

让守信变得更“划算”

椰锐评

海口市龙华区创新打造“信用+预验收”特色政务服务场景,以更快的响应速度、更精准全面的预检指导,助力“金椰分”信用分值高的企业加速完成项目验收、实现投产。严格按照企业信用分值差异化匹配服务,树立了一个明确导向:守信不仅不会吃亏,反而更有价值、更加“划算”。

常言道,人无信不立。同理,对于企业而言,信用也是生存和发展的根本。不过,长期以来,不少企业承担了守信的成本,守信的回报却微乎其微。久而久之,容易让守信者仅停留在道德层面的约束,难以转化为“有形红利”,从而削弱企业的守信积极性。

龙华区依托海南“金椰分”省级统一信用体系,将信用激励机制嵌入工程验收全流程,真正落地“信用

越好、服务越优、验收越便捷”的激励导向,靶向破解项目竣工验收流程繁琐、整改返工成本高、投产周期拉长等长期困扰经营主体发展的共性痛点。海口火羊餐饮有限公司凭借长期守法经营积累的高金椰分信用,预约预验收服务后,获得靠前指导、上门预检的暖心服务,成为“信用+预验收”特色政务服务的首批受益商户之一,门店至少节约了60天建设工期,还降低了租金、人力

等成本。持有良好的信用,就能匹配到与之相应的良好服务,这种差异化绝非对企业的厚此薄彼之举,而是重视信用的价值,让守信者之前的努力付出有所回报,率先“吃”到节约工期、减少成本、验收提速、顺利运营等红利。可见,守信不仅不会吃亏,反而更有价值、更加“划算”。

从更深层次来看,信用越好、服务越优,更能释放出清晰的制度信

号:守信从来不是单向且毫无价值的付出,而是值得长期积累和持有的“资产”。当前,海口高标准建设海南自贸港核心引领区和“六个之城”,信用与经济社会发展的融合会愈发紧密。让守信变得更“划算”,在各个领域成为一张能换来更高效、更优服务的“通行证”,方能进一步激励经营主体,让市场活力竞相迸发,推动海口营商环境优化提升。

□吴翠霞

养宠先须“养责任”

每一次出现恶犬伤人事件,“狗主人在哪,为什么不系狗绳”这句质问总能戳中无数人的痛点。当无牵的路人被扑倒撕咬,当孩童的哭声打破小区的安宁,舆论的怒火看似指向失控的犬只,最终落脚点却始终清晰:所有风险的根源,从来不是狗,而是失责的养犬人。

我们从否认狗是人类最忠诚的伙伴:从过去看家护院、辅助狩猎的传统陪伴,到如今冲锋在一线的警犬、搜救犬,再到为视障群体点亮出行路的导盲犬,无数犬只用忠诚与付出,赢得了人类的信任与尊重。街头巷尾温顺的宠物犬,更是无数独居老人、单身青年的情感寄托,用毛茸茸的陪伴填满了生活的缝隙。但这份跨越物种的美好联结,却总被少数人的自私打破:遛狗不牵绳,美其名曰“给它自由”;犬只扑人伤人,一句“它不咬人”就想搪塞过去;甚至随意弃养,让曾经的家庭宠物沦为游荡在街头的安全隐患。

实现人犬和谐,关键在于养犬人:出门绷紧不长于1.5米的牵引绳,主动避让老人、孩子与孕妇;随身揣好拾便袋,随手清理犬只留在公共区域的排泄物;按时为犬只接种狂犬疫

苗,主动办理合法养犬登记;面对性格凶猛、易激动的犬只,主动为它佩戴嘴套,从源头上杜绝伤人风险。这些看似细碎的小事,守住的不仅是公共空间的秩序,更是养犬群体与他人的信任桥梁。我们尊重爱狗人士对宠物的情感,也同样要守护怕狗人群、过敏人群的正当权益。

更值得珍视的是,这份对生命的尊重,不该只局限于自家养的宠物。街头流浪的猫狗,绝大多数曾是被捧在手心的陪伴者,只因主人源于种种理由的弃养,才被迫在城市里颠沛流离。面对它们,不必强迫自己上前亲近,但请守住心底的善意:不恶意驱赶、不故意伤害,如果有余力,可以联系当地的动物救助机构,为它们找到一个安稳的归宿。毕竟真正的爱,从来不是只对自己家的宠物偏心,而是对所有生命都保有一份温柔的共情。文明养犬从来不是“限制养狗”,而是让每一份热爱都走在负责任的轨道上。当每一位养犬人都把“公德心”揣于胸中,把“责任感”攥在手里,我们必将在城市的公共空间里,让爱犬暖心陪伴、不扰他人,共同生活于既温暖又有序的美好家园。

