

# 风凉心暖的海口“靠得住”

椰锐评

近期,全国多地持续遭受高温炙烤,海口反而没那么热,暑气被雨水和海风冲淡。风是凉爽的,可海口市民的心是滚烫的。最近在海口街头接连发生的3个暖心救人故事,书写了市井温情,也彰显了这座城市“靠得住”的底色。

7月27日,七旬乘客刘大爷带着孙子,搭乘了海口公交司机陈俊雄驾驶的公交车。上车不久后,刘大爷突

感身体不适,一头栽倒在车内地板上。陈俊雄果断把公交车变成“救护车”,仅用5分钟就将老人送到最近的医院抢救。时间就是生命,陈俊雄这脚油门,踩出的不只是速度,更是沉甸甸的职业担当。

场景从行进中的公交车切换到车水马龙的街头。7月31日,在海口金贸西路,一位老太太摔倒在地,满头是血,处境危险。身为退伍老兵、全国劳模的出租车司机龚银州恰巧路过。他及时停车施救,

直至120救护车与交警抵达后才悄悄离开。关键时刻的挺身而出,是老兵的本色。

温情还在延续。8月2日下午,海口因短时强降水,导致城区多处路段快速积水,一名老人失足摔倒在道路积水中,过往车辆驶过激起的层层水流冲击得他站不起身。某部战士闫宇诚留意到后,当即下车冲入积水里将老人稳稳抱起,转移到安全区域。这毫不犹豫的一抱,诠释了军人的初心与使命。

3天、3个人,他们的身份截然不同,做的事情却出奇一致:二话不说,先救人。3个人殊途同归,都在以不同的方式“接力”传递善意。

夏季的海口凉风习习,因为有公交司机陈俊雄、“的哥”龚银州、战士闫宇诚这样“有事真上”、足够靠谱的人,城市的各个角落都涌动着暖流。当前,海口建设海南自由贸易港核心引领区,打造“六个之城”,归根结底,就是让这座城里的每一个人都能被温柔以待。一个能让

在困境中获得帮助、在无助时感到温情的地方,方能真正称得上“有爱之城”。

一座城市最真实的温度,不在于高楼大厦,而在于人与人之间的守望相助。相信海口的街头巷尾,每天都有好心好事在悄然发生,它们不一定桩桩件件都被镜头捕捉、文字记录,但这些微小的善意定能凝聚起来,日复一日积蓄城市向上生长的力量,让这座城市“靠得住”,更值得爱。

□吴翠霞

一事一议

## AI幻觉闯祸不能无人担责

有网友因轻信某AI关于机票退票手续费的回复损失600元;有消费者用AI预约餐厅到店后被拒;还有农民按AI推荐的除草配方喷洒农药,导致150亩芝麻苗一夜枯萎……AI幻觉给用户带来麻烦甚至造成财产损失已非个例。

(8月6日 中新经纬)

相对于AI“一本正经地胡说”,更令人无奈的是,不少大模型在“翻车闯祸”后展现出了惊人的“认错态度”——用户一旦指出问题,它立刻道歉,言辞恳切,态度温顺。可当用户再次提出类似需求,它转头又犯了同样的错误。这种“反复认错,打死不改”的运行模式,让用户真的“气笑了”。

“认错”本身没有错,但只有“认错”远远不够。道歉的价值不在于话术的诚恳,而在于纠错的行动。AI幻觉的产生,技术上自有其根源——大模型本质上是概率性输出系统。这种生成逻辑决定了,幻觉在现有技术水平下无法根除。但技术上的“难以根除”,不等于平台可以心安理得地放任不管。

眼下,不少平台采用的做法,是在对话框上方标注一行“内容由AI生成,请仔细甄别”,然后在用户协议中将责任一推了之。这行小字,能否成为免责金牌?答案显然是否定的。风险提示是平台的义务,但它不能异化为风险的全部转嫁。当AI生成的内容涉及可核验的官方规则、可查证的事实信息时,平台有责任进行必要的事实校验和场景风控。一句“仅供参考”就甩掉所有包袱,既不合情理,也经不起法律的严格审视。

当然,这不意味着用户完全不需要为自己的行为负责。AI再智能,在事关财产、健康、法律等重要决策时,它也只能是“参谋”,不能是“司令”。听到一个建议就照单全收,和轻信一个陌生人并无本质区别。对AI生成内容进行交叉验证、溯源核实,应当成为数字时代的基本素养。这不是为平台开脱,而是每个人保护自己的必要铠甲。

