

海口以标准化建设绘就文旅放心消费新图景

以标准塑规范 以品质焕活力

5月25日至29日,国际标准化组织消费者政策委员会第47次全体会议在海口举办。5月29日下午,参会代表走进海口骑楼老街,沉浸式体验街区历史文化传承、特色文旅消费场景,深入了解海南自贸港依托标准化建设,在优化消费服务、规范市场秩序、赋能文旅融合方面的创新实践与成果。

□本报记者 陈晓洁

点位示范引领 打造街区标准化样板

品鹤鸣茶、看京剧表演、了解海南特色非遗项目……当天,参会代表在工作人员的带领下,边走边看边尝,在浓郁的热带风情与烟火气息中,体验骑楼老街传统底蕴与现代标准化消费服务的深度融合。

“骑楼老街的建筑独具特色,这里环境舒适、消费便捷,整体感受非常不错。”来自津巴韦的参会代表 Samuel Ngoni Zaranika 称赞道。

良好的消费体验得益于系统化、规范化的标准体系支撑。记者了解到,当前,海口骑楼老街通过实施放心消费承诺100%、有照(证)亮照(证)经营100%、规范明

码标价100%、商品质量安全100%、食品餐饮安全100%、特种设备安全100%等“6个100%”标准,着力打造放心消费示范街。

“以标准化建设为抓手,骑楼老街已建立起高效处置的消费维权机制。”海口骑楼老街相关负责人介绍,对于餐饮、文创、零售、民宿等街区主流业态,实行消费纠纷现场协调化解,坚持小事即时处理、大事规范办

理。同时,结合街区客流特点与消费实际,推行线下无理由退货、先行赔付等便民举措,降低游客消费顾虑,打造规范有序、安心舒心的文旅消费环境。

健全标准体系 打造规范化消费生态

骑楼老街的规范化发展,是我市推动放心消费工作开展的生动缩影。近年来,海口市场监管部门以标准化为纽带串联放心消费工作全流程,扎实有序推进各项工作,实现消费环境安全度、经营者诚信度与消费者满意度持续提升。

“我们依托放心消费相关标准及放心消费单位管理办法,通过标准化手段明确职责分工、工作流程与协同规则,构建起‘社会共建、行业典型、示范引领’的运作模式。”

市市场监管局消费者权益保护科副科长汪怡瑾介绍,在经营主体培育方面,海口对承诺单位进行分级管理,确保全市5.9万余家星级放心消费单位“有标可依、有章可循”,同时遵循“先易后难、以大带小”的标准化推进原则,对重点商圈、街镇按统一规范进行培育,保障放心消费品牌品质。

此外,海口围绕“承诺—履行—监管”构建标准化全流程,不仅通过官网、公众号等渠道统一发布申报流程与优化举措,指导放



▲5月29日,参会代表在海口骑楼老街观赏椰子蛋表演。本报记者 康登淋 摄

标准赋能自贸港 交流共促新发展

本报5月30日讯(记者陈晓洁)5月29日,依托国际标准化组织消费者政策委员会第47次全体会议平台,标准化引领服务贸易高水平发展主题交流暨自贸试验区(港)制度创新与消费治理协同发展圆桌对话活动在海口举办。活动聚焦标准制度型开放、区域标准互通、消费治理创新、服务贸易提质等议题开展主旨演讲、圆桌对话及行业共建承诺系列活动,共探标准化赋能自贸试验区(港)建设

与放心消费升级实践路径。主题交流环节中,与会嘉宾立足各自领域分享前沿理念与实践成果。在协同联动·标准互通·开

放共赢——自贸试验区(港)制度创新与消费治理协同发展圆桌对话中,来自广东、广西、浙江及市场监管总局发展研究中心的五位嘉宾,结合区域特色与职能定位,进行经验交流与研讨分享,并围绕自贸港标准共建、规则对接、治理协同等议题建言献策,形成诸多具有借鉴意义的思路共识。

本次主题交流与圆桌对话既汇聚了国内各省市自贸治理、标准融通、数字赋能的先进实践,又吸纳了国际标准化领域前沿理念,为稳步扩大标准制度型开放、推进区域标准互认、优化自贸港消费环境积累了宝贵经验。

2026年海南省征兵宣传进校园活动在海口举办

本报5月30日讯(记者陈卓卓 通讯员陈应海 赵泉)5月29日,2026年海南省征兵宣传进校园活动在海口经济学院举办,来自全省各高校的1300余名师生代表参加活动。活动同步开通网络直播,覆盖全省28所高校,数万名师生在线观看。

“青春有很多种过法,我选择了一身橄榄绿。”活动中,来自海南师范大学等高校的退役大学生士兵代表分享各自的从军经历,讲述献身国防、逐梦军营的青春故事;在《赓续·向群传人》访谈环节,李向群生前所在部队官兵代表讲述了英雄连队27年如一日传承“向群精神”的故事;多名烈士家属也应邀来到活动现场,鼓励青年参军报国。

