

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

今天,2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节圆满落幕。本届欢乐节海口打造“1场开幕式+12项海口欢乐嘉年华”活动矩阵,以节聚流、以演促消,成为海口展示“国际演艺之都”魅力的重要窗口。值此收官之际,本版推出三篇理论文章,分别从三个维度展开探讨:其一立足欢乐节平台,剖析文旅“流量”向消费“留量”转化的现实路径;其二聚焦演艺经济,探讨海口依托自贸港优势打造“国际演艺之都”的优势、挑战与对策;其三着眼民族文化遗产,呈现黎苗传统舞蹈从“民族舞台”走向“全民广场”的传承实践。三篇文章从节庆、演艺、文化三个层面,共同呈现以文旅融合推动城市高质量发展的探索与思考。

以“节”为媒 化流量为留量

□赵影

2026年8月18日,2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节落下帷幕。作为海南最重要的节庆文旅品牌,欢乐节自第二十五届起由冬季跨年档调整为夏季举办,这对于带动暑期旅游消费、调整海南旅游市场“冬旺夏淡”的格局发挥了重要作用。海口作为游客进出海南的两大门户之一,文旅消费在客流数据上屡创新高,如何将节庆汇聚的庞大人流转化为可持续的消费留存与复购,成为海口文旅高质量发展亟待破解的核心命题。

丰富文旅产品类型,吸引多层次客群

欢乐节的系列主题活动作为海口暑期文旅消费的重要载体,能够在短期内迅速集聚客流,尤其契合年轻客群的体验式消费偏好。但要将游客留下来,且扩大消费群体,就要丰富海口的文旅产品类型,吸引游客复购。

暑期旅游消费客群除年轻群体外,还有亲子家庭、银发族等,其中亲子家庭游是核心主力,80后、90后父母携子女出游,偏好边玩边学的旅游产品。海口可依托火山口、红树林等自然资源,开发自然科普类亲子研学产品吸引家庭客群,研学导师带领未成年人以小学堂形式开展研学项目,针对成年人设计与子女同类型但不同强度的产品,由旅游向导引领完成,既保障了亲子家庭“各得其乐”的体验感,又有效延长了家庭客群在目的地的停留时间。这种学玩分离、成果共享的产品逻辑,将传统亲子游中“家长陪跑”的消耗型体验转变为“各自精彩”的赋能型消费,让“流量”在分线体验中沉淀为“留量”。

重视历史积淀,挖掘海南本土文化底蕴

自然资源与人文旅游资源是旅游目的地两大核心吸引力,海口热带滨海风光已在旅游市场中享有盛誉,能够激发游客的到访意愿,在引流层面具有天然优势。海口拥有千年琼北历史积淀、独特的南洋侨乡文化、丰富的非遗民俗遗存、以及独具特色的城市慢生活气质,这些文

化资源构成了区别于三亚滨海度假、万宁冲浪运动等省内其他目的地的核心辨识度。因此,关键在于如何将海口的文化基因深度解构,系统性地融入节庆活动的产品设计之中,将海口的历史文化转化为游客可感知、可消费、可带走的体验。

一是策划“海口寻城记”城市漫步线路。以“南洋往事”为主题串联起骑楼老街—钟楼—得胜沙路—博爱路历史街区,以“千年府城,古巷寻踪”为主题串联起忠介路—绣衣坊—打铁巷—北胜街—达士巷—中山路—文庄路—关帝巷—尚书直街—鼓楼街等府城历史街区,以“滨海慢行”为主题串联起滨海新村—玉沙路—复兴城—世纪公园等城市社区。

二是活化传统非遗与民俗,打造集文化展陈、深度互动于一体的沉浸式文旅新场景。海口部分社区有节庆期间邀请琼剧戏班演出的传统,演出场地一般在社区广场、村庙广场或祠堂院落内,这些根植于本地居民文化传承的具有地域特色的演出项目,对外地游客而言有很强的旅游吸引力,但这类演出通常不对外宣传,游客甚至本市居民都较少获取演出信息。建议由社区、街道将演出上报给文旅部门,由其统一对外发布,使市民游客提前获取演出信息。

鼓励非遗传承人开设工作坊与匠人工作室,将椰雕、黎锦、苗绣、制茶、制陶等非遗技艺转化为体验产品,让游客在传承人指导下亲手制作作品,并把作品作为独特的旅游纪念品带走。

