

增加优质供给 挖掘消费潜力

——中国推动扩大消费一线新观察

消费,是观察活力中国的一个重要视角。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出,要有效扩大国内需求,适应不同群体消费需求扩大优质供给,挖掘服务消费潜力。

在湖南,当地率先设立新消费研究院、新消费产业基金,全国新消费品牌孵化高地强势崛起;

在福建,小茉莉、大黄鱼卖出百亿产业,古厝民宿、福地美食等10大类100个特色消费场景轮番上新;

在山东,政策驱动、业态创新、场景培育和品牌推广等协同发力,县域消费“毛细血管”越来越通畅……

习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

内需消费恰似一池春水,只要被有效激活,便能泛起层层涟漪,催生出经济发展的万千气象。新华社记者连日来跟随“活力中国调研行”深入湖南、福建、山东一线采访,在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中,品味消费升级中的活力中国。

向新,消费业态“首”字出圈

8月底,商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见,明确积极推进首发经济,支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后,是先声夺人,是新意迭出。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期,引入35家福建首店,16家厦门首店,首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店,国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店,商品新颖有趣,工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济,打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说,福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案,对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励;实行城市差异化布局,形成了全域联动发展格局。同时,创新“福品首发”模式,推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场,赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北,各地向新而动,不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛,全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸,观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区,“夜游青岛 海上灯光秀”游船慢行海上。湖南长沙,小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处,活力涌动中。

湖南益阳,晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染,国风巡逻队伍穿行在古巷间,点亮一巷烟火。

这条有着600余年历史的老街,因夜游焕发新生。据统计,古巷夜间客流占全天65%,夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌,出台了全国首批夜间经济专项政策,成立了全国首个24小时夜间经济服务中心,让夜间消费既有热闹人气,更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红胜介绍,全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势,深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源,打造了一批辨识度极高的特色夜间



游客在湖南长沙的兴兴路步行街观看网络直播街舞表演(2026年4月25日摄)。 新华社记者 刘杰 摄

场景。

消费的潜力蕴藏在哪儿?调研中,记者深入县域和乡村,感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视作“老家底”的存量资源,正在中国大地被重新激活。

山东邹城,中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”,成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山,智者乐水’人文底蕴,形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,因地制宜打造各具特色的消费场景,持续繁荣县域消费市场。

在山东,乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力,乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次;在湖南,新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合,研学、农事体验、山野赛事接连落地,年接待游客超80万人次;

在福建,周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势,释放“花鲤小镇”旅游平台作用,全产业链年产值达4亿元;

…………

中国消费市场的“新”,就是精准匹配现有需求,主动引领潜在需求,积极创造全新需求。一处处县域的创新实践,让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”,不断释放着基层消费潜力。

向优,商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸,恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现,在山东和福建,“两朵花”开出新天地,“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽,牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露

……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品,牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州,茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年,成为城市独特文化名片。数据显示,2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿大关,品牌价值达161.71亿元。

黄海之上,三文鱼追着海水跑。今年5月,15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船载舱养”三文鱼,首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、商业化产出。

闽东海域,大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题,全产业链产值突破200亿元,全国每5条大黄鱼有4条源自这里。如今大黄鱼更“游”到文化创意、滨海旅游等领域,三产融合出广阔空间。

今年上半年,山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额,分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司,机械臂灵活移动,喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说,公司组建了70多人的研发团队,通过自主研发、自主设计,不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索(DeepSeek)深度合作开发智能健身器材,系统能当“私人教练”,给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品,彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁,顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示,将依托“好品山东”,聚焦民生消费需求,培育消费品名品;引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品,做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动,支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡,活跃县域消费,推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材,从特色农产品到产业集群,越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场,“零食王国”前排队的顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”,暑期日均接待游客超3万人次,成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆,背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑:全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号,盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

“湖南有着悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化,我们把这些底色融入消费,努力把消费作为展现湖南形象、彰显湖南魅力的重要窗口。”余红胜说,湖南将持续落实好国家扩大内需战略,以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路,扎根产业基础,强化品牌孵化、推动文化科技融合创新,为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出,推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到,无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样,还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”,品牌化战略正进一步扩大优质商品供给,提升产品附加值,满足多元化消费需求。

向美,消费添彩美好生活

“七夕”当晚,一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥,引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一,洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升,引入多元业态,挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮,更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小馨介绍,如