从更宏观的视角看,AI幻觉带来的追责困境,折射出的是法律供给与技术演进之间的速度差。现行侵权责任体系建立在“人的行为”这一预设之上,而当致损的源头是一个概率模型的输出,谁该为此负责、责任如何划分、损失如何量化,都缺少清晰的规则。加快完善生成式AI监管细则,填补虚假输出侵权的法律空白,建立适应AI特性的纠纷处置体系,已是一道不能绕过去的课题。

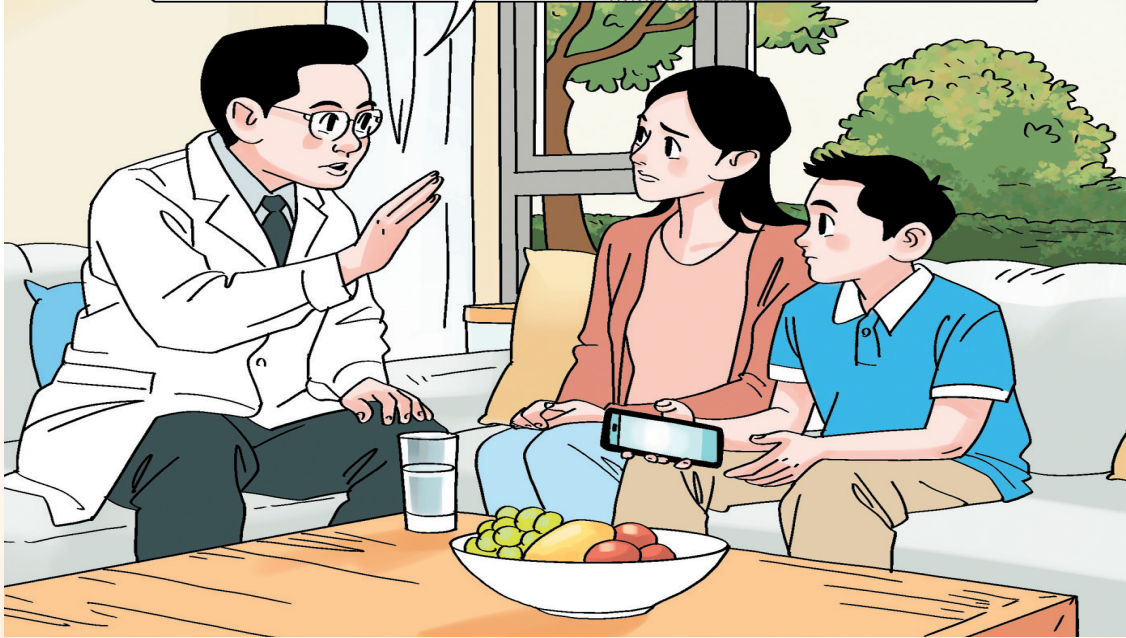
“行有不得,反求诸己。”这句古训,值得平台和用户各自品味。平台反求诸己,是要在技术优化和安全把关上下真功夫;用户反求诸己,是要在信息甄别和风险意识上多一分清醒。当每一方都往前多走一步,AI幻觉便不再是一个让人气到发笑的梗,而成为技术进步路上的一道正在被跨越的坎。这,才是人工智能与人类社会共生共进该有的样子。

□徐建辉

投稿邮箱:hkrbpl@163.com  
本版言论仅代表作者个人观点

世相漫议

学生应该严格控制暑期使用手机的时长,刷短视频时间不能超过1小时。家长要和孩子理性沟通,守护孩子的大脑认知健康



## 守护孩子大脑认知健康

暑假期间,一些学生长时间刷短视频、玩网络游戏,甚至熬夜玩手机,不仅影响睡眠,还易出现注意力不集中、记忆力下降等问题。相关医生提醒,长期无节制刷短视频,会造成记忆力衰退、专注力下滑、情绪易躁等认知损耗,这种现象被称作“脑腐”。青少年儿童大脑发育不完善,要严格管控假期手机使用时长。

新华社发 冯德光 作

新华时评

## 哪有什么“特供酒”,全是坑

国家对于“特供”“专供”标识的禁令早已有之。未承想,一瓶原液成本仅几块钱的勾兑假酒,装入带有“京总一号”“军台”“储备”等字样的包装,再经直播间主播话术忽悠,摇身一变就成了所谓“特供酒”。

6月12日,国务院食安办召开新闻发布会公布“特供酒”案件查处结果,这些“特供酒”消费陷阱重重,不仅破坏市场环境,更直接侵害消费者权益,损害党政机关和军队形象。

相关规定明确,严禁生产销售含有“特供”“专供”“内供”党政机关、军队等类似标识的酒类商品。近年来经过多轮专项整治,标明明示“特供酒”问题得到有力解决,但一些不法分子假借党政机关和军队名义,将毫无食品安全保障的假冒伪劣产品包装成所谓“特供酒”,演变出制假售假的“新变种”。

