



摩洛哥法国晋级 八强战相遇

# 19球 姆巴佩总进球数紧追梅西



▲当地时间7月4日,美加墨世界杯淘汰赛八分之一决赛中,巴拉圭队对阵法国队。法国队球员姆巴佩(左)庆祝进球。 新华社

▲当地时间7月4日,美加墨世界杯淘汰赛八分之一决赛中,加拿大队对阵摩洛哥队。摩洛哥队门将布努(上)在比赛中扑救。 新华社

## 射手榜

梅西(阿根廷)	7球
姆巴佩(法国)	7球
哈兰德(挪威)	5球
凯恩(英格兰)	5球
登贝莱(法国)	4球
维尼修斯(巴西)	4球
伊斯科(塞内加尔)	4球
奥亚萨瓦尔(西班牙)	4球



## 首秀的意义,从来不止于胜负

世界杯从来不是豪门的专属舞台。当巴西、阿根廷等传统劲旅一次次在历史长河中书写传奇时,总有一些第一次站上世界舞台的球队,以无畏的姿态和赤诚的梦想书写新的故事。

2026年,世界杯首次扩军至48支球队。佛得角、库拉索、约旦、乌兹别克斯坦迎来队史世界杯首秀。4支“新军”的总成绩为0胜4平9负,但冰冷的数据并不能尽述他们的表现。佛得角队首战0:0逼平前世界冠军西班牙队,40岁的门将沃津尼亚完成7次扑救,当选全场最佳球员;次战又以2:2战平乌拉圭队,最终三战三平积3分跻身32强,成为继2010年斯洛伐克队后又一支世界杯首秀便晋级淘汰赛的球队。

此外,库拉索队攻破德国队球门,门将鲁姆单场贡献15次扑救,创下自1966年世界杯有统计以来单场比赛常规时间内扑救次数最多的纪录;约旦和乌兹别克斯坦分别收获队史世界杯首球。4支“新军”全部实现首秀目标,佛得角队更将“第一次”延续到淘汰赛。对于初登足球最高殿堂的他们而言,这些突破本身便是值得铭记的“胜利”。

世界杯扩军一度引发争议,但足球的魅力,恰恰在于不断有新的故事诞生。当第一粒进球、第一个积分、第一次晋级出现,世界杯的“世界”属性愈发凸显。世界杯不仅属于历史,更属于未来。

(据新华社美国西雅图7月4日电 记者 公兵 董意行 赵斌)



### 7月6日

04:00 巴西VS挪威  
08:00 墨西哥VS英格兰

### 7月7日

03:00 葡萄牙VS西班牙  
08:00 美国VS比利时

(北京时间)



当地时间7月3日,美加墨世界杯足球赛淘汰赛中,卫冕冠军阿根廷队两度领先、两度被扳平,最终经过加时赛3比2艰难战胜世界杯“新军”佛得角队。 新华社



作为历史上首次扩军至48支球队的世界杯,2026年美加墨世界杯赛事商业收入和现场观赛人数均刷新纪录。然而,在赛事升温的同时,围绕高票价、动态定价、签证限制以及国际游客增长不及预期等争议也不断发酵。一边是国际足联赚得盆满钵满,一边是不少普通球迷感叹“世界杯越来越看不起”;一边是商业价值不断攀升,一边是赛事公共属性受到质疑。世界杯给举办国究竟带来了什么?全球赛事经济又出现了哪些值得关注的新变化?

### 世界杯门票为何越来越贵

与历届世界杯相比,本届世界杯最大的变化之一是首次大规模采用动态定价机制。

所谓动态定价,就是票价不再固定,而是随着需求实时浮动。需求越旺,价格越高,热门比赛甚至一天之内多次调价。英国《卫报》援引知情人士的话报道称,国际足联美国办公室工作人员曾建议放弃动态定价,但最终被管理层否决,因为赛事被视为“一生一次”的商业机会,国际足联管理层希望最大化票务收入。

据公开信披露,截至今年5月,104场比赛中约90场票价上涨,平均涨幅超过34%,部分场次价格翻倍,决赛门票一度接近1.1万美元。不少美国媒体认为,这种模式更像美国演唱会市场的商业逻辑,不符合世界杯“让更多球迷走进球场”的传统理念。

从经济学角度看,动态定价提高了票务收益,但弱化了世界杯作为全球公共体育盛会的普惠属性。在越来越多球迷看来,世界杯正从全民共享



### 热点问答

的足球节日,变成高消费人群才能负担的现场体验。

#### 火爆赛事为何带不动消费

对世界杯举办国而言,真正值得关注的并不仅是门票收入,而是赛事能否带来持续数月乃至数年的旅游和消费热潮。然而,本届世界杯却出现一个值得关注的新现象:国际游客增长低于预期。

一方面,高票价抬高了观赛成本。另一方面,美国签证审批周期较长、部分国家游客入境受限,“劝退”了不少打算赴美观赛的国际球迷。与此同时,部分比赛出现了“门票卖不动、价格降不下来”的现象,部分比赛上座率因此不及预期。

换句话说,赛事本身仍具有巨大

吸引力,但高票价、签证政策以及跨境出行成本,正在削弱世界杯对全球消费的拉动作用。这也使举办大型国际赛事“以赛促消费、以赛促旅游”的经济逻辑面临新挑战。

#### 世界杯赚的钱究竟去哪儿了

过去,人们更关注一届世界杯能够带来多少游客、创造多少就业、拉动多少消费。如今,人们开始关注另一个问题:赛事创造的财富究竟流向何方。

近年来,大型国际体育赛事营收越来越呈现“头部集中”趋势。赛事版权、赞助、数字平台、数据服务等收入快速增长,而普通消费者观赛成本却越来越高。数字平台、流媒体和人工智能等新技术不断提升赛事商业价值,也推动赛事运营模式更趋于资本密集型。

