堆假日到全年火热,从走马观花到身临其境,如今的旅游,确实越来越“有品”。

品数量,我国A级景区总数已经达到

1.65万家,县域覆盖率提升至97%。40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区、1597个全国乡村旅游重点村镇、300家全国红色旅游经典景区……出门就有景、随处都好玩,已是许多人的日常。

品内涵,旅游与农业、工业、体育、交通等领域创新融合,诞生无数爆款玩法。乡村郊野的田园风光、企业工厂的精密有序、“村超”“城超”的激情四射,都是可游可亲的旅游目的。人们登上邮轮、游艇、游船休闲度假,也跟着美食、电影、演唱会去旅行打卡。

品服务,景区越来越“宠客”,旅游公共服务越来越贴心。旅游厕所革命深入实施,智慧旅游服务成为出游好助手。对不合理低价游、强迫购物等突出问题持续开展专项整治,在假期对游客开放政府机关食堂,培养更多双语导游和志愿者……这些,撑起了旅游的里子。

“有品”的旅游,吸引更多人踏上有趣的旅途。到良渚、殷墟等文化遗产地感悟深厚底蕴,到港珠澳大桥、“中国天眼”等大国工程感受现代化成就,到陕西延安、江西井冈山等红色圣地追寻初心……

2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。全年七大公共假日出游总人次与消费总额均创历史新高。

“有品”的中国旅游,也是属于全世界的礼物。2025年,我国接待入境游客1.54亿人次,实现国际旅游收入1311.4亿美元;出境旅游1.48亿人次。“中国游”“中国购”蔚然成风,“中国服务”刷屏外网。

山河可亲,相约共赴。只要追寻诗和远方的脚步不停歇,每天都是属于我们的旅游日。

(新华社广州5月19日电 记者徐壮 邓瑞璇)

今年,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”全国主场活动在广州举办。连日来,记者走访看到,各地以提升文旅品质为目标,以场景创新焕新体验、以文化深耕厚植底蕴、以服务升级传递温度,打造更新、更美、更暖的旅游体验,持续激发文旅消费新活力。

19日早上,“乐游长三角·长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。这趟列车将带领游客穿越南北疆,串联起赛里木湖、那拉提草原等绝美风光。

“坐上火车‘日游夜行’,以新方式体验美好生活,我和老伴充满期待。”游客张爱华说。

据介绍,为适配家庭出游、结伴出游和休闲旅居等多元需求,旅游列车精心设置多种主题房型,配备专属储物空间与全景观景窗等,一站式满足旅客旅居出行核心需求,还配套设置厨房、表演区等多功能车厢。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态,激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前,广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线,并宣布邮轮船票将于5月20日正式开售。缩小版的“花城广场”、智能化科技体验、浓郁的中华文化,让这艘巨轮成为“流动的海上花城”;正在北京举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会,打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景,吸引了大批年轻人前来打卡消费……

“希望市民游客在可逛、可赏、可品、可感的城市新场景中,遇见文化之美、潮流之趣、生活之暖。”北京市朝阳区副区长尹圆说。

不止于创新场景,多地还通过深挖本地自然、文化等资源,打造特色化产品,让文旅更富内涵。

换上一身明制华服,坐在古色古香的宴席中,化身交流的使者,随着郑和下西洋的脚步,一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏,一边品尝从广州风味到西洋特色的佳肴——这是黄埔文化(广州)发展集团有限公司打造的沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》带来的独特体验。

“好吃又好玩!”体验主题餐秀后,广州市民许婉怡对海丝文化产生了浓厚兴趣,当即决定再去周边的黄埔古港探寻历史印记。

“广州作为千年海丝起点之一,有丰富的港口贸易历史。我们希望用《海丝赋》激活这段灿烂记忆,让观众感受万邦交融、广交天下的海丝文化。”黄埔文化集团旗下的黄埔文旅(广州)集团有限公司董事长余晓洁说,自3月底开业以来,周末及节假日几乎场场满座。

更新、更美、更暖

品质旅游释放消费新活力

文化赋能,已成为各地激活文旅消费的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游,5月19日晚在文旅新地标——广州塔举办启动仪式,融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技,打造文化大餐;“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领,融合长三角文化元素,将地域文化符号精巧嵌入车厢设计的每一处细节;北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑盲盒,将北京厚重历史文化底蕴转化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品,让游客把“文化”带回家……

“传统文化为旅游和消费注入文化内核和精神滋养。人们在旅途中沉浸式感受文化魅力,收获的不仅是消费增长,更是文化自信。”中国旅游研究院院长戴斌说。

在通过创新场景业态、深挖特色文化,拉动消费“流量”的同时,各地更以专业化服务提升消费品质,让文旅体验更有温度,助力“流量”变“留量”。

苏州河碧波之上,上海市民于小洁带着爱犬“多多”登上宠物友好游船,与其他游客惬意互动,共赏沿岸风光。游船明确宠物肩高限高、卫生防护等规则,既保障出游体验,又维护公共秩序。

如今,上海越来越多景区和场所提供“宠物友好”服务,让人与宠物共享“诗与远方”,拉动了携宠家庭的出游消费。今年“五一”假期,包括“宠物友好”特色航班在内的苏州河游船合计开班超250班,每日平均上座率达92%,接待超4000人次。

聚焦游客需求,各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场,满足观众观展热情,拉长文旅消费时间维度;深圳发布“AI城市旅行卡”,支持145种语言实时互译,为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务;在北京朝阳公园,中国新文创市集暨潮玩游园会升级现场导视系统,推荐路线、园内导航、活动信息可一图掌握;“长三角之星”旅游列车包间配备专属管家,提供精细化生活服务与沉浸式地域文化讲解,让游客在旅途中不仅能欣赏美景,更能读懂背后的文化故事……

从更新到更美、更暖,品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

“品质旅游精准回应了市场对深度化、个性化、高品质体验的需求,体现着我国旅游业迈入以游客体验与满意度为核心的高质量发展新阶段。”华南师范大学旅游管理学院教授李军说,有创新增体验、有文化可沉浸、有服务显温度,品质旅游让游客在旅途中收获美好感受,也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。

(新华社北京5月19日电 记者邓瑞璇 陈爱平 杨淑君)

广告



华为随行WiFi X

超级直播神器

零售价 **¥2499**



中国移动专属网络

五重保障 体验非凡

基础套餐

档位	通用流量	权益	网络保障服务
199元	200GB	移动云盘 黄金会员	中国移动 直播臻享
299元	350GB		
399元	500GB		

4月27日-5月27日: 购买用户在号卡激活后, 连续12个月每月加赠**50GB**流量



扫码预约

广告 | 图片仅供参考, 请以实物为准
具体资费详情咨询10086
加赠流量不可结转