□曹明华

一题多议

7月15日,2026

年北京市朝阳区“文明

养犬在行动”主题文明

实践活动在亮马河畔

举办。从普法宣传,到

科普服务,再到互动体

验、文明承诺,这场文

明实践活动引导市民

增强依法养犬、规范养

犬、责任养犬意识,提

醒遛犬要拴绳、及时清

理犬便、主动避让行

人,干货满满。

(7月23日《精神

文明报》)

牵好养犬“文明绳”

近年来,因为养犬不当,烈犬、恶犬伤人,犬吠扰民等不文明行为引起邻里纠纷,甚至大动干戈的事例不时见诸报端,既影响了邻里关系,又在社会上造成了不良影响。在城市街头或公园广场等地,也常会看到一些狗主人放任犬只随地大小便,遛狗不牵绳让怕狗的群众绕道而行。

我国民法典、治安管理处罚法和各地城市养犬管理条例等法律法规已经作出了明确规定。譬如,养狗须登记办证、为狗接种疫苗,遛狗须牵绳。这既可以防止犬只伤人,又能防止犬类疫病传播。

6月24日,云南省玉溪市公安局红塔分局发布警情通报:6月22日,玉溪市公安局红塔分局接到群众报警称,其小孩被一只未牵绳的黑色犬扑抱。接警后,民警迅速赶到现场处置,犬只主人道歉后双方被劝离。

不久前,广西贺州市平桂区一名女子因未对其饲养的狗拴绳,导致狗咬伤一名13岁女孩。警方依据2026年1月1日起正式施行的新修订的《中华人民共和

国治安管理处罚法》相关规定,依法对该女子行政拘留5天。

市民爱狗养狗本无可厚非。不过,狗主人在养犬过程中应多些换位思考,比如出门遛狗时一定要记得系上狗绳,一旦它伤到别人时,作为主人一定要态度诚恳地向对方道歉并主动承担全部的医药费用等。只有设身处地为对方着想,从自身做起,从小事入手,文明养犬,才能避免恶犬伤人及因犬引起的不必要纠纷,我们的社会才能多一份安定与和谐。

俗话说“勿以善小而不为”,希望有更多的人加入文明养犬行列中。把养犬的“文明绳”牵好牵牢,需要全社会齐抓共管。除了相关的法律法规之外,在社会层面,要充分发挥社区的作用与群众的力量,让他们成为发现问题线索无处不在的眼睛;从执法层面,突击检查和专项治理应该时常有,遇到没办证、不牵绳等行为,发现一起查处一起。只有动真格,才能让人认真对待。执法严格了,违法的侥幸就减少了,狗主人自然会把文明养犬真正当回事。