当天,丰富多彩的文艺节目依次上演。歌舞《追梦》以青春励志为主题,展现了新时代青年追逐梦想、投身强军事业的精神风貌;匕首操《利刃出鞘》一招一式尽显军人血性与锋芒;女生表演唱《给青春理个短头发》以女兵入伍为主题,展现了女大学生从军报国的青春风采。

现场还设置了征兵政策咨询、体检初检测试、优秀退役士兵交流等服务区域,现场报名人数超过1000人。海南省征兵办相关负责人表示,将持续创新征兵宣传形式,用好红色精神“富矿”,线上线下同步发力,激励更多高素质青年投身强军事业,为实现建军一百年奋斗目标贡献海南力量。

原创琼剧《丘濬问天》椰城上演

本报5月30日讯(记者梁冰)5月29日和30日晚,由省琼剧院倾力打造的原创琼剧《丘濬问天》在省歌舞剧院精彩上演。

该剧聚焦明代海南名臣丘濬为忠臣于谦洗冤、坚守史笔初心、捍卫世间公道的传奇故事,传递了“民心即天,公道永存”的精神内核。

“五百多年来,丘濬的故事一直流传在家谱、祖训、民间和方志中,如今这些故事以琼剧的形式被搬上舞台,我很激动。”丘濬后人邱基美说。

首演当晚,剧院内座无虚席,精彩演出赢得全场阵阵掌声。“剧目题材跌宕动人,传统琼剧唱腔婉转悠扬,既通俗易懂、观赏性强,又兼具深刻内涵。”观众任禾看演完后感慨道:“丘濬不畏强权、坚守公道的精神上让人震撼,这是值得我们传承的精神力量。”

该剧还吸引了不少年轻观众。“剧目年轻化的舞台表达讲述历史故事,打破了我对传统琼剧的固有印象,不仅感受到琼剧的艺术魅力,更读懂了丘濬坚守初心、守护民心的家国担当,受益匪浅。”来自海南大学的程同学说。

(上接第一版)

擦亮招商品牌 精准靶向施策

优质的企业与项目不会凭空而来,唯有主动“走出去”、用心“请进来”,方能引得“凤凰”来栖,澎湃发展新动能。

今年以来,海口聚焦招商引资实效提升,创新打造“投资海口”1+5+N品牌矩阵——“1”为主品牌“投资海口”,树立全市统一招商标识;“5”为“万企海口行”“出海链全球”“会聚天下商”“校友聚椰城”“共创新未来”五大特色子品牌;“N”为全年40场以上主题招商活动,常态化开展产业专场对接、政策宣讲、政企座谈等主题活动,实现招商工作不停步、对接服务不断档。

依托创新招商品牌体系,我市招商小队主动出击,不断拓宽招商“版图”。5月初,招商小队走进湖南省湘潭市开展专场招商推介,深度对接当地优质企业与产业资源,深挖合作潜力、促成多项意向对接;面向海外市场,我市日前在海口举办了所罗门群岛投资对接专场活动,积极拓展国际经贸“朋友圈”。第六届消博会期间,海口密集举办了25场招商活动,全方位展示自贸港政策优势、海口产业基础与发展前景,满怀诚意向海内外企业抛出“橄榄枝”。

为破解外地投资商实地考察难、信息获取散、选址对接繁等问题,我市日前正式发布《投资海口产业考察地图》,系统梳理全市重点产业布局、园区载体、配套资源、惠企政策及交通区位等信息,为投资商来琼实地考察提供一站式便捷指引。“考察地图内容全面、实用性强,让我们快速摸清了海口产业布局和投资方向,大大降低了考察对接成本。”来自北京的第六届消博会参展商关允凡说。

2026年是海南自贸港全岛封关运作后的首个完整年度,海口正以更大力度招大引强、聚链成群,推动招商引资工作再上新台阶,持续推动全市经济社会高质量发展。

海口火山荔枝王有了专属“身份证”

(上接第一版)消费者买得放心,商家卖得更有底气。王书业的公司线上线下齐发力,微信朋友圈、小红书、抖音、淘宝旗舰店全面铺开,日销量1万到2万件、约5万到8万斤。“用上溯源码,消费者可一键溯源和对接我们,也助力火山荔枝王拓宽市场、提升销量,大家对粘贴溯源码的举措十分认可。”王书业说。

数据显示,粘贴官方溯源码的永兴火山荔枝王,售后投诉率比去年下降了45%。

“溯源体系实现了火山荔枝王‘从果园到餐桌’一箱一码全链条管控,倒逼产销各环节标准化、规范化作业,是永兴荔枝产业从‘粗放产销’向品牌化、数字化、标准化转型的关键一步。”永兴镇政府相关负责人表示,下一步该镇将持续优化授权、溯源监管、执法护牌闭环机制,逐步实现全镇荔枝产销溯源全覆盖,持续擦亮火山荔枝王这块金字招牌。