升级夜游产品,从“夜市”升级到“夜文化”。将海大南门夜市、金盘夜市、琼台福地夜巷、海垦花园夜市、滨源观光夜市等升

级为有文化主题的夜间经济消费区。

“公期”是海口极具特色的民俗活动,各地方的公期时间不同,为便于游客体验,可选取部分有代表性的公期活动,进行适度的旅游化与标准化包装,让游客品尝地道的“公期宴”。

在欢乐节活动现场嵌入琼剧快闪、非遗工坊、老芭茶及公期宴文化角等文化体验点,以实现精准引流与兴趣激活,让体验点兼具趣味性与文化深度,在短时间内给游客留下鲜明的海口印象。

整合资源,打造深度文旅体验组合

设计“火山文化+”主题套票,将海口石山火山群国家地质公园与周边古村落、火山石斛种植园、火山荔枝种植园等串联,设计深度旅游产品。产品内容包括火山地质科普,探访周边火山石建筑群村落,在种植园内体验特色农产品种植、采摘、加工制作及品尝特色餐饮,丰富单一景点的游览价值。

开发“酒店+”综合旅游产品,以位于海口西海岸、新埠岛、东寨港红树林保护区等区域的酒店、民宿为空间支点,系统整合周边自然生态与户外运动资源,打造集自然教育、生态体验与户外运动于一体的多元产品矩阵。具体而言,依托西海岸的滨海资源开展冲浪、海钓、帆板等水上运动;借助东寨港红树林保护区的独特生态系统,组织红树林自然观察、生物多样性科普导览及湿地徒步等活动;利用新埠岛及周边水系开发桨板体验与滨水垂钓等项目。针对不同客群设计差异化旅游产品线路,通过“酒店+

向导+活动+在地资源”的有机联动,有效破解传统酒店住宿单一消费的瓶颈,提升游客的综合满意度与客单价。

拓展数字传播,打造全媒体传播矩阵

提升旅游产品知名度不仅需要产品自身内涵丰富、形式多样,更需要全方位、多渠道的传播途径。海南欢乐节已举办二十七届,美誉度颇高,但尚未形成与这一时间积淀相匹配的品牌认知广度与市场号召力。

海口亟需借力数字传播手段,提高欢乐节的品牌声量。具体建议:一是构建全媒体传播矩阵,依托抖音、小红书、微信视频号、B站等平台实施分众化内容投放;二是借力网红达人深度“种草”,邀请亲子类、旅行类、文化类等领域头部博主进行深度体验式“种草”,针对不同客群策划专属话题;三是实施全周期话题营销,形成“节前预热—节中引爆—节后回味”的传播节奏;四是选聘本土欢乐节形象代言人,展现海南独特的地域文化和人文精神,为海南文旅的长期发展提供可持续的品牌动能。

欢乐节不应只是一场热闹的潮玩活动,而应定位为一个能够展示、体验和消费城市文化的综合性平台。唯有让游客在欢乐节的狂欢之余,触碰到海口的城市记忆、体验到地道的本土生活、带走有故事的文化记忆,海口的节庆文旅才能真正实现从“流量集聚”向“价值留存”的质变。

(作者单位系海口经济学院。本文由海口市社会科学界联合会约稿)

黎苗传统舞蹈是海南少数民族文化的瑰宝,承载着黎族苗族的历史记忆与精神信仰。近年来,随着广场舞文化的普及,黎苗传统舞蹈突破“民族舞台”的展演局限,融入全民参与的广场文化生态,实现了从“小众传承”到“大众传播”的转型。广场舞作为当代中国覆盖面最广、参与度最高的群众文化活动之一,以其门槛低、形式活、互动性强的特点,成为基层群众精神文化生活的重要载体。海南黎苗传统舞蹈历史悠久,黎族打柴舞、苗族芦笙舞等非遗项目,凭借鲜明的动作韵律、浓郁的民族风情,长期活跃于民族节庆、文艺展演等专业化舞台。然而,这种“舞台化”传承模式存在受众面窄、传承主体单一等局限,难以适应新时代民族文化传承的需求。

当黎苗传统舞蹈邂逅广场舞,二者的融合不仅为广场舞注入了民族文化的新鲜血液,更让黎苗传统舞蹈走出“博物馆式”的保护困境,扎根于全民参与的广场土壤。从“民族舞台”到“全民广场”的空间转换,本质上是民族文化从“精英展演”到“大众共享”的范式革新,其背后蕴含着文化传承逻辑的深刻转变,也彰显了新时代群众文化建设的多元路径。

一、黎苗传统舞蹈与广场舞融合的动因

群众文化需求的多元化驱动。随着人民生活水平的提升,基层群众的文化需求不再满足于简单的肢体娱乐,而是追求兼具健身功能与文化内涵的活动形式。传统广场舞多以流行音乐为伴奏,动作编排较为同质化,难以满足群众对多元化的追求。

