

海口举办铸牢中华民族共同体意识主题联谊活动

各族群众在文艺浸润中同心共筑中国梦

本报5月21日讯(记者陈晓洁)5月21日下午,一场以“铸牢中华民族共同体意识——中华民族一家亲,同心共筑中国梦”为主题的民族团结联谊活动在美兰区文化馆举行。活动以铸牢中华民族共同体意识为主线贯穿始终,全省400余名各族群众欢聚一堂,共赏演出、共话团结。

活动精心编排了“热血中华、血脉相连、锦绣华章、籽籽同心、山河同庆、同心向党”等六大篇章,现场舞龙舞狮《龙狮雄风》、气壮山河以腾跃之姿、铿锵之音拉开了文艺汇演的序幕,韵味悠长的豫剧《朝阳沟》,余音绕梁的中国民族器乐合奏《千里共婵娟》,文脉绵延的汉服走秀《千年古韵东坡情》接连上演,中华优秀传统文化的深厚底蕴在各族群众交流交融中生动展现。随后,歌舞《石榴花开红艳艳》以热烈的艺术语言,深刻诠释“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的时代真谛,群舞《同心山海情》与全场合唱的《我和我的祖国》,深情抒发了各族儿女同心共筑美好家园、礼赞伟大祖国的赤子情怀,最后演出在《没有共产党就没有新中国》的激昂合唱中圆满落幕,掌声经久不息。

文艺浸润人心,思想凝聚力量。演出期间,活动还通过知识问答、互动交流等形式,巧妙融入铸牢中华民族共同体意识和《中华人民共和国民族团结进步促进法》宣传教育,引导各族群众增强国家意识、公民意识、法治意识,让中华民族共同体意识更加深入人心。

“整场活动让我们真切感受到,中华民族是一个命运共同体,也更加明白民族团结进步不只是一句口号,而是我们每个人生活中的点滴行动。”现场观众符祥瑞感慨道。

本次活动由海口市委统战部、美兰区委统战部、美兰区文旅局等单位联合主办。海口市委统战部相关负责人表示,活动旨在引导各族群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,同时通过寓教于乐的方式开展宣传教育,让群众在参与中受教育、在互动中增认同,共同为中华民族伟大复兴贡献力量。



5月21日下午,以“铸牢中华民族共同体意识——中华民族一家亲,同心共筑中国梦”为主题的民族团结联谊活动,在海口市美兰区文化馆举行。本报记者 杨忠凯 摄

宣讲缺乏感染力怎么办? 海口为基层宣讲员 传授“钩子”技巧

本报5月21日讯(记者周慧)宣讲缺乏感染力,群众听不进去怎么办?5月20日,由市委宣传部主办的“宣讲+实干”系列——琼山区基层宣讲员赋能孵化培训班开班。来自市融媒体中心的主持人严传海为基层宣讲员带来一堂生动的培训课,从表达技巧到内容呈现,助力大家做到敢讲、会讲、讲出彩。

“宣讲时一定要设置一个‘钩子’,就像抖音的5秒完播率一样,前30秒就要抓住观众。”严传海现场演示了“情景再现+语气运用”“缓解紧张八步法”以及“腰嘴连杆”发声训练等实用方法。针对基层宣讲员普遍存在的不够自信、缺乏气场、嗓子易疲惫等问题,他手把手教大家练声练场,学员们纷纷跟练,现场气氛活跃。他还分享了如何守护“悬念线、情感线、逻辑线、记忆线”这四条宣讲稿生命线的经验,让学员们大呼“解渴”。“讲好一个故事,要深入人心,而不是讲大道理。”宣讲员林焱辉深有感触。

琼山区精神文明建设服务中心主任欧培雷表示,这次培训将专业师资送到基层,从表达、舞台到实战进行系统赋能,有效补齐了宣讲员的短板,让大家真正做到敢讲、会讲、讲出彩,打通理论宣讲“最后一公里”。

海口出了个“金豆子” “力神1号”咖啡生豆获“中国之选”单组冠军

本报5月21日讯(记者陈晓洁)近日,2026“中国之选”(TOC)全球精品咖啡生豆大赛在上海虹桥桥品汇举行。活动汇聚了全球9个国家、48个精品庄园或处理站的74支精品生豆,通过专业+大众双评审体系,累计品鉴咖啡样本超4000杯,经过层层筛选,海南产区的咖啡生豆包揽罗布斯塔组前三名。其中,海南兴隆的“力神1号”荣获冠军。

“力神1号”咖啡生豆由海口力神咖啡饮品有限公司与海南小洋桥科技有限公司联合培育。双方聚焦种苗繁育、生态种植等核心技术,持续优化咖啡豆种植工艺,有效提升了咖啡豆醇厚厚度与干净度,在“洋侨1号”品种基础上,实现了基因品质与风味特色的双重升级。