今,桥南古街主街超六成传统店铺完成转型,新式茶饮、文工坊、民俗研学等业态落地,游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上,近千年的石板仍可通行;闽味古厝余庆楼内,南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验,回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色,深化运游融合;做强赛事经济,联动文旅消费;打造山海旅居IP,发展茶旅、中医药康养;丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外,重点推进商旅文体健融合,推动商圈、旧厂区、商超改造升级,植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态,培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风,记者在调研中深刻体会到,文化赋能之下,人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔,常德河街商铺林立。戏台上,常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演;非遗工坊里,桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次,同比增长75%,街区营收额12.39亿元,同比增长近六成。”常德市经贸投资管有限责任公司总经理陈国英越发感到,在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求,反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要?在以汉服闻名的山东曹县,记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园,展销区内各式汉服琳琅满目;直播电商和跨境电商服务区中,主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者,截至去年底,曹县汉服上下游企业达2822家,网店近1.6万个,全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商,小城里的“独门技艺”跨越千山万水,让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示,下一步,山东将高水平举办齐鲁服务消费季,依托文化“两创”,擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点,深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给,出台山东版“人工智能+消费”实施意见,布局沉浸式、人工智能(AI)消费场景,创新发展赛事经济、演出经济、票根经济,培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年,行走于湘闽鲁三省,我们由衷感到消费新风拂面,神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳,市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点,大力提振消费,丰富消费供给,提升消费水平,必将为经济发展注入持续的内生增长动力,不断改善民生福祉,让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

(新华社北京9月5日电 记者陈芳 徐壮 邵晓安 杨洪涛 姚阳)

瑞金至延安 长征出发地 到落脚点高铁直达



9月6日,乘坐瑞金至延安高铁首发列车的小朋友在瑞金站内合影。 新华社记者 邵瑞 摄

新华社南昌9月6日电(记者张斌 刘佳敏)9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着中央红军长征出发地江西瑞金与落脚点陕西延安实现高铁直达。

90多年前,中央红军从红色热土瑞金出发,历经血战湘江、四渡赤水、翻雪山过草地……历时一年有余抵达陕北,完成了从出发到胜利的伟大远征。如今,这条高铁用约11小时,连接起两座红色地标,将信仰的力量注入时代发展的速度。

6日上午,瑞金站候车大厅喜庆洋溢。人们用红色经典歌曲《苏区干部好作风》串联起苏区记忆;欢快的歌伴舞《亲亲瑞金》舞出了红色故都的温情与厚重。

车厢内,老红军后代王万平难掩激动之情,他的爷爷王汝申亲历长征,曾在延安工作生活多年,“爷爷用脚板走完了长征路,今天我搭乘高铁追随着他的足迹,去看宝塔山、延河水!”他说。

这趟列车横跨江西、湖北、陕西三省,把散落沿线的红色热土、乡村聚落、城乡节点串珠成链。“过去从瑞金到延安,需多次中转;现在高铁直达,老区群众出行省时省心。”国铁南昌局集团客运部副主任叶荣根表示,这条线路不仅便利沿线百姓,更为瑞金、延安两地深化红色文旅合作、推动革命老区振兴发展搭建起便捷桥梁。

区域发展的新格局悄然开启。瑞金密集的红色旧址、延安成熟的研学基地,将实现联动引流、资源共享。人流、物流、信息流的双向流动,为沿线乡村产业提质、群众增收拓出新路径,老区的发展底气与民生盼头,沿着钢轨不断延伸。

瑞金是“共和国的摇篮”,延安是“新中国的摇篮”,两座城市因长征而血脉相连。中国延安干部学院教授王涛说:“今年是中国工农红军长征胜利90周年,新征程是新的长征,这条高铁线路的开通既是对历史的深情回望,更是向着崭新未来的奋勇奔赴。”

从草鞋丈量信仰到高铁见证速度,信仰的力量跨越时空,让长征精神在新征程上生生不息。

“北大仓”丰收在望



9月6日,在黑龙江省汤原县鹤立镇,高铁列车驶过稻田(无人机照片)。

时值秋粮产量形成关键期,“北大仓”黑龙江省沃野千里,各类粮食作物日渐成熟,丰收在望。

新华社发

8家中央金融企业迎来增资,有何考量

9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。

增资背后,有何考量?

当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动行为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此

次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外部环境,中央金融企业补充核心一级资本,有利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在?

相较于去年,此次增资企业的范

围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务国家战略和经济社会发展的能力。”于翔说,补充资本以后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。

在于翔看来,资本实力增强以

后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体经济提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,风险抵御能力更强,能够为实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

中国再保表示,将聚焦主责主业发挥再保险功能作用,重点发展巨灾保险、科技保险、航运保险等对再保险需求旺盛、专业能力要求高的战略性业务,提高对复杂风险、新兴风险的保障能力。

增资资金,从何而来?

据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,

这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好用好。

农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

(新华社北京9月6日电 记者申铖 张千千 吴雨)

“国家反诈AI”App上线

记者9月6日从公安部获悉,为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,由公安部刑侦局指导,上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能:一是AI大模型智能问答。用户提问后,系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放,用户可体验各项反诈智能服务。(记者李明辉)