

品牌赋能提质 鲜品扬帆出海

“海南鲜品”擦亮海口热带农产品金字招牌

日前,省农业农村厅发布“海南鲜品”品牌目录,128家企业成功入选,其中海口20家企业上榜,入选数量位居全省市县首位,彰显出海口热带特色高效农业品牌化发展的强劲实力。

在省级农产品区域公用品牌“海南鲜品”引领下,近年来海口依托市级“椰城香见”、区级“美兰好品”“琼肴佳话”等品牌矩阵,形成市级统筹、区级联动、多点开花的农业品牌发展格局,以品牌提质、溢价增收为核心,推动热带高效农业迈向高质量、国际化发展新阶段。

□本报记者 雷蕾



琼山区大坡镇新瑞村的胡椒林里,农户在采收胡椒。本报记者 苏弼坤 摄

标准筑基 品牌溢价撬动农户增收

标准赋能是农产品品牌化、价值化发展的根基,全链条品质管控持续撬动农产品品牌溢价。日前,记者在海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司的屠宰加工车间看到,全自动屠宰生产线正高速运转,一只只经过检疫的文昌鸡被有序吊挂传送,依次通过自动脱毛、开膛、净膛、清洗、称重分级等工序。

“去年企业年产值突破8.06亿元,各项指标连年稳步增长,产品成功入驻盒马、山姆等全国知名商超与生鲜连锁品牌,销售网络覆盖全国33个省区市,长期稳定供应新加坡等海外市场。”该公司总经理王秀萍介绍,企业在擦亮文昌鸡特色农业品牌的同时,充分发挥龙头带动作用,助力本地养

殖户抱团发展、稳定增收。

海口火山荔枝是椰城农业标准化发展、品牌化溢价、规模化助农增收的标杆产业。今年全市荔枝产销成绩亮眼,地头销售量8.99万吨,同比增长14%;终端市场销售总额20.76亿元,同比增长47%。

“销售额增速远超销量增速,直观体现海口荔枝产品附加值和品牌溢价能力大幅提升,直接带动农户收入同比增长29%。”市农业农村局市场信息和交流合作科负责人介绍,我市依托电商直播赋能,让优质椰城荔枝畅销全国市场,以品牌力量稳住农户收益、带动产业增效。

标准化种植模式让热带水果产业提质增效,为品牌溢价筑牢基础。胖姐凤梨农业供应链管理(海南)有限公司打造2万余亩标准化凤梨种植园,通过规范化、科学化种植管理,保障凤

梨品质稳定、产量可控。企业联动电商平台打造热带水果专题活动,依托标准化产品优势和品牌影响力,单品销量两个月间突破6000吨。

延链拓界 多元渠道放大品牌价值

连日来,琼山区大坡镇海口东昌胡椒有限公司的加工车间内一派繁忙景象。机器运转不歇,工人穿梭忙碌——分拣、加工、打包……一粒粒胡椒在这里完成加工包装后走向市场。该公司研发出腌制鲜胡椒、风味胡椒酱、胡椒足浴包等多款差异化衍生产品,拉长了胡椒产业链条、大幅提升产业附加值。

自贸港政策红利为本土农产品出海添足了动力。今年前5个月,海南农产品出口额31.8亿元,同比增长约五

成。海口本土企业海南联越国际贸易公司研发锁鲜包装技术,将荔枝保鲜期延长至20天,并采用全程温控海运降低物流成本。依托技术赋能,海口火山荔枝成功入驻欧洲、中东市场,终端零售价达每公斤40欧元,实现高端溢价。

省农业农村厅相关负责人表示,“海南鲜品”已明确三年行动路径:2026年为标准建设年,2027年为品牌营销年,2028年为品牌提升年,目标是到2028年认定100个以上子品牌,推动至少2个区域公用品牌走向国际。