作为国内首家速溶咖啡生产企业,海口力神咖啡饮品有限公司相关负责人表示,目前正联动小洋桥公司协同发力,已构建起“种苗培育—标准生产—品牌运营—全球推广”全链条闭环,推动海南咖啡产业从传统单一种植模式,向精品化、品牌化、国际化转型升级。后续将持续创新运用现代化育种、种植技术,让海南咖啡产业既赢得口碑,又抢占市场,助力热带特色高效农业高质量发展。

今年1至4月 海南累计出口 果蔬汁1124.4吨

本报5月21日讯(记者陈丽园 通讯员吴琪)记者从海口海关获悉,今年1至4月,海南热带特色农产品出口动能强劲,其中果蔬汁品类出口呈现“爆发式”增长态势,累计出口果蔬汁1124.4吨,同比增长141.67%,主要出口椰子汁及椰浆、芒果汁及原浆、菠萝汁、芦荟汁等,畅销中国香港、荷兰、德国等地,成为海南外贸增长新亮点。

海南地处热带,光热充足,物产丰饶,是我国热带果蔬主产区,为果蔬汁加工产业提供了优质、稳定的原料支撑。近年来,随着海南自贸港建设持续推进,“一线放开、二线管住”政策红利释放,通关流程持续简化、贸易成本有效降低,为热带特色农产品出口提供了得天独厚的条件。

为保障果蔬汁等特色农产品“鲜货快出”,海口海关开通鲜活农产品出口绿色通道,实施“优先审单、优先查验、优先出证”,叠加7×24小时预约通关、证书“云签发”等便利化措施。同时,指导企业完善质量管控体系,保障出口食品质量安全,提升国际竞争力。

海口海关将持续优化监管服务,聚焦地方特色产业,助力海南特色农产品出口稳量提质,为海南热带农业产业高质量发展注入新动能。

海南油价今起上调 92号汽油每升9.89元

本报5月21日讯(记者赵莎)记者从海南省发展和改革委员会获悉,根据5月21日国家发展改革委新闻发布会公布的国内成品油调价信息,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别上调75元和70元。省发展改革委按照现行成品油价格形成机制调整我省汽、柴油最高零售价格,自5月21日24时起执行。

调整后,89#汽油每升9.11元,每升上调0.06元;92#汽油每升9.89元,每升上调0.06元;95#汽油每升10.51元,每升上调0.07元;0#柴油每升8.56元,每升上调0.06元。

海南省汽、柴油最高零售价格表	
89号汽油	9.11元/升
92号汽油	9.89元/升
95号汽油	10.51元/升
0号柴油	8.56元/升

注:表中每升汽油含1.05元车辆通行附加费,0号柴油未含车辆通行附加费。

全市信访形势呈现「六下降」良好态势

海口开展《信访工作条例》宣传活动

本报5月21日讯(记者周慧摄影报道)今年5月是《信访工作条例》实施四周年宣传月。5月20日,市信访局联合秀英区信访局、海秀镇人民政府,在海秀镇新村开展《信访工作条例》实施四周年集中宣传活动,推动依法信访、理性维权理念深入基层。

活动采取“定点宣传+流动宣传”相结合的方式,现场悬挂主题横幅、摆放展板和发放《条例》读本,信访部门工作人员耐心解答群众关心的信访受理范围、办理程序等问题,并与网格员组成流动小分队,走进老爸茶店、临街商铺及大街小巷,将依法信访知识送到群众身边。

本次宣传月期间,省、市、区等各级信访部门持续深入美兰区美舍苑、琼山区凤翔街道等地,开展线上线下宣传活动70余

场次,覆盖市民超5000人次,提供咨询超1000人次,推动宣传活动进社区、进乡村、进企业,营造了浓厚法治氛围。

海口持续推动信访工作法治化、规范化、便民化,信访形势持续向好。2025年我市信访形势呈现信访总量、到省群体访批次、重复信访量、申诉求决类信访量、初次信访量、国家信访局登记件次“六下降”的良好态势。网上信访成为信访主渠道,“数据跑腿”替代“群众跑腿”成效显著,信访事项一次性化解效率大幅提升。

市信访局相关负责人表示,将持续贯彻落实《条例》,深化信访制度改革,着力推动信访工作在体制机制创新、夯实基层基础、深化源头治理、化解信访矛盾等方面取得新的成效,全力推动信访工作高质量发展。



5月20日,信访部门工作人员为群众解读《信访工作条例》,宣传依法信访知识。

海口智城集团43个小区加快推进供水抄表到户 水表移交到户 便民服务入心

本报记者 赵莎

一对一专属供水水契约关系,实现“抄表到户、收费到户、服务到户”。

据了解,水滨花园一期于2012年建成,长期采用物业转供水方式用水。完成水表移交后,居民将告别用水缴费“中转站”,享受更高效便捷的供水服务。小区物业服务中心负责人龙峰介绍,业主签订合同后,水务部门将统一录入信息、建立账户,预计从6月起,居民可通过“海口开源水务”微信公众号、椰城市民云等多种渠道在线查询缴费。

