

免税业具有吸引消费回流、优化消费结构的重要作用,是拉动区域经济发展的重要抓手。随着免税政策不断优化调整,海口精准把握全岛封关运作机遇,充分利用离岛免税提质扩容、日用消费品免税政策落地等利好,构建起离岛免税与日用消费品免税双轮驱动、双向赋能的免税消费发展格局。

如今,免税消费不仅是外地游客来琼旅游的“必打卡”行程,更是椰城市民日常消费的全新选择——广东游客刘嘉琪在海控全球精品免税城为“毛孩子”淘进口猫粮,直呼“比代购还划算”;海口市民李雨诺在日用消费品免税政策“五进”宣传活动中,拎着大包小包的进口个护用品笑称“岛民幸福感拉满”。

从游客的“必打卡”到市民的“日常购”,免税消费正从单一旅游配套演变为覆盖全城的普惠生活方式。我市依托政策契机不断推动免税品牌、创意场景、促消费举措全面“上新”,加速实现免税消费从单一旅游业态向全域普惠业态迭代升级,为经济高质量发展筑牢坚实支撑。

□本报记者 陈钰婷/文 康登淋/图



A 政策加码 从“游客专属”向“普惠市民”延伸

品牌专柜前顾客络绎不绝,收银台前结算的消费者排成长队……今年以来,海口各离岛免税店以丰富的商品、精彩的活动吸引客流稳步攀升,持续点燃消费热情。

“来海口旅游,必打卡免税购物,以前只能给自己和亲友选购商品,这次来发现还能给家里的‘毛孩子’买东西,各种品牌的进口宠物用品都能买到,叠加优惠后性价比很高。”6月27日,广东游客刘嘉琪在海控全球精品免税城的宠物用品专区选购了进口猫粮和宠物玩具,提到免税新政带来的消费新变化,她连连点赞。

品类增加、客群扩容、体验升级,是今年以来海口免税消费迭代更新最直观的变化。去年11月,海南离岛免税新政正式落地实施,以“一新增三优化”为核心,不仅扩容免税商品品类,进一步拓宽游客的消费选择空间,同时还明确岛内居民在一年内一次离岛可不限次数购买“即购即提”商品,进一步扩大政策受惠面,让离岛免税消费更加灵活、多元、便民。

随着全岛封关运作启动,免税消费领域再传喜讯——今年2月,我市首批三家日用消费品免税店集中开业。不同于离岛免税的旅游消费属性,这一新业态聚焦岛内居民的日常刚需,主营进口母婴用品、家居洗护、休闲零食、日用百货等民生品类,市民无需离岛即可选购全球优质好物。当前,三家门店科学布局国贸、城西、西海岸等核心商圈,有效覆盖主城区居民消费圈,实现免税红利从“游客专属”向“普惠市民”延伸。

“日用消费品免税店的开业,与商圈的其他业态形成了消费联动效应。”龙湖海南海口天街相关负责人表示,日用消费品免税店吸引了大量追求品质生活的本地家庭客群,而这恰好是商圈的目标客群。他们在购买免税品的同时,还会产生餐饮、购物、亲子娱乐等延伸消费需求,有效激活商圈客流内循环,实现“免税引流、全域消费、业态共赢”的叠加效应。



海口免税「双轮驱动」释放消费市场潜能

免税「新」格局 椰城「惠」生活

放眼全市,多家免税店坐落于城市各个商圈,如何突出自身特色、打造差异化优势?海口各免税店突破传统购物模式,通过打造特色主题活动、线上线下融合发展、引进首店品牌等方式,全方位丰富免税消费场景,推动“免税+”多元业态发展。

在今年的“五一”、端午等节假日客流高峰期,多家免税店紧扣节日主题,推出系列沉浸式、互动式体验活动——“五一”假期,cdf海口国际免税城推出戏剧IP《爱丽丝之梦游仙境》巡游活动,演员与市民游客现场热情互动;端午假期,cdf海口日月广场免税店聚焦康养体验,创新设置养生美食品鉴台,邀请市民游客体验古法香囊制作……一系列特色活动,让免税购物跳出单纯的消费属性,兼具趣味性与文化性。

场景创新之外,丰富多元的品牌是免税经营主体的核心竞争力所在。cdf海口国际免税城就交出了亮眼的“成绩单”——今年以来相继引进周六福全国免税首店、周大生×国家宝藏海南免税首店、三丽鸥主题IP首店、春光全国免税旗舰店等一批首店品牌门店,涵盖黄金珠宝、潮流IP、本土特色、轻奢时尚等多个领域。



C 服务下沉 从“知晓政策”向“乐享红利”转变

“之前一直听说日用消费品免税店,今天了解到这些商品的性价比很高,这是我们岛民的福音呀。”6月21日,日用消费品免税政策“五进”宣传活动走进西溪里小区,市民李雨诺在工作人员的解读下,详细了解了日用免税消费品的具体规则和提货方式,现场选购了不少实用的个护用品,拎着大包小包满意而归。

