

七夕佳节，椰城「甜蜜」消费升温

七夕佳节至，椰城爱意浓。作为承载着中式浪漫文化的传统节日，七夕持续催热海口的“甜蜜经济”。8月19日，记者走访发现，黄金珠宝、个护美妆等礼品消费持续走俏，美食餐饮、影像写真等体验消费热度攀升，节日消费市场呈现出现理性务实、场景多元的新趋势，传统浪漫习俗与新型消费场景相融共生，为海口消费市场注入鲜活动能。

□本报记者 陈钰婷

►8月19日七夕节，海口友谊·阳光城内装点浪漫装饰，吸引不少市民前来逛街消费，节日氛围浓厚。 本报记者 康登淋 摄

礼轻意浓
理性浪漫成为共识

在七夕这一天，以礼传情是恋人之间表达爱意的主流方式，黄金珠宝凭借其贵重属性成为送礼的热门选择。针对七夕消费热潮，海口各珠宝品牌门店推出黄金克减、组合折扣等惠民促销活动，相较于奢华大件的首饰，小克重的金饰更受消费者青睐，戒指、吊坠等品类持续热销。

“今年金价波动较大，比起昂贵的大件首饰，小克重的金饰精致耐看还保值。”8月19日，正在门店与丈夫选购金饰的市民袁有玲告诉记者，如今过节更看重仪式感，小克重金饰适合日常佩戴，既贴合简约浪漫的过节理念，也契合家庭理性消费的新风尚。

除黄金首饰外，美妆、香氛等轻奢好物凭借高性价比、实用性，节日礼品市场颇受欢迎。在cdf海口国际免税城，

各大品牌紧扣七夕浪漫主题，精心搭配推出节日限定礼盒，商品品类丰富多元，既有口红、粉底等女性青睐的美妆套装，也有香氛、腕表等男士专属礼盒，满足不同群体的送礼需求。

据免税城一专柜销售员介绍，依托离岛免税新政红利，叠加七夕节日效应，今年同期门店客流量和销售额较往年实现明显增长，套装、礼盒产品占比提升，节日消费势能充分释放。

与此同时，礼品消费市场新意迭出，我市多家花店创新推出微景观盆栽、玩偶花束、棒棒糖花束等小款式，兼顾高颜值与仪式感，多家潮玩门店借节日契机推出有声情书、七夕主题盲盒等创意商品，以年轻化、趣味化的形式传递爱意，贴合年轻消费者的个性化过节需求。

场景升级
体验消费点亮佳节

随着市民消费理念升级，相较于单一的礼品相赠，沉浸式的节日体验更受消费者青睐，一顿氛围感满满的“漂亮饭”、一组定格甜蜜的浪漫写真、一场热闹喧嚣的商圈活动，为椰城年轻人欢度七夕赋予别样的仪式感。

8月19日，随着夜幕降临，华彩·海口湾广场的多家海景餐厅迎来晚餐高峰，餐厅的靠窗景观位人气火爆，摆盘精致的特色菜品陆续上桌，顾客边用餐边欣赏海口湾畔的璀璨夜景，纷纷举起手机定格浪漫瞬间，在美食、美景中享受节日的浪漫氛围。

放眼海口各商圈，众多餐饮门店纷纷立足自身特色推出七夕美食套餐，融合精致菜品与浪漫布景，为消费者带来多样化的节日用餐选择。据了解，七夕当天多家热门餐厅的座位提前一周已全部订满，市民节日消费热度高涨。

