

卖渔获,也要卖“体验”

椰锐评

8月16日,随着南海伏季休渔期正式结束,以“鲞鱼启海·湖庆开渔”为主题的2026海口荣山寮开渔季系列活动在秀英区西秀镇荣山寮村火热启幕。这场以渔村文化为核心的节庆盛事,涵盖非遗鲞鱼巡游、渔趣游园、滨海百人开渔宴等15项特色活动,不仅带给人们欢乐,还诠释了“渔文旅”融合的发展路径:既卖渔获,也卖“体验”。

传统渔业,渔民以捕捞为生,开

渔仅意味着开启新一轮的耕海牧渔,核心内容就是渔船出海、渔获交易。现如今,随着休闲渔业的发展,开渔逐渐与文旅产业紧密结合,简单的交易升级成了沉浸式体验,让开渔不止于渔民“卖货”,而是让越来越多人收获特色深度体验,感受到渔家文化的独特魅力。

狮舞演绎、巨型非遗鲞鱼巡游、渔村主题T台秀、滨海百人开渔宴、海边可持续循环市集、手作体验、游园集章……丰富多彩的2026海口荣山寮开渔季系列活动,现场累计吸

引市民游客超2万人次。大家专程奔赴荣山寮,不只品尝到了秋天的第一口“鲜”,更亲身感受到了当地渔文化,收获了日常生活中较为难得的体验。对于不少市民游客来说,一年一度的开渔活动既包含了古老的民俗,又具有鲜活的“现场感”:可以和渔民一同庆贺这份热闹,可以围观竞买新鲜海产品,可以深度了解渔家生活方式,还可以加入各项新潮的活动……人们从“旁观者”变成了“参与者”,渔业也从“可吃”延伸到了“可看、可玩”,“渔

文旅”融合发展打造的体验新场景,既卖渔获也卖“体验”,给群众带来了实实在在的生活乐趣。

2024年,荣山寮首届开渔季已吸引八方游客前往体验“开渔盛宴”。2026海口荣山寮开渔季系列活动热度不减,离不开对打造体验新场景的深耕。应当看到,“卖体验”不是简单增加项目,而是要把活动做得更精彩,给人们留下记忆点,正如此次开渔季的特色主题活动之一“种蓝计划——海边可持续循环市集”,就是今年“上新”的体验活

动,让大家交换闲置好物实现旧物新生,以实际行动践行环保理念。因此,一次开渔就是一次将“体验”推陈出新的契机,只有让市民游客年年都有新体验,方能为下一年的开渔积蓄更多人气。

既卖渔获,也卖“体验”,是传统与现代的“双向奔赴”。期待渔家文化体验能从“一天”延伸到“每一天”,让市民游客随时抵达,都能踏浪、尝鲜、赏非遗,“过”上渔村的生活,丰富自己的生活“小确幸”。

□吴翠霞

“红灯停表”让奔跑的脚步 既快且稳既远且安

率先集中在京落地“红灯停表”,骑手等红灯的时长在考核时间中顺延;科学设置商家列表首页显示的配送参考送达时长,避免“分钟级竞速”……进一步保护外卖骑手合法权益。

(8月16日《工人日报》)

长期以来,外卖平台算法以“效率至上”为导向,骑手为赶时间闯红灯、逆行、超速等现象屡见不鲜,不仅威胁自身安全,也扰乱城市交通秩序。这种“算法困局”本质上是平台、消费者、骑手三方利益失衡的体现,当技术理性凌驾于人的安全与尊严之上,骑手在高强度考核下被迫“与时间赛跑”,算法便从“提效工具”异化为“压榨工具”。

“红灯停表”机制的推出,标志

着平台算法开始从“唯效率”向“以人为本”转向。这一调整看似简单,实则蕴含治理智慧:它承认交通规则刚性约束,尊重骑手作为交通参与者的基本权利,将安全因素嵌入算法底层逻辑。更值得肯定的是,此次改革并非平台单方面“自上而下”的决策,而是通过“共商共治”机制,让骑手这一直接利益相关方参与规则制定。骑手的声音被听

见、诉求被采纳,不仅提升了决策的科学性与可操作性,也增强了劳动者的归属感与尊严感。这种“平台+劳动者+监管方”三方协同的治理模式,为数字经济时代的劳动关系重构提供了新思路。