作为市属国企,智城集团与水务集团积极联动、主动作为,加快推动其他物业板块服务的43个物业住宅项目供水抄表到户工作。“我们实行倒排工期、每日通报机制,紧盯时间节点稳步推进,同时加大政策宣传力度,联动街道、社区协同开展各项对接工作。”智城集团物业管理事业部副经理陈锦川介绍,截至5月20

日,43个小区中已有25个完成业主意见征集,5个进入协议签订阶段,4个完成协议办结。按照工作安排,力争6月底全面完成所有服务小区的意见征集、资料对接及协议签订等工作。

水务集团开源水务公司副总经理王成汉表示,根据省市关于全面推进居民住宅小区供水抄表到户的指导意见和实施方案,水务公司将遵循“政府主导、企业实施,分类推进、分步接管”的工作原则,有序开展居民住宅小区抄表到户推广工作。对尚未抄表到户的老旧小区,将按照“先供水抄表到户,再分类推进设施改造”的原则分类实施、分步推进。一方面,与业主逐个签订《供水合同》,建档立户,开通线上业务办理功能;另一方面,开展表具及管线巡检,排查漏损与计量异常问题,为后续改造打好基础。

“从前交费得跑物业,以后足不出户就能缴费,真的太方便了!”5月20日上午,海口水滨花园一期业主顾女士办结供水签约手续后,为这项民生举措点赞。该小区是海口市城投集团下属智城集团服务的43个加快推进抄表到户的物业住宅项目之一。当天,小区物业联合水务集团开源水务公司完成572户业主水表底数核定工作,实现抄表权属交割,业主逐一与水务公司签订供水协议,标志着小区供水抄表到户工作取得关键性进展。

供水抄表到户工作,是海口办好民生实事、打通供水服务“最后一公里”的具体实践。今年4月28日,海口正式启动供水抄表到户及二次供水设施改造工作,由供水企业直接与每户业主签订《供水合同书》,建立



5月18日,在秀英区西秀镇美高梅商业街,“服务专班”工作人员(图右)为李全(图左)介绍开办餐饮审批事项。本报记者 石中华 摄

5月18日,在秀英区西秀镇美高梅商业街,正在意向选址、筹备开设花园式餐厅的李全,成为秀英区探索餐饮行业“全生命周期”前置服务机制的首位受益商户。当天,该区营商环境、市场监管、消防、生态环境、行政执法、水务及属地政府等8个职能部门的业务人员来到他的选址地点,面对面为其开店答疑解惑,并给出清单式指导。

□本报记者 龙易强 陈丽园 特约记者 陈创森 通讯员 蔡翔任

秀英区多部门“会诊”餐饮选址,清单式指导获商户点赞: “没体验过这样的服务”

现场“会诊”

把问题解决在动工之前

秀英区营商环境建设局四级主任科员伍华告是此次服务的牵头人之一,这也是伍华告和李全的第一次碰面。

“5月14日,我们在电话里了解到李全的诉求,主要想了解在辖区内开设花园式餐厅有什么要求。”伍华告介绍,考虑到餐饮行业的特殊性,他们便迅速会同多部门来到李全计划选址的现场,针对选址合规性、经营合规性以及后续审批业务,给出了清单式指导。

“李老板,你要和物业核对图纸,查看选址铺面是否预留油烟排气管道。”当天,生态环境部门的工作人员率先提示,若无相关管道设计,需前往住建局完成审批。水务部门紧接着叮嘱:“店里要设置隔油池,废水隔离油污后再排放。”消防部门则提示,装修要用耐火极限达标的隔音棉,严禁使用易燃材料,安全出口和标识必须配置到位……

“这是我首次来海口开店。不到两个小时的联合踏勘,解决了我心中一大堆‘问号’,我为政府部门点赞。”李全告诉记者,此前他曾在其他城市经营餐厅三十多年。

“以前开餐厅,光是跑各部门问政策就要耗不少时间,装修完才发现这里不合规、那里要返工。”李全说,“这次我们还只是意向选址阶段,秀英区各部门就一起上门,把准入条件、场地要求、办理流程讲得清清楚楚,让我少走不少弯路。从没体验过这样的服务。”

全周期“陪伴”

从一次指导到全程护航

这次上门服务并非“一次性”指导,而是秀英区探索餐饮行业“全生命周期”前置服务机制的一部分。所谓“全生命周期”,即从经营主体有投资意向开始,到注册、建设、经营、退出的全过程,政府部门通过跨部门协同,持续提供精准行政指导。

“不只餐饮,其他业态只要企业有需要,我们都可以提供这样的指导服务。”伍华告说,联合踏勘后各部门还将跟进证照办理、验收、开业等环节,真正实现“全生命周期”闭环管理。当天,离开美高梅商业街时,李全心里有了底。原本只是意向选址,落地各部门答疑解惑,他更加坚定了落地开店信心。他已准备签下店铺,并按照指导完善设计图纸。他说:“政府服务及时有效,来到这里,我感受到了不一样的服务。”