“来，看这里！”七夕这一天，海口多家照相馆迎来火爆人气，不少情侣特地预约在这一天拍摄写真，用镜头定

格下一幕幕甜蜜瞬间。与此同时，更有不少新人选择在七夕领证结婚，由此催热了大量的“领证跟拍”消费需求，让传统佳节见证甜蜜承诺。

记者在社交平台搜索“海口领证跟拍”发现，各摄影工作室提前一个月就启动了线上接单，并推出多种定制跟拍套餐，不少摄影工作室的档期提前被约满，影像纪念消费持续升温。

作为体验消费的重要载体，海口各商圈纷纷借七夕节日热点，打造多元浪漫消费场景。在海口万象城，造型独特的爱意许愿池吸引市民游客驻足拍照、投入自己的爱意心愿，沉浸式感受中式浪漫；在海口日月广场，泼水狂欢、浪漫派对、趣味竞技挑战等系列活动轮番上演，动静结合的互动模式适配全年龄段市民需求。丰富的节日活动、多元的消费场景，让七夕节“甜蜜经济”既有温度、更有热度，推动椰城消费市场提质扩容、活力迸发。

省第十三届老年人体育运动会开幕
超3900名老年运动员参赛

本报8月19日讯(记者梁冰)8月18日，海南省第十三届老年人体育运动会在海口开幕。来自我省各市县区的3900多名老年运动员齐聚一堂，以体育会友、切磋技艺，在赛场上展现新时代海南老年人健康向上、乐观昂扬的精神风貌。

本届老年人体育运动会共设置14个竞赛项目，涵盖健身球操、广场舞、柔力球、健身腰鼓、太极拳、乒乓球、地掷球、气排球、门球、中国象棋、钓鱼、健身气功、持杖健走、高尔夫球等项目，兼顾竞技性与群众性，既有球类棋类对抗项目，也有传统武术、广场舞健身类展演项目，充分贴合老年群体运动健身需求。其中海口代表团共派出142名运动员，将参与

全部14个大项的角逐，充分展现海口老年体育爱好者的综合实力。

开幕式现场，来自省老体协多个工委的文体爱好者轮番登台，带来健身操、手杖操、太极拳、气舞等形式丰富的文体展演。他们精神矍铄，动作舒展流畅，充分展现出我省老年群体老有所乐的良好风貌。开幕式结束后，健身腰鼓等多个项目随即开赛，各参赛队伍迅速投入比拼，赛场上既有比拼的紧张氛围，也有老友相逢交流切磋的温情。

老年人体育运动会是我省老年群体规模最大、影响力最广的群众体育盛会之一。据统计，2025年至今，全省累计举办各级各类老年体育赛事活动超20项，吸引超万人次参赛。



8月18日，海南省第十三届老年人体育运动会上，运动员进行健身腰鼓项目比赛。 本报记者 康登淋 摄

海口举办沉香文化月活动
六场沉香主题活动邀您参与

本报8月19日讯(记者梁冰)8月18日，“香见·椰城——琼香汇八方”海口沉香结香和制香技艺展示推广活动在海口复兴城香街开幕，为期一个多月的沉香文化月活动由此拉开帷幕，活动面向市民游客免费开放。

开幕式上，国风走秀、舞蹈、古琴演奏、诗词朗诵等轮番上演，将沉香文化转化为可视、可听、可感的舞台艺术。此外，活动还设置多项免费互动体验。

“香自海上来”沉香主题展同期在香街开展。展览集中陈列海南沉香原材料、制香工具、历代香器、沉香文创康养产品等，打造“一步一香”沉浸式游览场

景。现场，宋人四雅点茶、焚香、插花、挂画项目吸引不少人驻足体验。

开幕式后，行业座谈交流活动举行，沉香行业专家与产业代表齐聚一堂，围绕沉香传统技艺传承、文化赋能产业升级展开交流探讨。

据介绍，8月至9月期间，活动将持续推出六场沉香主题系列活动，包含沉香疗愈沙龙、七夕香囊DIY、沉香主题绘画共创、古法香丸手作、香篆静心体验、香卡手绘雅集等。

本次活动由海口市文化馆主办，海南省香文化协会、海南省琼脂沉香博物馆等多家单位协办。



8月19日，海口荣山寮村荣海景民宿内热闹非凡，不少市民游客前来挑选各类创意手工作品。 本报记者 康登淋 摄

换一件旧物 “种”下一片蓝
荣山寮海边可持续循环市集解锁低碳新体验

本报8月19日讯(记者程忆翎 特约记者陈创霖)“这是家里闲置的玩具，看看我们能交换什么？”8月16日，海口荣山寮村荣海景民宿内人头攒动，15个特色摊位依次排开，手工文创作品、书籍、儿童玩具、服饰、小家电等各类物品琳琅满目，市民游客穿梭于各个摊位之间，欣赏各类创意手工作品，挑选置换心仪物件。