一些经济学家认为,未来国际体育赛事竞技场较量不仅是竞技水平,还有商业模式。对于举办国而言,真正重要的不是世界杯期间创造了多少短期收入,而是能否留下长期资产,包括完善城市基础设施、培育体育产业以及增强旅游吸引力。如果缺乏长期效应,仅依赖赛事期间的消费热潮,那么世界杯经济带来的繁荣很可能只是一次性的“烟花效应”。

世界杯是一场足球盛宴,更是一场观察全球消费、旅游、资本和公共治理变化的镜子。当国际大型体育赛事越来越赚钱,如何保持其公共属性,并让更多人真正分享到体育发展的红利,或将成为举办国必须作答的考题。

(据新华社北京7月5日电 记者 宿亮)



### 镜头之外

## 人们为啥偏爱佛得角

素心愿。佛得角队,没有高光的剧本,但有追梦的执着;没有耀眼的过往,但有掀起巨浪的爆发;没有惊天逆转的结局,但有惊心动魄的过程。虽不够强大,但足够真诚;虽折戟沙场,但已创造历史。

脱下球衣,他们就是赛场外的我们。而我们,从他们的身影里看到了自己的模样。这支队伍里没有豪门球星,面对卫冕冠军,他们失球后不甘的眼神,

像极了我们遇到挫折坎坷后,拍拍身上的土,咬咬牙默念一句“再来”。

世人看世界杯,看的不是最后的比分,更是在意那种“明知不可为而为之”的勇气。就像沃津尼亚,面对强队依然从容镇定,毫不犹豫地飞身堵枪眼;就像我们,明知生活不易,还会选择在第二天准时醒来,系紧鞋带继续赶路。

佛得角队带给人们的“岛国童话”,

揭示了一种信念的纯真——“虽小,但梦想像大海一样辽阔。”比胜负成败更重要的是体面和尊严。

所以,当终场哨响,阿根廷人庆祝晋级时,佛得角的球员们却是另一种景象:互相搂着肩膀,向远道而来的球迷致谢,他们的眼里有一种超越使命后的自信,也是星辰。正如我们。

(新华社纽约7月4日电 记者 岳冉冉)



## 小广告 大商机 资讯广场

快捷、方便的服务  
0898-66829818

企业注册公告: 320元/家  
拍卖、通知等信息: 60元/15字  
遗失声明: 150元/行; 网重证: 350元/件

各行各业信息 总有一种帮到你

### 声明

#### 遗失声明

●中梦(海南)投资有限公司(统一社会信用代码:91460106MAA8YUKM7B)遗失公章、财务专用章、发票专用章、(朱建明)法人章,声明作废。

### 遗失声明

●澄迈县瑞溪镇加巨村朝文组股份经济合作社遗失中国农业银行澄迈瑞溪支行基本存款账户开户许可证,核准号:J6410050328401,账号:21500001040001326,声明作废。

## 海口市自然资源和规划局

### 关于海南白驹学校加建教学楼项目规划公示启事

海南白驹学校开发建设的海南白驹学校加建教学楼项目位于海口市琼山区凤翔街道振发横路,申报方案建设内容为1栋教学楼。总用地面积40070.97㎡,拟建建筑面积4991.24㎡,计容建筑面积4991.24㎡。根据自然资源部《关于加强和规范规划实施监督管理工作的通知》要求,为广泛征求相关利害关系人意见和建议,现按程序予以规划批前公示。

1.公示时间:7个工作日(2026年7月6日至7月14日)  
2.公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(http://zzgj.haikou.gov.cn);建设项目现场;海南日报;海口日报。

3.公示意见反馈方式:  
(1)电子邮件请发送到:zzgjcgs@haikou.gov.cn。  
(2)书面意见请邮寄到海口市市长滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。  
(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。  
(4)咨询电话:68724369,联系人:郑女士。  
海口市自然资源和规划局  
2026年7月3日

## 关于海口德威英雅学校项目(一期)分期竣工规划核实的公示

由我司投资建设的海口德威英雅学校项目(一期)位于海口市琼山区三门坡镇友爱村委会南埔水库旁,该项目于2021年5月7日取得《建设工程规划许可证》[证号:建字第460107202100018号(公建类)],其中项目11#-13#教职工宿舍及地下室工程于2022年3月24日取得《建设工程施工许可证》(编号:460107202203240101)。

现项目13#教职工宿舍及地下室工程已于2026年6月竣工,已满足竣工验收条件。拟计划申报13#教职工宿舍及地下室的分期竣工规划核实,为了广泛征求公众和相关权益人的意见和建议,现按流程进行公示。

一、公示时间:7个工作日(2026年7月6日至2026年7月14日)。

二、公示地点:海口市琼山区三门坡镇友爱村委会南埔水库旁海口德威英雅学校项目部。

三、公示意见反馈方式:(一)电子邮箱请发送到215148891@qq.com;(二)书面意见请邮寄:海口市龙华区国贸路16-2号帝国内大厦B座701室(海南宝城教育投资有限公司),邮编:570000;(三)意见和建议请在公示期内提出,逾期未反馈,视为无异议;(四)咨询电话:13976860335,联系人:覃川;(五)监督单位:海口市琼山区住房和城乡建设局,电话:65898983,邮箱:hkqjs@163.com。

海南宝城教育投资有限公司  
2026年7月3日