

# 今年来龙华区引进首店40余家——消费场景“上新” 市场活力“焕新”

正值暑假，龙华区各大商圈人气旺盛，不少市民游客前往海口万象城、龙湖海南海口天街、友谊·阳光城等商场，打卡新开的海南首店、海口首店。今年来，龙华区持续发力首店经济，以政策赋能、服务护航，推动40余家首店品牌落地，首店扎堆“上新”带动消费“热力”升温，为海口打造时尚消费活力之城持续注入动力。

□本报记者 陈歆卓 特约记者 萧海山

## 首店消费热度高

8月11日傍晚，正值用餐高峰期，龙湖海南海口天街内的小红馆餐厅座无虚席。精美的南洋风格装修别具韵味，叻沙面、海南鸡饭等招牌菜品陆续上桌，食客们三两围坐，在轻松惬意的氛围中享受美食。作为小红馆海南首店，餐厅开业以来吸引了许多消费者前来打卡，人气持续走高。

“我就住在天街附近，在网上看到这里新开了一家餐厅，今天特意和朋友来尝尝。”市民程文雯告诉记者，她的业余爱好就是“探店”美食，对各类新店资讯十分关注，“天街今年新开了不少海南首店、海口首店，和朋友出来聚餐逛街的选择更丰富了。”

一张张“新面孔”的亮相，不仅丰富了辖区的商业供给，更为消费市场注入了强劲活力。如今，各类

首店正成为龙华区各商圈、特色街区聚拢人气的“流量密码”——

今年上半年，龙湖海南海口天街共引进30家国内外知名首店品牌，还开展了阿拉比卡咖啡快闪、可口可乐快闪等海南、海口首展活动，以持续上新的商业资源激发消费活力；今年6月，海口万象城推出美食主题空间“万象食集”，集中引进博多天一天妇罗、李山山茶事、朴下降九等海南、海口首店，进一步丰富商场美食消费场景；友谊·阳光城今年以来陆续引入14家首店，依托首店打卡效应带动商场客流明显提升……

据龙华区商务局统计，今年来龙华区引进首店40余家，涵盖高端零售、特色餐饮、文化体验等多元业态，有效发挥首店品牌的集聚效应与辐射带动作用，形成了一个、带动一片”的良性循环。

## 企业发展信心足

今年4月，作为本届消博会期间“投资海口”1+5+N品牌矩阵招商活动之一，龙华区全球时尚消费产业招商暨品牌首店签约仪式在海口万象城举行。现场，龙华区商务局与伊裳ISABELLE.C、头盏灯等时尚消费品牌，以及boots泥靴、ba&sh等10家海口万象城品牌首店代表集中签约，进一步丰富辖区时尚消费业态。

“选择落户龙华，是看中这里优良的营商环境、高效的政务服务和充满活力的消费市场。”ba&sh服装品牌海口首店相关负责人王昕怡表示，自贸港政策红利持续释放，海口消费市场潜力巨大，为品牌发展提供了更多可能性。

不仅在现代商业综合体，承载着丰厚历史文化底蕴的海口骑楼老街也成为首店抢滩布局的新阵地。今年6月，新加坡餐饮品牌Co+Nut+Ink（椰壳饮）中国首店在海口骑楼老街开业，计划以海南自贸港为发展支点，逐步辐射全国消费市场。

“中国首店选址在南洋风情浓厚的海口骑楼老街，源于文化背景上的高度契合。”品牌创始人邓国荣表示，海南自贸港优厚的政策环境，则是品牌选择投资海南、扎根海南的重要原因，他十分看好海南的发展前景。

“为做好企业落户保障工作，我们组建了‘首店服务专班’，安排‘店小二’专员协助指导，增强企业投资信心。”龙华区招商中心投促部负责人介绍，招商中心将为各类首店持续提供优质服务，协助对接推广资源、优化供应链，并精准解读和落实自贸港相关政策，助力品牌稳步发展。

下一步，龙华区将持续加快构建时尚消费产业集群，用好“零关税、低税率、简税制”等自贸港政策红利，为各类有意向落地的品牌提供政策咨询、选址落地、资源对接等全链条配套服务，促进多元业态融合集聚，助力海口打造时尚消费活力之城。



# 百年渔村渔趣盎然

## 海口荣山寮开渔季活动创意好游人多

本报8月16日讯（记者程忆翎 特约记者陈创森 实习生林姿）百年渔村迎开渔盛会，千帆竞发开启新一轮捕捞季。8月16日，随着南海伏季休渔期的结束，以“鳌鱼启海·潮庆开渔”为主题的2026海口荣山寮开渔季系列活动在秀英区西秀镇荣山寮举行。这场以渔村文化为核心的节庆盛事涵盖非遗鳌鱼巡游、渔趣游园、滨海百人开渔宴等15项特色活动，现场累计吸引市民游客超2万人次。

