



# 潮涌西江文脉绵延 笔连山海佳作和鸣

## ——梧州市融媒体中心联动多城携手品读文学岭南

当晨曦掠过西江船舶,当暮霞漫过珠江碧波,这片土地上的文字始终与涛声相和——这里是文学的岭南,是岭南的文学。

作为中华优秀传统文化重要支脉,岭南文化包罗万象、各具风采:广东文风雅致、广西古韵悠远、海南山海生韵、港澳融通中外。五地文脉交辉共生、交融互鉴,名篇纷呈、气象万千。

梧州市岭南文学奖是岭南地区(桂、粤、琼、港、澳)首个由市级党委、政府主办,面向全国征稿的文学类奖项。为扩大岭南文学奖品牌效应,深化岭南文学交流,推动区域文脉互通,梧州市融媒体中心创新策划“文学作品里的岭南”多城联动宣传报道,以跨区域协同采访、跨平台联动传播,助力梧州市打造岭南历史文化名城,让千年岭南文脉在新时代焕新出彩。

立足全域布局,搭建岭南协同传播框架。梧州市融媒体中心将岭南文学奖系列活动的宣传报道,从单一的城市推广上升为区域性的岭南文化共建共享项目。依托粤桂琼主流媒体联盟平台资源,联动广州、深圳等地作协,汇聚各地文艺名家智慧;串联梧州骑楼、广州岭南印象园、深圳凤凰古村等岭南文旅地标和文化符号,以西江文脉、岭南民俗为情感纽带,深挖区域文化共鸣点,变“梧州单向推介”为“岭南多地协同讲述”,构建“桂粤联动、全域发声”宣传格局,把岭南文学奖打造成串联两广文脉、活化岭南历史资源的文化IP。

深耕跨城采风,丰富岭南文学创作素材。梧州市融媒体中心的采编团队分赴广州、深圳等地,专访各地知名作家学者,溯源岭南文化根脉,探寻岭南文学精神内核。各地创作者立足于本土城市视角、结合地域文化特质,多角度解读岭南文学的时代内涵,汇聚形成多元立体、内容饱满的素材库,成为系列报道出圈传播、异地媒体主动联动的关键。

实现资源互通,构建全域闭环传播体系。本次宣传报道活动实行“梧州首发、异地联动推送”机制,整合报纸专栏、电视系列专题、广播节目、AI画报、新媒体短视频等形式灵活的融媒作品,同步投送至两广合作媒体矩阵,持续提升首届梧州市岭南文学奖的知晓度与影响力。

截至6月17日,在梧州本地以及粤桂琼主流媒体联盟单位、其他兄弟媒体单位宣传平台共推出相关报道450多篇(次),总阅读量超千万。广播策划12期作家专访可视化直播,在梧州酷享App收看人数累计超23万人次。

以跨区域资源串联、跨城市内容共创、跨平台流量互通,“文学作品里的岭南”多城联动宣传报道活动完成了从“梧州独唱”到“岭南和鸣”的传播升级,有效提升了梧州岭南文学奖的品牌影响力,也为地市级媒体开展跨区域文化传播探索出了一条可复制、可推广的新实践路径。

(甘沁雨)



梧州市融媒体中心报道团队在广州采访广东省作家协会副主席、广州市作家协会主席庞贝。梧州融媒供图



梧州市融媒体中心报道团队在梧州采访首届梧州市岭南文学奖长篇小说类新锐奖获得者李敏锐。李鸿荣 摄



梧州市融媒体中心报道团队赴深圳采访首届梧州市岭南文学奖散文类主奖获得者王国华。梧州融媒供图



### 首届梧州市岭南文学奖获奖作品名单

#### 长篇小说类

主奖:《归潮》  
作者:陈崇正  
出版社:花城出版社  
新锐奖:《八门入海》  
作者:李敏锐  
出版社:新世纪出版社

#### 中短篇小说类

主奖:《白日月光》  
作者:王海雪  
出版社:济南出版社  
新锐奖:《三人填充成象》  
作者:顾骨  
发表单位:《青年作家》

#### 报告文学类

主奖:《新声》  
作者:杨仕芳  
出版社:广西教育出版社  
新锐奖:《木棉红了就回来》  
作者:李道芝  
发表单位:《中国作家·纪实版》

#### 诗歌类

主奖:《更深的蓝》  
作者:羽微微  
出版社:长江文艺出版社  
新锐奖:《一种具体》  
作者:康承佳  
出版社:长江文艺出版社

#### 散文类

主奖:《街巷志:深圳何处觅乡愁》  
作者:王国华  
出版社:深圳出版社  
新锐奖:《荒野寻马》  
作者:依蔓  
出版社:江苏凤凰文艺出版社

#### 图片说明:

①“梧州岭南文学之夜”——首届梧州市岭南文学奖颁奖典礼于6月16日晚举行,众多文坛名家齐聚。何鑫 摄  
②颁奖典礼上,梧州原创歌曲《西江引》以江为韵、以乐传文。杨扬 摄  
③小组唱《山歌唱得茶花开》,展现岭南乡土的灵动韵律。何鑫 摄  
④表演《骑楼新曲》以粤曲古韵搭配国风新编曲,诉说骑楼岁月。何鑫 摄  
⑤情景表演《山海为卷》演绎古今文墨相逢,寓意岭南文脉薪火相传。杨扬 摄  
⑥首届梧州市岭南文学奖获奖者合影留念。杨扬 摄