



▲“野河”精酿咖啡店特调咖啡“刺猬甜心”。

9月6日正值周末,在海甸岛的春日鹿森里咖啡厅,阳光透过玻璃窗洒进店内,醇厚的咖啡香气氤氲,顾客一边享用咖啡与甜点,一边温柔轻抚乖巧的小猫,人宠友爱互动的画面,为海口多元化咖啡消费业态写下生动注脚。

近年来,咖啡店成为椰城消费市场的热门业态,风格各异的门店在全市遍地开花,不仅入驻商圈实现多业态联动发展,还大量扎根老旧街区、居民院落,从单一的饮品消费,逐渐转变为集沉浸式体验、社群互动于一体的多元消费场景。随着海口“咖啡+”业态不断迭代升级,一杯咖啡不仅解锁了年轻人的城市慢生活,更激活了老旧街巷活力,为椰城消费升级持续赋能。

□本报记者 陈钰婷 陈歆卓/文 康登淋/图

A 营造场景 氛围感引领消费热潮

“小猫好可爱,来这打卡就是为了拍照出片。”9月6日下午,市民高立雯与两位好友相约来到春日鹿森里咖啡厅,她们点上一杯咖啡、一份甜品,加上店内的萌宠陪伴,就能在这里度过一个轻松悠闲的午后。

这家由民房改造而成的咖啡厅隐匿于楼栋之间,店内保留了民居简约温馨的格局,搭配绿植与鲜花元素,营造出松弛的居家氛围感。十余只小猫是这里的特色,这些毛茸茸的小伙伴们或蜷在角落休憩,或慢悠悠踱步于桌椅之间,顾客们热衷于与猫咪互动、拍照,沉浸于慢节奏的休闲时光中。

“我们会定期给小猫接种疫苗、清洁护理、修剪指甲,让顾客放心互动。”春日鹿森里咖啡厅店长黄宏山介绍,门店聚焦年轻群体的消费需求,依托社交媒体平台发布撸猫日常、咖啡新品、门店环境等内容,凭借独特的“咖啡+萌宠”模式成功出圈,门店客流稳步攀升,每到周末或节假日,整整两层的落客区基本满座。

走进龙兴路,则是另一番消费景象——沿街的咖啡店错落排布,虽业态相同

但风格各异,简约风、治愈风、废土风……特色装修吸引消费者光顾打卡,形成极具辨识度的咖啡街巷矩阵。

Matata 咖啡馆是龙兴路的“老网红”,深耕街区多年,收获了一大批忠实的本地客群,谈及喜爱这家咖啡馆的原因,许多顾客的回答中高频出现“氛围感”“体验感”。在这里,绿植与鲜花带来清新的自然气息,临街户外座椅让顾客休闲放松、休憩畅聊,大长桌则为陌生人提供了自由社交的平台……如今,Matata 跳出传统网红咖啡店“重打卡、轻沉淀”的模式,深度融入居民日常生活,既是周边街坊日常遛弯、午后小坐的便民空间,也是外地游客感受海口街巷文化的热门点位。

当前,椰城特色咖啡门店遍地开花,“氛围感”成为咖啡消费的核心竞争力。海甸岛的植得小院将热带绿植、庭院景观与咖啡业态深度融合;艺芸咖啡依托一线海景火爆出圈,时常出现“一位难求”的情况……各具特色的咖啡门店以场景为核心、以体验为亮点,为海口咖啡消费注入源源不断的新意。

B 融合业态 “咖啡+”解锁多元场景

9月5日下午,阳光照进位于海秀中路侨中村的野河 Wild River 精酿咖啡店,店内弥漫着咖啡醇香与贵州红酸汤的酸辣气息。店员在柜台后熟练地萃取咖啡,搭配刺梨、罗望子等贵州特色水果,调制出一杯杯风味独特的果咖。餐桌旁,顾客们或围坐闲谈,或静品味咖啡,尽享周末午后的惬意时光。

当夜幕降临,这里又有另一番精彩景象:灯光转暗,音乐渐起,舞台上歌手抱着吉他深情弹唱,台下顾客手捧精酿啤酒,沉浸式感受美好的都市夜生活。店铺主理人大力介绍,起初“野河”只在晚上卖精酿啤酒,后来逐渐拓展出“日咖夜酒+Live 音乐+特色餐饮”的复合业态,“希望能够把‘野河’打造成大家闲暇时交流放松的空间。”

“野河”的热闹景象,是海口“咖啡+”业态迭代升级的一个缩影。如今,咖啡店不再仅仅是售卖饮品的场所,而是逐渐演变为集阅读、社交、艺术于一体的复合型空间。

9月6日下午,龙湖海南海口天街的西西弗书店内书香氤氲,位于书店内部的矢量咖啡座无虚席。市民林巧欣正带着9岁女儿坐在窗边,桌上摆着两杯饮品和几本绘

本,“我很喜欢这里的氛围,大人可以安静看书喝咖啡,孩子也能在旁边翻阅绘本,每周末我们都会来这里待上半天。”林巧欣说。

矢量咖啡是西西弗书店空间构成之一,为读者提供咖啡饮品、西点烘焙、阅读环境及交流空间。作为“书店+咖啡”的代表,矢量咖啡将阅读体验延伸至味蕾,通过营造沉浸式的文化氛围,让喝咖啡成为一种精神享受,将书店的客流转化为实际消费。

