

光影为笔 绘就夏日狂欢画卷

——2026年海南国际旅游岛欢乐节开幕式侧记

□本报记者 祝勇

7月18日晚,2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节在海南长影奇幻乐园开幕。

3000架无人机与30000发烟花点亮椰城夜空,19个巡游方阵穿街而过,水上光影秀在八音湖畔全球首演……水陆空三重演艺交织,为上万名现场观众呈现了一场欢乐视听盛宴。

本届欢乐节以“活力自贸港 魅力海南岛”为主题,由海南省人民政府主办,将持续至8月18日,横跨整个暑期旅游黄金期。历经二十七届,欢乐节已成为展示海南文化自信、促进文旅深度融合、提升国际旅游消费中心影响力的重要窗口。

多元业态齐绽放 海岛狂欢全民享

从当天下午4时开始,海南长影奇幻乐园已沉浸在热烈的欢乐氛围中。

“海南厨房·Hi嗨夏夜美食派对”四大美食区前排起长队,清补凉的椰奶香、烤串的焦香、海鲜的鲜甜在空气中交织。海南潮品与非遗文创展销区里,游客满载而归。沉浸式实景NPC、泼水嘉年华点位前,大家热情体验,玩得不亦乐乎。

下午5时,家住西海岸的市民林瑜芝就带着两个孩子来到现场,晚上10时多才返回。她说:“欢乐节让我们在家门口就能看大型光影秀、逛美食市集,还能免费游园,太棒了!”

来自湖南的游客李婉说:“现场很热闹,吃的玩的看的全都有,欢乐节真的很快乐。”



7月18日,在海南长影奇幻乐园,“奇幻海洋”狂欢大巡游精彩纷呈。

本报记者 石中华 摄

巡游荟萃古今韵 非遗焕彩自贸港

傍晚7时许,“奇幻海洋”狂欢大巡游将气氛推向第一个高潮。19个主题特色方阵、15辆主题花车,数百名国内外专业演员组成超强阵容。

海南长影奇幻乐园四大主题花车率先开道——海洋、古韵、童话、科幻风格各异,演员沿路与观众击掌互动、派发小礼品,孩子们兴奋地争相互动。

呀诺达雨林文化旅游区、三亚蜈支洲岛旅游区、文昌航天乐园等8家省内重点景区联袂登场,各景区IP玩偶与特色演艺轮番亮相,把全岛的欢乐都搬到了巡游队伍中。巡游队伍所到之处,喝彩声此起彼伏。

巡游结束后,12项国家级、省市级非遗项目在八音湖边开幕式舞台区竞

相登台,为观众献上一场跨越南北的非遗盛宴。

省外特邀非遗轮番登场——广东英歌舞挥洒“中华战舞”之豪迈,四川川剧变脸让人目不暇接,福建邵武傩舞保留原始驱傩形态,浙江海盐滚灯文武兼备,蚌埠警花摇曳闽南风情,被誉为“木棍上的东方芭蕾”的辽宁海城高跷尽显雄浑神采。

光影焰火耀夜空 节庆赋能新消费

夜幕降临,八音湖畔上演千万级水上光影大秀《丝路奇航·幻海逐光》。演出依托八音湖水域,以楼兰古塔、郑和宝船等实景为舞台,以丝路文明为主线,3D投影与水幕特效交织变幻,光影在水中流转,水柱随音乐律动起伏,湖岸汇成一片欢乐的海洋。

当晚8时30分,欢乐节开幕式迎来最引人注目的环节——3000架无人机编队升空,动态演绎海南自贸港标识、海岛风情画卷、欢乐节主题图案。随后30000发高空分层烟花同步绽放,夜空被一次次点亮。

“太震撼、太壮观了。”市民陈益铭用手机跟踪着夜空中不断变幻的图案,他说,每一项体验都超出预期。到傍晚巡游方阵的文化碰撞,再到夜晚焰火与光影交织的视听震撼,这场持续整日的狂欢,成为海南文化自信与开放活力的生动注脚。

此外,欢乐节期间,全省18个市县立足“一县一品”差异化打造,推出50余场特色主题活动。同时,海南长影奇幻乐园首道门票免费政策持续至8月31日。

两优一先·身边榜样

海口市优秀共产党员邱岳民：

破局基层补短板 下沉资源更便民

□本报记者 龙易强 特约记者 许晶亮

7月16日上午,海口市琼山区滨江街道社区卫生服务中心康复大厅内,针灸、理疗、康复训练有序开展。中心主任邱岳民穿梭其间,了解患者就医体验。82岁的黄文革正陪着老伴做针灸:“以前看病只能往大医院跑,如今在家门口就能诊疗。”黄大爷话语间透着一份安心。