未来,海口将持续深耕热带特色农产品赛道,完善生产、加工、销售、出海全链条品牌生态,丰富农旅融合场景、稳步推进品牌出海,持续放大公用品牌赋能效应,以品牌强农助力热带特色高效农业提质增效,让更多优质椰城好物香飘四海。

文旅场景搭建科普展台 网络安全主题活动在海口湾举办

本报9月12日讯(记者周慧)9月10日,“走进海口湾”网络安全主题宣传活动在云洞图书馆举办。此次活动面向市民游客开展科普宣讲,持续深化网络安全宣传进社区、进校园、进企业等“七进”工作。

傍晚时分的云洞图书馆人流密集,市民游客络绎不绝。活动现场,工作人员与安全专家、志愿者布设宣传展板,发放网络安全及反诈科普宣传折页,面对面讲解各类网络风险。“大爷,如果有人打电话说您涉嫌洗钱,要求把钱转到‘安全账户’,千万不能信!”志愿者结合海口本地典型案例,向老年群众重点讲解养老诈骗、冒充公检法、刷单返利、虚假投资理财等骗局,手把手指导老人甄别可疑电话、短信,保护个人信息信息与银行卡资金安全。一位驻足聆听的老人感慨:“以前接到这种电话还真有点慌,今天听你们一讲,心里有底了。”

针对现场学生群体,志愿者围绕网络游戏充值诈骗、网络欺凌、个人信息泄露、AI工具规范使用等内容开展科普,引导青少年文明、安全上网。不少游客驻足观看展板、领取宣传资料,积极参与互动交流。

“本次活动是2026年海南省网络安全宣传周系列活动之一,依托海口湾文旅场景,将网络安全宣传融入市民休闲生活,创新推进网络安全宣传进社区、进家庭、进校园,推动网络安全理念触达更多普通群众。”海南省网信协会相关负责人表示,今后将持续深化网络安全“七进”系列宣传,发挥行业专业优势,常态化开展形式多样的公益科普活动,为自贸港建设营造安全清朗的网络环境。

9月12日上午,在无人机旋翼的嗡鸣声中、在液氮升腾的白雾中,日月广场揽月中庭被孩子们的欢呼声淹没。当天,2026年海口市全国科普月正式拉开帷幕,第三届海口市中小学“青椰科技节”向孩子们敞开怀抱。在这里,科学不再是课本上枯燥的公式,而是触手可及的“空气炮”,是点亮LED灯的水果电池,是孩子们手中紧握的“未来密钥”。

□本报记者 许林 文/图

►9月12日,2026年海口市全国科普月开幕,学生们在现场操作机器人。



科学教育播下求知的种子

走进日月广场下沉广场,仿佛进入了未来世界的集市。与往常的购物人流不同,当天,这里挤满了背着书包的“小科学家”。在滨海第九小学的展位前,五年级学生黄永臻正在操作一台由该校师生一起设计的VEX IQ机器人,机器人伸出吊臂,敏捷地钳住一个塑料瓶,并准确地把塑料瓶投进指定废物箱。

滨海九小科学教研组组长陈吉英告诉记者,针对高低年级学生的不同特点,学校分别带来了科学幻想画和科技小制作两个展示板

块,“一二年级的学生以绘画的方式记录自己所观察到的植物;高年级学生则运用物理知识,开启科学设计尝试,VEX IQ机器人就是其中之一。”

科学教育到底给孩子们带来了什么?在滨海九小教务处主任魏敏看来,是对科学的探索之心和以兴趣驱动的动手能力。“不仅仅是服务课程,学校将科学课纳入校本课程,每周四下午面向高年级开设固定课程,越来越多孩子开始关注科学知识。”

