



尝一口五丰香芋，香甜软糯；咬一口火山荔枝，清甜多汁；品一口大坡胡椒，满口辛香；吃一口三江莲雾，鲜甜可口……这是独属于海口的舌尖记忆。

近年来，海口以品牌建设为纽带，串联起优质农产品、标准化生产与全球化市场，逐步构建起以“椰城香见”市级农产品区域公用品牌为引领，“琼肴佳话”“美兰好品”等区级农产品区域公用品牌为支撑，“三江莲雾”等镇级农业品牌为补充，“潭牛文昌鸡”等企业品牌协同共进、多点开花的发展格局。

□本报记者 陈晓洁 陈歆卓 龙易强 程忆翎

A 立足资源禀赋 特色品牌叫得响

眼下正值龙华区龙泉镇五一村五丰香芋上市的季节，连日来，村民们忙着采挖、打包、运输，将一个个饱满的香芋送至果蔬分拣中心。在这里，工人们熟练地将香芋称重、分拣，随后装车发往各地市场。从上世纪的9株种苗起步，到如今实现规模化种植，“五丰香芋”名气渐响，走出了一条产业富农、品牌兴农的特色发展之路。

在秀英区永兴镇，这里作为火山荔枝的核心产区，火山岩地种植出来的荔枝风味独特，个头大如鸡蛋、果皮艳红、果肉厚实、清甜爽口，凭借优异口感，长期广受国外市场青睐，享有“生火山而卓绝，超

群果而独贵”的美誉。

“酒香也怕巷子深”，这是不少农产品的真实写照。如何让一批批优质农产品更好“出圈”？打造区域公用品牌是关键一步。目前，“五丰香芋”“火山荔枝”等都已入选“椰城香见”品牌，农产品有了“招牌名片”后，影响力、竞争力得到提升，也实现从“产得出、品质优”向“叫得响、卖得好”转变。

以“椰城香见”市级农产品区域公用品牌为引领，“火山荔枝”还构建起丰富的品种矩阵，包括妃子笑、荔枝王（紫娘喜）、大丁香、白糖罂、仙桃荔、南昌无核、新球蜜荔、桂花香等8个品种，并入选

全国第二批地理标志助力乡村振兴典型案例，品牌底蕴与产业价值持续凸显。

美兰区同样立足热带滨海生态禀赋，以“美兰好品”区域公用品牌建设为抓手，探索出“生态筑基品牌、品牌激活产业、产业带动增收”的路径。目前，“美兰好品”已构建起“1+10+N”发展架构，即以核心公用品牌为引领，整合潭牛文昌鸡、美兰海南鲷等十大特色产业，带动N个经营主体与农户协同发展，形成“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的多层次体系，实现了生态资源的集约化整合、标准化呈现和市场化转化。



海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司车间内，工作人员加班加点赶制海内外订单。

本报记者 苏强坤 摄

B 释放“乘数”效应 催生多元消费场景

农业品牌化不只是单一生产环节的优化升级，更搭建起多元融合的乡村产业生态圈，吸引乡土人才返乡创业、焕新乡村风貌、催生多元消费场景。

在大坡镇的海口东昌胡椒有限公司里，胡椒产品开发已从单一原料加工升级为全品类产品体系，不仅有黑胡椒、白胡椒、胡椒粉等基础原料，还有餐饮定制调味料、汤料配料、精品礼盒等品类。

大坡胡椒凭借果粒饱满、香味浓郁、品质优良的独特优势享誉市场，目前该镇胡椒种植面积在3.96万亩，直接带动4000余户农户增收，产品远销新加坡等东南亚市场。今年5月，大坡胡椒地理标志证明商标还通过海关总署知识产权海关保护备案核准，成