黎苗传统舞蹈则以独特的艺术魅力脱颖而出,黎族打柴舞的节奏明快、动作刚劲;苗族芦笙舞的舞步轻盈、姿态舒展,既保留了民族文化的原汁原味,又具备较强的健身价值。将黎苗传统舞蹈元素融入广场舞,恰好契合了群众“健身+文化”的双重需求,为广场舞的创新发展提供了新的方向。

非遗传承的现实需求。非遗保护的核心是让非物质文化遗产在当代社会中焕发生机,而非将其束之高阁。长期以来,黎苗传统舞蹈的传承主要依赖专业演员、非遗传承人等少数群体,传承链条相对脆弱。广场舞参与群体覆盖不同年龄、职业、民族,具有极强的群众性与传播性,为黎苗传统舞蹈提供了广阔的传承平台。

通过将黎苗传统舞蹈改编为广场舞,能够打破传承的“小众化”壁垒,让更多人了解、喜爱并参与到民族舞蹈的传承中,实现“人人都是传承人”的活态传承目标。

地方文化建设的政策引导。近年来,海南高度重视民族文化的保护与发展,将非遗传承与群众文化建设、乡村振兴战略相结合,出台多项政策鼓励民族文化融入基层文化活动。各地文化馆、社区服务中心纷纷组织开展黎苗传统舞蹈广场舞培训,并邀请非遗传承人担任指导老师,推动黎苗传统舞蹈的大众化改编。

政策引导为黎苗传统舞蹈与广场舞的融合提供了制度保障,也让这种融合模式从自发走向自觉,成为地方文化建设的重要抓手。

二、黎苗传统舞蹈融入广场舞的发展路径

动作改编:兼顾民族特色与普适性。黎苗传统舞蹈的部分动作具有一定的难度,如黎族打柴舞的“跳柴”动作要求精准的步伐与节奏把控,苗族芦笙舞的旋转动作对身体协调性有较高的要求,难以直接适用于广场舞。因此,动作改编是黎苗传统舞蹈融入广场舞的核心环节。

改编过程中,需坚持“保留精髓、简化难度、增强适配”的原则:保留打柴舞的“进退跳”“转身跳”等标志性动作,简化高难度的跳跃与旋转;提取芦笙舞的“摆手”“踏脚”等核心韵律,融入广场舞的基础步伐。同时,根据广场舞集体性、节奏感的特点,调整动作的幅度与频率,使其更适合不同年龄段人群的参与。

音乐融合:衔接民族韵律与时代节拍。音乐是舞蹈的灵魂,黎苗传统舞蹈与广场舞的融合,离不开音乐的适配创新。黎苗传统舞蹈的伴奏多采用鼻箫、芦笙、唢呐等民族乐器,节奏舒缓悠扬,与广场舞明快热烈的音乐风格存在差异。

对此,可采用“民族乐器+流行编曲”的融合方式:以芦笙、鼻箫的旋律为基础,加入电子鼓点、吉他等现代乐器,增强音乐的节奏感与感染力;将传统黎苗歌谣与流行音乐元素相结合,创作兼具民族风情与时代气息的伴奏音乐。这种音乐融合既保留了黎苗传统舞蹈的民族韵味,又符合广场舞的音乐审美,让舞者在熟悉的节拍中感受民族文化的魅力。

场景拓展:从社区广场拓展到文旅场景。黎苗传统舞蹈广场舞的发展,不应局限于社区广场的日常活动,更应拓展到文旅融合的广阔场景中。海南作为旅游大省,可将黎苗传统舞蹈广场舞纳入景区文化体验项目,在三亚、五指山等旅游热点地区,组织游客参与互动活动;在民族节庆期间,举办黎苗传统舞蹈广场舞大赛,吸引各地队伍参赛,打造具有海南特色的群众文化品牌。

场景的拓展不仅提升了黎苗传统舞蹈的传播力,更实现了“文化+旅游”的双向赋能,为地方文旅产业的发展注入了新活力。

三、黎苗传统舞蹈融入广场舞的文化价值

传承价值:活化民族文化基因。黎苗传统舞蹈融入广场舞,打破了非遗传承的“小众化”困境,让民族文化基因在大众参与中得以活化。广场舞参与者通过学习、跳演黎苗传统舞蹈,潜移默化地了解黎族苗族的历史文化、民俗风情,这种“沉浸式”传承远比书本宣传、舞台展演更具感染力。同时,群众在改编、创新的过程中,会根据自身的理解对舞蹈进行二次创作,使黎苗传统舞蹈在传承中不断与时俱进,实现“传承—创新—再传承”的良性循环。

