

平安人寿海南分公司 “7·8”健步走以脚步传递保险温度

今年7月8日是第14个“7·8全国保险公众宣传日”。近日,海南省保险行业协会(学会)在万绿园组织开展2026年海南保险业“奋进十五五 保险让前行更有底气”健步走活动,近千名保险从业人员、保险消费者、市民及游客参加。平安人寿海南分公司提前部署规划,精心筹备各项事宜,号召党员干部、保险代理人、社区金融服务专员近200人到场参与本次健步走活动。

▶平安人寿海南分公司参加“7·8”健步走活动。

A 步伐铿锵 奋勇前行

7时30分,平安人寿海南分公司参与人员集合完毕,整齐列队,向广大市民群众展现保险从业者昂扬向上的精神风貌,成为现场一道靓丽风景线。

活动在开幕致辞后正式开启,参与者完成热身舒展,随着发令枪声响起,千余名健步走爱好者沿着既定路线前行,徜徉在夏日清晨绿意之中。由平安人寿海南

分公司副总经理张正祥带领的平安方阵步伐铿锵、精神饱满奋勇前行,彰显平安人寿扎根海南自贸港建设、助力地方发展的担当姿态。

B 咨询服务 权益保护

在万绿园主舞台现场,活动还专门搭建咨询台,由平安人寿金融知识宣讲志愿者为市民游客提供面对面的金融知识普及与咨询答疑服务。工作人员聚焦金融消费者权益保护、

新市民风险提示及防范“代理退保”等主题向市民游客普及相关内容。为提升宣传的互动性与吸引力,工作人员还发放图文并茂、生动有趣的折页,用通俗易懂的“家常话”解读政策

条例,让晦涩的金融知识变得“好理解、好学习”,帮助市民游客提升金融素养与风险防范意识。现场氛围轻松热烈,活动成效显著,赢得了群众的高度认可与一致好评。



C 橙心守护 安全保障

为保障现场群众人身安全,本次活动设置主会场、补给点以及折返点位,由海口市120急救志愿服务队平安分队、平安橙心守护团志愿者提供专业应急救援保障,同时面向到场市民开展急救知识科普,邀请市民实操学习心肺复苏技能。自2023年起,平安橙心守护团志愿者已连续四年为健步走活动提供全

未来,平安人寿海南分公司将持续秉承金融为民理念,以群众喜闻乐见的形式扎实推进保险知识普及、金融消费者权益保护以及“保险五进入”等工作落地,开展形式多样的线上线下惠民活动,践行“省心、省时、又省钱”的服务承诺,守护千家万户美好生活。发挥保险保障职能,护航海南自贸港高质量发展。(吴小粒)



农业银行文昌市支行 金融服务走进“村VA”赛场

为深入践行金融为民服务理念,切实普及金融知识、守护群众金融权益,打通乡村金融宣教服务“最后一公里”,近日,农行文昌市支行依托海南“村VA”赛事人流集中、覆盖面广、群众参与度高的优势,走进赛场聚焦“一老一少一新”等重点群体,开展“金融惠民生,赛场暖人心”消费者权益保护主题宣传活动。

活动现场,该行工作人员摒弃传统单一宣讲模式,把金融消保宣

传融入文体生活,设立专属消保宣传服务台,悬挂主题横幅、布置宣传展板,有序摆放反诈防骗、个人信息保护、金融消费维权等各类宣传折页,大力宣传数字金融服务保障民生措施,吸引了观赛村民、现场商户纷纷驻足咨询。

期间,该行工作人员还结合群众金融认知特点和高频金融需求,采用“唠家常、讲案例、解疑惑”的互动形式,让专业的金融知识转化

为通俗易懂的生活化表达,有效提升宣教感染力、渗透力,实现村民金融风险防范意识与自我维权能力双提升。

下一步,农行文昌市支行将持续坚守金融初心,深耕乡村金融服务,以常态化、精准化、便民化的金融科普服务,筑牢乡村金融安全防线,切实以金融力量护航乡村振兴、惠及民生发展。

(吕诗豪)

◀“排球+金融”碰撞 赛场边的服务窗口,藏着不一样的观赛新玩法。

中国民生银行海口分行 创新“脱核”供应链模式 激活自贸港消费动能

在海南自贸港建设如火如荼的当下,资金周转时效性一定程度上决定小微企业的发展速度。深耕小微金融近30年,针对家电、手机、电动车等大消费领域集中资金铺货需求,中国民生银行海口分行创新打造拳头产品泛供应链“民生快贷”,为产业链上下游经销商定制数字化纯信用融资方案,助力小微经销商抢抓新国标换购热潮。