作为荣山寮开渔季的特色活动之一，“种蓝”计划——海边可持续循环市集现场收获高人气。10余组亲子家庭化身市集摊主，大家将家中闲置旧物带到现场，开启以物换物、好物共享的低碳体验。交换过程中，孩子们举着自己的闲置好物，认真介绍物件的用途，自主完成物品互换；家

长们则围绕闲置物品收纳和旧物处置的实用技巧交流讨论。一件件闲置旧物在这里重获“新生”。

摊主王女士表示，这次活动孩子带来了洋娃娃，最终换到了自己心仪的海洋主题绘本，十分开心，临走前还主动把绘本里的海洋保护小故事讲给了身边的小伙伴听。

除旧物交换摊位外，现场还设置手作好物和特色文创摊位。摊主蔡新秀带来的手工渔网编织包格外吸睛，摊位前围满市民游客。

“恰逢开渔季，我和村里的青年精心筹备了这场充满趣味与意义的海边旧物交换市集。”活动发起人蔡梦凡介绍。荣山寮渔村“渔旅融合”实践案例两度亮相联合国气候变化大会，希望借各类文旅活

动，让更多人关注到气候变化给海洋环境造成的影响。此次市集还详细统计完成交换的旧物数量，并精准核算对应减少的碳排放量。如此一来，“种蓝”行动所留下的绿色足迹，便能清晰呈现。

蔡梦凡介绍，市集共计完成物品置换约150件。根据行业通用的生命周期评价(LCA)方法估算，通过推动闲置物品流转，本次活动有效避免了约0.8吨二氧化碳当量的潜在排放。这一环境效益在量级上约相当于40棵成年树一年的二氧化碳吸收量。

“荣山寮依托海洋资源，近年发展起丰富的业态，到访游客也不断增多，我们除了做旧物市集，还要把‘种蓝’的理念延伸到每一个业态中。”蔡梦凡表示。



探索“AI+文旅+特色产业”
本土企业布局打造OPC全域运营生态机构

本报8月19日讯(记者梁冰)今天，海南本土头部AI科技企业元慕集团与复合咨询达成深度战略协同合作。双方将开展跨领域资源整合，共同布局打造海南乃至全国具有规模潜力的OPC全域运营生态机构，并依托双方产业操盘积淀、本土资源优势与元慕集团AI创业孵化体系，项目将面向海南重点培育文旅产业人才、旅居服务人才、新媒体数字创业人才，构建规模化、分布式的新媒体传播矩阵与全国性超级销售网络体系。

本次战略合作，将实现文旅产业与特色实体经济双向赋能。一方面面向海南文旅、旅居赛道输出新型创业主体，借助OPC轻量化创业模式，激活自贸港文旅内容创作、旅居服务、本地生活服务的创新活力；另一方面全面赋能海南本地特色好物产业发展，重点助力糟粕醋等海南标杆特色产业，打通品牌传播、内容种草、全国销售的全域落地通路，搭建海南产品面向全国市场对外输出的超级链路。

据悉，双方将共同探索“AI+文旅+特色产业”融合的全新发展路径，为海南培育一批懂内容、懂市场的数字创业生力军，助力海南文旅消费升级、本土好物出圈，持续推动海南本土产业升级与对外输出，服务海南自贸港产业数字化建设。