2021年邱岳民接手社区卫生服务中心时,这里仅有一间诊室。此后,门诊量从2022年的1600多人次飙升至2025年的5.19万人次,增长超31倍;住院业务从“零”突破至年

554人次;业务收入从70多万元跃升至687万元。

这组数据的背后,是邱岳民带领团队蹚出的一条基层医改新路。近日,邱岳民荣获“海口市优秀共产党员”称号。

面对辖区老龄化加剧、慢性病康复需求旺盛的现状,邱岳民敏锐地意识到,守着中心等病人上门的运营方式行不通,必须精准对接群众痛点。“我们把优质康复资源‘请’到家门口,老人看病就方便了。”2024年3月,邱岳民大胆创新,通过与海南省老年病医院沟通洽谈,最终推动构建了全省首创的省、区二

级紧密型医联体,开设全省首家“三级医院—社区”康复联合病房。

合作带来的变化实打实。省级专家团队常年驻点,三级医院的诊疗技术直接“嫁接”在滨江街道社区卫生服务中心上。最让群众买账的,是那本“经济账”:在中心住院,享受三级医院专家的服务,收费却按一级医院标准来,报销比例高达90%-95%。“同样的服务,费用可能相差十倍,患者自然愿意来。”邱岳民说。

合作不到半年,中心病床告急,邱岳民二话不说,将四楼行政区域腾退,依规改造为标准病房,将病

床从19张扩容至36张。“平时基本住满,去年下半年,患者得提前一周预约才能住院。”邱岳民说。

在优化便民服务上,邱岳民推出双向转诊、上门巡诊、午间延时服务等举措,患者满意度从不足80%提升至97%,服务范围不仅覆盖海口各区,更辐射文昌、定安等周边市县。如今,他总结提炼的医联体运营模式,已成功复制推广至龙塘、西秀、海秀等多家镇级基层医疗机构,构建起“中心引领、多点开花”的基层医改新格局,省级医疗资源下沉,让更多居民在家门口就能享受优质医疗服务。

海口市优秀党务工作者温迪媚：

扎根基层勇担当 实干为民见初心

□本报记者 程忆翎

近日,在海口市美兰区灵山镇会议室,一场党员学习培训会正在举行。灵山镇党委委员温迪媚结合基层工作实际,为党员授课。“我们每个月组织两次党员干部集中学习,谈学习收获、交流工作经验,大家在互学互鉴中提升干事能力。”温迪媚说。近日,她获评“海口市优秀党务工作者”称号。

抓实理论学习,夯实思想基础,是开展党建工作的首要任务。在灵

山镇机关党支部的学习课堂上,总能看到温迪媚带头学习、交流的身影,她积极推动全镇各级党组织紧密结合“三会一课”开展交流学习,累计达到949次。

抓好党员队伍建设,是夯实基层党建工作的关键。在温迪媚看来,基层工作想要干出成效,关键要有一支敢担当、能干事的党员干部队伍。她规范推进党员发展工作,党员队伍进一步壮大。落实“双学历双轮训”教育工程,培育“可农可

工可商可服”的新型职业农民与基层后备干部,为乡镇发展筑牢人才支撑。同时严格按照考核程序对全镇公务员、事业编工作人员进行年度考核,评选优秀干部。

平整的村道、明亮的路灯、洁净的供水设施……细微发展变化见证灵山镇民生改善的实效。温迪媚在分管镇基建工作期间,针对乡村基础设施薄弱短板,统筹资金对其进行升级改造,目前已安装300余盏路灯,硬化乡村道路2300余米,完成10个村庄的供水

净化工程,惠及群众5万余名。

在抓实党建、保障民生基础的同时,她深耕基层文化建设,牵头打造“我是党员 我在灵山”党建特色品牌,开展“与党同心 跟党走”公益活动,创新培育“魅力东和”排球比赛等村级文体活动品牌,丰富群众精神文化生活。

7年扎根基层,温迪媚先后在多个部门历练。岗位在变,但她实干为民的初心始终未变。“接下来我会继续扎根一线,用心用情服务群众,以扎实的党务工作赋能乡村发展。”温迪媚说。

海口市先进基层党组织美兰区大致坡镇美桐村党支部：

激活产业新动能 拓宽乡村致富路

□本报记者 陈晓洁

“富贵竹寓意好、易存活,我们都是现制现发,新鲜直达客户……”近日,走进位于美兰区大致坡镇美桐村的海南美桐花卉专业合作社,只见村民手持青翠挺拔的富贵竹,对着镜头熟练介绍产品优势、养护技巧,通过线上直播把村里的特色花卉销往各地。

