

盛夏七月,椰城热浪滚滚,高温带动了市民游客避暑降温的消费需求。从家电卖场制冷电器的持续热销,到各类凉感好物推陈出新,再到各商圈打造的休闲纳凉新场景,椰城消费市场呈现出多点开花、全域升温的良好态势。

当前,海口立足国际旅游消费中心城市建设契机,精准抢抓夏日消费风口,从丰富清凉消费供给、创新商圈场景、发放消费补贴等方面精准发力,深挖夏日“凉资源”,做大城市“热消费”,持续培育暑期消费新亮点,推动全市消费市场提质扩容。

□本报记者 陈钰婷 陈歆卓

A 家电家居 迎来换新热潮

在海口,制冷电器是大多数家庭的夏日刚需。今年入夏以来,持续高温天气推动市民购置、换新制冷电器的需求集中显现。各家电卖场内,电风扇、空调等产品持续热销。

7月26日,在信兴电器新华南门店,电风扇品类占据卖场“C位”。销售顾问林翠花告诉记者,随着消费升级,市民选购风扇不再只追求基础吹风功能,大功率送风、低噪运行、多角度循环送风等进阶配置受到重视。近两个月来,她所负责的柜台客流不断上涨,销售额较往年有明显提升。

空调品类的销售场面同样火爆,变频节能挂机、落地式柜机等订单源源不断。市民李燕儿刚刚购入了一台新的节能空调,她算了一笔账:原价2499元的空调叠加家电以旧换新补贴、国补、品牌直降、门店让利等多重优惠后,最终到手价为1400元,“这优惠太实在了,为我节省了一大笔开支。”李燕儿开心地说。

信兴电器新华南店店长黄海涛介绍,该卖场聚焦市民夏季消费需求,先后打造了年中大促、家电焕新主题购物节等活动,优惠覆盖空调、冰箱、热水器等品类,同步推出满额赠礼、品牌限时半价等配套福利,依托多重补贴为消费者送上实实在在的福利,有效拉动了卖场销售额增长。

针对海南夏季漫长、高温高湿的气候特征,市民居家消费需求从传统的降温家电逐步向全屋清凉舒适升级,“制冷家电+凉感软装”的组合消暑方式成为家电家居焕新的主流选择。

在海口各商超、家居品牌门店,各式各样的夏季床品纷纷上新,冰丝床单、冷感凉席、速干夏凉被、透气乳胶凉枕等产品琳琅满目,凭借透气排汗、亲肤降温的特性,适配椰城市民夏季使用需求。位于南海大道的某家居品牌门店销售人员介绍,今年夏天以来,凉感系列床品销量稳步走高,不少市民青睐凉而不冰、易清洗打理的款式,家居用品全套焕新的订单占比持续提升。

夏日清凉经济 点燃消费热潮

海口抢抓消费风口释放市场活力

①市民在信兴电器门店选购电风扇。
本报记者 康登淋 摄

②秀英区图书馆内,青少年在清凉静谧的阅览环境里阅读。
本报记者 石中华 摄

③炎炎夏日,位于海口骑楼老街的“椰壳饮”备受顾客喜爱。
本报记者 康登淋 摄

④正值暑期,孩子们在荣山寮村的海岸边玩耍纳凉。
本报记者 石中华 摄

⑤cdf海口国际免税城顾客盈门,凉感护肤品类迎来销售旺季。
本报记者 康登淋 摄



海口溪头古琴文化村水乡夜景清凉怡人,游船与沿岸休闲业态相映成趣,乡村夜游丰富了夏日清凉消费。 本报记者 康登淋 摄

B 消暑好物引领消费潮流

瞄准年轻群体个性化、轻量化的消暑需求,海口餐饮、服饰、日用百货等市场持续迭代产品供给,时令冷饮、凉感穿戴、便携消暑好物等纷纷“出圈”,构建起全天候“清凉消费”矩阵,不仅满足了市民游客的消暑刚需,也为夏日消费市场注入源源不断的活力。

近期在海口骑楼老街开业的Co+Nut+Ink(椰壳饮)中国首店成为年轻群体的又一个打卡点。“椰香浓郁又冰爽,太解暑了。”7月27日下午,市民吴美怡和朋友在该店购买了椰子冰沙、椰壳冰淇淋,一边品尝,一边在充满南洋风情的街