□徐曙光

世相漫议

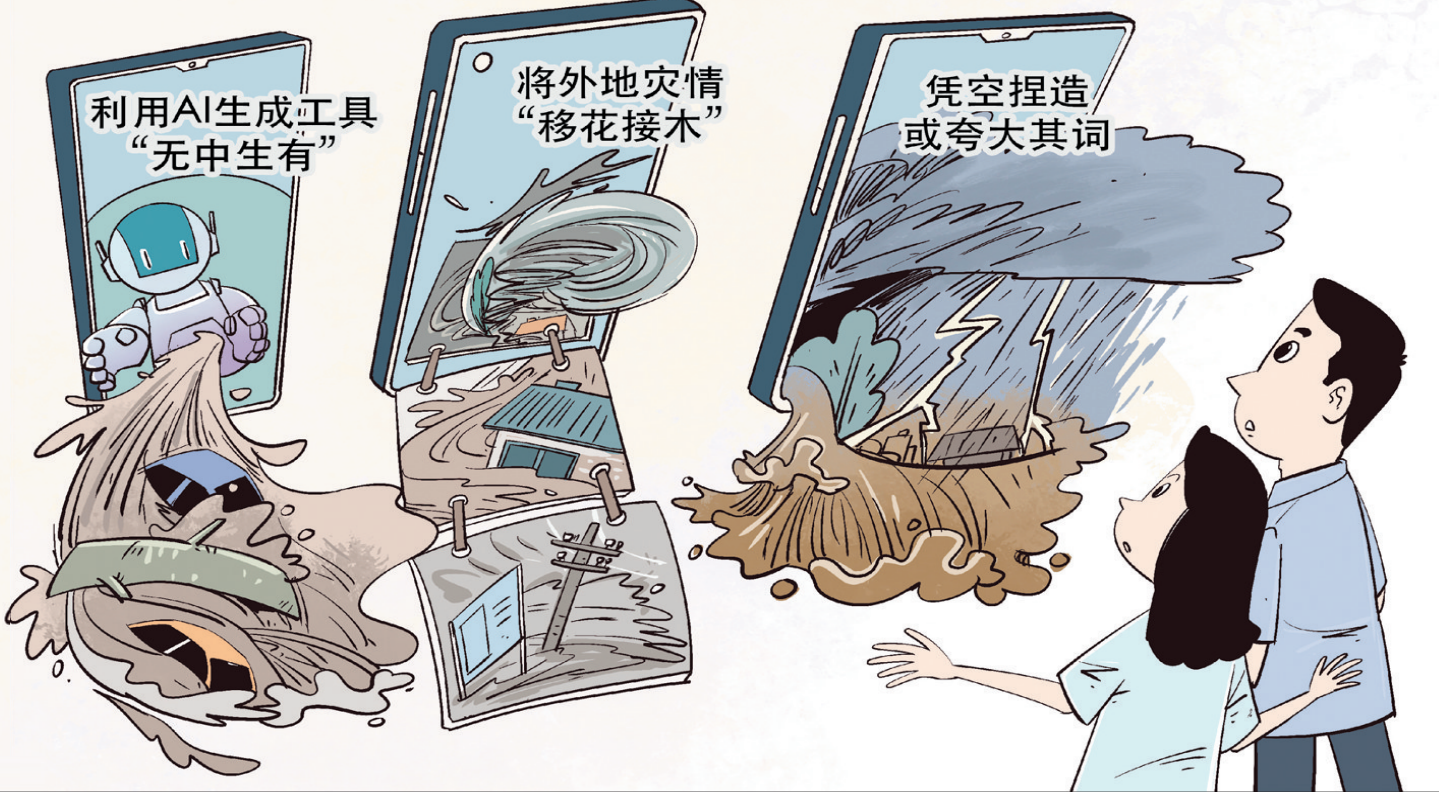
涉汛涉灾谣言套路

当前,我国进入“七下八上”防汛关键期。公安部网安局在前期公布25起涉汛涉灾网络谣言典型案例的基础上,7月23日再次公布20起相关案例。

记者梳理这些通报案例发现,不法分子的造谣手段虽花样繁多,但核心套路主要有三类:一是利用AI生成工具“无中生有”,大量采用仿真度极高的虚假汛情素材,产生极具视觉冲击力的画面,诱导群众产生误判;二是将外地灾情“移花接木”,把往年或异地的汛情画面掐头去尾、篡改事件发生地,谎称为本地灾情;三是凭空捏造或夸大其词,编造耸人听闻的消息,刻意制造社会焦虑。

新华社发 勾建山 作

涉汛涉灾谣言三大套路



莫让“影子账号”骗捐透支社会信任

近日,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治账号名称信息乱象”专项行动,明确将“影子账号”骗捐列入重点整治突出问题。假冒患者或患者家属,抄袭其账号信息,批量复制搬运患者求医视频……一段时间以来,一些“影子账号”在网络平台上冒充重症患者或家属向网友求助,大量骗取爱心人士钱财,不仅侵害患者权益,更透支社会善意和信任,侵蚀网络生态。

所谓“影子账号”骗捐,本质上是一种成本更低、隐蔽性更强的新型诈骗。一部手机、一台电脑就可以批量扒取患者及家属发布的病历资料、求助视频;利用患者的真实信息,对视频进行跨平台搬运,让这类违法行为为更不易被察觉。即使被举报,不法分子也能换个“马甲”卷土重来。抄袭信息、运营账号、二维码收款……利用“影子账号”骗捐已形成一条灰色产业链。

