

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

热点聚焦

扛起省会责任担当 赋能再造一个『海上海南』战略目标

□李婷

当前,海南坚持陆海统筹、向海图强,加快发展深海科技和深海产业,再造一个“海上海南”。海口作为海南自贸港核心引领区,全市海洋经济高质量发展大会部署了提质升级任务,确立坚持创新驱动等导向,吹响了深耕蓝海、服务全省的号角。海口需立足省会城市功能,强化科创驱动,以差异化路径深耕蓝海。在“再造一个‘海上海南’”行动中,以制度集成创新激活海洋资源转化效能,以陆海统筹联动重塑全域发展格局,以一域之进更好服务全省发展大局。

一、海口赋能“海上海南”建设的坚实禀赋与核心优势

海口深度参与、全面支撑“再造一个‘海上海南’”战略目标,拥有政策、区位、科创和载体四大叠加优势,具备在全省海洋格局中走在前、作表率的基础。

第一,政策赋能,海洋发展环境持续优化。海南自贸港政策红利为海口海洋产业高质量发展提供了独特优势。全市海洋经济高质量发展大会细化专项政策,构建全链条政策体系。海口能集聚产业、科创和人才,为再造一个“海上海南”打造开放样板。

第二,区位赋能,南海战略支点更加稳固。海口位于琼州海峡关键节点,是连接内陆及海外的枢纽。依托综合交通体系,海口作为全省海洋核心枢纽的地位持续巩固,区位优势赋予了海口支撑“海上海南”建设的独特战略能力。

第三,科创赋能,蓝色创新动能充沛。海口作为全省海洋经济的“关键变量”,聚集主要涉海高校和科研平台,能够持续产出科研成果。

第四,载体赋能,蓝海发展承载能力强劲。海口构建“一核两翼多点”全域联动新格局,全域载体功能清晰、互补联动,提供空间支撑。

二、海口海洋经济发展的短板弱项与现实制约

对标“再造一个‘海上海南’”的高标准、新要求,当前海口海洋经济仍存在结构性、机制性短板,制约省会优势充分释放、支撑作用全面发挥。

第一,产业结构偏向“近海传统”,新兴深蓝支柱尚未挑起大梁。海口海洋经济总量偏小,价值链较短、产业层次偏低;海洋生物医药、海洋高端新材料、深海科创、蓝碳经济等新兴产业尚在培育期,龙头企业偏少,产业链条不长,尚未形成支撑高质量发展的支柱性蓝海产业集群。

第二,科创转化存在“研产梗阻”,高端海洋创新红利未能有效释放。海口涉海科教资源富集,但一定程度上存在“研产脱节、科创空转”现象。海洋科创服务体系不完善,创新资源优势未能有效转化为产业优势。

第三,陆海协同显现“空间割裂”,枢纽优势尚未转化为全链竞争优势。陆海统筹是海洋高质量发展的核心路径,也是海口的最大优势。然而,当前陆海协同发展仍存在明显割裂,陆海协同红利未能充分释放。

第四,开放能级有待提升,海洋国际合作化程度不足。海口作为海南自贸港核心引领区,海洋对外开放层次和水平仍有提升空间。海洋国际科创合作、高端人才跨境流动、产业跨境投融资便利化仍存在堵点,缺乏高规格、常态化的海洋国际交流平台。

三、海口赋能“海上海南”建设的建功路径与实践举措

扛起省会担当、紧扣大会部署,聚焦短板弱项,海口必须精准施策、靶向突破,从产业、科创、陆海、开放四个维度持续发力,为“再造一个‘海上海南’”展现新担当、实现新作为、作出新贡献。