创新“脱核”数据风控模式,走出供应链信用服务新路。“民生快贷”区别于传统供应链金融依赖核

心企业担保、占用核心企业授信模式,中国民生银行海口分行“脱核”服务重构信用评估逻辑,打造数据驱动的普惠信用体系。

所谓“脱核”,并非脱离产业链核心企业,而是仅依托核心企业真实交易流水、发票、门店经营收单等多维度数据,搭建智能风控模型独立评估经销商经营资质,无需核心企业兜底担保。企业通过“民生小微APP”即可完成从申请到放款全线上操作,告别线下冗长审批流程,适配小微企业快周转、短周期、急用钱

的经营特点。

小微企业普遍存在轻资产无抵押、备货资金周转紧张、融资审批慢等痛点。这套数字化风控体系跳出传统不动产抵押、第三方担保的授信门槛,精准匹配大消费领域轻资产小微经销商经营特征,以交易数据替代实物资产,真正实现“凭经营信用贷资金”,从底层破解小微融资准入难题。

家电换新旺季,小微企业大规模备货、门店促销均需流动资金支撑。某电器品牌小微企业是海南当

地规模较大的经销商,中国民生银行海口分行精准对接企业,企业线上申请,系统模型自动完成审批,解决小微企业融资慢痛点,企业成功获批167万元纯线上贷款。此外,某手机品牌经销商面临年中集中备货资金压力,获悉客户融资诉求后,该行快速启动高效联动机制,打破层层壁垒,企业成功获批300万元信用贷款,有效保障小微企业旺季备货、线下促销活动有序开展,为大消费类民生行业小微企业发展保驾护航。

中国民生银行海口分行将持续

深耕大消费实体经济,不断迭代优化“脱核”智能风控模型,拓展更多民生消费细分行业服务场景。以数字化、轻量化、高效率的普惠金融产品,持续降低小微企业融资门槛与综合成本,为家电、电动车、3C零售、调味品等产业链上下游小微商户提供更有温度的融资支持,持续迭代金融服务,为消费市场回暖注入金融活水,助力广大小微经营主体轻装上阵,持续为区域消费复苏、实体经济稳定发展注入强劲金融动能。(姚少龙)

兴业银行海口分行 温情守护“她”权益 反诈护航幸福家

为切实守护女性群体财产安全,筑牢家庭金融安全防线,践行金融为民、金融惠民的社会责任,近日,兴业银行海口分行积极参与“妈妈幸福工程”公益行系列活动,该行聚焦女性群体,量身定制金融宣传内容,让反诈教育深入人心。

近年来,针对女性群体的电信网络诈骗套路层出不穷,冒充客服退款、虚假养老理财、熟人借钱诈骗、直播间虚假返利、刷单返利陷阱等骗局高发频发,不少女性群众因防范意识

薄弱、辨别能力不足,不慎遭受财产损失,直接影响家庭幸福生活。依托全国“妈妈幸福工程”公益行系列活动,该行聚焦女性群体,量身定制金融宣传内容,让反诈教育深入人心。

活动现场氛围温馨热烈,该行工作人员摒弃生硬的理论宣讲模式,以“唠家常、讲案例、解疑惑”的方式开展宣传。工作人员结合近期辖区高发诈骗典型案例,细致拆解各类针对女性、中老年群体的诈骗惯用套路与隐蔽话术,直观揭露诈骗分子利用大众贪图小利心理、共情心理设下的陷阱。同时,重点讲

解陌生来电轻信、未知链接点击、个人信息泄露、陌生账户转账等常见风险点,向在场妈妈们普及“不轻信、不透露、不点击、不转账、多核实”的反诈核心准则,引导大家守住个人信息关、资金转账关,坚决摒弃侥幸心理,远离各类金融诈骗陷阱。

针对现场群众提出的投资理财辨别、陌生短信处理、转账安全核验等问题,工作人员逐一耐心解答,一对一指导大家开启手机安全防护、拦截境外陌生来电、核实转账信息等实操技巧,帮助大家掌握简单实用的反诈防骗、识诈避险技能。同

时,工作人员现场发放反诈宣传折页,普及国家反诈中心APP下载使用方法,提醒大家遇到可疑情况切勿盲目操作,第一时间联系家人、咨询银行工作人员或拨打110报警求助,从源头杜绝诈骗风险。

该行相关负责人现场以真实的反诈案例分享为到场的妈妈们敲响警钟。该负责人表示,兴业银行海口分行始终坚守服务本源,以守护每一位储户资金安全为第一使命,全力筑牢金融防火墙,长效教育宣传扛起金融机构社会责任,用心用情守护家庭“钱袋子”,以坚实金融

屏障护航百姓稳稳的幸福。

本次活动将公益关怀与金融安全教育深度融合,不仅传递了社会对女性群体的关爱与温暖,而且切实提升了女性群体的金融风险防范意识和自我保护能力。兴业银行海口分行将持续践行社会责任,常态化开展反诈宣传活动,聚焦老年人、女性、青少年等重点群体,精准推送普惠金融、反诈防骗知识,持续延伸金融服务触角、拓宽公益宣传覆盖面,以有温度、有力度、有深度的金融服务,守护群众财产安全,护航千家万户幸福安康。(孙大鹏)