这些新型“特供酒”藏在直播间、朋友圈、二手平台销售。不让公开用“特供”“专供”,就改叫“储备”“京总”,同时配上“限量定制、内部流通”“肩上有星星的人才能喝”等营销话术。市场监管总局此次查实涉案的7.52万箱“特供酒”,大多为食用酒精加香精勾兑冒充酱香型白酒。这种劣质假酒,最终卖出一箱499元的价格,扰市场、损民利、毁形象,危害不容小觑。

更为严重的是,作为销售主渠道的网络平台,对特供假酒明显管控不力,审核把关仍存漏洞,一些直播平台甚至为“特供酒”直播间提供引流服务。监管部门此次查处存在违法行为的平台企业7家,涉嫌销售“特供酒”的网店61家,涉嫌以营销话术诱骗消费者的直播间78个。有的直播间还向平台额外购买了流量,平台未

能发现和制止。

线上不是法外之地,平台不能只赚钱不“守门”。从不久前的“幽灵外卖”到此次特供假酒系列案,接连曝出的线上消费安全问题,警示平台企业必须坚决压实主体责任,切实加强对入网商家、直播间、带货主播及交易活动的审核管理,真正保障好商品和服务质量。

对于以“特供酒”为代表的违规行为,监管端始终保持高压严打态势不减、综合治理力度不松,加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,严惩不法分子和问题平台。消费者也要提升防范意识,认清营销噱头背后的陷阱。各方同频发力,打造安全、放心、可靠的网络消费环境,那些形形色色的“特供酒”自然就会失去生存空间。

□赵怡宁 王希

一家之言

近日,一款牛乳皂因外包装高度模仿雪糕造型,被消费者误认成冷饮食用,引发舌头发麻、肠胃隐痛等不适。据了解,该产品仅在包装角落用小字标注皂类名称,警示语位于产品背面,正面却搭配了“香草冰淇淋味”宣传话术,各项因素叠加,容易造成消费者混淆、误食。该事件迅速引发社会公众对跨界产品仿食品外观设计安全隐患的热议。

(8月6日《法治日报》)

乍看是可直接入口的食品,细看却是穿着高仿食品外衣的非食品。在市场上,这样的跨界产品仿食品外观设计很常见。护手霜使用了软糖包装、入溶剂的包装与牛奶糖包装非常相似、彩色沐浴泡腾球做成水果硬糖圆润造型,迷你清洁剂与可乐或酸粉等饮品“撞脸”、羊奶皂粉包装成奶粉的样子……一些企业把美妆洗护产品、家居清洁产品、儿童玩具产品等设计成食品的造型、包装,主要目的是通过“创新”打造产品的卖点,增强产品的竞争力,吸引市场流量。

然而,非食品长成食品的模样,却存有很大的食品安全风险。部分仿食品外观设计的非食品使用了“大字食品吸睛,小字非食品避责”的套路——在包装正面大面积使用食品专属图案、配色与风味文案,品牌宣传也侧重强调食品元素,强化食品属性,却只在包装的边边角角用小字展示非食品的真面目,缺乏醒目的警示标识或用语。或许,购买并长期使用这些产品的消费者了解产品的属性和用途,误食的概率较低,但与消费者共同生活的其他人,尤其是儿童,就很容易混淆误认甚至误食。一旦消费者因外观、造型混淆误食了美妆洗护产品、家居清洁产品等非食品,身体健康必然会受到或轻或重的伤害。

企业把非食品设计包装成食品,并把食品元素、食品属性作为卖点,虽然

与传统的虚假宣传有所区别,但也会对消费者形成误导,侵犯了消费者的知情权和安全权,也没有尽到产品质量法针对“使用不当,可能危及人身、财产安全的产品”规定的警示责任。

目前相关法律法规对跨界产品仿食品外观设计缺乏统一、明确、具体的制约性规定。法律的缝隙或空白,给跨界产品仿食品外观设计留出了生存空间。法者,治之端也。相关部门有必要给跨界产品仿食品外观设计定规矩、划红线,列出非食品外观设计、营销宣传的禁止情形,要求企业针对具备混淆误认风险的非食品在包装或产品上以及电商平台营销主图醒目位置用“大字”标明产品的非食品属性,设置警示标识或标注警示用语,明确企业的违法责任和监管部门的检查处罚措施。市场监管部门应结合消费者投诉举报信息和市场舆情信息,加强对仿食品外观设计风险较高的非食品领域的执法检查,发现问题产品,依法查处,让违法企业付出代价,并发布消费警示。电商平台也应承担主体责任,监督商家履行合规宣传和标注责任,对违法“撞脸”食品的非食品,采取下架产品、限制流量、封限账号功能等措施,并报告监管部门。