“美桐村种植富贵竹已有20多个年头,是村里的特色产业。为推动富贵竹种植产业更好发展,我们坚持‘党建引领、产业兴村’,走出一条联农带农、强村富民的发展之路。”美桐

村党支部书记林书俊介绍,党支部牵头整合资源,打造“党支部+合作社+农户+电商”模式,通过培育本土直播队伍、打造乡村电商新业态,打通农产品线上销售渠道,解决以往销路窄、渠道单一的问题。

“直播团队现有8名成员,均为本地村民,他们之前大多外出务工,如今依托乡村直播新业态,顺利返乡就业。当前,团队由经验丰富的主播带头,手把手带动村民学习直播话术、运营技巧、带货流程,整体队伍专业化水平稳步提升。”林书俊告诉记者,待直播模式更加成熟后,团队将持续拓宽带货品类,把村内

及周边的凤梨、沙姜、荔枝等优质农产品逐一推向线上市场,以数字电商赋能乡村产业,持续拓宽村民增收致富路。

除了花卉,美桐村党支部还不断优化农业种植结构,盘活闲置林地资源,大力推广林下种植红朱蕉模式,实现土地高效利用、产业多元发展。目前,美桐村富贵竹种植规模约1500亩,年产约4500万支,年产值约1200万元;红朱蕉种植约600亩,年产值近400万元,近五年带动村集体累计创收63.58万元,为乡村振兴注入强劲动能。

党建赋能,既强产业,更暖民

心。美桐村党支部始终聚焦群众急难愁盼,把民生实事办在田间地头、落在村民身边,村里先后完成道路硬化、农田沟渠修缮等,方便村民日常出行、保障农业稳产增收。同时还组建专职环卫队伍,常态化清理卫生死角、整治乱搭乱建,乡村环境干净整洁,焕然一新。

近日,美桐村党支部荣获“海口市先进基层党组织”称号。“我们将继续坚守党建引领初心,深耕特色产业、做实基层治理、厚植民生沃土,以实干担当持续激活乡村发展活力,奋力书写乡村发展新篇章。”林书俊表示。

海口连续五年获评中央财政支持普惠金融发展示范区

本报7月18日讯(记者陈丽园)7月16日,财政部公布2026年中央财政支持普惠金融发展示范区名单,海口再度入选。至此,海口已连续五年获评中央财政支持普惠金融发展示范区。

2022年至2025年,海口累计获得该项中央奖补资金1.7亿元,相关资金统筹用于支农支小贷款贴息、政府性融资担保机构资本金补充等领域。2026年中央奖补资金待财政部下达后,将继续用于支持普惠金融发展示范区建设工作。

“十四五”期间,海口强化政金联动,全力夯实普惠金融发展根基,金融支持“三农”、民营小微重点工作取得较好成效。服务“三农”方面,全市累计发放农民小额贷款5.71万户、57.12亿元,累计贴息4.76万户、0.74亿元;全市小额信贷金融帮扶新增户数超2200户、新增放款超4900万元;海口深入推进农村信用体系建设,共有220个行政村获评“信用村”,18个镇获评“信用镇”。

服务民营小微方面,在全省率先落地明示企业贷款综合融资成本试点,试点银行累计为1300多家企业发放试点贷款超130亿元;深化支持小微企业融资协调工作机制,帮助超1.9万家小微企业获贷,累计发放贷款金额超400亿元;深化智慧金融平台应用推广,推动海南省智慧金融综合服务平台海口分站放款突破75亿元。

海峡两岸休闲农业发展（海南）研讨会海口举办

本报7月18日讯(记者雷蕾)7月16日,以“两岸同心促振兴 琼台携手谱新篇”为主题的2026两岸海洋文化交流平台海南省活动——海峡两岸休闲农业发展(海南)研讨会在海口举办。

活动中,两岸产学研各界代表500余人汇聚一堂,共同探讨休闲农业与海洋文旅共生发展的合作路径,以产业互通凝聚共识、以文化共情拉近民心,搭建长效互惠、携手共赢的协作桥梁,持续激发两岸产业融合发展的活力。

本届研讨会为期四天,设主旨发言、琼台青年陶艺创新作品展、琼台青年陶艺创新与休闲产业发展研讨会三大板块。活动期间,两岸嘉宾、陶艺手工业者及青年学子代表深入海口、定安、琼海、屯昌、五指山、昌江等市县实地调研,通过现场观摩、项目对接、非遗技艺展演等形式,精准对接两地产业需求、凝聚合作共识,推动一批优质项目落地生根、转化见效。