今年我市首批三家日用消费品免税店开业以来,虽然受到大多数市民的欢迎,但仍有部分群体不熟悉这一新业态。为此,市商务局牵头组织三家日用消费品免税店,深入商圈、交通枢纽、高校、机关单位等场景,常态化开展免税政策“五进”宣传活动,通过摆摊展示、政策解读、现场答疑等方式,提升日用消费品免税政策的全民知晓率,让更多群众享受到自贸港发展红利。

在加大政策普及力度的基础上,海口持续加码消费补贴红利。6月,我市四个区联合开

B 场景创新 从“规模增长”向“品质升级”迈进



cdf海口美兰机场免税店也迎来业态集中焕新,随着今年店内超3000平方米的升级改造完成,共引进老庙黄金、贝伦斯、CREED、BYREDO等153个国内外知名品牌,进一步丰富了离岛旅客的消费选择,形成“人无我有、人有我优”的差异化优势,持续吸引国

内外游客慕名前来消费。

线下活动聚人气,线上促销拓渠道。近年来,海口免税行业深耕线上线下融合消费模式,各免税门店依托官方小程序、线上商城、直播平台等渠道,常态化开展直播带货、限时秒杀、线上专属优惠券发放等活动,消费者足不出户就可以购买全品类的免税商品,实现“线上选购、线下体验”的双向联动,有效满足新时代消费者便捷化、智能化的购物需求。

“线上线下融合发展,是海口免税行业转型升级的必然趋势。两种模式相结合,既补齐了线下门店渠道单一的短板,也解决了线上消费体验不足的问题。”业内人士认为,各免税店应依托大数据分析不同群体的购物偏好,实现线上引流、线下转化,推动海口免税业态从“规模增长”向“品质升级”稳步迈进。



记者手记

免税“金名片”越擦越亮

□本报记者 陈钰婷

免税购物是椰城消费的一张“金名片”。从过去游客专属的离岛免税,到如今岛民共享的日用消费品免税,海口免税经济正借助自贸港封关运作契机完成新一轮迭代升级,成为拉动椰城消费增长的核心动能。

政策升级为消费升温注入了强劲动力。去年11月离岛免税新政落地,推出扩容品类、放宽岛民购物限制等举措,有效扩大政策受惠面;今年初,全市首批三家日用消费品免税店开业,让零关税日用品走进市民生活,并与商圈业态联动,形成消费闭环,推动免税经济从旅游配套转变为城市基础消费业态。

在走访各免税店的过程中,热闹鲜活的烟火气扑面而来,品质升级、场景焕新的发展变化直观可感——“五一”假期的主题巡游活动、端午假期的传统手工艺DIY……在这里,免税消费不只是简单的商品交易,更是沉浸式、有温度的文化体验。加之首店品牌持续落地、线上线下深度融合运营等创新举措,海口免税消费呈现出稳步升级的良好态势。

免税经济发展亮点频现,持续释放消费潜能仍需精准发力、久久为功。针对日用消费品免税政策群众知晓度不均的短板,海口应持续推动政策下沉,破除政策信息壁垒;而离岛免税经过多年发展,业态已趋于成熟,海口应立足现有优势,在品牌引入、场景上新等方面蓄力突破,持续用好消费券投放、有奖发票扩容等惠民举措,以真金白银让利激活市场、提振信心,为国际旅游消费中心城市建设赋能增效。

①5月5日,cdf海口国际免税城举办主题巡游活动,为假期购物增添趣味与活力。

②端午假期,cdf海口国际免税城客流不断,持续带动消费增长。

③市民在位于龙湖海南海口天街的海口旺家日用消费品免税店内选购免税商品。

④在海控全球精品免税城,工作人员正在盘点免税品的销售情况。

⑤端午假期,海口各免税店以丰富的商品、精彩的活动吸引客流,点燃消费热情。

⑥6月18日,海口中免日用消费品免税店“五进”展销活动走进机关,吸引不少工作人员现场咨询、选购“零关税”商品。

展促消费行动,面向广大市民游客发放免税消费券,设置多档优惠,支持与门店折扣、银行优惠叠加使用,以实实在在的优惠让利消费者。与此同时,我市有奖发票活动进行了新一轮的扩容升级,多奖次、多渠道设置,以“真金白银”福利与政府消费券形成合力,进一步提振消费信心、撬动消费潜力,持续点燃全城消费热情。

海口海关数据显示,2025年11月1日至2026年4月30日,海关监管离岛免税购物金额222.2亿元,购物人数297.3万人次,购物件数1745万件,同比分别增长22.6%、9.4%、5.5%。

市商务局相关负责人表示,将聚焦免税消费发展,常态化推进日用消费品免税政策“五进”宣传活动,进一步扩大政策惠民覆盖面,持续丰富免税业态供给,组织各免税经营主体迭代升级消费场景,深化“免税+”融合发展模式,为全市经济高质量发展提供有力支撑。