美育价值:提升群众文化素养。广场舞不仅是健身活动,更是群众美育的重要载体。黎苗传统舞蹈蕴含着独特的民族美学:打柴舞的对称之美、芦笙舞的灵动之美、服饰道具的彩影之美,都能够滋养群众的审美情趣。当群众在广场上跳起黎苗传统舞蹈,不仅锻炼了身体,更在肢体的舒展中感受民族艺术的魅力,提升了对美的感知力与鉴赏力。这种“全民美育”的模式,弥补了基层美育资源的不足,推动了美育的大众化、普及化。

社会价值:促进民族团结与社区和谐。广场舞的参与群体具有高度的多元性,不同民族、不同年龄的群众齐聚广场,共跳黎苗传统舞蹈,能够有效增进文化交流与情感认同。在海南的多民族聚居社区,黎苗传统舞蹈广场舞已成为各民族群众沟通的桥梁,大家在舞蹈中加深了解、增进友谊,铸牢中华民族共同体意识。广场舞活动需要集体协作,能够增强群众的集体荣誉感与社区归属感,促进邻里关系的和谐,为基层治理提供了文化支撑。

从“民族舞台”到“全民广场”,黎苗传统舞蹈在广场舞中的“开花结果”,是民族文化与群众文化双向奔赴的生动实践。这种融合模式,既为黎苗传统舞蹈的传承开辟了新路径,也为广场舞的创新发展注入了文化灵魂,更在基层群众中架起了文化传承、美育提升与社会和谐的桥梁。新时代背景下,我们应继续深化黎苗传统舞蹈与广场舞的融合发展,不断优化改编策略、拓展传播场景,让黎苗传统舞蹈在“全民广场”上绽放出更加绚丽的光彩,为海南民族文化的繁荣发展贡献力量。

【作者单位系海南科技职业学院。该文章系2025年海南省高等学校科学研究项目阶段性成果(编号:Hnky2025-62)民俗文化视域下黎苗音乐的艺术特征研究】

以「舞」为桥 融传统于日常

□李盛平 魏燕鹏

以“演”为窗 扬掌声于四海

□张璇

近年来,海口以演艺经济为突破口,锚定建设“国际演艺之都”战略目标,既是对文旅融合趋势的积极响应,更是探索海南自贸港建设背景下城市国际化发展的重要实践。2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节落下帷幕,作为主会场的海口将这一全省最具影响力的节庆品牌打造为展示“演艺之都”魅力的重要窗口,进一步推出汇聚20余部高品质剧目的欢乐演出季,节庆与演艺的深度融合正成为海口建设“国际演艺之都”的独特路径。

然而,与成熟的国际演艺城市相比,海口仍面临原创内容不足、同质化竞争、产业链不完整等挑战,如何依托自贸港政策优势与欢乐节品牌势能走出一条特色化建设之路,是当前亟待深入研究的重要课题。

海口打造“国际演艺之都”的优势基础

自贸港政策红利形成独特竞争优势。海南自贸港建设为海口发展国际演艺提供了其他城市难以复制的制度优势。在人员入境方面,86个国家公民免签入境,叠加240小时过境免签、港澳外籍旅行团144小时免签等多层次利好政策,构建起“全维度、宽覆盖”的免签入境矩阵,使境外演艺团队和观众“进得来”的问题得到根本解决。在行政审批方面,大型演出“监管服务一件事”机制实现了“不见面和零跑动”审批,材料精简50%,最快1天内办结,有效降低了演艺活动的制度性交易成本。在财税支持方面,演艺业纳入鼓励类产业目录,让优惠政策形成了一套覆盖“人、钱、物”全要素的制度闭环,构成了海口参与国内国际演艺城市竞争的核心底气。

产业基础加速夯实发展优势。近年来海口演艺市场保持高速增长,硬件载体与扶持政策同步完善。空间布局上,“一核多点”格局初步成型。五源河文体中心坐镇大型演唱会主场,海口湾演艺中心深耕精品剧目,骑楼老街、观澜湖等区域则孕育非遗展演、沉浸式戏剧等新业态。2025年出台的《海口市促进文体产业高质量发展若干措施》以精准的阶梯奖励覆盖各类演艺活动,政策力度在国内同类城市中位于前列。2025年海口市大型演艺活动场次、观演人次、综合消费的增速均有提升。市场能级的快速跃升,为海口从“演艺新兴城市”迈向“国际演艺之都”积累了充足的产业势能。