第一,以产业突围建功:构建现代蓝海产业体系,筑牢省会支撑力。坚持新旧动能迭代、提质增量并举,推动海洋产业由“近海传统”向“深蓝高端”跨越。一是提质升级传统海洋产业。2025年二、三产业产值占比过半,渔民人均纯收入增长40%;依托新海港枢纽发展智慧航运,保税物流。二是壮大海洋新兴产业。海口依托科技创新不断向海洋生物医药等领域延伸,以海口“研发端”支撑全省“应用端”。三是前瞻布局未来海洋产业。提前布局深海探测、海洋人工智能、蓝碳交易等前沿领域,依托国家海洋综合试验场(深海)等平台,抢占深蓝经济制高点。

第二,以科创突破建功:打通产学研用闭环,激活蓝色创新力。坚持创新驱动海洋高质量发展,将科创资源优势转化为发展胜势。搭建三级科创体系,整合科研力量共建平台,补齐中试转化短板。完善产学研协同机制,引导应用型攻关,建立本地成果优先转化激励机制。培育海洋科创小微企业与专精特新企业,招引龙头企业 and 高端团队。

第三,以陆海融合建功:深化全域一体发展,释放枢纽协同力。坚持陆海统筹、城海共生,打破陆海分割、各自为战的发展格局。优化“一核两翼多点”海洋空间布局;推动城市基础设施、公共服务向近海延伸,打造陆海一体、城海相融的现代化滨海省会城市。

第四,以开放提质建功:放大自贸港制度优势,提升海洋辐射力。立足自贸港对外开放前沿定位,以高水平海洋开放赋能高质量发展。2025年全市货物进出口总额932.92亿元,同比增长8.5%。持续优化海洋设备、原料进口、成品出口、跨境科研通关便利化政策。深化中国—东盟海洋科创、海洋产业务实合作,搭建跨境联合实验室、产业对接平台。依托省会城市服务保障能力和自贸港核心引领区地位,将海口打造成为中国与东盟海洋合作的首选地、南海海洋合作与治理的信息枢纽。

再造一个“海上海南”,不是沿海市县的简单叠加,而是全省海洋功能的系统重塑。海口不以规模论英雄,而是以功能定角色——做海洋科创的“策源地”、海洋开放的“桥头堡”、陆海统筹的“连接器”,奋力谱写“向海图强”海口新篇章,为海南加快建设海洋强省、再造一个“海上海南”作出省会贡献。

(作者系云南民族大学教授、海南省社会科学院特聘研究员。本文由海口市社会科学界联合会约稿)

发挥高校场馆价值 创新协同育人实践

□李婷 蒲蓉蓉

海南自贸港全岛封关运作背景下,对兼具政治素养、国际视野、实践能力的复合型人才需求迫切。然而,高校思政教育存在资源协同不足、分配不均,师资对前沿议题、自贸港“45432”发展架构理解不深,教学能力与自贸港开放需求不匹配,评价体系滞后单一等问题,制约了育人实效。

海南科技职业大学国政馆作为传承国家精神、衔接区域发展的重要育人载体,紧扣海南“十五五”教育强省建设要求,通过课馆协同打造沉浸式思政课堂,联动政企整合实践资源,联合区域院校构建一体化育人网络,创新多元化评价机制,搭建高校协同育人平台,破解思政教育痛点,培育适配自贸港高质量发展需求的时代新人。

一、当前国政馆与高校协同育人实践中存在的问题

(一)协同育人机制仍不完善

习近平总书记强调,“办好教育事业,家庭、学校、政府、社会都有责任”“全社会要担负起青少年成长成才的责任”。当前协同育人机制存在明显短板,高校与国政馆、高校内部各部门间缺乏健全沟通渠道与定期联动机制,协同效率偏低;搭建划分模糊,易出现重复施教或育人盲区,且未结合海南自贸港“十五五”人才培养目标——聚焦种业、深海、航天等重点领域培育创新型、技能型、复合型人才;搭建专项协同机制,育人方向与自贸港开放发展、产业升级需求衔接不足。

(二)协同教育内容与形式有待进一步优化

目前,国政馆与高校协同育人形式以实地参观、专家讲座、团学活动等为主,存在同质化、表面化问题;国政馆展览与高校课程脱节,未融入海南自贸港“十四五”时期发展成就、“十五五”时期发展蓝图,以及自贸港核心政策等,教育针对性不足,难以培养学生服务自贸港发展的责任意识与实践能力。