区拍照。

海口的高温天气让各类冷饮持续热销,连锁茶饮店、独立咖啡店紧跟时令节奏,推出丰富多样的产品。龙湖海南海口天街内,棒田熟成茶行海南首店同样人气火爆,鸳鸯奶茶、普洱鲜奶等饮品圈粉无数。

除了喝得清凉,穿得凉爽也成为海口市民游客的夏季消费共识。不少服装店推出主打透气吸汗、凉感面料的夏日服装。“这种自带凉感的T恤和防晒衣是我们店里的‘销冠’。”龙湖海南海口天街一家服装店的店员介绍,入夏以来,凉感系列服装持续热销,厂家瞄准消费者需

求,不断推出轻薄透气的新款。

在精品店、百货店内,各类便携新潮的降温好物俘获了消费者的心。“最近天气太热了,出门得准备点‘清凉神器’。”在某精品店内选购的市民李诗韵看上了一款可挂在脖子上的小风扇,“像这种挂脖风扇、物理降温冰圈,还有降温喷雾,我都买了,出门逛街或者上下班路上用着特别方便。”

同时,凉感护肤品类也迎来销售旺季,美妆门店不断“上新”凉感防晒喷雾、冰感素颜霜、晒后舒缓面膜等商品,成为海口消费市场近期的热销单品。

C 多元场景带动消费升温

的凉爽舒适。

走出商圈,不难遇见遍布城市各角落的非标主理人特色小店,它们凭借慢节奏的休闲氛围吸引都市人群集聚消费。在龙兴路、滨海新村等特色街区,一间间咖啡馆、茶饮店顾客盈门,三五好友小聚,或喝茶闲谈,或拍照打卡,享受惬意的清凉时光。“平时工作比较忙,周末就想和朋友们闲坐聊聊天,点一杯冰咖啡给自己‘充满电’。”市民徐嘉欣说。

椰城消费市场蓬勃发展的背后,是政策的持续赋能。当前正值2026海南国际旅游岛欢乐节,省市两级商务部门分批投放了零售、餐饮、出行等多品类消费券,海口同步联动各商圈及线上平台,推出一系列覆盖广泛、亮点纷呈的促消费活动,以真金白银的补贴释放消费潜力,不断刺激暑期消费市场提

质升级。

市商务局相关负责人介绍,我市将紧抓暑期消费窗口期,持续丰富消费供给、优化消费场景,并结合欢乐节、毕业季等节点,推动季节性消费转化为常态化消费增长动能,助力海口打造时尚消费活力之城。



记者手记

清凉经济量出“民生温度”

□本报记者 陈歆卓

盛夏的海口骄阳似火,但由“清凉”催生的经济活力正在悄然涌动。从一杯解暑冰沙到一台节能空调,从一件透气防晒衣到一场夜间狂欢,海口正将夏日的“热度”转化为市场的“旺度”,让“清凉经济”成为点燃暑期消费的新引擎。

在海口骑楼老街,消费者手中的椰子冰沙不仅驱散了暑气,也折射出年轻消费群体对个性化、轻量化消暑方式的追求。商家们敏锐捕捉到这一需求,将时令鲜饮、凉感穿戴、便携好物等多元产品精准投放到市场,构建起全天候的“清凉消费”矩阵。这种供给端的创新,正是市场活力的直接体现。

在电器卖场,市民算出的一笔笔“惠民账”显现出政策带来的民生利好。多重优惠叠加后,家电到手价大幅降低,当政策红利转化为群众实实在在的获得感,消费潜力便得以有效释放。

商业综合体创意消费场景、凉爽舒适的文化阅读空间、慢节奏的特色文艺小店……海口通过场景联动,将“清凉”从单一的物理感受延伸为一种可体验、可消费的生活方式。这种全域布局,不仅拉长了消费时长,也丰富了消费内涵。

“清凉经济”的蓬勃发展,本质上是需求与供给的双向奔赴。它既满足了市民游客对舒适生活的向往,也激发了经营主体的创新活力。当商家的敏锐度与市民的舒适度同频共振,这份“清凉”便不再只是对抗暑热的物理手段,更是触手可及的民生温度,让椰城的夏日多了一份从容与惬意。