“合规·破局·共生”
人力资源日沙龙举办

本报8月19日讯(记者许林)8月18日下午，一场以“合规·破局·共生”为主题的人力资源日沙龙在海口复兴城E座一楼会议厅举办。活动紧扣“降本有道 用工有方”主线，吸引了众多企业负责人、HR从业者齐聚，聚焦社保新规、多元用工风险、海南人才政策三大热点议题，共同探寻企业用工降本与合规平衡之道。

上海外服(海南)人力资源服务有限公司市场经理、高级人力资源管理师孟莹作《账与险！社保新规下的用工成本与风险边界》分享，围绕社保新政梳理企业用工成本构成，厘清用工风险边界，提供优化人力成本实操思路。海南海税律师事务所主任、律师兼税务师喻学林作《规与坑！多元用工的法律规则与高频踩坑点》分享，立足海南本地司法实践，拆解灵活用工、劳务合作模式潜藏法律风险，厘清劳动关系与服务合作关系边界，针对常见用工纠纷痛点答疑。中国海南人力资源服务产业园海口分园负责人李芳作《策与利！海南真金白银的人才政策与红利》解读，围绕自贸港现行人才扶持政策，讲解各类补贴及配套支持政策申报条件与落地路径，指导企业降低引才留才成本。

本次沙龙整合人力资源服务、法律财税、园区及金融等专业资源，搭建起多方交流平台，输出合规落地方案，助力海口各类企业构建稳健可持续的人力资源管理体系，用好自贸港人才政策优势，实现降本增效与长效健康发展共生。

此次活动由中国海南人力资源服务产业园海口分园、上海外服(海南)人力资源服务有限公司、中国(海口)留学人员创业园、海南HRD俱乐部联合主办。

“工会佳缘”单身职工
联谊活动举办

本报8月19日讯(记者胡慧)近日，由海口市总工会主办的“追光·炼·爱”2026年工会佳缘单身职工联谊交友活动在海口西海岸大酒店举办，80余名来自各行各业的青年单身职工在此相遇，以“追光”之名，共赴一场关于爱的练习。

“可以看看你的‘追光’拼图碎片吗？”活动中，嘉宾们穿梭席位之间，寻觅能与自己适配的另一半落日拼图。当两块碎片完美契合，专属“追光搭子”正式组队。非遗宋锦珍珠手作区里氛围感拉满，大家从手法生疏到配合默契，细碎协作拉近彼此距离。

围桌对坐，嘉宾们借着手作趣事轻松破冰。在主持人暖心引导下，嘉宾敞开心扉，闲谈爱好日常、休闲方式。男嘉宾有序轮换席位，每一次落座都是一次全新的交流尝试。草坪游园趣味项目轮番上线，迷你高尔夫、欢乐套圈，搭档结伴闯关协作，笑语阵阵。海风裹挟着欢喜，星光烛火点亮草坪自助晚宴，乐队奏响舒缓乐曲，多位嘉宾登台展露才艺，收获爱的欢呼。最后，心动互投环节将气氛推向高潮，数对默契搭档受邀登台，大声喊出心仪号码牌。本次活动共有13对嘉宾牵手成功。

骑楼老街⇌长影奇幻乐园
免费接驳专线开通

本报8月19日讯(记者祝勇)记者从海南长影奇幻乐园获悉，该乐园8月10日开通至海口骑楼老街的免费接驳专线，试运营期为1个月，其间每日发车，为市民游客打造“一站式”文旅出行新体验。

此次新开通的接驳线路设计充分考虑游客游览需求，始发站设在中山横路尚南堂·骑楼会客厅旁，发车时间为16时30分，沿途共设置7个停靠站点，将海口历史文化地标与大型主题乐园紧密串联，晚上9时30分原路返回。游客不仅可以在骑楼老街感受南洋风情的百年沧桑，还能便捷直达长影奇幻乐园体验现代光影科技的魅力，实现“上车即出发，下车即游玩”。

试运营期间，乐园将根据客流情况和市民游客反馈，持续优化发车频次与线路服务，力求为市民游客提供更加舒适、高效的出行保障。