(三)协同育人资源挖掘与整合不足

一方面,国政馆资源开发不充分,重展示、轻教育,未深度挖掘展览资源与海南自贸港建设的关联点,缺乏适配高校学生的自贸港主题教育资源设计,未结合自贸港全岛封关运作、新质生产力发展等前沿议题打造特色教育模块;另一方面,高校与国政馆资源整合度低,未将高校专业教育资源、思政教育资源与国政馆红色资源、自贸

港发展新貌等相关展示资源有机融合,未联动三亚崖州湾科技城、博鳌乐城等自贸港重点园区资源,资源共享效能弱,难以形成适配自贸港人才培养的资源合力。

(四)人员配备与培训不足

国政馆缺乏熟悉高校教育特点、学生需求以及海南自贸港建设相关知识的专业教育人员,难以开展针对性教育;高校教师对国政馆资源及自贸港核心政策、人才需求研究不足,无法高效衔接场馆资源与自贸港育人需求。同时,思政课教师、辅导员、馆内讲解员等协同育人工作人员,缺乏自贸港知识、育人技巧等方面的系统培训,教育理念与能力难以适配自贸港背景下的协同育人需求,从而影响育人质量。

二、创新国政馆与高校协同育人的实践路径

国政馆作为传承国家精神和历史文化的重要场所,与高校在育人目标上高度一致。结合海南自贸港建设对人才的政治素养、责任担当、实践能力要求,深化二者协同育人,可从以下路径着手。

(一)课程建设与教学创新:深度融合场馆资源

国政馆为高校课程建设提供了丰富素材,结合海南自贸港建设需求,可推动场馆资源与课程深度融合,开发具有自贸港特色的校本课程。例如,依托国政馆经济制度、重大战略等板块,补充海南自贸港政策体系、制度创新、产业发展等内容,开发《自贸港建设与时代担当》《自贸港背景下的国家战略与地方实践》等特色课程;将课堂设在国政馆,通过沉浸式教学,讲解自贸港建设与国家政策的衔接逻辑,

增强学生对自贸港发展的认知与认同,让思政课兼具理论深度与区域特色,培育和提升学生服务自贸港发展的专业素养。

(二)实践育人与社会服务:拓宽教育场域

以国政馆为实践育人基础,联动海南自贸港建设相关一线实践场景,拓宽教育场域。一方面,组织学生在国政馆开展自贸港主题讲解、展览筹备等活动,深化对自贸港政策与发展意义的理解;另一方面,联合自贸港重点园区、相关企业、基层单位,以国政馆育人理念为引领,开展自贸港建设调研、志愿服务、岗位实践等活动,比如组织学生参与自贸港政策宣传、基层治理辅助、产业发展调研等工作,将理论知识与具体实践相结合,强化学生社会责任感与实践能力,助力学生培养适配自贸港发展需求的能力。

(三)师资队伍建设与资源共享:提升育人合力

强化国政馆与高校进行师资共建、资源共享。高校聘任国政馆专业人员和自贸港建设重点领域专家为兼职教师,参与课程教学与实践指导;高校教师为国政馆提供学术支持,联合挖掘场馆资源与自贸港建设的契合点,共同整理自贸港主题教育资源。同时,联合开展关于自贸港政策解读、区域育人方法的专项培训,提升思政教师、讲解员等人员的知识储备与育人能力,通过师资协同与资源共享,形成适配自贸港人才培养的育人合力。

(四)基地建设 with 品牌打造:构建长效机制

高校与国政馆共建具有自贸港特色的育人实践教学基地,依托基地稳定开展

自贸港主题教学实践、研学活动,推动高校间资源共享与经验交流。结合海南自贸港建设,打造特色思政教育品牌,围绕“自贸港课程育人、文化育人、实践育人”,推进思政课程与课程思政同向同行,融入自贸港精神培育,形成示范效应。同时,积极联动政府部门、企业、社区,完善“政府—高校—国政馆—相关主体”协同机制,构建长效育人生态,持续培育适配自贸港发展需求的时代新人。