为海南省首个获此资质的地理标志证明商标。这一里程碑式的成果为“大坡胡椒”产品开拓国际市场提供了国内法律保护与边境执法的“双保障”。

品牌的“乘数效应”，还在产业链条的延伸与土地资源的盘活中持续放大。在龙泉镇果蔬分拣中心，机械化作业让五丰香芋高效变为芋泥、芋头片等加工产品，五一村还积极探索“辣椒+香芋”套种、“水稻+香芋”轮种模式，有效提升农田亩产值。凭借粉糯香甜的优良品质与稳定的市场供给，“五丰香芋”的市场认可度不断提升。

品牌立得住、走得远，靠外在体系架构，更靠内在品质支撑。“美兰好品”始终将品质建设放在首位，通过完善标准体系、健全溯

源机制，引导授权企业从“规模扩张”向“品质提升”转型。演丰镇枷槌山现代农业基地聚焦美兰海南鲷产业，依托本地咸淡水独特生态环境养殖海南鲷，同时积极探索电商直播渠道，打造专属生态品牌；曲口生蚝养殖渔民在品牌规范引导下，严控养殖密度、持续优化养殖环境，推动生蚝品质稳步升级，吸引不少游客专程前往品鉴，形成“养殖—销售—文旅”良性循环。2025年，“美兰好品”全渠道销售额达8.64亿元、带动数千农户增收。

乡镇有好物，品牌促振兴。借助品牌赋能，海口各地特色农产品正打破地域限制走向更大的市场，让地道“海口味道”持续香飘四方、惠及万家。

百年渔村“出圈”记

——荣山寮村书写“渔文旅”融合新篇章

乡村发现

“今年开渔季人流量比去年大，我和家人都忙不过来了。”荣山寮村渔民吴道林一边忙着为游客搭起帐篷、摆放桌椅，一边感慨。休渔期，他靠沙滩露营、烧烤经营获得增收；开渔之后，依托渔业资源、滨海风光聚拢人气，即便不出海，也能吃上“旅游饭”。

8月16日，“鳌鱼启海·潮庆开渔”2026海口荣山寮开渔季系列活动举办，当天共吸引市民游客超2万人次，村里不仅实现人气集聚，更有效带动线下消费转化。“海口西海岸最后一个渔村”，正以多元业态融合的全新姿态，奏响新时代渔乡新曲。

□本报记者 程忆翎 特约记者 陈创森

落日作序 荣山寮村客如潮

傍晚的荣山寮海岸，海风裹挟着淡淡的咸意扑面而来，远处巨轮鸣笛缓缓驶离港口，渔船静泊海面，落日霞光铺洒万顷碧波，游人的剪影映照在橘红色的海天之间，如同一幅滨海油画。

绝美的海边落日，成为荣山寮走红社交平台的“流量密码”，吸引各地游客奔赴而来。“吹着海风等候夕阳，这正是我向往的渔

村慢生活。”来自成都的游客李林举着手机，向记者展示刚刚拍下的落日美景。

美景之外，文艺气息浸润渔村巷道。在荣山寮村，落日音乐会、海边漫读、非遗手作体验等特色活动常态化上演，“伴着海风静待落日，穿行古巷体验渔俗，人间烟火与文艺氛围交融，让人卸下疲惫。”游客周傲傲说道。

业态焕新 渔民上岸谋新生

家门口的绝美风光成了游客向往的诗和远方，荣山寮渔民的生活也迎来实实在在的改变。

“渔三代”王绥枫经营的沙滩餐酒吧，已经成为节假日热门打卡点。“从前家里只靠出海捕鱼，收入起伏不定。如今经营沙滩餐酒吧，旺季的收益十分可观。”王绥枫一边烤制特色海鲜，一边讲述自家的转型变化。