民生银行三亚分行紫金国际中心社区支行 沉浸式解锁金融知识 “小小银行家”活动点亮财商教育

近日,中国民生银行三亚分行紫金国际中心社区支行联合三亚市天涯区党群服务中心,举办“小小银行家”亲子职业体验活动。为10组亲子家庭带来一场别开生面的金融启蒙之旅,谱写社区青少年成长新篇章。

趣味课堂开讲 金融知识“零距离”

活动现场布置温馨、氛围热烈,精心准备的点心、水果与饮品为孩子们营造出轻松愉快的体验环境。工作人员化身“金融讲师”,孩子们化身“小小银行家”,开启了一场充满趣味与知识的金融探索之旅。

活动围绕认识身份证、认识银行卡、探秘人民币、点钞大战、存款保险、反诈防骗安全教育等内容展开,通过互动讲解、实物操作与情景模拟,让孩子们在轻松的氛围中直观感受银行的日常工作,了解基础金融知识。从辨别人民币真伪、认识银行卡功能,到练习点钞技能、了解存款保险内容、防范电信网络诈骗技巧等内容,帮助孩子们从小树立正确的金钱观、理财观,提升风险防范意识。

家长点赞认可 财商教育获好评

活动现场,家长们也全程沉浸式参与。许多家长认为,此次活动不仅让孩子在玩中学、学中乐,更在潜移默化中培养了他们的财商思维和金融素养,是一次难得的亲子共育体验。希望未来有更多类似的金融启蒙活动走进社区,让孩子们在实践中成长,在体验中收获。

“孩子回家后还兴奋地和我说今天学会了怎么点钞、怎么辨别假币,活动办得非常有意义。”一位家长感慨道。

党建引领普惠 金融赋能有温度

此次“小小银行家”活动,是中国民生银行三亚分行紫金国际中心社区支行深化党建引领、践行普惠金融服务理念的生实践。未来,该行将继续以金融赋能为手段,不断拓展服务内涵,创新服务形式,推动更多金融知识普及和财商教育活动走进社区、走进家庭,用有温度的金融服务助力青少年成长,用有担当的金融实践服务社区发展,让“民生温度”触手可及,持续为构建和谐、温暖、有爱的社区环境贡献金融力量。(姚少龙)

海南银行海口滨海支行 消银联动送安全 网点化身“便民消防宣传站”

为全面提升公众消防安全意识与自防自救能力,营造“全民关注消防 共筑安全防线”的浓厚氛围,近日,海南银行海口滨海支行联合海口市龙华区消防救援局开展消防安全宣传活动,将安全知识精准送达群众身边。

亮屏行动 安全提醒“抬头可见”

活动期间,海南银行海口滨海支行充分发挥银行网点阵地优势,利用网点内外LED显示屏每日循环播放消防安全提示。提醒广大客户及群众正确使用电器,不私拉乱接电线;不超负荷用电,避免线路老化引发火灾;外出及时关闭电源,做到人走电断。一句句温馨提示,让消防安全知识融入市民的日常生活场景,实现“驻足能学、入脑入心”。

海报上墙 防范知识“随处可见”

海南银行海口滨海支行网点大厅展示消防“一懂三会”宣传牌,柜台宣传栏整齐摆放消防宣传手册,并指定专人细致讲解居家防火、隐患自查、火场逃生等实用内容,全方位补齐群众消防知识短板,让每一位走进网点的客户在办理业务的同时,也能轻松学到安全知识。

强化技能 消防演练“沉浸式”

海南银行海口滨海支行联动海口市龙华区消防救援局,组织全体员工开展实景应急演练。模拟办公区域电气短路起火场景,支行工作人员迅速启动应急预案,开展火情报警、广播疏导等工作,全体员工有序疏散撤离。

此次消防演练切实提升了员工的自防自救能力水平,也为网点的安全运营筑牢了坚实防线。活动打通了金融服务与消防宣传的融合通道,银消同步发力、线上线下双向宣传、群众科普与员工实训双线推进,真正实现消防安全宣传贴近生活、贴近群众、贴近职场。

作为扎根辖区、服务百姓的金融机构,海南银行海口滨海支行始终秉承“更懂海南人、更系海南情”的服务理念,不仅致力于为客户提供优质高效的金融服务,也积极履行社会责任,助力辖区平安建设。下一步,海南银行海口滨海支行将继续深化与海口市龙华区消防救援局的常态化联动合作,持续把消防安全宣传嵌入日常金融服务中,常态化开展消防科普与隐患排查,以实际行动守护人民群众生命财产安全。(林语)



网点厅堂开展消防科普,把安全送到客户身边。