三、结语

国政馆不仅是历史陈列的空间载体,更是培根铸魂的育人场域,结合海南自贸港高质量完成“十四五”规划目标任务、迈入“十五五”新征程的战略需求,深化国政馆与高校协同育人的意义重大。

未来,应强化顶层设计,将国政馆纳入“大思政”工作格局,精准对接自贸港“十五五”人才培养目标——聚焦种业、深海、航天等重点领域培育创新型人才,围绕金融、国际法等领域培育复合型人才;创新评价机制,建立“知识+情感+行为+自贸港发展需求适配能力”四维育人成效指标体系,将学生的政策理解、产业实践、国际视野等纳入评价范畴。通过理念、路径、机制创新,推动国政馆从“教育场所”向“育人生态”转型升级,为培养担当民族复兴大任、适配高标准建设海南自贸港需求的时代新人提供坚实支撑。

(作者单位系海南科技职业大学马克思主义学院。本文系海南科技职业大学2024年第二批党建和思想政治教育综合改革与精品建设项目研究成果。项目编号HKDS2024YB26)

新文科视域下文案策划课程育人模式探析

□金健 王逸竹

在“新文科”建设与立德树人根本任务深度融合的背景下,高校实践类课程教学面临从单一技能传授向综合素质培养转型的迫切需求。文案策划作为一门兼具商业属性与人文属性的综合性实践课程,天然处于管理学规律与思想政治教育的交汇点。本文旨在剥离具体院校案例,回归大学实践课程的普遍规律,探讨如何在文案策划实训中,通过植入管理学思维与思政育人元素,构建“工具理性”与“价值理性”相统一的育人新模式,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供理论参照。

一、实践课程的时代命题与双重使命

随着数字经济的蓬勃发展,文案策划成为涵盖市场调研、战略决策、创意生成、项目管理与价值传播的复杂系统工程。在大学课程体系中文案策划实践课往往是连接理论知识与社会应用的桥梁。然而,当前的教学实践中过分侧重于“术”的演练,即技巧、套路与“流量密码”,而忽视了“道”的指引,即管理的科学性与价值的导向性。

对于文案策划这类应用性极强的课程而言,如何将管理学中的效率思维、组织逻辑与思政教育中的价值塑造、家国情怀有机结合,破解“技能至上”与“价值虚无”的难题,是当前高等教育改革的重要课题。

二、管理学视域下的文案策划:从经验走向科学

(一)战略管理:SWOT分析与宏观视野的构建

引入战略管理学中的SWOT分析(优势、劣势、机会、挑战),要求学生在策划之初,必须对策划对象进行全方位的环境扫描。这种训练推动学生跳出狭小的自我圈子,去关注国家政策导向(Policy)、经济形势(Economy)、社会文化(Society)和技术变革(Technology),即PEST分析。

(二)项目管理:PDCA循环与过程管控能力

文案策划实训通常时间紧、任务重,非常契合管理学中的PDCA循环(计划、执行、检查、处理)模型。

在计划(Plan)阶段,学生需要明确调研、构思、撰写、修改、展示等各个环节的时间节点与交付标准。在执行(Do)阶

段,学生必须在团队内部建立有效的沟通机制,合理分工,避免“三个和尚没水吃”的低效内耗。在检查(Check)与处理(Act)阶段,通过小组互评、教师点评以及模拟客户提案,让学生对方案进行复盘与迭代。