海口举办“六一”国际儿童节合唱展演 童声颂美好 暖心护成长

本报5月30日讯(记者陈晓洁)5月30日,“童声筑梦 情暖海南”2026年“六一”国际儿童节合唱展演在海口举办,来自全省各地的少年儿童齐聚舞台,以清澈童声唱响家国情怀、乡土风情与时代心声,用真挚饱满的演绎献上一场精彩的视听盛宴。

本次展演以“家国温情·乡土海南·童心向党”为主线,分三个篇章层层递进,节目兼具思想性、艺术性与地域特色。在“家国温情”篇章,《山河无恙》《家乡》《这就是我们的三亚》等曲目依次唱响,孩子们用真挚歌声诉说家国情怀、抒发乡土热爱,悠扬动人的旋律直抵人心,充分展现新时代少年赤诚的家国初心。

乡土海南篇章尽显海南韵味,巧妙融入儋州调声、黎话童声、八音器等地方特色元素,《捡螺歌》《依唱调声颂党情》等节目洋溢着浓郁乡土气息,戏曲与童声融合的《卖水》,让传统文化在少年儿童的演绎中焕发全新活力。

童心向党篇章气势昂扬,《童心向党》《红领中心向党》等歌曲铿锵有力,孩子们用嘹亮歌声抒发“听党话、感党恩、跟党走”的坚定信念。英文歌曲《Lighting》展现了自贸港少年开放自信的国际风采,暖心原创曲目《给宝宝》温情治愈,引发观众共鸣,现场气氛热烈、掌声不断。

活动特别设置了“爱心妈妈”温情互动环节。“爱心妈妈”代表登台分享帮扶困境儿童的真实故事,以日常陪伴与默默守护传递温暖,让关爱与希望浸润童心。“本次合唱展演既是一场少儿文艺盛宴,也是一堂融合美育与德育的实践课。”省妇联相关负责人表示,未来,我省将继续搭建多元化、高品质的少年儿童成长展示平台,广泛凝聚社会爱心力量,用心用情为全省少年儿童营造温暖、有爱、向阳向上的成长环境。



5月30日,“童声筑梦 情暖海南”2026年“六一”国际儿童节合唱展演在海口举办,孩子们用真挚饱满的演绎献上精彩的视听盛宴。(活动方供图)

海口公交扩容普法专线与响应式停靠线路 车厢学民法 出行再提速

“现在坐车就能学法律,现实生活中可能会用到这些知识。”5月30日上午,在一辆行驶中的57路公交车上,乘客王女士认真看了看车窗上方张贴的民法典宣传海报后赞叹道。

这是海口公交“流动普法站”的一幕。5月30日,第六个“民法典宣传月”期间,海口公交在原有的6条主题线路基础上新增了3条,民法典普法主题公交线路增至9条;同时响应式停靠线路从20条扩容至23条。

一辆公交车,同时承载着普法与提质的双重使命。

□本报记者 吴雨倩



在57路公交车内,随处可见民法典宣传海报。本报记者 苏珺坤 摄

车厢即“课堂” 走近民法典

30日上午,记者登上一辆57路公交车,张贴在车窗两侧和车顶展板上民法典宣传海报引人注目。从邻里纠纷协商处理到家庭财产分割,从网购消费维权到财产继承,各主题内容以简洁的流程图示搭配通俗语言,让人一目了然。

海口公交运营部副经理陈明镜告诉记者,自2024年起,海口公交便将民法典宣传纳入常态化工作,持续打造流动普法阵地。除在车厢布设宣传内容外,还专门组织驾驶员参加法律知识培训,让其在日常运营中兼任民法典“宣传大使”。

当天,海口公交在原有的10路、57路、61路、72路、G37、G90等6条民法典主题线路基础上,新增了68路、76路、95路等3条主题线路,覆盖学校、商场、高铁站、医院、农贸市场等人流密集场所,精准触达学生、上班族、旅客、老年群体等人群。

响应式停靠 通勤更高效

与普法线路同步扩容的,还有响应式停靠公交线路。5月30日起,海口公交新增74路、604路、615路等3条响应式停靠公交线路,总数增至23条。响应式停靠公交“招手上车、按铃下车”,无需每站必停。“过去一趟跑下来可能要多花十几分钟,现在能省出不少时间,提升乘客出行体验。”

陈明镜说,响应式停靠公交线路通过降低车辆进站停车、出站起步及开关车门频次,既优化了能耗,又提升了通行速率。

据介绍,新增的74路、604路、615路均途经居民区与商业区的连接地带,客流量大且站点分散,推行“响应式停靠”的必要性高。陈明镜表示,上

述线路驾驶员均完成普法知识和特色服务培训,有能力在保证车辆行驶安全的前提下,向乘客普及法律常识。

记者了解到,近年来,海口公交服务已从“运人”转变为“运人+普法+提质”多元化服务,下一步,还将以这两类线路为示范,以点带面丰富公交服务模式,提升城市公共服务温度。