当天傍晚，伴随着激昂的锣鼓节拍，醒狮腾跃助兴，15米长的巨型非遗鳌鱼震撼登场，由村民代表与非标商业主理人共同牵引开启巡游。鳌鱼采用传统龙头鱼身造型，周身彩绘

鳞甲鲜亮醒目，承载着“独占鳌头、鱼跃沧海”的祈愿，也寄托了渔民平安出海、年年丰产的美好心愿。

现场，一场别具新意的渔村主题T台秀精彩上演。来自荣山寮村的青年村民、主理人和渔村孩童组成“素人模特团”，以碧海沙滩为天然秀场，将渔家编织包、贝壳配饰以及原创渔村文创服饰逐一展示，呈现古渔村在传统与现代交融中的新面貌。

傍晚时分，滨海百人开渔宴准时开席，新鲜上岸的海货与地道海南小吃摆满长桌，食客在海风中举杯畅谈，品味地道的渔村味道。作为开渔季的特色活动之一，“种蓝计划——海边可持续循环市集”在呆呆海景民宿庭院内举办。一个个特

色摊位前，滨海创意手作吸引游人驻足，不少亲子家庭参与闲置好物互换，在旧物新生中感受绿色生活理念。沉浸式的多元体验令市民游客收获满满。游客魏嘉蔓拍照记录美好瞬间：“现场很热闹，创意手作很有渔村特色，百人同吃开渔宴的体验特别好。”

活动期间，秀英区还推出开渔专属优惠和跨店集章抽奖双重惠民福利。市民游客通过参与游园活动、手作体验及商户消费集章印章，即可兑换限定渔家文创纪念品或餐饮消费券。游客润卿和朋友参加完活动后表示：“活动体验感很好，既能近距离感受传统民俗，又能深入了解渔村文化，参加活动还能领到消费券。”



①8月16日，2026海口荣山寮开渔季系列活动中，巨型非遗鳌鱼震撼登场。

②8月16日，2026海口荣山寮开渔季系列活动中，百人开渔宴开席，市民在品尝美味。

本报记者 康登淋 摄

# 海南“惠琼保”一站式结算医院扩容至20家

## 覆盖海口、三亚、儋州、琼海等市县

本报8月16日讯（记者祝勇）近日，海南普惠型商业健康保险“惠琼保”便民服务再度升级，一站式结算试点医院正式扩容，从原来2家增至20家，覆盖全省多市县重点医疗机构。依托“医保+商保”无缝衔接的直赔模式，参保群众就医可实现出院即理赔，全程免垫付、免跑腿、免二次申请，切实减轻患者医疗支付压力。

海南“惠琼保”由海南省医疗保

障局、国家金融监督管理总局海南监管局共同指导推出，是海南省完善多层次医疗保障体系、补齐普惠健康保障短板的重要民生举措。2025年5月7日，“惠琼保”率先在海南省人民医院、海南医科大学第一附属医院启动一站式结算试点工作，创新实现基本医保、大病保险、医疗救助、惠琼保四重保障“一窗受理、即时结算”。

自8月13日起，海南正式扩容“惠

琼保”一站式结算试点医院队伍，试点机构从2家扩充至20家。本次扩容覆盖海口、三亚、儋州、琼海等省内主要市县，兼顾综合性医院与特色专科医院，品类齐全、布局均衡，初步建成覆盖全省、辐射城乡的一站式便民结算服务网络。

“惠琼保”一站式直赔结算模式具备多重核心优势，全方位提升群众就医理赔体验。结算更高效，参保人

出院结算同步完成医保报销与商保理赔，无需单独提交理赔申请；就医负担更轻，理赔金额可在出院结算时直接抵扣，从根源上缓解患者大额医疗垫付压力；办理流程更省心，全流程线上自动化结算，彻底省去纸质材料整理、线下提交的繁琐环节。

截至今年7月31日，海南“惠琼保”一站式结算服务累计办案件数42240件，累计赔付金额达6909257.34

元。赔付数据覆盖全年龄段人群，其中最小获赔年龄仅1个月，最大获赔年龄达100岁；单笔最大赔付金额143112.68元，单笔最小赔付金额0.36元。

据介绍，“惠琼保”还将持续优化服务体系，稳步扩大一站式结算医院覆盖范围，不断简化理赔流程，提升服务质效，让更多参保群众享受到高效、便捷、暖心的医疗保障服务。

## 海口旅文推介走进小红书 深度链接年轻化传播平台

本报8月16日讯（记者祝勇）8月12日，海口市旅文局携旅文体企业在上海小红书总部举办“小红书上海招商及推介会”。活动以“海口时刻”为主题，通过政企战略磋商、沉浸式旅文展示、资源精准匹配三大板块，立体化呈现海口作为海南自贸港核心引领区的政策红利，以及海口文化、演艺、赛事等大型活动承办实力，推动海口旅文与年轻化平台深度链接，也让更多的年轻人看到海口这座城市的无限可能。