当“咖啡+”从商圈走向乡村,又碰撞出了别样的火花。在龙华区龙桥镇艇丰村委会昌荣村,一家名为巴厘·艺术的咖啡店隐匿于羊山腹地的绿意之中。原木桌椅、藤编装饰搭配火山石墙,浓郁的南洋风情与乡村原生态景观融合,吸引了不少年轻人驱车前往。

“我们主打‘人文生态+休闲’,装修保留了古树、火山石等本地风貌,饮品和轻食也大量采用周边的果蔬杂粮。”门店负责人蔡佳杏介绍,这种“咖啡+文旅+农业”的模式,不仅让咖啡店更有特色,同时也能助力本地农产品拓宽销路,让游客在品味醇香的同时,真切感受乡村振兴的蓬勃脉动。

咖啡香里的消费密码

从「打卡」到「留人」,海口「咖啡+」业态迭代升级



▲海口「植得小院」凭借独特的生态景观设计,成为海口新晋网红打卡地。

C 主动求变 长效化破解经营困局

随着海口的咖啡消费热度持续上涨,喧嚣背后,行业同质化竞争、客流不稳定等经营痛点逐渐凸显,成为众多咖啡经营主体面临的难题。

“这几年海口的咖啡消费热度很高,入局的创业者越来越多,行业也在不断更新迭代。”黄宏山说,依托萌宠特色和氛围感场景,门店吸引了不少消费者打卡体验,但多数消费者偏好新鲜感,用户留存难度较大,回头客占比低于30%,如何留住客流成为门店长期经营的难点。

在日常经营中黄宏山发现,门店的受众群体主要是年轻女性,这类群体在消费过程中很看重能否拍出好看的照片,于是他主动

求变,紧跟节日潮流和消费趋势,在节日等重要节点升级门店氛围装饰、推出限定主题套餐,通过持续更新场景和产品保持门店新鲜感,以提升消费吸引力。

在经营模式逐渐成熟的龙兴路,各咖啡店主理人对于“如何留客”也有各自的心得体会。陈凯新是 Matata 咖啡馆的主理人,他认为,咖啡馆是城市人群放松交流的社交载体,为了强化门店的社群属性,他租下门店附近的店铺开设了精酿酒馆、理发馆,不定期组织二手市集、主题派对等形式多样的线下活动。如今,Matata 咖啡馆已成为不少年轻人聚会交友的根据地,门店的社群效应逐渐凸显,推动街巷咖啡从“网红流量”转变为“长效留量”。

消费业态的培育离不开政策“沃土”。市商务局有关负责人介绍,我市鼓励发展社区经济,聚焦主城区居民的实际需求,持续完善便民商业设施、提升服务功能,同时大力培育非标商业主理人示范街区,引导特色门店合规经营、差异化发展,推动咖啡业态与城市文旅、社区商业、青年创业深度融合,进一步释放城市消费活力。

小小的咖啡,折射出城市消费升级的大趋势。在海口,咖啡消费已跳出单一的饮品消费范畴,成为串联文旅、社交、商业的重要载体,创业者扎根城市各个角落,用创意与热爱打磨产品,让咖啡香气浸润街巷烟火,为椰城消费市场注入源源不断的发展活力。



市民游客在海甸岛的春日鹿森里咖啡厅打卡拍照,尽享惬意时光。



龙华区滨海新村社区,多家精品咖啡店集聚,形成富有活力的“咖啡一条街”。

记者手记

咖啡馆不“装”了,城市的烟火气更浓了——

一杯咖啡里的海口“微更新”

□本报记者 陈歆卓

当一杯咖啡开始与音乐、书籍、小动物甚至火山石产生交集,它便不再仅仅是一杯提神的饮品。漫步海口街头,这种“咖啡+”的跨界与融合正在许多角落悄然发生。主理人们不再执着于打造高高在上的精致空间,而是将目光投向了充满烟火气的街巷与村落。

把刺梨和罗望子调进果咖,把火山石和古树砌进咖啡馆,把阅读和萌宠融进咖啡时光,这些另辟蹊径的探索,打破了传统的单一

业态,咖啡馆由此变成了邻里闲谈的客厅、年轻人释放压力的避风港,又或是人们在喧嚣中安放自我的精神角落。

在快节奏的都市生活中,人们需要的不仅是一杯提神的饮品,更是一个能让人短暂抽离、安放情绪的“第三空间”。当一杯咖啡被赋予了阅读、社交、萌宠或是出片的意义,它便提供了一份“情绪价值”。这种由场景和氛围营造出的松弛感,正是当下消费升级的真实写照:消费者愿意买单的不仅是产品本身,更是那份被尊重、被治愈的体验感。

这些扎根社区、融入乡村的咖啡小店,也在以一种柔软的方式重塑着城市肌理。它们盘活了老旧街巷的闲置空间,带动了周边农产品的销路,让原本沉寂的街区重新焕发了生机。这种由民间创意自发驱动的“微更新”,没有大拆大建的喧嚣,却有着润物无声的力量。

一杯咖啡,丈量着城市的包容度,也折射出生活的温度。当咖啡香气与市井烟火在椰城的街巷间交织,不仅折射出消费市场的蓬勃活力,更映照出一座城市在发展浪潮中对美好生活的细腻感知与不懈追求。

引不少消费者前来打卡消费。
▲龙华区龙兴路,特色咖啡店

