

潮起椰城,文体兴旅。时下海口文体活动精彩纷呈,演唱会、体育赛事轮番登场,八方宾客奔赴而来。观演观赛之余,旖旎的椰风海韵更让游人沉醉其间。

海口以演艺赛事的票根为纽带,整合全市景区、酒店、餐饮、免税、商圈等业态资源,推动单一观演观赛行为延伸为“吃住行游购娱”全链条的复合消费,一张张小小的入场票根,已然成为撬动海口文旅经济提质升级的崭新支点。

□本报记者 陈钰婷 祝勇/文
苏弼坤/图



▲8月15日晚,2026陈慧娴The Fabulous 40 Priscilla Live巡回演唱会海口站开唱。



▲8月16日,古典芭蕾舞剧《天鹅湖》在海口湾演艺中心上演。



▲五源河体育馆外,“老爸茶·海口巴士”把海口美食和海南文化带到了演唱会现场。



▲在海口骑楼老街,不少外籍游客漫步古朴街巷,打卡老字号商铺,品尝海南特色小吃。



▲cdf海口国际免税城内,众多消费者持“票根”来此购物,享受专属折扣。

记者手记

做强“票根经济”要“点子”更要新“路子”

□本报记者 陈钰婷

近年来,一场场重大演艺活动、文体赛事密集落地海口,随着文旅消费迭代升级,一张张门票的价值正在被重新定义——褪去观演观赛入场凭证的功能后,成为了撬动全城消费、引流留客的重要载体。

不同于以往“观演即走”的短时消费模式,海口以文体活动的票根为纽带,串联全域业态,以专属优惠、专属服务释放消费红利,将瞬时人流量转化为长效消费量,实现从单点场馆火爆到全城业态增收的转变,让文体流量赋能城市实体经济增长。

我们同时也要看到,当前的票根福利多依托大型活动短期推出,常态化运营体系尚

未成型,且业态联动覆盖面有局限,缺少差异化、定制化的特色产品,难以将阶段性客流红利转化为持续性的文旅吸引力。做大做强“票根经济”,需要不断探索新“路子”。比如,体育比赛的参赛号牌是否可作为购物打折的凭证,除了简单地叠加打折优惠,还有没有新的兴趣点可以吸引消费者?

文旅兴则城市兴,消费活则经济活。要想“票根经济”持续健康发展,海口应依托数字化手段建立联合服务平台,通过丰富权益供给、拓宽参与商户范围等途径,构建“票根+全域文旅”融合模式,不断补齐长效运营短板,把短期热度沉淀为品牌厚度,持续擦亮椰城文旅消费名片,为城市高质量发展注入更多活力。

一票引流 全域赋能 多元增收

海口以『票根经济』解锁文旅增长新范式

8月15日,2026陈慧娴The Fabulous 40 Priscilla Live巡回演唱会在海口开唱。次日,来自广州的歌迷刘佳琪没有立即返程,而是留在海口开启度假之旅。“在广州吃过一次糟粕醋,是我很喜欢的酸辣口味,这次来海口必须尝尝正宗的味道。”刘佳琪说,她打卡了东寨港红树林旅游区、品尝了椰子鸡和清补凉,原本是为了演唱会而来,没想到海口带给她很多惊喜。刘佳琪所指的惊喜,不仅来自椰城独特的人文自然风光,还有她手上那张演唱会票根所产生的“附加

值”。为迎接广大歌迷的到来,海口推出了演唱会“观演专属大礼包”,覆盖机票、景区、酒店、商圈、免税、餐饮等业态,歌迷持票根可以在指定门店享受相应优惠折扣,获得实实在在的福利。

凭借一张演唱会票根,刘佳琪在多家餐厅享受了整单折扣;在免税店购物不仅有优惠,还能优先提货;就连购买伴手礼、打车出行都有相应优惠。“在海口游玩的两天,我吃住行省下了大几百块。”刘佳琪感慨地说:“海口把‘小票根’转化为文

旅消费优惠凭证,让游客有了多玩多逛的积极性,真是一座让人来了就不想走的城市。”

正如刘佳琪所感受到的——以往,各类入场券在演出、赛事结束后便失去使用价值,难以产生后续的消费带动效应。如今,随着文旅消费边界不断拓展,这一张张票根深度绑定城市各类消费场景,承担起引流、留客、促消费的多重功能。

一张小小的票根,连接着公众热爱与情怀,撬动了巨大的消费市场,展现出城市转型发展的无限潜力。

A 从观演打卡到留琼度假

B 从单点热度到全城红火

推动美妆、个护、箱包品类销量持续走高。同时,市内多家餐饮店也迎来客流小高峰,不少外地游客持票根打卡本土特色美食、品尝地道椰城风味。

“这几天,店里顾客明显多了不少,很多都是拿着比赛门票过来打卡的外地游客。”位于国贸的一家餐饮门店负责人告诉记者,以往观看演唱会和赛事的客流大多集中在场馆周边,其他区域的商户较难分到红利,如今全城联动的票根模式,实现全域引流,特色餐饮、酒店民宿、商圈商户均能共享流量红利。

今年以来,海口演艺文体市场热

度持续攀升,伍佰、水木年华、ON-ER、陈慧娴等演唱会先后登陆五源河体育场(馆),全年演艺档期密集、类型丰富、圈层全覆盖。与此同时,国际武术套路世界杯、亚洲U18男排锦标赛、国际篮联“国际团结杯”篮球赛等高水平国际赛事接连落地海口,来自全国各地的观演观赛客流源源不断,为“票根经济”高质量发展筑牢流量根基。

“大型演艺活动带来的不只是短期客流,更直接带动住宿、出行、本地游玩等配套消费。”在海口酒店协会秘书长曾春怡看来,演艺经济的辐射带动效应正在持续凸显。

C 从流量爆红到品牌长红

“票根经济”持续走热,既是海口市场业态创新的生动实践,也是政策精准赋能、系统托底的集中体现。

为放大演艺赛事的带动效应,海口根据《海南省进一步促进旅游消费若干财政措施》规定,拿出真金白银实施扶持奖励,搭建制度化保障体系,及时捕捉消费新趋势,以票根惠民福利为切入点,精准承接文体活动带来的海量客流,有效拉长游客停留时长,将单纯的观演出行升级为沉浸式、全链条的度假之旅,撬动消费新潜力。

2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节期间,海口整合演艺、赛事、节庆等各类文体活动资源,集中推出城市专属优惠礼包,联动商圈、酒店、景区、免税店等多元业态,推出票根折扣、消费券、门票特惠、出行补贴等多重福利,让观演群众尽享椰城消费福利。

流量靠活动,长红靠体系。“海口将‘票根经济’作为文旅产业转型升级的重要突破口,通过政策引导、业态联动,将单一的观演需求转化为全域、全时段、全链条的消费需求,有效拉长了文旅产业链条。”海口市旅文局相关负责人表示,我市将持续完善“票根+”消费模式,不断丰富产品供给,优化城市配套服务,把短期观演热度转化为城市文旅品牌竞争力,推动文旅消费实现更高质量发展。



▲五源河体育馆内,超万名观众与歌手陈慧娴共赴音乐之约。



▲国际篮联“国际团结杯”篮球赛吸引众多球迷到海口观赛。