推介会打破传统单向宣讲，把海口文旅产业聚合升级的故事娓娓道来。现场，海口城市推介官巧妙地把本土创业者的实干精神，与小红书创作者的网感视角融合，带来了一场别开生面的《去一趟海口》主题分享。本次推介会还依托小红书生活化、场景化的平台属性，同步开展旅文展示活动，通过小红书总部员工沉浸式体验与圈层自发传播，实现“反向种草”，精准触达年轻消费群体。

小红书总部的活动现场变成了海口风情可触、可嗅、可品的沉浸式体验场。小红书员工只要关注“海口市旅文局”小红书账号，就能领取惊喜礼品。现场，海口高端酒店为年轻游客的海岛出行带来更多选择与便利。指尖的非遗、舌尖上的海口，让小红书员工们提前尝到了海口之旅的盼头。海南热带野生动植物园、海南长影奇幻乐园、荣山寮渔村的文创IP，更是萌趣十足，让小红书员工们把这份海岛的快乐捧在手心。

此次推介会是海口主动拥抱年轻化传播、深化跨界融合的重要举措，也是从“资源输出”向“口碑出圈”转变的关键尝试。

## 海口国家高新区药械出海实战研讨会北京举办

本报8月16日讯（记者许林）8月13日，GMPC药械出海实战研讨会在北京举办。活动由GMPC、动脉网、海口国家高新区发展控股有限公司联合主办。依托海口国际药械创新引入与出海服务平台，以“实战演练+政策共创”为核心，向全国药械企业展示海南自贸港政策红利与高新区产业服务优势，助力生物医药企业打通出海路径。

研讨会设置“虚拟公司组建”“海外采购投标模拟”等沉浸式环节，参会企业分组成立虚拟公司，围绕目标市场采购需求，从公司定位、产品优势、合规策略等维度制定投标方案并限时路演。通过实操，企业进一步熟悉国际招投标流程，为平台后续精准赋能明确方向。在“出海政策议题研讨”环节，各小组结合演练梳理的全链条痛点，从支持对象、支持方式、实施可行性等维度提出实务诉求。园区现场收集一线建议，将用于完善平台服务体系与差异化扶持政策。

据悉，海口国际药械创新引入与出海服务平台日前正式挂牌。海口国家高新区将把企业需求转化为平台功能，针对出海全流程痛点推出精准措施，打造药械出海“海口样板”，服务海南自贸港生物医药产业高质量发展。

## 海口丘海大道全线49处病害井盖修复完成

本报8月16日讯（记者龙易强）针对市民反映海口丘海大道沿线排水管网老旧，多处井盖路面低3-5公分影响通行等问题，记者近日从市水务局获悉，经过该局对丘海大道全线的拉网式排查，共排查出49处病害井盖，包含破损、松动、下沉、进水并损坏，并在日前完成全部修复工作。

市水务局相关负责人介绍，丘海大道排水管网1993年建设，管网至今已投入使用33年，超出合理使用周期。目前已按照现行设计规范开展抢修，丘洋巷点雨水箱涵主体已完工，8月30日前完成全部施工；海秀桥东侧点位正在进行基坑支护以及沟槽内引流降水工作，力争9月30日前完工。

该负责人表示，针对丘海大道容易出现管网损坏、井盖下沉、路基塌陷等问题，该局将一方面做好点位应急抢修、全线井盖病害集中整治；另一方面聘请专业机构开展整条管线系统性体检排查，做到隐患提前发现。同时加大日常道路巡检频次，发现管网、井盖问题第一时间处置，降低道路通行安全风险。

（上接第一版）上海小砖块网络科技有限公司创始人、董事长荣海旭表示，“以企业所得税和个税所得税‘双15%’优惠为标志的一系列自贸港政策，对我们这样的AI企业集聚人才、持续投入研发，是实实在在的成本优势。”

数据跨境有序流动是另一块“磁石”。作为以AI大模型为技术底座的就业平台，“快结荐”对数据链路的合规与效率有着天然需求。“海南自由贸易港在数据跨境流动上的先行先试，为我们这类数据密集型平台提供了更通畅、更可预期的运营环境。”荣海旭说。

园区服务为企业落地持续助力。“快结荐”落地过程中，中国海南人力资源服务产业园海口分园（复兴城人力园）发挥“全周期落地管家”服务优势，在资质办理、政策申报、资源对接等环节为企业提供一站式支撑。

记者了解到，海南自贸港封关运作半年间，复兴城新增注册企业超2000家，其中新增外资企业近100家；截至目前，园区累计注册企业已突破13000家。更多带着成熟业务模式而来的AI企业，正成为自贸港产业生态里的新兴力量。