三、思政元素的深度融入:从技能传授到价值塑造

课程思政不是简单的“专业课+思政”,而是要找到专业知识与思政教育的“契合点”,实现润物细无声的育人效果。

(一)文化自信:传统文化的现代表达

文案策划天然承载着文化传承的功能。在教学中,可以引导学生挖掘中华优秀传统文化中的思想精华,并将其融入现代文案创作中。

例如,在策划城市宣传活动中,鼓励学生摒弃千篇一律的“高大上”口号,寻找地方特有的历史典故、民俗风情,用年轻化、国际化的语言进行包装。这不仅锻炼了学生的文案技巧,更增强了他们对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

(二)社会责任:商业伦理与公共利益
教师在指导学生撰写产品广告或公关文案时,应引入企业社会责任(CSR)理论,引导学生思考商业行为对社会风气、消费者心理的影响。例如,在策划食品广告时,严禁夸大其词和虚假宣传,强调“诚信为本”。这种方式让学生在掌握商业策划技能的同时,树立正确的义利观,推动他们在未来的职业生涯中稳健前行。

(三)职业伦理:工匠精神与团队协作

文案策划是一项需要反复打磨的工作。教师应鼓励学生在遣词造句上精益求精,摒弃粗制滥造和敷衍了事。

在团队协作环节,学生不可避免地会遇到意见分歧、利益冲突。此时,可以通过角色扮演,让学生在模拟的职场环境中学会换位思考、尊重他人、顾全大局。由此淬炼出的团队精神与职业操守,是学生走向社会后非常宝贵的无形资产。

四、教学实践路径:构建“三维联动”的育人模式

为了实现管理赋能与思政铸魂的有机统一,需要在教学实践中构建一个多维度的实施框架。

(一)教学内容重构:从单一技能到复合素养

将管理学原理(如市场调研方法、目标受众分析)、传播学理论(如媒介融合、议程设置)与思政教育进行模块化整合。例如,在“市场调研”环节,不仅讲授问卷设计方法,还引导学生关注社会热点问题,将调研主题与民生痛点相结合;在“创意构思”环节,不仅追求新奇,更要求创意符合社会公序良俗与主流价值观念。

(二)教学方法创新:从单向灌输到多维互动

案例教学法:精选国内外经典文案策划案例,特别是兼具商业成功与社会影响力的作品进行深入剖析,既讲“怎么做”(管理流程),更讲“为什么这么做”(价值取向)。

情境模拟法:设置逼真的商业或公益策划情境,引入“竞标机制”,让学生经历完整的策划提案过程。在模拟中感受市场竞争的压力与团队协作的重要性,体验职业精神的真谛。

反思性学习法:在实训后期,要求学生

生撰写反思日志,不仅总结技能收获,更要反思在策划过程中是否坚持了正确的价值导向,是否践行了团队协作精神。通过自我审视,实现内化于心、外化于行。

(三)评价体系改革:从结果评价到过程与价值并重

传统评价往往只看重最终文案的完成度与美观度。融入课程思政与管理学视角的评价体系,应更加关注过程性表现与价值契合度。

过程维度:考察学生的计划执行能力、时间管理能力、团队沟通效率。

价值维度:设立“社会责任贡献度”“文化创新性”“伦理合规性”等评价指标。

多元评价:采用“学生自评+小组互评+企业导师/教师评价”相结合的方式,确保评价的客观性与全面性。

五、培育知行合一的时代新人

文案策划实践课作为大学教育体系中的重要一环,其价值远不止于培养能写广告词的学生。它是锤炼学生管理思维、提升综合素养的渠道,更是开展课程思政、落实立德树人根本任务的重要阵地。当管理学的方法论与思政教育的价值观在同一次策划、每一行文字中交汇,我们便能见证“管理赋能”与“价值引领”的双重奏鸣。

随着社会的不断发展,对复合人才的要求也越来越高。高校实践课程必须持续深化教育教学改革,不断探索专业教育与思政教育深度融合的新路径,培养出既有扎实专业技能,又有高尚道德情操,更具有强烈社会责任感的知行合一的时代新人。

(作者单位系长春电子科技学院。本文系海南省高等学校教育教学研究项目Hnjg2025ZC-196研究成果)