洗护清洁产品等非食品的“井水”不能犯食品安全的“河水”,这条市场界线和安全界线该划清楚了。

□李英锋

## 郑重声明

近期,社会上出现多处私自冒用我司名义设立报名咨询点,同时各大网络平台存在非官方账号冒用我司名义发布虚假违规招生信息的情况。为维护我司合法权益,保障广大学员及市民的切身利益,我司特此郑重声明:

一、我司正规报名咨询点仅有两处:1.海口市琼山区新大洲大道那央路礼文村;2.海口市秀英区海盛路19号,其余任何校外报名点、咨询点、代办点均与我司无任何授权、合作及隶属关系,由此产生的一切纠纷及损失,我司概不承担责任。请广大学车朋友通过海易办海口驾培公共服务平台完成报名、签约,谨防上当受骗。

二、近年,抖音、快手、视频号、小红书等短视频平台,存在多个非认证账号冒用我司名称,发布大小车包过、包拿证、

免考等虚假、违规招生宣传内容。我司从未授权任何个人、中介、网络账号发布此类信息,也不存在任何驾考包过渠道。任何未经我司授权,冒用我司品牌、名义进行虚假宣传、误导招生的侵权行为,我司将固定证据,并依法保留追究其法律责任、司法诉讼的全部权利。

三、全网仅带有我司企业认证标识的账号为唯一账号,其余账号均非我司运营。驾考无捷径,唯有多练习,请广大市民及学员提高辨别能力,不信谣、不轻信虚假包过宣传,理性合规报名学车。

特此声明。

海南鑫天地驾驶培训集团有限公司  
2026年8月4日

快捷、方便的服务  
0898 - 6682 9818

资讯广场  
各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家  
拍卖、通知等信息: 60元/15字  
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

房产

汽车

教育

招聘

招商

咨询

家政

转让

典当

公告

遗失

声明

遗失声明

●海南艺丞科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
●海口市琼山区甲子镇中心小学(统一社会信用代码:124601064283931670)不慎遗失事业单位法人证书正本,声明作废。  
●海南金龙旅业有限公司(统一社会信用代码:914600007987383618)不慎遗失公司公章,声明作废。

遗失声明

●海口市龙华区遵谭镇咸凉村咸凉组股份经济合作社(统一社会信用代码:N1460106MF79952601)不慎遗失集体经济组织登记证正本,声明作废。  
●海口市龙华区遵谭镇咸凉村儒文组股份经济合作社(统一社会信用代码:N1460106MF79953164)不慎遗失集体经济组织登记证正本,声明作废。  
●海口市龙华区遵谭镇遵谭村永昌组股份经济合作社(统一社会信用代码:N1460106MF79953089)不慎遗失集体经济组织登记证正本,声明作废。

遗失声明

●海口市龙华区遵谭镇遵谭村昌用组股份经济合作社(统一社会信用代码:N1460106MF7995279X)不慎遗失集体经济组织登记证正本,声明作废。  
●海南沐依商贸有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TXTNT50)遗失公章、财务专用章、法人章,声明作废。  
●和达国际供应链管理(海南)有限公司(统一社会信用代码:91469002MACK0U754E)遗失公章、财务专用章和(肖宏湘)法人章,声明作废。

遗失声明

●澄迈县金江镇大塘村股份经济合作联合社遗失中国建设银行股份有限公司澄迈支行基本存款账户开户许可证,核准号:J6410052254001,账号:46050100683600001109,声明作废。

作废声明

●海口喜盈门经营管理有限公司(统一社会信用代码:91460100324109344G)公章破损,声明作废。

公告

注销公告

海口市海虹幼儿园(统一社会信用代码:524601065679986842)因办学地址拆迁无法办学,现拟向海口市龙华区行政审批服务局申请注销登记,请有关债权债务于本公告发布之日起60日内向清算组书面申报债权、债务。清算组地址:海口市城西西路43号海口市海虹幼儿园。清算组组长:吴海珠,组员:林小练、苏其娜、张裕梦、廖凰茹、黄艾、陈惠。联系电话:13368958723。特此公告。

公告

海南金浙装饰工程有限公司: 本委受理申请人陈志强与你公司劳动争议案(海劳人仲案字(2026)第615号),现依法向你公司公告送达劳动仲裁申请书及证据,应诉被告、开庭通知书等,限你公司在公告之日起30日内来本委领取(地址:海口市西沙路4号,联系电话:0898-66522077),逾期视为送达。并定于公告期满后的2026年9月24日上午9时整在本委仲裁庭开庭审理,逾期将依法缺席裁决。  
海口市劳动人事争议仲裁委员会  
2026年8月7日