“红灯停表”只是算法向善的第一步。要真正实现平台经济的可持续发展,还需在更高层面推进系统性改革:一方面,应推动算法透明化,建立骑手对配送规则的异议申诉机制;另一方面,需完善社会保障体系,将骑手纳入工伤、医疗等基本保障覆盖范围,解除其后顾之忧。此外,消费者也应理性看待配送时效,以包容心态支持“慢一点但更安全”的配送服务,共同营造尊重劳动、敬畏规则的社会氛围。

技术本无善恶,关键在于如何使用。当算法开始为红灯“停表”,我们看到的不仅是计时器的暂停,更是平台经济从野蛮生长迈向高质量发展的转身。以“共商共治”凝聚共识,以“算法向善”守护底线,方能

让数字经济发展成果真正惠及每一位劳动者,让城市奔跑的脚步既快且稳、既远且安。

□木须虫

让快递包装“装得刚好”



世相漫议

巴掌大的首饰盒却被装进鞋盒大小的纸箱、小小一支笔缠满泡沫材料和胶带……快递过度包装曾经广受消费者诟病。

7月起,《限制快递过度包装要求》强制性国家标准正式实施,为快递包装减量划出“硬杠杠”。

新华社发 商海春 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

『有谱』方赢企业心

招商引资的核心竞争力,正在从“政策红利”转向“生态驱动”。海口复兴城互联网信息产业园让企业快落户、真享惠,“赢企”秘诀就在于“有谱”——构建一整套有足够“厚度”和吸引力的产业生态,让企业心里更有底,落户更安心。

于企业而言,选择在哪里发展,需要综合考虑各方面因素,心里有数,才敢做决定。然而,一些意向地在接洽过程中,对于能为企业提供什么服务、能帮企业节省多少成本等核心问题,语焉不详、回应笼统,企业如果贸然落户,很可能遭遇各种各样的“卡壳”,影响后续发展。因此,谁能让企业看得清路径、算得清成本、看得见未来,谁更“有谱”,谁就能赢得企业的心。

今年5月,人工智能企业海南省望塑科技有限公司落户海口复兴城,从递交材料到拿到营业执照,满打满算只用了3天。企业落户之后,园区紧接着递上了一份定制发展方案,计划协助企业对接跨境供应链、海外平台资源,以及AI产业交流的各种渠道。“进门—办手续—对接资源”循序渐进,这一流程看似平常,其背后却是园区企业服务管家制度的多线程协同高效运转。企业来了有人接、手续繁琐有人跑、资源短缺有人牵线……完整稳定的服务链效率“拉满”,园区以一整套周全高效、环环相扣的服务体系,将企业的不确定性尽可能降到了最低。

封关半年内,海口复兴城新增注册企业便已超过2000家,其中新增外资企业近100家。越来越多企业向园区投出了自己的“信任票”,其关键就在于园区正加速完善的产业生态,让企业感受到了“靠谱”——

万兆光网为底座,这对于从事跨境数据服务、人工智能训练、高频交易的企业来说,是“硬核”吸引力;AI与数字贸易为赛道,明确的方向切实有利于企业集聚、抱团发展;产业生态为内核,不断优化的营商环境为企业高质量发展保驾护航。园区的产业基础、开放平台和企业服务三大优势持续扩大,奠定了实力,也打出了口碑,推动更多企业、项目、平台和人才集聚。

“有谱”二字不是一次性的评价,而是一道需持续作答的考题。企业日常运营中遇到的具体问题,“管家”是否都能解决得又快又好?越来越多海外企业直接带着成熟的业务模式和明确的发展规划找上门来,园区如何稳稳接住跨境业务?大量企业踊跃进场,怎么保障其长久扎根?在具体且细微的环节中反复印证自身实力,“有谱”才能转化为企业持久的信赖与合作。

当前,海口正加快打造产城融合创新之城,当我们把重点园区的“有谱”延伸到经济社会各个领域,构建一个让企业能够长期扎根、持续获益的良好环境,企业必然会因城市的“有谱”而纷至沓来,城市也会因企业的到来成为充满活力的沃土。

□吴翠霞

改变,更环保

节能减排,人人有责

为了节约能源,请参与“光盘行动”

中宣部宣教局 中国文明网