不少外来创业者也选择扎根渔村，为古村注入新鲜活力。重庆创业者夏至初次到访荣山寮，便被这里的落日与烟火打动，

选择留下来创办买手集合店“长屋46号”，汇集海岛文创服饰、日间咖啡、夜间小酒，如今店铺已成为村内网红打卡点。

走进荣山寮，质感满满的文创小院、静谧治愈的海边书屋、创意十足的花园餐厅等精致店铺错落分布。荣山寮村党支部书记、村委会主任符德辉介绍，全村构建起“渔业+文旅+文创+研学+夜经济”全链条产业体系，培育发展民宿、餐饮、文创、水上运动等各类经营主体75家，去年新业态年创收超2000万元。村庄先后获评“海南省百个特色旅游村”“五椰级乡村旅游点”。

服务提质 渔乡发展谱新篇

为了让渔村更宜居宜游，荣山寮持续补齐基础设施短板，提升人居环境品质。硬化道路、修缮管网，解决村内积水难题；增设路灯，配齐停车场、游客服务中心，全方位提升游玩舒适度与出行便利度；组织村民开展护海净滩志愿服务活动，村容村貌焕然一新。

数字化赋能也为渔村旅游添砖加瓦。村里上线“我在荣山寮”智慧小程序，游客可实时查询渔船靠岸动态、晚晴气象预报、全域业态分布、游玩路线指南

等便民信息，轻松实现“一部手机游渔村”。原创卡通IP“首席玩乐官鱼多多”亮相村内各个打卡点与活动现场，衍生系列特色文创产品，用鲜活生动的载体传播渔乡文化，让百年渔家故事更具传播力。

从耕海捕鱼到渔旅共生，古老渔村在传统传承与现代创新之间寻得发展新路。荣山寮以“海”为底色、以“渔”为根基，在海南自贸港乡村振兴的浪潮中，书写“渔文旅”融合新篇章。

把根扎进海里

渔村荣山寮的成功，根源在于守住“海”的底色、扎牢“渔”的根基。

如果把渔村比作大树，那么海洋是土壤，渔业是根系。土壤贫瘠，根无处附着；根系松动，树经不起风雨。若底子守不住，再好的业态也无从附着；若根系扎不牢，再热闹流量也不过昙花一现。荣山寮正是因为守住了海洋生态的底子、扎牢了渔业文化的根，落日经济、沙滩业态、文创IP才得以蓬勃生长。反过来，新业态带来的收益反哺生态保护与传承，形成“根深叶茂、叶养根深”的良性循环。

以“海”为底色，是渔村不可复制的生命线。海洋不只是供人观赏的风景，更是渔民世代依存的生产空间与精神寄托。倘若将大海当作商业开发的背景板，一味堆砌娱乐项目，渔村便会沦为无根的网红打卡点。荣山寮守护原生海岸风貌，开展护海净滩行动，留住潮汐海风孕育的烟火气息，这份独有的滨海气质，是人工造景

无法复制的竞争力。

以“渔”为根基，不是固守旧模式，而是遵循乡村发展的客观规律。乡村振兴最忌脱离本土资源禀赋，荣山寮的各类新业态，全部生长于渔业这片沃土：沙滩餐饮主打刚上岸的新鲜渔获，文创产品诉说百年渔家往事，特色IP传承开渔祈福的民俗文化。多元业态的外壳之下，荣山寮始终紧扣“渔”字做文章，让产业发展有源头、有灵魂。

底子厚、根基深，便守住了发展初心。如果丢弃渔业根基、架空海洋资源，外来资本可轻易复制商业场景，世代耕海的渔民反被边缘化。而在荣山寮，渔民不必出海，也能吃上“旅游饭”，就地转型参与经营，实实在在共享产业发展红利。渔民依旧是大海的主人、渔村发展的主角，乡村振兴的温度正蕴藏于此。

把根扎进海里，渔村这棵大树方能抵御流量浪潮的冲刷，在传统传承与现代创新之间找准出路，行稳致远。 □张红



8月16日，2026海口荣山寮开渔季系列活动中，巨型非遗鳌鱼震撼登场。

本报记者 康登淋 摄

从『提篮叫卖』到『市场弄潮』

海口镇级农业品牌多点开花激活产业动能