将他人的痛苦作为牟利工具,无疑是对患者及其家庭的二次伤害。网友付出了真实的善意,善款却进了骗子的口袋。这类行为严重侵蚀社会公序良俗,长此以往更会透支社会信任。

善意不该被辜负。治理“影子账号”骗捐,需要多方协同、综合施策。平台须从“事后封号”转向“源头设防”,建立健全求助当事人实名认证机制;监管和执法部门要及时出手,建立跨平台的线索共享与资金溯源机制,对利用大病求助实施诈骗的行为依法从严查处,加大震慑力度。

善意是社会的宝贵财富,信任是公益的坚实基础。守护好每一份善意,爱心就能抵达更多需要帮助的人。

□余贤红 刘佳敏

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

小广告 大商机

资讯广场

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

快捷、方便的服务

0898-66829818

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

声明 公告

遗失声明

●海口市龙华区新坡镇新村村新村头组股份经济合作社(统一社会信用代码: N1460106MF7551248H)不慎遗失农村集体经济组织登记证,声明作废。

●海南晨景房地产信息咨询有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5TUUXE2R)遗失公章,声明作废。

●海口雨韩文化科技有限公司(统一社会信用代码: 91460108MA5TWMU7U7)遗失公章,声明作废。

遗失声明

●海口市龙华区新坡镇群丰村南坡仔组股份经济合作社(统一社会信用代码: N1460106MF7470456D)不慎遗失农村集体经济组织登记证及公章,声明作废。

●冯乙宸遗失琼山区府城镇东门社区的海口市房屋征收补偿协议书(实物补偿),档案编号: 2012-H24-1-101,特此声明。

●海南比泰科技文化有限公司(统一社会信用代码: 91460100MA5T4WRG4M)遗失公章、财务专用章、(吴兴旺)法人章各一枚,声明作废。

遗失声明

●海口龙华百家赞商行(统一社会信用代码: 92460106MA5RWNXX4H)遗失公章,声明作废。

作废声明

●海南宝利广告有限公司(统一社会信用代码: 91460000671077105X)因财务专用章破损,声明作废。

拍卖公告

受委托,定于2026年8月4日10时在我公司依法公开拍卖一批艺术品,联系电话: 0898-68928850。
海南嘉轩拍卖有限公司
2026年7月23日

“16天不打烊”的烟火气 激活一座城的夏夜活力

2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节7月18日在海南长影奇幻乐园拉开帷幕,一站式满足全年龄段游玩需求。其中,“海南厨房”H!嗨夏夜美食派对作为本届欢乐节“旅文商”深度融合的核心板块,汇聚四大主题市集,为市民游客呈现一场跨越山海的味蕾盛宴与视听狂欢。

(7月22日《海口日报》)

说起海岛的夏天,多数人最先想到的是椰风海韵、沙滩落日。而第二十七届海南国际旅游岛欢乐节上,这场“16天不打烊”的“海南厨房”H!嗨夏夜美食派对,却用最接地气的烟火气,打开了海口夏夜的另一种可能。

更难得的是,它没有把“吃”当成唯一的主题。无人机配送的新鲜趣味、创意打卡装置的心思,还有每晚不间断的乐队演出、国风表演和互动环节,把传统的“逛吃”变成了沉浸式的夏夜狂欢。不用赶行程,不用做复杂攻略,饿了有各色美味可尝,闲了

有演出可看,想留纪念有现成的创意场景,真正做到了“快速慢游、昼夜精彩”。对远道而来的游客来说,这是超出预期的旅行体验;对本地居民而言,这更是家门口触手可及的休闲好去处。

说到底,这场美食派对是“旅文商”深度融合的鲜活样本。美食是旅游最有感染力的名片,它比风景更有记忆点,比攻略更有代入感。当美食成为纽带,串起地方风味、市井烟火与潮流玩法,再搭配实打实的惠民福利,节庆就不再是远离日常的官方活动,而是人人都能参与、都能从中获得乐趣的城市盛会。

16天的狂欢不算漫长,但这样接地气、有温度、懂创新的节庆模式,留下的不只是短期的消费热度,更是海口鲜活、热情、包容的城市印象。毕竟,能真正让人记住一座城的,往往是晚风里的一缕烟火气,和夜色中一场尽兴而归的夏夜狂欢。

□曲征