让更多少年站上创新主场

类似的热闹场景,在商场各层同步上演。L层广场上,多所参展学校将这里变成了巨大的“露天实验室”。

在海口市第七中学展位,一股淡淡的橘子清香引人驻足。该校八年级(11)班学生周俊熙举着自己的最新作品——“清橙橘子味香水”向围观人员“推销”。“很多人吃完橘子就把皮扔了,其实它全身都是宝。”周俊熙一边展示橘皮精油的萃取过程,一边向记者感慨道:“这次把实验室‘搬’进商场,就是想告诉大家,环保和科创,其实很有意思。”

“以前觉得科学离我们很远,现在发现它就在身边。”市民张女士原本只是打算前来购物,却被这些互动展项吸引,孩子拽着她把每个展位都跑了一遍。这种“逛商场顺便学科学”的模式,打破了传统科普场馆的围墙,让科学以更亲民的姿态融入市民的周末生活。

市科协相关负责人介绍,本次“青椰科技节”现场设置市级学会(协会)、学校科协、园区企业科协、科普教育基地、科技小院等5个特色展示区,集中展示特色科普项目、前沿科研成果及全市中小学生优质科创获奖作品。同时,还设置了3个体验区,其中22所市级科学实验校体验区主要展示学生科技作品、科创成果及校园科普文化。

记者了解到,近年来,我市科普阵地体系持续完善,品牌科创活动常态化开展,科普服务覆盖面和影响力不断提高,2025年我市公民具备科学素质比例达到17.1%,超额完成“十四五”目标任务。

第三届海口市中小学『青椰科技节』启幕 商圈筑科创舞台 少年赴科学之约

我省向军人子女提供AI普惠教育服务 以数字化手段拓宽社会化拥军服务路径

本报9月12日讯(记者陈歆卓)9月12日,由海南拥军优属公益基金会、海南省生态绿色产业促进会等发起的拥军助学项目阶段性成果展示暨AI普惠一对一英语私教·21天学习赋能公益助学项目在海口启动。该项目依托AI智慧学习平台,面向现役及退役军人子女提供优质教育帮扶资源,以数字化手段拓宽社会化拥军服务路径。

“我们的拥军助学项目聚焦军人子女教育需求,依托自有AI智慧学习平台,搭建‘AI向善’教育公益服务体系,为现役及退役军人子女提供定制化学情诊断、个性化英语素养提升等服务。”海南拥军优属公益基金会秘书长张一鹤介绍,项目已服务超200名现役及退役军人子女,涵盖学业辅导、习惯养成、思维提升、兴趣培养等系统化AI智能助学服务。当天启动的21天学习赋能公益助

学项目为期1年,计划覆盖1万名中小学生。“项目接受全省3年级至7年级学生报名,为每位参训学生提供21天免费AI智能英语私教服务。”海南拥军优属公益基金会拥军助学项目负责人李珂介绍,课程依托AI技术开展一对一智能陪练,并为每名参与学生建立学习档案,拓展个性化语言素养提升、AI科创体验等服务。

近年来,我市深入推进社会化拥军工作,全市累计700余家企业被认定为海南社会化拥军服务平台成员单位,涵盖商贸、医疗、住宿、通信等领域。海口市退役军人事务局有关负责人表示,海南拥军优属公益基金会等发起的拥军助学项目进一步丰富了社会化拥军平台教育类服务供给,下一步,海口将持续广泛动员社会力量参与拥军优属工作,营造浓厚的拥军崇军氛围。

21名中小學生拟入选海口市“新时代好少年”

本报9月12日讯(记者周慧)9月11日,2026年度海口市“新时代好少年”学习宣传评选活动经逐级推荐、严格审核、专家评审等环节,拟确定齐浩元等21名中小学生为2026年度海口市“新时代好少年”,名单公示至9月17日,接受社会公众监督。

本次评选活动由市委文明办、市教育局、团市委、市妇联、市关工委联合主办,旨在进一步宣传展示和弘扬海口市

新时代好少年的良好品德和时代风貌,引导广大青少年见贤思齐、向上向善,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。拟入选的21名好少年在勤奋学习、孝老爱亲、助人为乐、自强自立等方面表现突出,展现了椰城少年朝气蓬勃、崇德向善的精神风貌。公示期间,如有异议,可通过电话、邮箱或信函等方式向市委文明办反映。