人人美滩 处处文明

“雷公马海小文陪你美滩”活动走进荣山寮



7月18日,“雷公马海小文陪你美滩”海口荣山寮渔村文化主题美滩活动上,市民捡拾海滩上的垃圾。

本报记者 石中华 摄

本报7月18日讯(记者周慧)今天,秀英区荣山寮村岸滩海风轻拂,“雷公马海小文陪你美滩”海口荣山寮渔村文化主题美滩活动在这里举办。活动以“人人美滩,处处文明”为理念,将渔村文化传承与海岸环境保护深度融合,吸引了不少亲子家庭、志愿者及村民参与。

当天下午4时,荣山寮游客中心内,“海风·回响”艺术装置亲子手工制作率先开场。孩子们在家长陪伴下,利用废材料创作渔村主题文创产品。“这些瓶盖和渔网是废弃的,现在变成了小鱼和风铃,太神奇了!”

一位小朋友举着自己的作品兴奋地说。

“以前我们向大海讨生活,现在要还大海一片洁净。”傍晚6时,海滩上的护海人接力传承仪式将活动推向高潮,老渔民代表上台分享《一份特殊的“渔获”》,用朴实话语表达对海的深情。随后,老渔民与青年代表互赠渔村老物件纪念信物,完成代际传承。青年代表们集体宣读美滩倡议书。“祖辈捕鱼,我辈护海,这是我们这一代人的责任。”青年志愿者蔡转先说。

此次活动由省委文明办主办,市委文明办、秀英区委文明办协办。

海南七仙温泉嬉水节8月19日开幕

本报7月18日讯(记者祝勇)7月17日,省新闻办公室举行2026年海南七仙温泉嬉水节新闻发布会。记者从会上获悉,本届嬉水节将于8月19日(农历七月初七)在保亭黎族苗族自治县七仙文化广场开幕,主会场活动为期6天(8月17日至22日),活动周期更长、覆盖范围更广、互动体验更足。

今年的七仙温泉嬉水节,保亭以水为媒、以节传情,做优做强“寻找七仙女”经典IP,创新引入国风快闪、数字积分等新潮流玩法,重点打造全民电音之夜、全民嬉笑之夜等活动。

在文化展演板块,着重构建多层次的艺术展现。8月18日晚的迎宾晚会,将创新采用“人与AI对话”的叙事线索,串联三大篇

章,构建立体舞台。8月19日上午的开幕式,将遵循保亭“洗仙水”古礼,举行庄严的迎圣水祈福仪式,并同步举办民族特色演出。

8月21日晚的全民电音之夜,将以七仙传说为引,将民族服饰、圣水仪式与电子音乐、说唱等潮流艺术深度融合;8月22日晚的“全民嬉笑之夜”则是一场以“魔术+脱口秀”为内容的七夕爱情专场。活动结束后,保亭影剧院将上演大型原创民族舞剧《甘工鸟》。

今年嬉水节还将推出六天五晚“浇个朋友·水到趣成”嬉水之旅、五天四晚“亭在此处·山水不负”治愈轻解压之旅、三天两晚“七仙福地·绿野觅仙”雨林寻仙之旅等三条精品旅游线路。

(上接第一版)近日,海口万象城集中引入王紫星、李山山茶事、朴下隆九、泰柯茶园等7家海南、海口首店,持续丰富品牌矩阵,与面包节活动的大批品牌集中首发形成良性联动,有效带动客流与销售额同步增长。

作为海口特色商业标杆,离岛免税业态同样成为首店品牌落地的重要阵地。今年以来,海口各免税门店补短板、优业态,相继引入周六福全国免税首店、周大生×国家宝藏海南免税首店、Chiikawa水族馆主题海南首店等特色首店业态。暑期消费热潮下,“玩具总动员”IP主题活动实现海南首发首展,在海口多家免税门店打造沉浸式童趣消费场景,以IP赋能免税消费升级,持续拉动暑期消费升温。

不仅是现代商业综合体,承载历史文化底蕴的海口骑楼老街同样成为首店布局优选。今年6月,新加坡国民甜品品牌Co+Nut+Ink将中国首店落户骑楼老街,将海口作为开拓中国市场的首站,其主打的椰壳冰淇淋产品与海口当地的饮食文化高度契合,南洋风味搭配百年骑楼风貌形成独特消费体验,吸引不少市民游客专程打卡体验。

聚焦高品质消费需求,海口持续加码首店经济,不断完善消费品牌矩阵。市商务局统计数据显示,今年以来,已有近50家首店品牌入驻海口,其中餐饮业态占比超六成,零售、文化、生活服务等业态占比持续提升,为消费市场注入源源不断的活力,持续助力海口打造时尚消费活力之城。