节庆市场联动拓展产业发展空间。海口深度推进“欢乐节+演艺+旅游”融合模式,以节庆聚流量、以演艺促消费,市场活力充分迸发。欢乐节作为年度核心文旅IP,有效破解海口演艺“淡旺季失衡”难题,依托暑期、金秋节庆档期,补齐平日演艺热度不足短板,实现全年演艺市场均衡发展。凭借亮相的产业成效与节庆融合成果,海口“演艺+旅游”品牌入选2024年城市文旅品牌创新十佳案例,2025年海口获评中国年度潜力上升城市。

海口打造“国际演艺之都”面临的挑战

原创内容供给不足,本土IP培育滞后。本土旅游演艺产品数量少、挖掘浅,文化辨识度和感染力不足,尚未形成具备全国影响力、国际传播力的特色演艺IP。

产业链条不够完整,节庆产业联动浅层化。海口演艺产业存在“重演出、轻上下游”的结构性短板,产业体系碎片化问题突出。同质化竞争加剧,差异化定位亟待明确。国内北京、上海、成都、长沙等城市纷纷布局演艺经济、打造演艺城市品牌,行业竞争日趋白热化。海口目前尚未形成专属发展标签,未能充分依托自贸港开放优势、热带滨海资源构建差异化竞争优势,特色化、国际化的城市演艺品牌辨识度有待提升。

常态化运营能力亟待提升。海口演艺产业呈现旺季爆发、淡季冷清的不均衡发展态势,大型演出活动可快速集聚海量流量,但日常中小型演艺供给不足、业态单一,难以实现常态化运营。

打造“国际演艺之都”的路径与对策

强化顶层设计,构建制度保障体系。一是加快编制专项规划,落实“编制实施专项规划”的要求,明确“国际演艺之都”建设的阶段性目标、空间布局和重点任务。二是完善政策协同机制,优化旅文、商务、公安、海关等多部门跨部门协同机制,破解演艺活动审批、通关、安保等环节的堵点。三是用好自贸港政策红利,充分运用免签等政策,探索国际演艺人员、器材入境的便利化措施。四是建立动态评估机制,定期评估政策实施效果,及时调整优化扶持方向和力度。

坚持内容为王,构建原创内容孵化体系。推动海口从“演艺枢纽”向“创意源头”转型,构建本土化、国际化兼具的原创内容孵化体系。深度挖掘海南特色文化资源,推动琼剧传统戏曲创新升级,融合海洋文化、黎苗风情、红色文化等元素,打造原创音乐剧、沉浸式戏剧、特色舞剧等精品演艺产品。设立演艺原创专项资金,搭建剧本交易、剧目孵化公共平台,为创作者提供资金、场地、技术全链条支撑。借鉴国际IP运营经验,推动演艺IP与文旅、文创、数字产业深度融合,打造具有国际影响力的海南演艺IP矩阵。

构建多层次演艺空间,打造全域演艺新格局。借鉴国际演艺城市的剧场集群经验,结合欢乐节全域联动办节模式,构建“核心集聚+多点支撑、节庆赋能+日常运营”的演艺空间格局。一是打造演艺核心集聚区。以海口湾演艺中心、五源河文体中心为核心,推动周边商业、

餐饮、住宿等配套业态集聚。二是培育多元演艺新空间。鼓励活化利用传统剧场、主题公园等空间,发展沉浸式戏剧、脱口秀、Livehouse等新型演艺业态。三是补齐高端演艺场所短板,进一步提升海口承接世界级歌剧、芭蕾舞等高雅艺术演出的能力。

深化开放合作,依托节庆平台提升国际影响力。一是依托欢乐节常态化举办国际演艺论坛、演艺博览会、跨国艺术展演,吸引国际知名演艺机构和艺术家落地海口开展专场演出与交流合作。二是依托综合保税区发展演艺器材进出口和国际版权贸易,降低涉外演艺的办展和运营成本。三是将欢乐节演艺板块纳入“国际演艺之都”城市品牌整体推广体系,吸引国际观众来海口观演过节。

提升服务品质,塑造城市品牌软实力。一是持续升级“宠粉”服务体系。交通接驳要顺畅、免税购物要便利、应急保障要及时。二是加速提升入境消费便利化水平,在外币兑换、移动支付、多语种服务等细节上优化国际游客的体验。三是让演艺成果惠及本地市民。

海口打造“国际演艺之都”,既是对海南自贸港建设的积极响应,更是依托本土节庆IP推动高质量发展的重要路径。当前,海口正处于将政策、设施、市场等多重优势转化为核心竞争力的关键窗口期,唯有把演艺流量转化为城市发展的持久动能,才能真正擦亮海口“国际演艺之都”金字招牌,为海南国际旅游消费中心建设注入深厚的文化内涵与持久的品牌活力。

(作者单位系中共海口市委党校)