省足球协会青少年足球锦标赛开踢

本报9月12日讯(记者梁冰)9月11日,2026年海南省足球协会青少年足球锦标赛在海口世纪公园足球场开赛。赛事汇聚来自海口、儋州、临高、陵水、琼中、定安等市县的12支队伍,257名运动员参赛,足球小将们将在6个比赛日中进行30场激烈角逐。

本次比赛分两个阶段进行。第一阶段小组赛在9月11日至13日进行,12支参赛队伍分为3个小组,争夺8个晋级名额,各小组前两名及成绩最好的两个小组第三名晋级八强;第二阶段淘汰赛

在9月18日至20日进行,八强球队将向冠军发起冲击。

海南省足球协会相关负责人介绍,本次赛事聚焦青少年足球人才选拔与培养,搭建省内青少年足球交流竞技平台,深耕校园足球、青少年足球后备人才建设,以赛事带动青少年足球运动普及,夯实海南足球后备人才根基。赛事将为省内热爱足球的青少年提供同台切磋、展现风采的舞台,让青少年球员在绿茵场上锤炼意志、提升球技,感受足球运动的独特魅力。

诚信兴商+便民服务+汽车展销 系列活动点燃椰城消费活力

本报9月12日讯(记者陈钰婷)9月11日,2026年海南省“诚信兴商宣传月”活动在海口启动,第四届海南省“一刻钟便民生活服务月”和汽车展销活动同步启动,将通过一系列活动推动营商环境优化、民生服务提质、消费市场升温。

本次活动汇聚多方力量,搭建行业交流、政企联动、银企合作平台。活动现场,便民惠民氛围浓厚,设置诚信兴商、便民生活、汽车消费、外贸优品四大展区,金融机构工作人员现场普及信用利企惠民政策,为市民答疑解惑;志愿服务团队开展便民问诊、理发等民生服

务,切实把便利送到群众身边。与此同时,家用汽车、外贸优品悉数展出,吸引不少市民驻足参观、咨询体验。

省商务厅有关负责人介绍,近年来,我省持续构建信用服务开放经济的“海南范例”,打造层次分明、适配不同民生需求的便民生活圈体系,推动汽车流通领域规范发展。接下来,将持续加强诚信兴商长效机制建设,扩围升级推动城市一刻钟便民生活圈建设,加力培育汽车消费新增长点,更好满足人民群众便利消费、安全消费、放心消费需求。

湖畔践环保 分类入人心

本报9月12日讯(记者龙易强 特约记者许晶亮)9月11日下午,一场主题为“世界清洁地球日·垃圾分类来助力”的垃圾分类宣传活动在琼山区红城湖公园举行。活动引导群众树立绿色环保理念,普及垃圾分类知识,共同守护城市河湖生态环境。

现场,工作人员围绕垃圾分类的标准、常见误区及环保价值进行了讲解。在“绿色巡湖净岸行动”中,志愿者以家庭为单位沿湖畔步道捡拾草丛、石缝及湖岸周边的塑料瓶、废纸、包装袋等散落废弃物。捡拾完毕后,

大家将收集的垃圾送至活动交付点称重,获取抽奖机会。

为提升趣味性和参与度,活动现场精心布置了垃圾分类飞行棋、大转盘、投投乐等互动游戏区,并设立了旧物置换市集,倡导市民将家中闲置的书籍、玩具、小家电、衣物等带到现场,让旧物得以被重新使用起来。“活动非常有意,既学到了垃圾分类知识,又带着孩子亲身参与环保保洁,在实践中感受爱护环境的重要性,希望这样的公益活动多多开展。”市民张女士说。



活动现场,学生参与垃圾分类游戏。本报记者 苏弼坤 摄